

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Томский государственный педагогический университет

Т.В. Галкина

Музееведение: детский музей

Томск
2004

УДК 069
ББК 79.14
Г 16

Печатается по решению
учебно-методического совета
Томского государственного
педагогического университета

Г 16

Галкина Т.В. Музееведение: детский музей. Учебно-методическое пособие для специализации «Историческое краеведение и музееведение» на исторических факультетах. Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета, 2004. 32 с.

Учебно-методическое пособие включает сведения об истории создания первых детских музеев в России и за рубежом, а также классифицирует современные российские детские музеи. Наряду с этим выделяется и объясняется специальная музейная терминология, характеризующая многообразную деятельность детского музея как социально-культурного института.

Пособие предназначено для студентов-музееведов, преподавателей, школьных учителей и всех, интересующихся проблемами музейной педагогики и детских музеев.

УДК 069
ББК 79.14

Рецензенты:

Куперт Ю.В., доктор исторических наук, профессор ТГУ

Тюрин И.П., искусствовед Томского областного художественного музея

© Т.В. Галкина, 2004
© ТГПУ, 2004

Тема 1

Из истории создания детских музеев за рубежом

Первый детский музей в мире был создан в предместье Нью-Йорка – Бруклине (США) в 1899 г. Это был совершенно новый тип музея, ориентированный на интересы и потребности детей. За прошедшее 100-летие значительно выросло число и популярность детских музеев. По данным Американской ассоциации юношеских музеев к середине 1990-х гг. в мире насчитывалось около 400 детских музеев, причем большая часть которых (около 300) находилась в США. Там их называют «пионерами современного образования», «экспериментальными площадками, где учение может быть увлекательным и радостным», «центрами общения и совместного досуга детей и родителей». Исследователи отмечают, что, предлагая «высококачественную продукцию», отвечающую потребностям детей и семей всех слоев общества, они привлекают значительно большее число посетителей, чем другие типы музеев.

Такие музеи существуют в Канаде и Новой Зеландии, Австралии и Японии, в странах Центральной Европы. На европейском континенте эти музеи начали создаваться в 1970-е гг., а в середине 1990-х гг. их насчитывалось более 30.

Наиболее знаменитыми являются Детский отдел Тропического музея в Амстердаме и Образовательный центр для детей «Музеон» в Гааге (Нидерланды), Музей в траве в Париже и Ивенториум в г. Ла Вилетт (Франция), Детский музей в музейном квартале Вены и музей «Детский мир» в замке Вельхен (Австрия), Детский музей в Эдинбурге, «Фабрика открытий» в Лондоне и «Эврика» в Галифаксе (Великобритания). Детские музеи существуют и строятся в европейских столицах Риме, Афинах, Копенгагене, Брюсселе, Лиссабоне. Наиболее интенсивным был процесс создания детских музеев в Германии (к концу 1990-х гг. – около 30), в том числе в Берлине, Франкфурте-на-Майне, Нюрнберге, Фульде, Карлсруэ, Мюнхене, Дюссельдорфе, Лейпциге, Бранденбурге, Бремене, Дюсбурге, Гамбурге, Веймаре, Вуппертале и других городах.

В настоящее время в Европе пользуются большой популярностью Музей игрушки и игры (Финляндия, Хельсинки), детский музей «Каморка Германа» в Музее современной истории в Словении, единственный в мире музей игрушечного солдата в Италии.

Идея детского музея трансформировалась в «американскую» и «европейскую» модели. В основе первой лежит **концепция интерактивного музея**, где дети осваивают предметную среду

и социальную действительность путем самого непосредственного с ней соприкосновения и взаимодействия. Исходной для создания таких музеев явилась получившая мировое признание в 1950–1960-х гг. **операциональная теория интеллекта** швейцарского психолога Ж. Пиаже, согласно которой манипулирование с предметом является основой формирования интеллекта ребенка. Первым, кто создал в США музей в 1961 г., основанный на идеях Ж. Пиаже, стал М. Спок, сын знаменитого педиатра, директор Бостонского детского музея. К интерактивным детским музеям в США относятся «Эксплораториум» в Сан-Франциско (создан в 1969 г. физиком и педагогом Ф. Оппенгеймером, братом создателя атомной бомбы) и музей «Пожалуйста, трогайте» в Филадельфии (1975 г.).

Итак, «американская» модель основана на идее развития чувственной грамотности и обогащения опыта предметной деятельности детей. Главным критерием ценности музейного экспоната в таком музее является его способность расширить представление детей о мире, обогатить возможности общения с ним, облегчить включение в социальную реальность.

Интерактивный детский музей предполагает режиссуру особой ситуации, которую можно назвать «наедине с экспозицией». Здесь создается особая музейно-образовательная среда, для которой ключевыми являются слова «я сам»: действую, думаю, принимаю решения. Проектируя такую среду, музейный педагог обязан с самого начала продумать, как можно организовать взаимодействие посетителя с воспринимаемым материалом. Сам же музейный педагог в такой «участвующей экспозиции» становится не руководителем-интерпретаром, а лишь помощником.

Для «европейской» модели, помимо **интерактивности**, существенной **оказалась идея погружения в определенную историческую реальность, в культурный контекст.** Поэтому здесь большое значение придается не только образовательной, но и музейной ценности коллекций. Открывать свою причастность к отечественной истории и культуре, а также культуре других стран посетители могут, знакомясь с подлинными музейными экспонатами. Но рядом с ними, как правило, располагаются экспонаты, сделанные руками детей. Так утверждается идея равноценности и взаимосвязи культур, а также создается реальная основа для возникновения у ребенка ощущения личной причастности к явлениям «высокой» культуры.

Наряду с познанием исторического прошлого своего народа **очень важной для детского музея оказалось идея приобщения к жизни людей, которые ориентируются на совершенно иные**

культурные традиции. Знаменитый «Музейон» в г. Гааге в начале 1980-х гг. разработал экспериментальные программы для детей 4–8 лет, которые меньше всего подвержены расовым предрассудкам (например, «Путешествия в Сахель»).

В 1997 г. детский музей Амстердама, впервые выигравший престижный музейный приз в соперничестве с 70-ю «взрослыми» музеями, был награжден специальным призом Совета Европы.

Методические рекомендации

При изучении материала желательно привлечение видеофильмов о детских зарубежных музеях, а также привлечение соответствующих сайтов Интернета.

Контрольные вопросы:

1. Назовите дату создания первого в мире детского музея.
2. Какие европейские детские музеи вы знаете?
3. Что такое концепция интерактивного музея?
4. Каковы основы «американской» модели детского музея?
5. Каковы основы «европейской» модели детского музея?

Тема 2

Из истории создания детских музеев в России

Создание детских музеев – новая область музейной социокультурной деятельности в России, хотя необходимо отметить, что первые детские музеи в нашей стране появились ещё в 1920-х гг. **Первым детским музеем** (музеем детского творчества – кружковая деятельность) **в России** можно считать детский клуб «Сетлемент» во главе с С.Т. Шацким, Л.К. Шлегер и А.У. Зеленко, который работал с 1905 по 1908 гг. в Москве. Почти одновременно в 1907–1908 гг. в Курске при Семеновской публичной библиотеке существовал музей «Детского труда» под руководством учителя Н.Г. Гогунцова. Прикладной характер музея – изготовление наглядных пособий для школы – определялся задачами музея по воспитанию уважения к труду, развитию любознательности и потребности в разумных развлечениях, оказанию помощи родителям в выявлении способностей и наклонностей детей. Таким образом, первые отечественные музеи, носившие характер музеев детского творчества и детского труда, заложили **основы модели музея-мастерской** с присущим ей выявлением инициативы личности и коллективного творчества.

