

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении IX регионального конкурса социальной рекламы

«НЕДЕТСКАЯ РЕКЛАМА»

30 ноября - 1 декабря 2011 г.

Конкурс «Недетская реклама» представляет собой смотр творческих работ в области социальной рекламы. В рамках конкурса «Недетская реклама» проводится научно-практический семинар, посвященный рекламным и PR-технологиям в социальной сфере коммуникативного пространства. «Недетская реклама» направлена на расширение знаний в области PR и рекламы, а так же социальных проблем молодежи и нахождения способа их решения. Примерные темы седьмого регионального конкурса «Недетская реклама»:

- *Тема: нравственности, духовности, семейных отношений, любви, дружбы, достоинства и чести.*
- *Тема: Окружающая среда.*
- *Тема безопасности дорожного движения.*
- *Тема: здоровый образ жизни.*
- *Тема: патриотизма.*

1. Цели и задачи Конкурса.

1.1. Дать возможность ученикам 11 классов и студентам проявить свои профессиональные навыки, творческие способности; почувствовать свою значимость в решении социальных проблем, а так же реализовать свои самые смелые идеи.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. *Жюри конкурса определяет победителей представленных видеоработ по следующим номинациям:*

- Лучший видеоролик
- Лучшая анимационная работа
- Лучшая операторская работа
- Лучшая актерская работа
- Приз зрительских симпатий

2.2. *Жюри конкурса определяет победителей представленной печатной продукции по следующим номинациям:*

- Лучшая работа
- Лучшее техническое исполнение
- Оригинальность идей

2.3. Жюри Конкурса осуществляет оценку конкурсных работ по следующим критериям:

- Соответствие тематике конкурса;
- Актуальность проблемы;
- Техническое исполнение;
- Творческий подход к решению задачи;
- Умение раскрыть выбранную тему.

2.4. Внимание! Следите за новостями на сайте – появится сюрприз.

3. Участники Конкурса.

3.1. В конкурсе могут принять участие ученики 10-11 классов г.Томска, студенты всех учебных заведений РФ, независимо от получаемой специальности.

3.2. В состав авторского коллектива входит не более 6 человек. Авторы могут предоставить свои работы на конкурсе заочно.

3.3. Количество работ предоставленных на участие в конкурсе от одной команды не ограничивается.

3.4. Продолжительность видеоролика не должна превышать сорока секунд (!).

3.5. Каждая работа должна иметь название.

3.6. Работы представленные на конкурс не возвращаются.

3.7. Переданная в оргкомитет работа на конкурс дает организаторам конкурса «Недетская реклама» право использовать работы по своему усмотрению, репродуцировать, показывать в качестве рекламы конкурса, экспонировать во время конкурса и по его окончании.

3.8. Оргкомитет имеет право не допускать работы до конкурса исходя из этических, моральных и правовых требований.

3.9. Победители и призеры конкурса «Недетская реклама» имеют право использовать дипломы и иные награды Конкурса в своих рекламных целях.

3.10. Факт подачи работы на конкурс означает согласие с вышеперечисленными правилами.

4. Технические требования конкурса «Недетская реклама»

4.1. Видеореклама принимается только на цифровых носителях (CD, DVD).

Ролики необходимо предоставлять оргкомитету в двух вариантах:

- Для архива Конкурса. В хорошем качестве. Microsoft AVI. **DV** кодек.

DV PAL (720*576), DV NTSC (720*480).

Разрешение видео должно быть **не меньше**, чем 640x480.

Частота звука от 32 kHz и выше.

- Для размещения на видеохостингах. Microsoft AVI. Видео, сжатое видеокодеком **DivX (5 и выше)** или **XviD**.

Разрешение видео не должно превышать **720x576**.

Компрессия звука в видеороликах: **MP3, WAV**.

Частота звука от 32 kHz и выше.

Для особо технически изощрённых видеоманов аспекты возможно уточнить по почте konkurs@nedetskayareklama.ru

4.2. Печатная реклама принимается только на носителях CD. Формат файлов - **TIFF; CDR; AI**, цветовая система CMYK, шрифты переведены в кривые, размер изображения: 420 мм на 297 мм, разрешение 300 dpi. Кроме CD участник должен предоставить цветную распечатку каждой работы на листе A4 с указанием имени файла и заполненную Заявку участника.

4.3. **Внимание!** На обратной стороне дисков (**не на несущей информацию!**) должны быть наклейки с указанием имени и координат Автора, названием работы.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Подведение итогов состоится 1 декабря 2011 года.

5.2. По итогам участники награждаются дипломами и памятными призами.

! Заявки на участие принимаются до 1 ноября 2011 года.

! Работы согласно заявкам, принимаются до 15 ноября 2011 года в оргкомитете конкурса.

6. Проживание иногородних коллективов

Иногородним коллективам вместе с заявкой на участие необходимо подать заявку на проживание.

7. Система управления.

Оргкомитет: Ректорат ТГПУ, Управление по информационной политике и связям с общественностью ТГПУ, студенты ТГПУ. Председатель оргкомитета: Ректор Томского Государственного Педагогического Университета - Валерий Владимирович Обухов.
Координаты оргкомитета конкурса «Недетская реклама»: 634041, г.Томск, ул. Киевская 60, гл. корпус ТГПУ,
Управление по информационной политике и связям с общественностью, каб. 403, (3822) 522-411, 89631930233 Марина, 89528945177 Юлия
e-mail: konkurs@nedetskayareklama.ru