

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Томский государственный педагогический университет

Т.В. Галкина, О.О. Петунина
Краткий словарь музейных терминов

Томск
2004

УДК 069
ББК 79.1я2
К 78

Печатается по решению
учебно-методического совета
Томского государственного
педагогического университета

К 78

Галкина Т.В., Петунина О.О. Краткий словарь музейных терминов (для студентов исторических факультетов педагогических университетов по специализации «Историческое краеведение и музееведение»). Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета. 2004. 16 с.

Словарь включает основные музейные термины, употребляемые в музейной практике. Также приводятся некоторые иностранные термины, вошедшие в современный музейный лексикон. Музейные термины приведены в алфавитном порядке.

Словарь предназначен для обеспечения специализации «Историческое краеведение и музееведение», а также будет полезен студентам, аспирантам, преподавателям, школьным учителям и всем, интересующимся вопросами музееведения и музейной практики.

УДК 069
ББК 79.1я2

Рецензенты:

Куперт Ю.В., доктор исторических наук, профессор ТГУ

Тюрина И.П., искусствовед Томского областного художественного музея

© Т.В. Галкина, О.О. Петунина, 2004
© ТГПУ, 2004

Акт приема-сдачи предметов на хранение в музей – первый государственный юридический документ, фиксирующий передачу в музей определенных предметов на постоянное или временное хранение и подписанный двумя сторонами – сдатчиком и сотрудником музея (оформляется в 3-х экземплярах).

Атрибуция предметов (лат. *attributio* – приписывание) – выявление признаков предмету признаков: физических свойств, функционального назначения, истории происхождения и бытования.

Аттрактивность (лат. *attractio* – стягивание [внимания]) – внешняя сторона предмета, способность привлекать внимание посетителей своими внешними признаками, в частности формой, размером, цветом.

Аудиоматериалы (лат. *audire* – слышать) – фонозаписи, фонокомментарии (голоса птиц, животных, различные природные шумы; музыкальные и документальные звукозаписи исторических деятелей, поэтов, писателей, певцов и др.).

Аудиовизуальные материалы (лат. *audire* – слышать + *visio* – видение) – кино- и видеоматериалы на различных носителях (кассеты, видеокассеты, компьютерные диски и т.д.).

Биогруппа – экспозиционный комплекс из объектов животного и (или) растительного мира.

Бриф (экспозиционный) – это план-проспект, направляющий весь процесс организации экспозиции до ее открытия.

Буклет (фр. *bouclette* – колечко) – рекламное или информационное издание, отпечатанное на одном листе, многократно сложенном.

Буафория – создание предметно осязаемой атмосферы какого-либо явления или события путем имитации подлинных предметов.

Ведомственные музеи – музеи, которые финансируются из государственного бюджета через Министерство финансов и соответствующие ведомства.

Ведущий текст – текст, содержащий основную идею экспозиции в целом или же каких-то ее разделов, тем, залов, комплексов.

Вещественные (вещевые) источники – музейные предметы, представляющие собой вещи, сделанные людьми и обладающие определенной утилитарностью.

Витрины – конструкции для пространственного экспонирования: горизонтальные, вертикальные, настольные, пристенные, подвесные.

Голограмма (гр. *holos* – весь) – объемная оптическая копия реального объекта, основанная на интерференции лучей света – от источника и от предмета; лазерное фотографирование в трех измерениях.

Государственные музеи – музеи, являющиеся собственностью государства и финансируются из государственного бюджета.

Заглавный текст – текст, содержащий названия залов, тематических разделов, экспозиционных комплексов, помогающий таким образом ориентироваться в музее.

Изобразительные источники – музейные предметы, которые содержат информацию, зафиксированную посредством зрительного образа (картины, фотографии, рисунки, планы и др.).

Иллюстративный (иллюстративно-тематический или тематический) метод – метод, позволяющий посредством тематико-экспозиционных комплексов раскрыть определенную тему, сюжет, проблему, создать музейную иллюстрацию отражаемых событий или явлений.

Инвентаризация – научная регистрация музейных предметов.

Инвентарная книга (научный инвентарь музея) – документ, содержащий полное описание всего основного фонда музея по следующим параметрам: шифр, № по порядку; дата записи, ФИО лица, производящего запись; №№ по книге поступлений; наименование и развернутое описание предмета, подписи, дата, надписи и пр.; происхождение (место создания, бытования) и история предмета с публикациями; материал и техника изготовления предмета; размер и вес (для драгоценных металлов и камней); сохранность, источник и способ поступления, документ поступления, цена; №№ фотонегативов; примечания.