В 1920–1930-е гг. в России создаются **авторские детские музеи.**

Создатель Музея игрушки (1920 г.) – Николай Дмитриевич Бартрам (1873–1931). Он организовал выставки «Искусство в жизни ребенка» (1908), «Игрушки прошлого и настоящего» (1909),

«Как делают игрушки» (1910). Н.Д. Бартрам стремился к **созданию научно-исследовательского и производственного музея**: на его базе работали факультет наглядных пособий и художественной игрушки Московского техникума кустарной промышленности, а после ликвидации техникума – курсы по изготовлению игрушек для всех желающих, а затем экспериментальная мастерская игрушек. В своей книге «От игрушки к детскому театру» Н.Д. Бартрам писал: «Игрушка – неделимая часть игры; игрушка служит как бы трамплином, коснувшись которого творческая мысль ребенка легко и свободно совершает свой полет в пространство возможностей» (Бартрам Н.Д., 1925). **Игра** и следующая ее ступень – **драматизация** стали неотъемлемой частью музея. Для игр была оборудована специальная мастерская, где дети предавались игре, например, со строительным набором (этот набор, сконструированный Н.Д. Бартрамом, получил две золотые медали на Международной выставке в Париже в 1925 г.). Наконец, частью жизни музея стали представления кукольных театров Москвы, которые объединились вокруг музея, создав своеобразную творческую лабораторию во главе с Н.Я. и И.С. Ефимовыми и при участии Е.С. Домини, С.В. Образцова. Е.А. Хвостенко и др. Самого руководителя музея Н.Д. Бартрама, которого дети называли «дядя-музей», знала вся Москва, а Музей игрушки – наиболее любимым и популярным (по посещаемости он уступал только Третьяковской галерее). В 1931 г. Музей игрушки, вопреки мнению Н.Д. Бартрама, был переведен в Загорск (Сергиев Посад), а с 1962 г. – входит в различные структуры Академии педагогических наук.

Проект Детского музея –дворца Александра Устиновича Зеленко (1871–1953). По мнению А.У. Зеленко, детский музей «должен подойти к детям, прежде всего, методом чувственных восприятий и помочь в выработке «чувственной грамотности». Все в нем следует устроить так, чтобы дети загорелись желанием увидеть, услышать, пощупать, попробовать, а также совершить открытия и что-нибудь сделать своими руками. Поэтому в проекте А.У. Зеленко есть отделы «смешных вещей», «вкусных вещей», «света и тьмы», «шумов и музыки», «ощупай и отгадай», «любопытных запахов», «серьезных научных интересов», «открытий и изобретений», «общественных интересов и современной жизни», «замечательных людей», завершает отдел «красоты». Для погружения в историческое прошлое предлагалось переодевание в костюмы различных исторических эпох. В музее должны быть театр, места отдыха, кафе, библиотека. Грандиозный проект А.У. Зеленко, созданный в 1928 г., предвосхитил путь, по которому пошло развитие детского музея

в 1960-е гг. Усилия А.У. Зеленко и его коллег В. Кордес, Я. Мексина и других были направлены на создание детских выставок «Что чем движется», «Для детей про зверей», «Как учились прежде и учатся теперь», выставки детских книг, а также специальных программ для работы с детьми во взрослом музее. Эта деятельность А.У. Зеленко была реализацией концепции детского музея, в которой главная задача – предоставить возможность для выявления в детях самодеятельного начала и творческого потенциала: «он дает толчок инициативе личности и сплачивает ее в коллективном творчестве». Поэтому основным методом работы группы стали так называемые «музейные игры» (или игры по «американскому методу»), частично заимствованные из практики музеев США. Этот метод заключался в «насыщении детской фантазии образами исторической эпохи ... и в организации для детей занятий более подвижного характера, которые могут дать им большой простор для инициативы искания, разрешения задач, загадок, для моторных реакций... и вообще для углубления переживания с помощью драматизации». Эти выставки экспонировались в селах Подмосковья, на крупнейших стройках, в некоторых союзных республиках, за рубежом – и везде имели большой успех. Однако вскоре эта деятельность была прекращена.

Музей детской книги во главе с Яковом Петровичем Мексиным (1934 г.) в Москве. Музей преследовал цель познакомить юных посетителей с различными сторонами такого явления, как детская книга – ее историей, содержанием, оформлением – через включение ребенка в игру, творчество и самостоятельную работу. В связи с этим Я.П. Мексин писал: «Мы считаем более правильным постепенно прививать детям интерес и вкус к сосредоточенному знакомству с книгой, чем учить их рассеянно шагать мимо десятка книжных стендов». Экспозиция была устроена так, что посетители могли участвовать в создании отдельных ее фрагментов. Здесь же проводились музейные игры, дети выполняли задания, которые фиксировали уровень их первоначальных знаний и степень усвоения воспринятого. В типографии они не только знакомились с процессом создания книги, но и могли самостоятельно напечатать портреты. Желая познакомиться с книгой более основательно занимались в музейных кружках: литературном, газетно-редакционном, изополиграфическом, модельно-техническом). При музее работал также теневой театр. Музей к концу 1930-х гг. обладал уникальным собранием (более 60 тыс. томов) детских книг, хотя занимал крайне ограниченную площадь (274 кв. м.) на 3-м этаже по адресу Сретенка, 9.

Таким образом, Музей детской книги был и динамичной экспозицией, и увлекательной игрой, и местом общения. Музей пользовался популярностью не только в Москве, но и в форме выставок в Риге, Берлине, Гамбурге, Праге, Вене и других городах. «Это блистательная педагогика, которая имеет мужество из всех путей новейшей детской психологии избрать наименее затоптанные и довести тенденции наглядности до последней степени последовательности», – писал корреспондент газеты «Виннер Альгемайне Цайтунг». После ареста Я.П. Мексина на музей был навешен ярлык аполитичности и в 1943 г. все фонды музея были переданы на хранение в Музей по народному образованию АПН РСФСР. Фактически его коллекции были утрачены после реорганизации этого музея в 1961 г. в Дом пропаганды педагогических знаний. Итак, детские музеи, созданные Н.Д. Бартрамом, А.У. Зеленко и Я.П. Мексиным, имели много общего: они были спроектированы с учетом особенностей детской психологии – с опорой на чувственное восприятие и активность ребенка, который стремится познавать окружающее через игру. **Такая модель музея**, основанная на потребности детей в свободном творческом изъяснении и в игровой деятельности, называется **игромузеем**.

В процессе развития музееведения вслед за созданием таких моделей как музей-мастерская и игромузей возникает **модель адресного музея**.

