

Недетский взгляд молодых на большие проблемы

В Томске прошел студенческий конкурс социальной рекламы

Носе рабочего для мужа возвращается домой расстроенный и печально сообщает жене: «Милая, меня сократили. Из-за кризиса», «Ура! – радостно подпрыгивает жена и обнимает изумленного мужа. – Значит, завтра мы сможем пойти в театр!»

Бездна есть свою плюсом. Это резюме одного из социальных роликов, продемонстрированных на заключительном показе межрегионального конкурса социальной рекламы «Недетская реклама – 7», организатором которого является Томский государственный педагогический университет. Пристрастие к Интернету и сигаретам, аварии на дорогах, равнодушие и отсутствие позитивного взгляда на жизнь – эти и многие другие проблемы стали темами творческих работ студентов.

Позитивно о работе

Гардеробщицы, продавщицы, уборщицы – три девушки, где бы они ни трудились, увлеченно танцуют и радуются жизни. Их восторг объясняет слоган ролика: «Будь патриотом – люби свою работу!»

Показ социальных роликов, созданных молодыми специалистами рекламы, прошел в развлекательном комплексе «Факел». Каждая работа продолжалась буквально секунды, но почти все были отмечены реакцией переполненного зала: аплодисментами, смехом, криками «Браво!». Фестиваль недетской рекламы 7 лет, и только два первых конкурса проводились силами одних студентов педагогического университета. Затем идею ТГПУ поддержали творческие команды других томских вузов. Теперь в Фестивале участвуют и студенты из Красноярска, Кемерова, Санкт-Петербурга...

– Если первые роли на нашем фестивале часто были унылыми по тональности и посвящены в основном вреду курения и наркомании, то сегодня работы студентов стали более глубокими, разнообразными по тематике и исполнению, – рассказал организатор и участник фестиваля прошлых лет выпускник ТГПУ Александра Бородина. – Новые работы привносят позитивный настрой в жизнь. Качество роликов стало более профессиональным.

Дорогой спорт и реальные чувства

Молодой человек решает заняться спортом. Но, побывав по очереди в тренаж



Участники конкурса – люди амбициозные. В интервью «ТВ» студенты признались о планах карьерного роста: как минимум – до Москвы; как максимум – до Нью-Йорка

Афоризмы от участников конкурса «Недетская реклама»

Не ленись – пристыжись.
Верь в себя.
Будущее города в твоих руках.
Люди из общаги тоже люди.

Жерновом зале, бассейне и футбольной секции, помнишь, что его денег на посещение спортивных объектов недостаточно. С имеющейся суммой он поступает традиционным способом – покупает никло. Захамляется ролик вопросом без ответа: «Занимаемся спортом?»

– Мы делаем ролики о проблемах, которые блоки каждого из нас, – говорит участник



команды «Чистокровели» студент ТГПУ Александр Бородин. – Один ролик мы посвятили разлучающей зависимости от социальных сетей, таких как «Одноклассники» и «Вконтакте». Две другие – о безопасности на дорогах. Героями одного из сюжетов стали бывшие пешеходы, недавно пересевшие в собственный автомобиль. В ролике каждый из них заявляет: «Я уступаю дорогу пешеходам. Почему так говорят, а главное – так поступают?» Соскис недавно они так же безуспешно пытались перейти дорогу сквозь поток машин и очень хорошо понимают ощущения пешеходов. В наших работах мы старались отображать реальные чувства и мысли людей.

Победители конкурса «Недетская реклама. Дубль 7» в номинациях:

- «Лучшая видеоработа» – команда «Next + Generation Films»;
- «Лучшая актерская работа» – команда «Новики»;
- «Лучшая операторская работа» – команда ТО «УСЕ»;
- «Лучшая печатная работа» – команда «Дизи»;
- «Лучшее техническое исполнение печатной работы» – «Люди»;
- «Оригинальность идеи печатной работы» – команда «БУД-и»;
- «Про зрительских симпатий» – команда «Натрий Хлорид».

Конкурс «Недетская реклама» изначально был студенческим проектом и проводился только в стенах ТГПУ. Сегодня он является международным. С каждым годом количество участников становится все больше. В 2010-м приняли участие 26 команд (среди которых были и посттюремные участники (16 из 94, «59 калек» и др.), и команды-новички.

Испытание водой и сигаретой

Во весь экран – разозленное лицо ребенка. Дитя к чему-то тянется... и во рту у него оказывается... сигарета. «Мы колпируем своих родителей...» – итожат авторы ролика.



– Мы свои работы посвятили проблемам несовместимых родителей, сырости и испорченной экологии, – рассказывает участник команды «Но 7ир» студент ТГПУ Константин Князев. – Самым сложным моментом на съемках стало плавание под водой. Дело в том, что нашу атмосферу мы сравниваем с водой, жить в которой человек по своей физиологии не может. По сценарию наша героиня должна была погружаться в воду и находиться там продолжительное время. И она действительно там задохнулась.

Стартуем!

Две девчонки, дымя сигаретами, уличенные беседуют на улице. Милю проскаивает парень и вырывается у болтушек сотовые телефоны. Девчонки бросаются за грабителя, но после короткой пробыки, запыхавшись, останавливаются. Слоган ролика: «Не курила бы – дрогнула».

Социальные ролики и печатные работы студентов оценивали не только жюри конкурса – профессионалы в области рекламы, но и зрители. Отмечались качество видео, актерское мастерство, операторская работа, оригинальность идеи. Лучшие видеоработы смогут увидеть пассажиры общественного транспорта в 140 российских городах – их будут транслировать на телекранах в автобусах и троллейбусах. Молодые авторы получили не только возможность творческого самовыражения и признания, для многих этот конкурс ТГПУ уже стал стартовой площадкой для дальнейшего творческого и профессионального роста.