Инсталляция (англ. *installation* – установка, оборудование) – модернистское произведение искусства, использующее в качестве фактуры разного рода бытовые предметы, детали машин и т.д. Музейная инсталляция создает экспозиционно-художественный образ.

Интерактивный (англ. *interactive* < лат. *inter* – между + *activus* – деятельный) – взаимодействующий, взаимовлияющий, направленный на общение (с музейными предметами, с сотрудниками музея, между самими посетителями).

Интерпретация предметов (лат. *interpretatio* – толкование) – истолкование ценности предметов как источников знаний и эмоций. Устанавливается подлинность, достоверность, репрезентативность предмета, объем содержащейся в нем информации, его аттрактивные, экспрессивные и коммуникативные качества, принадлежность к типовым или уникальным предметам.

Информативность (лат. *informatio* – сообщение, разъяснение) – содержательная сторона музейного предмета, способность выступать в качестве источника сведений об исторических событиях, культурных, общественных и природных явлениях и процессах.

Каталог (выставки, коллекции) – аннотированный перечень экспонатов (музейных предметов), составленный в определенном порядке.

Кино-источники – музейные предметы, содержащие информацию в виде динамического изображения, которое фиксируется и воспроизводится с помощью технических средств.

Классификация предметов – установление взаимосвязи предметов, деление их на группы по признакам родства и различия всего объема нужных музею предметов.

Книга поступлений музейных предметов (основного фонда) на постоянное хранение (для музеев кроме художественных) – первый документ музея, учитывающий все поступления в музей по следующим параметрам: № по порядку; дата записи; время, источник и способ поступления, сопроводительные документы, № акта; наименование и краткое описание предмета (автор, дата, место происхождения, надписи, подписи, печати и пр.); количество предметов; материал и техника; размер, вес для драгоценных металлов и камней; сохранность; стоимость при покупке, акт закупочной комиссии; в какой отдел или собрание поступил, № научного инвентаря; примечание (место нахождения предмета).

Коллекционная опись – документ, содержащий описание музейной коллекции по следующим параметрам: № по порядку, наименование и описание предмета, материал и техника, размер, вес, сохранность, примечания.

Коллекционный (систематический) метод – это метод, предусматривающий экспонирование однородных предметов в соответствии с классификационной системой конкретной научной дисциплины или отрасли производства посредством типологического (системного) ряда.

Комплексное комплектование – сбор предметов музейного значения, который объединяет задачи систематического и тематического комплектования.

Комплектование музейных фондов – целенаправленный, планомерный, опирающийся на методологические принципы профильных дисциплин и музееведения процесс выявления и сбора предметов музейного значения для формирования и пополнения музейного собрания.

Копия – точное воспроизведение, созданное с целью имитации или замены подлинника или оригинала.

Ландшафтные диорамы – экспозиционное пространство, как правило, заглубленное внутрь стены с художественно оформленной задней стеной (макетами валунов, скал и т.п.) и объектами фауны и флоры на переднем плане.

Ландшафтные экспозиции – экспозиции, воссоздающие «природные ансамбли» посредством таких основных структурных единиц, как биогруппы и ландшафтные диорамы.

Личная коллекция – коллекция, созданная частным лицом и поступившая на хранение в музей.

Макет – объемное воспроизведение внешнего вида объекта, которое создается в определенном масштабе и допускает некоторую условность в показе.

Мемориальная коллекция (лат. *memorialis* – памятный) – коллекция, предметы которой связаны с определенным лицом (в основном, умершим выдающимся деятелем) или историческим событием.

Методическая экскурсия – знакомство с принципами построения экспозиции, особенностями хранения фондов, спецификой культурно-образовательных программ.

Модель – воспроизведение предмета, сохраняющее конструктивные принципы и фактуру оригинала и создающееся в тех случаях, когда требуется изменить масштаб предмета, который не может быть представлен в экспозиции из-за своих габаритов.

Музееведческие исследования – формирование новых знаний в области теории и методики сбора, хранения, обработки и использования музейных предметов.

Музеи ансамблевого типа – это музеи под открытым небом, дворец-музей, дом-музей, музей-квартира, музей-мастерская.

Музеи естественнонаучного профиля – это палеонтологические, антропологические, биологические, ботанические, зоологические, минералогические, геологические, географические и др.

