

**Министерство образования Российской Федерации
Томский государственный педагогический университет**

С.Н. Чирков

Экономическая теория

Учебное пособие

**Томск
2003**

УДК 338.24
ББК 65.01 я 73
Ч 65

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Томского государственного
педагогического университета

Ч 65 Чирков С.Н. Экономическая теория: Учебное пособие. Томск:
Центр учебно-методической литературы ТГПУ, 2003. 88 с.

Учебное пособие продолжает цикл публикаций по специальности «Менеджмент организации». Может быть использовано при изучении учебных дисциплин «Экономическая теория», «Мировая экономика», «Прогнозирование национальной экономики». Содержание рассматривается в теоретико-методологическом аспекте, в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. Материал апробирован в работе со студентами экономического факультета и факультета психологии и управления ТГПУ.

Адресовано, в первую очередь, студентам факультета психологии и управления. Может быть использовано руководителями, менеджерами, предпринимателями, преподавателями, студентами других специальностей и слушателями школ бизнеса.

УДК 338.24
ББК 65.01 я 73

Рецензенты: Редькина З.В, доцент ТГПУ;
Корнеев В.Д., зам. директора областного регионального
центра образования

© С.Н. Чирков, 2003
© ТГПУ, 2003

ПРЕДИСЛОВИЕ

Издание представляет собой учебное пособие, в котором последовательно излагаются основные вопросы курса «Экономическая теория», изучаемого в вузах Российской Федерации в соответствии с Государственным образовательным стандартом. Цель его – дать студентам системное, логичное и четкое представление о теоретических основах и эмпирической картине современного мирового хозяйства и международных экономических отношений.

Используя данную книгу при подготовке к сдаче экзамена, студенты смогут в сжатые сроки систематизировать и конкретизировать знания, приобретённые в процессе изучения этой дисциплины, сосредоточить своё внимание на основных понятиях, их признаках и особенностях, сформулировать примерную структуру (план) ответа на возможные экзаменационные вопросы.

Содержащиеся в работе тематические контрольные вопросы и рекомендуемая литература позволят студентам углубить и закрепить полученные знания.

Глава 1.

Основные понятия экономической теории

1.1. Что и как изучает современная экономическая теория?

Основа существования общества – **производство**.

Экономическая наука призвана исследовать производство и выработать стратегию деятельности человека в рамках законов государства, учитывая при этом ограниченные **трудовые, материальные и финансовые ресурсы**, а также непрерывно меняющиеся и постоянно растущие потребности человека и общества в целом.

1. Производство – двухуровневая структура.

Первый уровень – деятельность индивида, отдельной фирмы, рынков товаров и услуг, (рынок металлов, рынок продовольствия, рынок туристических услуг и т.п.) - микроэкономика.

Второй уровень – функционирование национального народного хозяйства в целом. Этот уровень называется макроэкономикой.

2. Экономическая деятельность участников производства на этих уровнях – различающаяся в деталях – в основном подчинена общим законам, прежде всего, **обеспечению максимизации прибыли**.

Получение прибыли – критерий эффективности ведения хозяйства и, в конечном счёте, смысл всей деятельности в условиях рыночной экономики.

3. Основные элементы инструментария экономической науки:

- а) математические методы;
- б) теория игр;
- в) метод абстрагирования;
- г) методы дедукции и индукции;
- д) формальная логика;
- е) восхождение от абстрактного к конкретному;
- ж) единство исторического и логического;
- з) экономико-математическое моделирование;
- и) теория систем.

В последнее время в экономической теории и хозяйственной практике широкое распространение получили понятия: «системный анализ», «системный подход», «системология».

4. **Экономическая система** – некоторая совокупность элементов экономического пространства, свойств, связей, взаимоотношений, представляющих известный комплекс и функционирующий в соответствии с определёнными закономерностями, присущими данному комплексу.

Основные идеи, лежащие в основе **системного подхода**:

- **идея управления системой**.