Сторонником адресного музея был академик Федор Иванович Шмит (1877–1937). В 1920-е гг. он организовал Кабинет по изучению детского творчества при Всеукраинской Академии наук. Ф.И. Шмит считал, что в основе создания музея лежит структура аудитории: ученые, учащиеся, широкая публика. Детский музей как вариант учебного или образовательного музея являлся, по мысли Ф.И. Шмита, мастерской, образовательным пространством, местом проявления активности ребенка, центром изучения психологии детского творчества. В 1920 г. в Харькове Ф.И. Шмитом создан Музей детского творчества на базе Первой художественной выставки. Он стал частью музейно-эстетического комплекса (рядом с ним располагался Церковно-исторический музей, Музей наглядных пособий по истории искусства, Центральная художественно-эстетическая библиотека). Музей-мастерская и центр изучения детского творчества были открыты для всех, причем первостепенное значение имели не эстетические достоинства детских работ, а их ценность как источника изучения детского художественного творчества. Поэтому каждый рисунок содержал подробную аннотацию, в которой сообщались сведения об авторе: имя, возраст, образование,

социальное происхождение, а также замысел художника. (Шмит Ф.И. «Почему и зачем рисуют дети: Педологический и педагогический очерк». 1925). Музей, созданный Ф.И. Шмитом, свидетельствует об **эволюции модели музея-мастерской**, с которого началась история отечественного детского музея. В 1920-е гг. этот тип музея трансформировался в **музей изучения детского творчества**. Это движение было насильственно прервано в конце 1930-х гг.

Методические рекомендации

Для лучшего усвоения изложенного материала рекомендуем для прочтения следующие книги: Рашитова Р.С. Из истории организации специальных музеев для детей в России // Вестник музейной комиссии. М., 1990. Вып. 1.; Музей игрушки: об игрушке, кукольном театре, начатках труда и знаний и о книге для ребенка / Сост. Н. Бартрам, Е. Овчинникова. Л., 1928; Мексин Я. Октябрьская выставка в Музее детской книги // Советский музей. 1937. № 9–10; Зеленко А.У. Детский музей // Педагогическая энциклопедия. М., 1928. Т. 2.

Контрольные вопросы:

1. Когда в России появился первый детский музей?
2. Что такое адресный музей?
3. Назовите российские детские музеи, созданные в 1920–1930-х гг.
4. Каковы модели детских музеев в России?
5. Какой положительный опыт первых детских российских музеев можно внедрить в деятельность современных детских музеев?

Тема 3

Детские музеи России на современном этапе (с 1970-х гг.)

В 1970–1980-х гг. в России появляются детские картинные галереи и музеи детского изобразительного творчества (Центр эстетического воспитания детей в Ереване (Армения), созданный Ж. Агамирян и Г. Игитяном. Но особенно актуализируется идея детского музея в 1990-е гг. как ответ на кризис консервативной системы образования. Эти музеи осуществляют визуализацию образования и средового воспитания путем погружения детей в предметный мир культуры.

Возрождение и развитие детского направления музейной деятельности в России в 1990-е гг. связано с ориентацией преимущественно на детей и семью, которые остаются наиболее стабильными группами в структуре аудитории. Осуществление образовательно-интерактивных, театрально-аттрактивных программ, своеобразный синтез музея и школы, актуализируют детские музеи,

тем самым существенно обновляя всю систему образования. В настоящее время детские музеи становятся одной из самых динамичных и популярных групп музеев.

Процесс создания и существования детских музеев в современной России имеет те же закономерности, что и в других странах. В России ныне представлены практически все типы детских музеев, существующих за рубежом.

Детские музеи, возникающие в структуре традиционных «взрослых» музеев на правах специально созданных подразделений. К ним относятся Детский музейный центр Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника (1993), Детский музей «В мире сказок» Смоленского государственного музея-заповедника (1992), Детский музей-клуб «Игры Ю.А. Гагарина» Объединенного мемориального музея Ю.А. Гагарина (1996), Детский исторический музей (ДИМ) Государственного музея политической истории России в Санкт-Петербурге (1994), «Музей Деда Мазая» Государственного литературно-мемориального музея-заповедника Н.А. Некрасова «Карабиха» (Ярославская область, 1999).

Так, детский музей «В мире сказок» Смоленского государственного музея-заповедника (1992) является частью отдела отечественной истории и занимает площадь 140 кв. м. Он адресован главным образом дошкольникам и младшим школьникам. Свою миссию детский музей видит в формировании позитивного отношения к музею как месту, где должно быть интересно. В основе постоянной экспозиции музея находятся этнографические материалы, образцы народных ремесел, детские игрушки конца XIX в. Эти предметы образуют тематические комплексы-сцены из русских народных сказок «Курочка Ряба», «Колобок», «Маша и медведь», «Гуси-лебеди», «Царевна-лягушка», а также из сказок А.С. Пушкина «Сказка о царе Салтане», «Золотая рыбка». При музее постоянно функционирует выставка детских рисунков «Сказка глазами детей», где представлены работы учащихся художественных школ города.

Аналогичный тип детского музея представляет детский музейный центр Хабаровского краевого краеведческого музея им. Н.И. Гродекова (1996), входящий в состав культурно-образовательного отдела. Приоритетная задача центра – воспитание у учащихся (от дошкольников до старшеклассников) бережного отношения к отечественному культурному наследию, в том числе и к культуре народов, населяющих Приамурье. В помещении площадью 22 кв. м. дети совершают путешествия на «машине времени» и «ковре-самолете», а также имеются 20 игровых «кубиков»

с различными сюжетами (археологические раскопки, пещера древнего человека, нанайское стойбище, изба славян-переселенцев). Ребята изучают функциональные свойства предметов: добывают огонь древним способом, изготавливают каменные орудия труда, примеряют костюм рыбака, изготовленный из рыбьей кожи и т.д. В занятиях участвуют куклы: рыбак, охотник, Настенька, лесовичок. В центре работает Клуб интересных встреч, школа юного экскурсовода, оказывается методическая помощь школьным учителям и воспитателям детских садов в организации досуговой работы с детьми.

Музеи, являющиеся частью других, не музейных, детских культурно-образовательных центров: Муниципальная детская галерея Детского центра творческой реабилитации «Поллукс» в г. Зеленограде (Московская область, 1993). Она знакомит детей с творчеством художников-профессионалов, самодеятельных художников и других представителей творческих профессий. Задачей галереи является создание притягательной досуговой среды, способствующей формированию потребности общения с искусством, раскрытию творческих задатков детей. Главный адресат галереи – социально неадаптированные дети, включая так называемых «трудных» детей и инвалидов. Для них проводятся развивающие занятия, интеллектуальные игры, мастер-классы. На базе детской галереи работают клубы для детей и родителей «Встречи друзей» и «Возрождение». Здесь в помещении галереи дети могут отметить не только свой день рождения, но и Рождественские посиделки и другие праздники. Галерея является участницей долгосрочного проекта – фестиваля «Мир и творчество», включающего номинации: изобразительное искусство, народное творчество, литература, театр, музыка, авторская песня, исследовательская работа, кулинария и пр. Музейный фестиваль проводится в Зеленограде с 1996 г. Экспозиционный зал галереи имеет площадь 250 кв. м. и компьютерный класс.