Музеи исторического профиля – это общеисторические, археологические, этнографические, военно-исторические, музеи политической истории, музеи истории религии, историко-бытовые, монографические (посвященные конкретному лицу, событию, учреждению, коллективу), прочие исторические музеи.

Музеи комплексного профиля – это краеведческие музеи, музей-ансамбли.

Музеи художественного профиля – это музеи изобразительного искусства, музеи декоративно-прикладного искусства, музеи народного искусства, монографические (посвященные какому-либо художнику), прочие художественные музеи.

Музей – это государственное, общественное, частное учреждение культуры, предназначенное для сбора, хранения, изучения и публичного представления (экспонирования, публикации) музейных предметов и музейных коллекций, являющихся неотъемлемой частью национального культурного достояния.

Музейная аудитория – совокупность людей, включенных в сферу культурно-образовательной деятельности музея.

Музейная коллекция – совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный, художественный или познавательный интерес как единое целое.

Музейная коммуникация (лат. *communico* – делаю общим, связываю, общаюсь) – общение, обмен идеями, сведениями, умениями, навыками в музейном пространстве.

Музейная педагогика – это одно из направлений педагогической науки, которая определяется как междисциплинарная область научного знания, формирующегося на пересечении педагогики, психологии, музееведения и профильной музейной дисциплины, и построенная на его основе специфическая практическая деятельность, ориентированная на передачу культурного опыта в условиях музейной среды.

Музейный предмет – предмет, имеющий научную, мемориальную, историческую и художественную ценность и выступающий как источник знания, эмоционального воздействия. Для музеев исторического профиля музейный предмет – это памятник истории и культуры определенной эпохи, для музеев естественнонаучного профиля – это объект природы, характеризующий природный процесс или явление и классифицирующийся по своей принадлежности к определенной профильной научной дисциплине: геологии, географии, зоологии, почвоведению и т.д.

Музейная сеть – совокупность музеев, существующих на определенной территории.

Музейная социология – особая отрасль социологии, изучающая музейную аудиторию, ее ценностные ориентации и духовные потребности, эффективность деятельности музеев по их формированию и удовлетворению.

Музейная экспозиция (лат. глагол *expono* – выставлять напоказ, раскладывать и производного от него существительного *expositio* – изложение, описание) – целенаправленная и научно обоснованная демонстрация музейных предметов, которые организованы композиционно, снабжены комментарием, технически и художественно оформлены и в итоге создают специфический музейный образ природных и общественных явлений.

Музейное собрание – это научно организованная совокупность музейных предметов, научно-вспомогательных материалов, а также хранящихся в музее различных средств научно-информационного обеспечения, в частности архива и библиотеки.

Музейно-образный метод – метод, создающий экспозицию посредством экспозиционно-художественного комплекса, в котором музейный предмет становится средством, элементом «формы».

Музейный праздник – комплексная форма культурно-образовательной деятельности, в которой единой темой объединены элементы экскурсии, тематического вечера, театрализованного представления и пр. Он проводится музейными специалистами на основе тщательно разработанного сценария и при участии творческих работников театра, музыкальных учреждений, художественной самодеятельности, радио, кино, телевидения.

Музейный предмет – движимый объект природы или материальный результат человеческой деятельности, который в силу своей значимости для музейного использования изъят из среды бытования и включен в состав музейного собрания.

Муляж – точное воспроизведение размера, формы, цвета и фактуры подлинника.

Научная концепция – первый и важнейший этап проектирования, раскрывающий экспозиционный замысел и дающий общее представление о будущей экспозиции. В научной концепции выбирается и обосновывается тема и главная идея экспозиции, общая тематическая структура и принципы построения крупных разделов и комплексов.

Научно-вспомогательные материалы – материалы, которые помогают изучать и экспонировать музейные предметы (статистические данные, схемы, планы, графики).

Научное проектирование экспозиции – разработка основных идей экспозиции в соответствии с теорией и практикой музейного дела, а также профиля музея.

Научно-исследовательские музеи – это музеи, которые функционируют при научно-исследовательских институтах и академиях наук, в состав которых они обычно входят в качестве структурных подразделений. Их фонды используются в научных целях, а экспозиции ориентированы, прежде всего, на специалистов.

Научно-просветительские музеи – это музеи, занимающиеся исследовательской работой и ориентированные прежде всего на массового

посетителя. Их фонды широко используются в культурно-образовательных целях. В их деятельности большое внимание уделяется созданию экспозиций, выставок и различных культурно-образовательных мероприятий.