- **комплексное описание** каждого элемента системы.
 - **эмерджентность системы**, то есть наличие у системы таких свойств, которые не свойственны ни одному элементу системы, взятому в отдельности (будильник, саморегулируемый рынок и др.).
 - **синергетические связи**, то есть такие связи, которые при кооперированных (совместных) действиях независимых элементов системы обеспечивают больший эффект, чем сумма эффектов каждого из её элементов, действующих автономно.
5. Возникновение качественно новых свойств при соединении отдельных элементов системы – это частное проявление всеобщего закона диалектики – **закона перехода количества в качество**.
6. Чем больше отличаются свойства совокупности от суммы свойств элементов, тем выше **уровень организованности системы**. Поэтому свойство эмерджентности системы можно считать проявлением внутренней целостности системы, её **системообразующим фактором**.
7. В рамках системного анализа выявляется и исследуется **целенаправленность в развитии системного объекта**.
8. При моделировании в экономике в основном рассматривают целенаправленные системы, то есть системы, которым безразлично, в каком состоянии они находятся. Так или иначе, они стремятся к некоторому целесообразному поведению, направленному на достижение наиболее **предпочтительных состояний**.
9. В экономических системах самый **важный элемент – человек, как хозяйствующий субъект**, со своими целями, потребностями, мотивами поведения, которые формируются под воздействием как внешней, так и внутренней среды.
10. На основе **ценностных установок** у хозяйствующего субъекта **вырабатываются целевые установки**. С течением времени они меняются, сменяют друг друга, адекватно возникшей ситуации.
- Это характерно для стран в переходном режиме экономики, например, России.

Тест № 1.

Что составляет предмет экономической науки:

- а) показатели развития отраслей народного хозяйства;
- б) экономическую статистику;
- в) бухгалтерский и иные виды учёта экономической деятельности;
- г) методы и формы делового общения;
- д) экономику предпринимательства;
- е) принципы построения хозяйственного механизма рыночной системы;
- ж) общие законы развития экономической цивилизации;
- з) моделирование экономической деятельности;
- и) изменение экономических потребностей индивидов и общества

1.2. Предмет и методы экономической теории.

Экономическая теория включает **макроэкономику и микроэкономику**.

Макроэкономика изучает национальную экономику в целом.

Микроэкономика изучает отдельные экономические субъекты.

Сравнение: макроэкономика изучает лес, микроэкономика изучает отдельные деревья леса.

Выводы, сделанные на основе макро- и микроэкономических учений, дополняют друг друга.

Методы экономического анализа:

А) **Агрегирование**, т.е. распределение всех экономических субъектов народного хозяйства по основным секторам; анализ поведения основных экономических субъектов, рынков.

Б) **Создание моделей**. Макроэкономическое моделирование проводится на основе обобщения и упрощения экономических объектов и их взаимосвязей.

Экономические цели:

- *экономический рост* – взаимодействие хозяйственных субъектов, при котором национальный продукт имеет устойчивую тенденцию к росту;

- *оптимальная занятость* – все граждане, желающие работать, работают, затрачивая на поиски работы минимум времени;

- *экономическая эффективность* – производство максимума благ при минимуме затрат;

- *стабильный уровень цен* – одинаковая эффективность деятельности для всех хозяйственных субъектов;

- *экономическая свобода* – самостоятельность принятия решений хозяйственными субъектами;

- *справедливое распределение доходов* – нормальное развитие экономики должно приводить к господству в обществе среднего класса;

- *экономическая обеспеченность* – обеспеченность всех граждан экономическими благами не ниже прожиточного минимума;

- *внешнеторговый баланс* – равновесие международного экономического обмена страны с другими странами.

Измерение результатов национальной экономики.

А) **Валовой внутренний продукт (ВВП)** – сумма добавленных стоимостей, созданных за определённый период времени всеми производителями, находящимися на территории данной страны.

Это понятие используется для международного сопоставления степени развитости экономики того или иного государства.

Б) **Валовой национальный продукт (ВНП)** – равен ВВП минус сумма добавленных стоимостей, созданных на территории страны посредством

использования факторов производства, принадлежащим иностранцам, плюс сумма добавленных стоимостей, созданных за границей посредством факторов, принадлежащих гражданам данной страны. Учитываются конечные результаты экономической деятельности всех национальных хозяйственных единиц. ВВП включает в себя только стоимость конечного продукта.

В) **Добавленная стоимость** – разность между рыночной стоимостью товара (услуги) и материальными затратами на его производство.

Благодаря оценке товарной массы по добавленной стоимости избегают повторного счёта.