Музей-консорциум – музей, представляющий собой инновационную организационно-правовую модель совместной деятельности учреждений культуры и образования: Республиканский детский музейный центр Карелии (1993). Свою миссию формулирует как «образование культурой», опираясь на краеведческий и этнографический компоненты. Учредителями РДМЦ являются Министерство культуры и Министерство образования республики Карелия, Государственный музей-заповедник «Кижы», муниципальный Державинский музей, Управление культуры администрации г. Петрозаводска. При центре работает Совет учредителей и Попечительский совет. РДМЦ – единственный в России детский

музей, который создает систему специализированных музейных комплексов непосредственно в учебных заведениях (интерьер «Крестьянский дом» в детском объединении №108, «морской класс» и «музейный класс» в средней школе №26 и др.). Эти музейно-образовательные базы являются своеобразными центрами культуры в микрорайонах г. Петрозаводска. В рамках центра на постоянной основе действует с 1993 г. Республиканская летняя музейно-этнографическая школа на о. Кижы, в которой ежегодно участвуют 15 детских фольклорных и музейных групп. РДМЦ является научно-методическим и координационным центром Карелии в области музейной педагогики.

Самостоятельные детские музеи: Детский музей в г. Ноябрьске (Тюменская область, 1993); Дом сказки «Жили-были» в Москве, созданный фондом «Русская семья» (1995); Детский музей в г. Нефтегорске (Самарской области, 1999).

Детский музей г. Ноябрьска Тюменской области (1993) – первый в современной России государственный музей, получивший официальный статус детского. Его концепция основана на идее комплексного подхода к воспитанию личности, включая исторический, эстетический, экологический, нравственный аспекты. Он ставит цель познакомить юную аудиторию с самым широким кругом проблем, стоящих перед современным человеком, создавая условия для активного участия детей в музейной коммуникации и разнообразных видах музейной деятельности. Приоритетным направлением является работа с семьей и ориентация ее на регулярное посещение музея. Девиз музея «В музей всей семьей!» Для семьи в музее выделен ряд зон: творческая мастерская («Твор-двор»), зона игр и занятий («Игро-центр», «Комната открытий»), а также «Эко-сад» с живым уголком и фонтаном, что особенно привлекательно в условиях 10-месячной сибирской зимы. Музей работает в системе долгосрочных проектов «Барби XXI века», «Воспоминания о бабушке», «Город на ладонях» и др., которые включают по 2-3 выставки. В детском музее разработана перспективная программа комплектования фондов с учетом его специфики (коллекции «Мир детства», «Моя семья», «Мой город», «Моя будущая профессия»), выделен специальный интерактивный фонд (предметы, которые посетители могут взять в руки) и игровой фонд (детские игрушки, атрибутика деятельности людей разных профессий и социального статуса, представителей различных культур). Информационную поддержку его деятельности оказывает местное телевидение (цикл передач «Музейная сказка», адресованных семейной аудитории).

Музеи, не имеющие стационарной площадки («музеи без крыши») и осуществляющие свою деятельность на основе краткосрочных проектов: Детский Открытый Музей (ДОМ) в Москве (1994). По замыслу основателей, ДОМ является полигоном для освоения и популяризации новых технологий музейного образования в форме отдельных проектов, на разных площадках, с привлечением различных партнеров. ДОМ реализует свои проекты в форме путешествующих выставок, имеющих главным образом социальную направленность («Мы строим ДОМ»; «Я и другой»; настольная экспозиция «Возможно быть другим», изготовленная в количестве 1000 экземпляров, объехала многие города России; «Руки». Партнерами ДОМа были специалисты из Нидерландов, дизайнерские студии Москвы, музеи Центрального региона, Поволжья, Сибири.

Музеи в системе российского государственного образования: детский музей «Волшебная страна» имени А.М. Волкова Томского государственного педагогического университета (2002).

Вслед за столицами детский музейный бум распространяется по всей России – в Каргополе, Пскове, Новгороде, Тольятти и других городах. В Сибири ныне существует детский музей в Хабаровске, а первый самостоятельный детский музей г. Ноябрьска Тюменской области восстановлен после пожара в октябре 2000 г.

Методические рекомендации

Для изучения данной главы существенную помощь окажет знакомство со следующей литературой: Детский музей города Ноябрьска: Концепция развития / Науч. ред. Н.А. Никишин. Ноябрьск, М., 1997; Петровская Н.А. Детский исторический музей в Петербурге // Ориентиры культурной политики. М., 1997. Вып. 4; Чаброва И.А. Детская галерея города Зеленограда // Там же; Петровская Н.А. ДИМ для Димы: (Какой музей нужен ребенку?) // Мир музея. 1995. №2.

Контрольные вопросы:

1. Назовите типы современных детских музеев.
2. Расскажите о деятельности одного из детских музеев в Европейской части страны.
3. Какой первый детский музей был создан в Сибири?
4. Назовите общие черты детских музеев.
5. Что такое театрально-аттрактивные программы?

Тема 4

Детский музей «Волшебная страна» имени А.М. Волкова Томского государственного педагогического университета

Томск обладает уникальной возможностью для создания детского музея, так как в 1907–1910 гг. в Томском учительском институте получил педагогическое образование самый знаменитый из современных писателей-сказочников России Александр Мелентьевич Волков. Созданная им Волшебная страна, населенная сказочными героями, по-прежнему притягивает к себе миллионы детей, раскрывая перед ними необозримое пространство для игры и творчества. Перспектива создания детского музея подкрепляется наличием в Томском государственном педагогическом университете большой мемориальной коллекции А.М. Волкова, любезно переданной в дар вузу внучкой писателя Калерией Вивиановной Волковой в 2002 г. В коллекцию входят предметы из рабочего кабинета писателя: письменный стол, кресло, пишущая машинка, личные вещи, документы, награды, многочисленные рукописи, а также более 100 книг, изданных на разных языках мира.

Создаваемый в Томском государственном педагогическом университете детский музей «Волшебная страна» имени А.М. Волкова – первый музей в России, обладающий эксклюзивной коллекцией подлинников знаменитого сказочника и самой крупной коллекцией его произведений. Этот детский музей представляет собой часть инфраструктуры образования и является новым типом детских музеев в России. Возникновение детского музея при педагогическом вузе носит глубоко закономерный характер. Основываясь на личностно-деятельностной стратегии развития высшего образования, в настоящее время уделяется большое внимание развитию личности студента в целом, когда на одном из первых мест стоит общая культура личности. Среди образовательных культурных блоков видное место принадлежит музейной культуре, связывающей в единое целое культуру народов и эпох и оказывающей благотворное воздействие на формирование личности.

Введение в 2001 г. в педагогических университетах в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования специализации «Музейная педагогика» способствует формированию основ музейной культуры и ставит перед вузами задачи ее музейного обеспечения. Несмотря на наличие в областном сибирском городе двух государственных и ряда

общественных музеев возникает проблема квалифицированной организации практики по музейной педагогике. В сложившихся условиях музейного дефицита и отсутствия в имеющихся музеях специализированных программ по музейной педагогике создание собственной базовой музейной площадки, ориентированной на детскую аудиторию от 5 до 15 лет, имеет непреходящее значение. Создаваемый детский музей «Волшебная страна» имени А.М. Волкова будет иметь возможность осуществлять целенаправленную планомерную профессиональную подготовку музейных педагогов на протяжении II–V курсов с выдачей соответствующих сертификатов.

Открытие детского музея в Томске чрезвычайно актуально. Отсутствие постоянной экспозиции в Томском краеведческом музее, частично закрытом на ремонт уже более 10 лет, негативно сказывается на формировании музейной культуры в городе. Особенно обездоленными в этом плане оказались дети, которые росли без того мощного культурного влияния, которым одаривает музей. Поэтому создание детского музея, работающего для всех детей города и области, должно быть осознано как крупное культурное явление, требующее неустанного внимания, помощи и поддержки со стороны властных структур.