Новодел – точная копия, выполненная из материала подлинника и в его же размерах вследствие утраты памятника материальной культуры на основе научной реконструкции по сохранившимся фрагментам или описаниям.

Обзорная экскурсия – экскурсия, содержащая главные аспекты данной темы и дающая таким образом общее представление о музее и его коллекциях.

Общественные музеи – создаются по инициативе общественности и действуют на общественных началах, но под научно-методическим руководством государственных музеев. Финансируются такие музеи создавшими их учреждениями.

Первичная регистрация – регистрация поступивших в музей предметов.

Письменные источники – музейные предметы, содержащие информацию, зафиксированную с помощью знаков письма – букв, цифр и других символов.

Подиумы – возвышения различной формы для открытого экспонирования объемных предметов.

Пояснительный текст – аннотация к залу, теме, комплексу или же к отдельному экспонату. Содержит информацию, которая лежит за пределами зрительного восприятия экспонатов.

Предмет музейного значения – предмет, который обладает научной, художественной, исторической или мемориальной ценностью и в силу этого имеет значимость для использования в музее.

Профиль музея – это его специализация.

Профильная группа музеев – совокупность музеев одной специализации (естественнонаучные, исторические, художественные, литературные, музеи науки и техники, промышленные, сельскохозяйственные, педагогические и др.)

Реликвия (лат. *reliquiae* – остатки, останки) – предмет, обладающий высокой степенью эмоционального воздействия и особо почитаемый как память о выдающемся человеке или событии.

Реплика – повторение произведения искусства, которое выполнено автором или другим художником.

Репрезентативный (фр. *representant* – представитель) – представительный, имеющий определенные характеристики какой-либо большой совокупности или комплекса; типовой, характерный.

Репродукция – копия живописного, графического или фотографического изображения, сделанного печатным способом, обычно в ином, увеличенном или уменьшенном размере.

Реставрация – устранение искажений, которые вызваны естественным старением, нанесенными повреждениями или преднамеренными изменениями.

Систематическая коллекция – коллекция, состоящая из предметов одного типа, сгруппированных по определенному признаку классификации – по материалу, отраслям знаний, практической деятельности, регионам, этническим группам и т.п.

Систематическое комплектование – регулярное пополнение музейной коллекции однотипными музейными предметами.

Слепок – точная передача облика с произведений скульптуры и декоративно-прикладного искусства.

Социально-психологические исследования – изучение особенностей процесса мышления и восприятия в специфических условиях музея, а также проблем психологического воздействия музея на современного человека.

Стенды – вертикальные щиты для плоскостного экспонирования.

Тематико-экспозиционный план – документ, в котором отражен конкретный состав экспозиционных материалов со всеми присущими им научными характеристиками.

Тематическая коллекция – коллекция, сформированная из музейных предметов разных типов (документов, фотографий, произведений искусства, вещей и т.д.), которые в своей совокупности раскрывают определенную тему.

Тематическая структура – совокупность взаимосвязанных в логической схеме частей экспозиции.

Тематическая экскурсия – экскурсия, содержащая материал на определенную тему.

Тематический план экспозиции – документ, который составляется одновременно с подбором экспозиционного материала и определяет содержание и тематическую структуру проектируемой экспозиции.

Тематическое комплектование – выявление и сбор разнотипных предметов музейного значения, отражающих конкретную тему.

Технический проект – проект, определяющий окончательный вид экспозиции (от монтажных листов и авторских разработок художественно-конструкторских решений до прокладки коммуникационных линий для освещения и крепления экспонатов, решения вопросов отопления, вентиляции, пожарно-охранной сигнализации).

Технические средства экспозиции – это действующие модели, установки для голографических изображений, видеомэгнитофоны, телевизоры, компьютеры, аудио системы.

Типовой музейный предмет – предмет, отражающий типичное явление и обладающий свойствами, которые характерны для большого числа предметов, существующих в настоящее время.

Типы музеев по признаку общественного назначения музеев – научно-исследовательские, научно-просветительные и учебные музеи.

Турникеты – перекидные листы, укрепленные на шарнирах, на которых располагаются плоскостные материалы, документы, плакаты, фотографии.

Уникальный музейный предмет – предмет, отражающий типичное явление, но сохранившийся в одном экземпляре или в очень небольшом количестве и содержащаяся в нем информация приобретает исключительный характер.