Г) **Недостатки ВВП** как показателя результатов функционирования национальной экономики:

- некоторые общественные блага не имеют рыночной цены, поэтому они учитываются по условно начисленной стоимости;

- в ВВП не учитываются результаты теневой экономики;

- не учитываются блага, производимые и потребляемые в домашних хозяйствах;

- в условиях инфляции измерение ВВП в рыночных ценах искажает действительную стоимость ВВП. С учетом этого ВВП классифицируется на:

- **номинальный ВВП**, измеряемый в текущих рыночных ценах;
- **реальный ВВП**, измеряемый в постоянных ценах и позволяющий сравнивать физические объёмы выпуска двух и более периодов.

Д) **Дефлятор ВВП** показывает изменение средней цены единицы продукции в текущем году по отношению к тому году, цены которого приняты за постоянные.

Дефлятор ВВП = номинальный ВВП / реальный ВВП.

Дефлятор ВВП является показателем инфляции.

Е) **ВВП** может быть определён также как **сумма расходов на покупку** всего произведенного продукта текущего периода или **как сумма всех доходов**, полученных от продажи этого продукта.

Ж) **Чистый национальный продукт (ЧНП)** - равен ВВП минус амортизация.

З) **Национальный доход (НД)** – равен ЧНП минус косвенные налоги. Государственная национальная политика должна стремиться к тому, чтобы ВВП превышал ВВП.

Тест № 2

Даны следующие макроэкономические показатели:

1. Косвенные налоги на бизнес	11
2. Заработная плата	382
3. Доходы, полученные за рубежом	12
4. Проценты по государственным облигациям	19
5. Арендная плата	24

6. Доходы от собственности	63
7. Экспорт	57
8. Стоимость потребленного капитала	17
9. Государственные закупки товаров и услуг	105
10. Дивиденды	18
11. Нераспределённая прибыль корпораций	4
12. Процентные платежи	25
13. Валовые инвестиции	76
14. Трансфертные платежи	16
15. Расходы на личное потребление	325
16. Импорт	10
17. Индивидуальные налоги	41
18. Налог на прибыль корпораций	9
19. Взносы на социальное страхование	43
20. Доходы, полученные иностранцами	8

Определить ВВП (двумя способами), ВВП, ЧНП, НД, ЛД, Реальный ЛД, личное сбережение, сальдо торгового баланса, чистые инвестиции.

Решение теста №2

(основные макроэкономические формулы).

1. ВВП (по расходам) = (15)+(13) + (9)+ (7) – (16) = 553;
ВВП (по доходам) = (2) + (12) + (5) + (6) + /Прибыль корпораций/
+ (1) + (8) = 553;
2. Прибыль корпораций = (18) + (10) + (11);
3. ВВП = ВВП – (3) + (8) = 549; (Валовой внутренний продукт);
4. ЧНП = ВВП – (8) = 536;(Чистый нац. продукт);
5. НД = ЧНП – (1) = 525; (Национальный доход);
6. Или НД = (2)+(12)+(5)+(6)+(Прибыль корпораций)=525
7. Личные доходы ЛД = НД – (19)–(18)–(11)+(14)+(4)=504;
8. Реальные личные доходы (РЛД) = ЛД – (17) = 463;
9. Личные сбережения (ЛС) = РЛД – (15) = 138;
10. Сальдо торгового баланса = Экспорт – Импорт = 47;
11. Чистые инвестиции = Валовые инвестиции (13) –
Стоимость потребленного капитала (8) = 59;

Тест № 3 (верно - неверно).

1. Советская экономика – грандиозный экономический эксперимент.
2. Российской экономике не свойственны монополии.
3. Благополучие народа можно обеспечить за счёт импорта потребительских товаров в значительных объёмах.

4. В странах со слабой экономикой отсутствует рынок.
5. Экономика не является точной наукой и поэтому её нельзя использовать при руководстве национальным хозяйством.
6. Доказательство связи между появлением пятен на Солнце и развитием экономики является грубой теоретической ошибкой.
7. Экономическая теория верна тогда, когда она подтверждается практикой.
8. В силу многогранности экономической действительности количественное измерение её составляющих невозможно.
9. Использование экономико-математических методов приводит к отрыву экономической теории от хозяйственной деятельности человека.
10. Конкретная экономическая ситуация не может быть объяснена с позиций различных экономических теорий и школ.

1.3. Общие проблемы экономического развития.

Конечной целью функционирования любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества и индивидов. С расходом ресурсов для удовлетворения потребностей связаны все проблемы экономического развития. Все решения этих проблем базируются на двух фундаментальных экономических аксиомах.