Особенностью данного детского музея является его открытость для любых детских учреждений, учебных заведений города и области, индивидуальных посещений в течение недели с одним выходным днем (в понедельник).

Для разработки концепции детского музея «Волшебная страна» имени А.М. Волкова были использованы научные публикации М.Ю. Юхневич, Б.А. Столярова, Н.Д. Бартрама, А.У. Зеленко, Я.П. Мексина и других авторов. Концепция данного музея определяет цель и задачи музея, выбор соответствующей модели музея, тематическую структуру, а также экспозиционную и внеэкспозиционную площадь и основные требования дизайн-проекта экспозиции.

Детский музей «Волшебная страна» имени А.М. Волкова видит свое предназначение в создании обучающего культурно-познавательного пространства сказки для раскрытия и развития творческого личностного потенциала детей в возрасте от 5 до 15 лет. Сказка, как культурологическое и социальное явление, призвана формировать целостное понимание мира, в основе которого заложены понятия о добре и зле, пространстве и времени, справедливости, милосердии, сострадании, гуманности. Как часто вместо этого мы встречаем сейчас жестокость, зависть, ненависть. В связи с этим детство представляет собой особую психосоциокультурную категорию,

содержание которой раскрывается через опосредованные отношения, где сказке должна отводиться существенная роль. В детском музее сказка материализуется в предметно-вещной среде и живет своей собственной жизнью, становясь реальностью настоящего времени. Попадая в такой музей, ребенок воспринимает сказочный мир как неотъемлемую часть окружающего реального мира. Он стремится жить, действовать, играть, побеждать в Волшебной стране, впитывая вместе с правилами игры новые знания, умения, ценностные установки, необходимые для формирования его духовного мира. Живая сказка детского музея, вовлекающая детей в сказочный сюжет, становится одним из самых мощных механизмов социоэмоционального развития ребенка. В процессе обращения с предметно-вещной (музейно-сказочной) средой ребенок развивает как сенсомоторные функции (психофизиологический потенциал), так и происходит формирование **я-концепции**, самоактуализации ребенка, развитие социально-коммуникативной компетентности, что предполагает превращение предметов, пространства, вещей в средство проектирования **со-бытия** детей, в средство взаимодействия разных кругозоров и моделей мира (Кольцова И.Н., 2000). Только так создается возможность построения логической цепочки: социальная предметность – социальная коммуникация – социальные качества личности. «Сказки могут служить матрицами и практически наверняка служат источником информации при образовании основных форм поведения и жизненных сценариев» (Соколов Д., 1997). В связи с вышеизложенной концепцией модель музея «Волшебная страна» имени А.М. Волкова представляет собой одну из **интерактивных моделей – игромузей**. При этом необходимо подчеркнуть, что в своей многосторонней деятельности музей стремится использовать успешные методы работы **музея-мастерской и адресного музея**. Для реализации данной концепции необходимо считать главными следующие задачи:

1. Включение детского музея Томского государственного педагогического университета в систему дошкольного и школьного образования Томской области.

2. Создание особого музейно-образовательного пространства, включающего экспозиционный зал (мемориальный рабочий кабинет знаменитого писателя А.М. Волкова и дизайн-реконструкцию Волшебной страны); фабрику игрушек с мастер-классами для детей разного возраста и взрослых; Интернет-клуб «Виртуальный мир музеев мира»; видеозал; театр для спектаклей и конкурсных программ; Эко-сад с фонтаном и «живой уголок»; газету для детей (спецвыпуск

газеты «Томский учитель»); студенческий клуб «Экскурсовод»; семейный клуб «Друзья Изумрудного города»; детское кафе; сувенирный магазин; фотосалон; сказочная библиотека.

3. Концепция детского музея «Волшебная страна» имени А.М. Волкова предполагает осуществление силами профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов ТГПУ научно-исследовательского проекта «Литературная сказка XX века: Ф.Л. Баум – А.М. Волков», включающего проведение ряда российских научных конференций и опубликование результатов исследований.

4. Разработка комплекса внутримuzeйных дифференцированных культурно-образовательных игровых программ для разных возрастных категорий посетителей: дошкольников, школьников, студентов, взрослых с детьми. Культурно-образовательные программы, носящие регулярный характер и рассчитанные на определенный срок (от 9 до 12 месяцев), представляют собой музейный абонемент. Наряду с групповыми музейными программами необходима разработка проектов для индивидуальных посещений музея родителями с детьми.

5. Разработка комплекса культурно-образовательных игровых программ и мастер-классов для семейного клуба «Друзья Изумрудного города», фабрики игрушек, театральной студии, видеовстреч любителей сказки, экологической работы с детьми.

6. Подготовка детских музейных проектов для города Томска и Томской области: а) традиционные городские и областные конкурсы «Добро пожаловать в Волшебную страну!» по разным номинациям; «День рождения Страшилы Мудрого», приуроченный ко дню рождения А.М. Волкова (14 июля 1891 г.) и др.; б) выставочные проекты по тематике сказок А.М. Волкова для школ города и области; в) театрализованные лекции в школах города и области; г) ежегодные празднования Дня рождения музея – праздник Угощения.

7. В рамках специального лекционного курса «Музейная педагогика» осуществлять ежегодную подготовку студентов исторического факультета ТГПУ для планового ведения интерактивных программ, музейных игр, театрализованных экскурсий и конкурсов. Привлекать студентов других факультетов педагогического университета к музейной деятельности (например, естественников – для работы в Эко-саду и «живом уголке», филологов – для работы по созданию детской газеты и т.д.).

8. Заключение договоров на коллективное обслуживание с дошкольными учреждениями, школами, гимназиями, детскими домами и другими учебными заведениями на определенные сроки. Осуществлять индивидуальное обслуживание посетителей.

9. В целях совершенствования работы детского музея необходимо создать Центр изучения игровой деятельности и психологии детского творчества. Это предполагает проведение на его основе комплексного анализа: а) посетителей музея (возрастного состава, образовательного уровня, определение усвоения отдельных экспозиционных решений и игровых ситуаций, комфортности пребывания в музее, предпочтения группового или индивидуального посещения музея и др.); б) результатов детского творчества, представленных в экспозиции (кукол, поделок, рисунков, загадок, игр и др.).

10. Создание при музее парковой зоны «Волшебная страна» под открытым небом по конкурсному проекту.

В ноябре 2002 г. в Томском государственном педагогическом университете была открыта мемориальная комната известного детского писателя А.М. Волкова, где представлена уникальная коллекция книг, рукописей, документов, наград, мебели. В этой экспозиции проводятся экскурсии и игровые программы для дошкольников и школьников Томска и области.

Методические рекомендации

Рекомендуем для ознакомления: Галкина Т.В. Музейная педагогика: актуализация культурно-образовательного пространства педагогического университета // Устойчивое развитие непрерывного образования в условиях модернизации. Материалы международной научно-методической конференции 14–17 апреля 2003 г. Томск: ТГПУ, 2003. Т. 1. С. 47–52; Галкина Т.В. Волшебник Изумрудного города // Сибирские Афины. 2002. №3 (26). С. 8–10.

Контрольные вопросы:

1. Каковы основы концепции детского музея «Волшебная страна» имени А.М. Волкова?
2. Причины актуальности создания детского музея в г. Томске?
3. Структура детского музея «Волшебная страна» имени А.М. Волкова?
4. Придумайте интерактивную игру по мотивам сказок А.М. Волкова.
5. Детский музей – это имиджевый музей?