Учебные музеи – это музеи, существующие при различных учебных заведениях и специальных ведомствах, главная задача которых обеспечить наглядность и предметность процессу образования и подготовки кадров.

Учетная документация – документация, в которой содержатся данные об отдельных предметах и группах предметов, о порядке их поступления в музей и в различные фондовые подразделения.

Фондовая документация – документация, которая содержит и передает сведения как о самих фондах, так и о тех явлениях и процессах, которые документируют музейные предметы, представляя собой информационную систему.

Фондохранилище – специально оборудованное помещение для хранения музейных предметов.

Фонические источники – музейные предметы, на которых с помощью специальных технических приспособлений зафиксирована информация в виде звуков человеческой речи, шумов, музыки и др.

Фото-источники – музейные предметы, содержащие информацию в виде изображения, полученного с помощью фотоаппаратуры. Это могут быть не только фотографии, но и негативы на стекле, пленке и других материалах, фотоотпечатки на бумаге, керамике, металле, диапозитивы на стекле или пленке.

Функция документирования – социальная функция музея, предусматривающая целенаправленное отражение в музейном собрании с помощью музейных предметов различных фактов, событий, процессов и явлений, происходящих в обществе и природе.

Функция образования и воспитания – социальная функция музея, направленная на удовлетворение познавательных и культурных запросов общества, осуществляющееся в различных формах экспозиционной и культурно-образовательной работы музеев.

Функция организации свободного времени – социальная функция музея, обусловленная общественными потребностями в культурных формах досуга и эмоциональной разрядке.

Художественное проектирование экспозиции – это демонстрация в объемно-пространственной и художественной среде экспозиционного ансамбля на основе художественной концепции в целях оптимального освоения содержания экспозиции посетителями музея.

Художественно-мифологический метод – метод, создающий экспозицию как полноценное музейное произведение искусства посредством музейной инсталляции.

Частные музеи – музеи, в основе которых лежат собрания, принадлежащие частным лицам, но доступные для изучения и осмотра.

Экскурсия – коллективный осмотр музея, достопримечательного места, выставки, объекта природы и т.д. по определенному маршруту под руководством экскурсовода с познавательными, образовательными, научными и воспитательными целями.

Экспозиционное оборудование – специальное оборудование для демонстрации экспонатов.

Экспозиционный комплекс – это группа экспонатов, связанных между собой по содержанию, экспозиционной площади или иным признакам и составляющим зрительное и смысловое единство.

Экспозиционный материал – совокупность музейных предметов всех типов, выставленных в экспозиции, из основного, научно-вспомогательного и ресурсного фондов музея.

Экспонат – музейный предмет, выставленный для обозрения и являющийся основой музейной экспозиции. В качестве музейного экспоната могут быть как подлинные предметы, так и воспроизведения (модели, макеты и т.д.) и научно-вспомогательные материалы (карты, схемы, графики, тексты).

Экспрессивность (фр. *expression* – выражение, выразительность) – ценностное восприятие предмета, способность вызывать у человека ассоциации и ощущение сопричастности к определенным событиям, явлениям и фактам.

Эскизный проект – детализация художественной концепции: окончательное распределение экспозиционной площади разделов, тем и подтем, размещение всех экспозиционных материалов, окончательное объемно-пространственное и цветовое решение экспозиции, освещение залов, экспозиции и отдельных экспонатов, принципиальное решение конструкции оборудования и объемных декоративных элементов, расстановка экспозиционного оборудования, размещение аудиовизуальных и технических средств.

Этикетаж – это совокупность этикеток к отдельным экспонатам.

Этикетка – это текст, содержащий название предмета, его атрибутивные данные то есть сведения о материале, размере, способе изготовления, авторской принадлежности, социальной и этнической среде бытования, историческом и мемориальном значении.

Справочное издание

Т.В. Галкина, О.О. Петунина
Краткий словарь музейных терминов

Ответственный за выпуск: Домбраускайте Л.В.
Технический редактор: Хисамутдинова М.Ф.

| | |
|--------------------------------|---------------------|
| Подписано в печать: 22.10.2004 | Бумага: офсетная |
| Сдано в печать: 05.11.2004 | Печать: трафаретная |
| Тираж: 100 экз. | Уч. изд. л. 0,59 |
| Заказ: 089/У | Усл.-печ. л. 0,93 |
| Формат: 60x84/16 | |

Издательство Томского государственного педагогического университета
Отпечатано в типографии ТГПУ,
г. Томск, ул. Герцена, 49. Тел. (3822) 52-12-93