Первая аксиома – потребности общества (индивидов и институтов) безграничны, полностью неутолимы.

Вторая аксиома – ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены.

1. Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются благами. Одни блага имеются в неограниченном масштабе (воздух, вода), другие – в ограниченном (нефть, уголь и т.д.). Последние называют **экономическими благами**.

2. Для производства экономических благ используются определенные ресурсы (**факторы**). Ресурсы подразделяются на:

А) **материальные ресурсы** – земля, сырьевые ресурсы, капитал.

Б) **людские ресурсы** – труд и предпринимательская способность.

К понятию «земля» относят все полезные естественные ресурсы: пахотные земли, леса, месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы (Р. рек, морей и океанов).

3. Понятие «капитал или инвестиционные ресурсы» охватывает все производственные средства, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их конечному потребителю (здания, оборудование и т.п.).

Термином «труд» обозначают все физические и умственные способности людей, применяемые в производстве товаров и услуг.

Под «предпринимательскими способностями» понимается особый вид человеческих ресурсов, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все факторы производства.

4. **Проблема эффективности** – основная проблема экономической теории, которая исследует пути наилучшего использования или применения ограниченных ресурсов с тем, чтобы достичь наибольшего или максимального удовлетворения безграничных потребностей общества, что является целью производства.

5. Любая макроэкономическая система стремится эффективно использовать ресурсы, получив при этом наибольшее количество товаров и услуг. Ограничение ресурсов диктует необходимость выбора.

Задача экономиста – определить вмененные издержки или потери других, альтернативных товаров и услуг, которые могли бы быть произведены с помощью тех же производственных ресурсов.

Задача бухгалтера – регистрировать в качестве затрат расход самих ресурсов (или их стоимость).

6. Конкретный производитель должны ответить на три вопроса:

- Какие товары и услуги и в каком количестве производить?
- Как производить эти товары и услуги?
- Кто купит и сможет потребить (использовать) эти товары и услуги?

А). Рынок отвечает на вопрос «**Что производить?**» однозначно – то, в чём имеется потребность.

Б). **Как должны быть произведены** товары и услуги? Существуют различные варианты производства всего набора благ, а также каждого блага в отдельности.

Кем, из каких ресурсов, с помощью какой технологии они должны быть произведены? Посредством какой организации производства?

Ответ рынка: с наименьшими издержками ресурсов.

В) Для кого производить продукт? Поскольку количество созданных товаров и услуг ограничено, то возникает проблема их распределения. Кто должен пользоваться этими продуктами и услугами, извлекать полезность? Рынок работает для тех, кто имеет платежеспособную потребность (**спрос**).

Г) **Экономический рост** – результат увеличения предложения ресурсов и технического прогресса, возможность производить продукцию в большем объёме. Следствием экономического роста является способность экономики при полной занятости ресурсов обеспечить рост объёмов производства всех конкурирующих продуктов.

Ключевые слова

- * Экономический рост
- * Проблема эффективности
- * Экономические блага

- * Дефлятор
- * Валовой национальный продукт
- * Валовой внутренний продукт
- * Агрегирование
- * Хозяйствующий субъект
- * Эмерджентность системы
- * Синергетический фактор
- * Прибыль

Тест № 4.

1. Какое из перечисленных положений не входит в определение экономической теории:
 - А) экономические блага;
 - Б) неограниченные производственные ресурсы;
 - В) максимальное удовлетворение потребностей;
 - Г) безграничные потребности;
 - Д) редкость ресурсов.
2. Проблемы что, как и для кого производить имеют отношение:
 - А) только к обществам с централизованным планированием;
 - Б) только к рыночной экономике;
 - В) только к третьим странам;
 - Г) к любому обществу.
3. При увеличении объёма производственных ресурсов в обществе:
 - А) будет произведено больше товаров;
 - Б) страна в состоянии произвести больше товаров;
 - В) улучшится технология производства;
 - Г) повысится жизненный уровень народа.

Глава 2.

Рыночная организация хозяйства как экономическая система

2.1. Особенности рыночной организации хозяйства.

1. Рыночная организация хозяйства формируется под действием многих факторов. К их числу относятся:

- закон ограниченности ресурсов хозяйственной деятельности;
- закон общественного разделения труда и специализации трудовых функций по отраслям экономики;
- закон обмена результатами труда по ценам рынка. До 1990 гг. в России в экономике господствовала административно-командная система.