Тема 5

О структуре и перспективах развития программ в области современной детской музейной педагогики

Изучение форм и методов деятельности некоторых российских музеев приводят к необходимости осмысления процесса развития детской музейной педагогики. Важную роль в этом процессе играет выявление структурной направленности культурно-образовательных программ, созданных для детской аудитории.

Для изучения были выделены две условные группы музеев: «взрослые» и детские. Безусловно, название «взрослые» по отношению к музеям вовсе не означает, что в таких музеях не работают с детьми, а лишь указывает на то, что дети являются частью общей посетительской аудитории. В отличие от них, детские музеи рассматривают детскую аудиторию в качестве основной. К «взрослым» музеям были отнесены краеведческие, историко-архитектурные, художественные, мемориальные, сельские и др. В связи с этим неопределенное место заняли школьные музеи, получившие пограничное место между «взрослыми» и детскими. Для исследования были привлечены материалы 20 «взрослых» музеев и 20 детских музеев и центров.

Необходимо констатировать, что начиная с 1990-х гг. происходит процесс расширения как общей посетительской музейной аудитории, так и особенно детской. Что касается детской аудитории, то ее возрастной ценз настолько расширился, что охватывает детский возраст от 6 месяцев до 17 лет. При этом детская посетительская аудитория из общего понятия «дети» постепенно превращается в дифференцированного субъекта с присущими ему возрастными, социальными и психологическими признаками.

В соответствии с запросами посетительской музейной аудитории складывается структурная направленность культурно-образовательных программ музеев. При анализе культурно-образовательных программ «взрослых» музеев (среди которых 70% краеведческих музеев и историко-архитектурных музеев-заповедников, а 30% – художественные, мемориальные и др.) была выявлена следующая картина:

- 1) краеведческие программы – 70%;
- 2) социальные проекты – 15%;
- 3) музееведческие программы – 10%;
- 4) программы художественного развития – 5%.

Как видим, краеведческие программы являются преобладающим типом программ «взрослых» музеев. Они включают преимущественно программы, посвященные древней истории края, природе родного края, традиционной русской культуре (или культуре народов России).

Публикации последних лет по детской музейной педагогике позволяют говорить о создании интересных краеведческих культурно-образовательных программ в ряде музеев страны. Среди них программы Ярославского государственного историко-архитектурного музея-заповедника «Семейный абонемент» и «Мир вокруг нас» (по этой программе работают более 30 школ Ярославля и области),

историко-краеведческого музея г. Сарова Нижегородской области «Сохраним наш мир», «Россия, родина моя», Тобольского государственного историко-архитектурного музея-заповедника «История Тобольского края с древнейших времен до конца XIX века», «Твоя родословная», программы, посвященные знакомству с Московским Кремлем.

Несомненную ценность для патриотического воспитания детей и их гражданского самоопределения представляют военно-патриотические программы в музеях. Большинство этих программ отдает большую дань прошлому, акцентируя внимание детей на «славных делах давно минувших дней». Не умаляя значимости такого подхода, хотелось бы заметить, что достойным дополнением к нему стали бы программы о государственных символах России, разработанные (например) в Тобольском государственном историко-архитектурном музее-заповеднике. Эти программы представляют особый интерес для усвоения детьми, ибо знания о государственном гербе, флаге и гимне являются гражданским долгом каждого россиянина и не секрет, что большинству российских школьников гимн собственной страны неизвестен. Подобные программы, видимо, должны быть рекомендованы широкому кругу образовательных и культурных учреждений как неотъемлемая составляющая патриотического воспитания детей и молодежи.

Широкое распространение получили культурно-образовательные программы, посвященные языческим верованиям славян, русским православным праздникам, изучению быта, ремесел, фольклора в музеях городов Москвы, Рязани, Владимира, Ярославля, Новгорода, Твери и др. Эти программы также несут большой патриотический потенциал для интерактивных методик работы с детьми.

Характеризуя обозначенные краеведческие программы, необходимо указать на скрупулезную проработку программ для дифференцированной детской аудитории, а также многообразие инновационных форм работы с детьми, носящих по сути патриотический характер.

Однако на общем фоне музеев-новаторов часть представленных программ как будто перекечевали из советского времени в новое тысячелетие, зачастую даже не изменив скучных стандартных названий («Историческое краеведение для всех», «Наш край», «Природа края» и т.п.). Ведь смена вывески отдела пропаганды или культурно-просветительского отдела на отдел музейной педагогики еще не означает подлинную смену стратегии музея. Музейная педагогика требует нового, комплексного подхода к разработке культурно-

образовательных программ, носящих системный характер и нацеленных на прогнозируемый результат деятельности. Несмотря на преобладание краеведческой направленности культурно-образовательных программ музеев с присущим им патриотическим потенциалом, российским обществом ощущается явная тревога по поводу осознания детьми и молодежью патриотического долга перед родиной и своим народом. Безусловно, это проблема не только музеев, но государства в целом, способного развивать в стране демократию во всей полноте этого процесса. В связи с этим целевые установки в музейной деятельности должны быть направлены на осознание детьми растущей роли современной России в мировом сообществе, вызывающей гордость и заслуженное уважение.

Переходя к выявлению структурной направленности культурно-образовательных программ детских музеев и центров, необходимо добавить, что детских музеев и детских центров в России (на 146 млн. чел.) чрезвычайно мало. Тем не менее структурная направленность их программ, как в капле воды, отражает все направления их работы. Анализ показал следующее:

- 1) детские программы, т.е. посвященные различным аспектам детского периода жизни (сказки, игрушки, рисунки, поделки, мечты, взаимоотношения и т.п.) – 55%;
- 2) социальные проекты – 20%;
- 3) краеведческие программы – 20%;
- 4) программы художественного развития – 5%.

Полученная структура культурно-образовательных программ и проектов детских музеев и центров имеет существенные различия со структурной направленностью программ, предназначенных для детей во «взрослых» музеях. Появление в этой структуре нового направления музейной работы – детских программ – всецело объясняется спецификой основной посетительской аудитории в детских музеях. В соответствии с этим более половины всех программ созданы в рамках детских приоритетов известного временного диапазона – детства – и нацелены на всестороннее развитие ребенка музейными средствами. Таким образом детский музей осуществляет свою миссию – быть рядом с ребенком с самого раннего возраста до его взросления.

И не только со здоровым и счастливым ребенком из полной семьи, но и с каждым ребенком, особенно с сиротами и теми, кто и так обижен природой. Вот почему блок социальных проектов детских музеев превосходит по количеству и многообразию форм работы традиционные «взрослые» музеи. В этот социальный блок входят

также программы борьбы с социально опасными явлениями среди детей и молодежи, такими, как наркомания, токсикомания, пьянство и др. Детский музей как социальный институт понимает свою ответственность перед обществом за будущее детей.

Что касается краеведческих программ в детских музеях, то хотя они количественно уступают «взрослым» музеям, зато качественно стоят на более высоком уровне. Они предельно адаптированы к детской аудитории и вызывают неподдельный интерес детей не только к истории города, но и его современному состоянию (к примеру, это выставки «Я строю город», «Я – лицо моего города, мой город – лицо моей планеты», «Праздник нашего двора» Нефтегорского районного детского музея (Самарская область), «Город на ладонях» детского музея г. Ноябрьска (Тюменская область). Перечисленные проекты и ряд других, воспитывая в детях внимание, заботу, ответственность, любовь к малой родине, заставляют детей осознавать себя гражданами своего города, села и закладывают патриотические основы их мировосприятия.

Существенной частью краеведческих программ являются программы, посвященные крестьянскому быту, народной школе, русской традиционной культуре, где дети лепят, пекут, делают изделия из соломки, шьют, плетут, пишут чернилами, поют, танцуют, играют – участвуют, познают. Они учатся делать всё, как их далекие предки на этой же земле, впитывая любовь к старинным вещам, искусно сделанным когда-то, и ощущая свою сопричастность и родство с ними.

Подытоживая сказанное, отмечаем, что патриотический характер культурно-образовательных программ как традиционных, так и детских музеев весьма существенен, несмотря на их специфику и миссию.

Что касается структурной направленности музейных программ и проектов в области детской музейной педагогики, то необходимо отметить, что музейная педагогика как наука находится на начальном этапе своего становления и требует разработки как теории, так и методологии, а также необходима реализация дальнейших исследований актуальной тематики для детей для прогнозирования перспективных направлений развития детской музейной педагогики.

Таким образом, в начале XXI в. детские музеи России находятся на начальной стадии формирования системы детских музеев. Они характеризуются разнообразной внутренней структурой, различной степенью соподчинения, отличаются друг от друга ресурсными базами и практическим опытом менеджмента. Однако все детские музеи объединяет целый комплекс общих черт: осуществление миссии музея,

направленной на развитие творческого потенциала личности ребенка, наличие одинаковой (детской) аудитории, применение в качестве основной интерактивной методики как в экспозиционной, так и в культурно-образовательной деятельности.

Методические рекомендации

Понимание важности содержания главы должно подвести к выводу о значимости взаимовлияния и сотрудничества между детскими и «взрослыми» музеями для осуществления единой миссии – развития полноценной личности ребенка.

Контрольные вопросы:

1. Какова структура культурно-образовательных программ «взрослых» музеев?
2. Какова структура культурно-образовательных программ детских музеев?
3. В чем вы видите перспективы развития детских музеев?
4. Задачи детских музеев на современном этапе развития.
5. Какой детский музей вы хотели бы создать?

**Про
тематико-структурного плана детского
имени**

Название раздела, темы, подтемы	Ведущие тексты	Названия комплексов
1. Раздел. Мемориальный рабочий кабинет А.М. Волкова	Александр Мелентьевич Волков (1891–1977) – воспитанник Томского учительского института, знаменитый сказочник мира.	1. Мебельный комплекс. 2. Личные вещи, награды, грамоты, удостоверения 3. Фотографии.
2. Раздел. Добро пожаловать в Волшебную страну.		1. Вход в Волшебную страну.
3. Раздел. Злая правительница Голубой страны – Гингема.		1. Пещера Гингема.
4. Раздел. Голубая страна. 1. Подраздел (вторая сюжетная линия). Жители Голубой страны – жевуны. 2. Подраздел. (первая сюжетная линия). Появление главных героев сказки. 3. Подраздел (вторая сюжетная линия). Урфин Джюс и К.		1. Основатель Волшебной страны Гуррикап. 2. Голубая страна. 1. Страшила. 2. Железный Дровосек. 1. Урфин Джюс и компания.

музея «Волшебная страна»

А.М. Волкова

Перечень экспозиционных материалов, входящих в комплекс	Сведения о характере экспозиционных материалов	Прим.
1. Стол, кресло, пишущая машинка, тумбочка, радиоприемник, рукопись, письменный прибор, письма и др.) 2. Медали А.М. Волкова. 3. Фото с родителями и т.д. в хроносе. Особо – томский период.	Подлинники	
1. Арка.	1. Архитектурная форма.	
1. Конструкция пещеры. 2. Чучело огромного крокодила (под толком). 3. Связки сушеных мышей. 4. Змея, обвившаяся вокруг столба. 5. Большой котел с клеймом «Гингема». 6. Портрет Гингема. 7. Заклинания на бумажках на столбе.	1. Арх. Форма. 2. Кукла (4 м.) 3. Новодел. 4. Кукла (3 м.) 5. Металлический котел. 6. В лоскутной технике. 7. Бумажные носители.	
1. Изображение великана Гуррикапа (портретное сходство с А.М. Волковым). 2. Изображение домиков с голубыми крышами между цветущих садов. 3. Круглый домик жевунов, забор, дорога из желтого кирпича. 4. Две фигуры жевунов – за забором (2-й план). 1. Страшила на краю поля (1 план). 2. Железный Дровосек (1 план). 3. Масленка. 1. Урфин Джюс (2 план). 2. Дуболом. 3. Шкура медведя. 4. Филин. 5. Клоун.	Витраж (первое окно). Витраж (второе окно). Арх. Форма (дерево). Куклы (110 см.). Живая кукла (100 см.) Металлическая кукла (140 см.). Металлическая масленка. Кукла (110 см.). Дерево-новодел. Имитация шкуры. Чучело филина. Деревянная игрушка (25 см.)	

5. Раздел. В плену у Людоеда. (Вторая сюжетная линия).	«Самоотверженность – это тоже хорошо, это когда человек не жалеет себя для других» (Элли)	1. Замок Людоеда.
6. Раздел. Появление Трусливого Льва. (Первая сюжетная линия).		1. Трусливый Лев.
7. Раздел. Переправа через реку. (Первая сюжетная линия).		1. Организация переправы через реку.
8. Раздел Коварное маковое поле. (Первая сюжетная линия).		1. Рамина – королева мышей.
9. Раздел. Желтая страна.		1. Образ Желтой страны.
10. Раздел. Страна подземных рудокопов.		1. Образ страны.
11. Раздел. Богатство и великолепие Изумрудного города.		1. Перспективный вид Изумрудного города.
12. Раздел. Фиолетовая страна.		1. Фиолетовая страна под властью злой волшебницы Бастинды. 2. Фиолетовая страна во главе с новым правителем – Железным Дровосеком.

<p>1. Замок Людоеда на холме. Указатель «Путник, торопись! За поворотом дороги исполнятся все твои желания!»</p> <p>2. Голова Людоеда, выглядывающего из-за дерева.</p>	<p>1. Витраж (3-е окно).</p> <p>2. Лоскутная техника.</p>	
<p>1. Фигура Трусливого Льва.</p> <p>2. Изображение саблезубого тигра в прыжке.</p>	<p>1. Игрушка мягкая.</p> <p>2. Полотнище (1,5 X 1,5 м.), изображение в цвете. (Оно может быть свернуто).</p>	
<p>1. Мостик-плот.</p> <p>2. Река.</p>	<p>1. Конструкция шатающегося мостика-плота (дерево).</p> <p>2. Река – аквариум с рыбками.</p>	
<p>1. Маковое поле.</p> <p>2. Королева Рамина с придворными.</p>	<p>1. Настенный пейзаж, переходящий в диараму с искусственными маками.</p> <p>2. Живые мыши в клетке.</p>	
<p>1. Архитектура.</p> <p>2. Жители Желтой страны.</p> <p>3. Правительница страны – добрая волшебница Виллина с огромной Волшебной книгой.</p>	<p>1. Витраж (4-е окно).</p> <p>2. Куклы в желтой одежде (110 см.)</p> <p>3. Кукла в желтом (110 см.).</p> <p>4. Книга – новодел.</p>	
<p>1. Радужный дворец.</p> <p>2. Летящий дракон с всадником.</p> <p>3. Шестилапые звери.</p>	<p>1. Живописное панно, расположено в углу для обозревания через увеличительные стекла.</p>	
<p>1. Изображения башен, дворцов Изумрудного города.</p> <p>2. Жители Изумрудного города в зеленой одежде и очках –Фарамант и Дин Гиор.</p> <p>3. Препятствие на пути в город.</p>	<p>1. Витраж (5-е окно).</p> <p>2. Витраж (6-е окно).</p> <p>3. Архитектурная форма.</p>	
<p>1. Изображение Фиолетовой страны.</p> <p>2. Реконструкция части домика Мигунов.</p> <p>3. Фигурки Мигунов (женская и мужская).</p> <p>4. Фиолетовый дворец правительницы Бастинды (в окружении стаи волков, ворон, пчел и летучих обезьян).</p> <p>5. Фигура Бастинды, тающей в луже воды</p> <p>1. Мастер Лестар</p> <p>2. Подарки Мигунов: браслет с алмазами, трость с набалдашником из слоновой кости, серебряные бубенчики, золотые ошейники для Льва и Тотошки.</p>	<p>1. Витраж</p> <p>2. Архитектурная форма (дерево)</p> <p>3. Куклы в костюмах</p> <p>4. Настенное панно</p> <p>5. Кукла в костюме (емкость для воды, зонт, брызгалки для детей)</p> <p>1. Кукла из металла</p> <p>Кукла в костюме</p> <p>2. Музеефицированный показ</p>	

13. Встреча с инопланетянами.		<p>1. Вторжение на Землю инопланетного корабля «Диавона» с планеты Рамерии</p> <p>2. Встреча пришельцев с жителями Волшебной страны.</p>
14. Розовая страна.		1. Образ Розовой страны.
15. Раздел. Изумрудный город.		1. Образ Изумрудного города.
16. Раздел. Прощание с Волшебной страной.		1. Выход из Волшебной страны.

<ol style="list-style-type: none"> 1. Замок Гуррикапа. 2. Космический корабль. 3. Фигурка космического пришельца (Ильсор) в скафандре. 4. Пульт управления корабля (волшебный ящик Страшилы). <ol style="list-style-type: none"> 1. Гном Кастальо и другие гномы. 2. Хранитель времени Ружеро. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Художественное панно на стене . 2. Архитектурная форма (во всю высоту зала). 3. Кукла (140 см), скафандр (эластичный, серебристый). 4. Компьютер, имитация систем управления, «красная кнопка» и др. <ol style="list-style-type: none"> 1. Куклы (40 см.). 2. Кукла (110 см.). 	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Изображение Розовой страны. 2. Розовый домик. 3. Болтуны в розовой одежде (женская и мужская фигуры). 4. Вечно юная, добрая волшебница Стелла. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Витраж (8-е окно). 2. Архитектурная форма части дома. Розовый куст. 3. Куклы в ярко-розовых костюмах. 4. Кукла в ярко-розовом костюме на троне (трон в форме розы). 	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Дворец, башни с изумрудами (на заднем плане). 2. Тронный зал (библиотека). 3. Портреты Страшилы, Железного Дровосека, Смелого Льва, Гудвина Великого и Ужасного. 4. Трон с изумрудами на возвышении. 5. Коллекция волшебных предметов: Серебряные башмачки Гингема, Золотая Шапка Летучих Обезьян, Красное шелковое сердце Железного Дровосека, Мозги Страшилы, Смелость для Трусливого Льва, Серебряный свисток Рамины, Живительный порошок Урфина Джюса, Волшебная книга Виллины (с наперсток), Усыпительная вода, Серебряный обруч Тонконоха. Орден звезды с изумрудами. Орден «За инициативу». 6. Зеленые очки. 7. Магазины сувениров Изумрудного города. 8. Фарамант и Дин Гиор. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Архитектурная форма (дерево). 2. Архитектурная форма (дерево). 3. Красочная лоскутная техника в рамках. 4. Реконструкция трона (дерево). 5. Музеефицированный показ в 2-х вертикальных витринах. 6. Зеленые очки (фабричные). 7. Архитектурная форма –витрина с игрушками, сувенирами. 8. Куклы (110 см.). 	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Арка 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Архитектурная форма. 	

Литература

1. Юхневич М. Сгорел Детский музей в Ноябрьске // Мир музея. 2001. Янв.- февр. №1 (179). С. 24–25.
2. Юхневич М. В России снова «музейный бум» // Мир музея. 2001. Май – июнь. №3 (181). С. 36–37, 50.
3. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: Учебное пособие по музейной педагогике / Министерство культуры РФ. Российский институт культурологии. М., 2001. 224 с.
4. Столяров Б.А. Педагогика художественного музея: от истоков до современности. Учебное пособие. СПб., 1999.
5. Столяров Б.А. К вопросу об истории развития и определениях в музейной педагогике // Художественный музей в образовательном процессе. СПб., 1998.
6. Столяров Б.А., Бойко А.Г., Рева Н.Д. Основы музейной педагогики: Учебный курс / Государственный Русский музей. СПб., 1996.
7. Столяров Б. Детский музей. Иллюзия или реальность? // Мир музея. 2002. Март-апр. №2 (186). С. 42–43.
8. Налимова Т.А. Экскурсионная речь как профессиональный педагогический жанр учителя-словесника: Автореф. дис...канд. пед. наук. 2000. 19 с.
9. Филатова А.Л. Музей как феномен социокультурного пространства Российской провинции: Автореф. дис... канд. культурологии. Саранск, 2000.
10. Детский музей – пространство педагогического эксперимента // Ребенок в музее (Социологический и психолого-педагогический аспект). М.: Российский институт культурологии, 1993. Гл. 4.
11. Макарова-Таман Н.Г., Медведева Е.Б., Юхневич М.Ю. Детские музеи в России и за рубежом. М., 2001. 128 с

Содержание

Тема 1.

Из истории создания детских музеев за рубежом 3

Тема 2.

Из истории создания детских музеев в России 5

Тема 3.

Детские музеи России на современном этапе (с 1970-х гг.) 9

Тема 4.

Детский музей «Волшебная страна» имени А.М. Волкова
Томского государственного педагогического университета 14

Тема 5.

О структуре и перспективах развития программ
в области современной детской музейной педагогики 18

Приложение

Проект тематико-структурного плана детского музея
«Волшебная страна» имени А.М. Волкова
Томского государственного педагогического университета 24

Список литературы 31

Учебно-методическое пособие

Татьяна Васильевна Галкина

Музееведение: детский музей

Ответственный за выпуск: Домбраускайте Л.В.
Технический редактор: Хисамутдинова М.Ф.

Подписано в печать: 22.10.2004	Бумага: офсетная
Сдано в печать: 05.11.2004	Печать: трафаретная
Тираж: 100 экз.	Уч. изд. л. 1,44
Заказ: 090/У	Усл.-печ. л. 1,44
Формат: 60x84/16	

Издательство Томского государственного педагогического университета
Отпечатано в типографии ТГПУ,
г. Томск, ул. Герцена, 49. Тел. (3822) 52-12-93