2. Особенности:

- централизованный учёт запросов предприятий по ресурсам;
- централизация (80-90%) доходов в бюджет; фондирование материальных и финансовых ресурсов между предприятиями; командное планирование, определение цен; иерархия (подчиненность) снизу доверху; государственная гарантия занятости населения; государственная социальная защита.

Элементы этой системы использовались в Германии в 1914-18 гг., в России в 1914-17 гг., в СССР 1929-89 гг. Попытки реформы административно- хозяйственной структуры в 65-68 гг., 1979, 84-88 гг. не изменили основ этой системы.

Административно-командная система эффективна при 4 условиях:

- богатство природных условий;
- сильной власти и жесткой трудовой дисциплины;
- наличие т.н. «врага» (внутреннего или внешнего); приоритетного развития военной и тяжелой индустрии. В период жесткой власти система была эффективной.

С середины 60-х годов стали накапливаться негативные факторы:

- экстенсивное развитие (увеличение объёмов промышленного производства за счёт государственных ресурсов);
- отставание от мирового рынка и мирового уровня производства и качества продукции;
- утрата традиций состязательности;
- появление административно-командной номенклатуры.

3. **Рыночная экономика** – система хозяйствования, основанная на прямых связях производителей и потребителей и ценах, определяемых соотношением спроса и предложения (так называемые равновесные цены).

Нельзя связывать понятие «рынок» с определением общественной системы (капитализмом) или отсутствием планирования.

В условиях рынка могут действовать как частные, так и общественные (государственные) предприятия.

При этом планирование, основанное на принципах прогноза и целевых программах, более эффективно.

4. Предпосылки развития рыночной экономики:

А) **разгосударствление** - отказ государства от прямого управления;

Б) **приватизация** – продажа или передача частным лицам и их объединениям права собственности на предприятия и «ноу-хау»;

В) **демонополизация** – создание условий для конкуренции равноправных хозяйственных субъектов;

Г) **ценообразование** – на товары и услуги производится на основе соотношения спроса и предложения;

Д) **ответственность** за нарушение договорных обязательств;

Е) **предпринимательство** – инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли или дохода;

Ж) **правовая экономика** – детально разработанная и стабильная система (кодекс) законов прямого действия, обеспечивающих защиту прав собственности, экономическую свободу предпринимательства.

З) **рыночная инфраструктура** – общие условия функционирования рынка – коммерческие банки, биржи, страховые общества, информационные сети, торговые и консультационные сети.

И) **единое экономическое пространство** – свобода движения товаров, капитала, рабочей силы и информации в пределах государства, конвертируемая валюта.

5. **Свободный (саморегулируемый) рынок** – А. Смит – действовал в Европе и США до кризиса 1929 г. В России – с 1861 г. до 1914г. НЭП – 21-29 гг.

6. **Регулируемый индустриальный рынок** – в 30 гг. т. н. «Новый курс Рузвельта», США. Теоретики: Джон Мейнард Кейнс (1883-1946), Харольд, Домар.

Методы планирования в условиях рынка – Вас. Леонтьев.

Принципы соединения макроэкономического регулирования с конкуренцией фирмы – П. Самуэльсон.

Основные положения теории регулируемого рынка:

А) ограничение конкуренции на основе антитрестовского законодательства;

Б) государственный контроль за слиянием крупных компаний и установлением монопольных цен;

В) государство становится собственником энергосистем, железных дорог, базовых отраслей.

Г) Государство устанавливает социальные и экологические нормы, пенсии, пособия.

Д) Из бюджета финансируются фундаментальные исследования, научно-технические и образовательные программы.

7. Регулируемый информационный рынок.

В 90-х годах начал складываться в США, ФРГ, Японии и др. странах. Товарно-денежные отношения заменяются кредитными (цены, кредитные карточки, ценные бумаги и т.д.), банки становятся центрами национального счетоводства.

8. Особенности перехода к рынку России.

А) высокая монополизация препятствовала регулированию рынка.

Б) высокая доля оборонных предприятий.

В) низкая конкурентоспособность;

Г) неразвитая рыночная инфраструктура;

Д) низкая предпринимательская культура, нечестность, некомпетентность.

Вопрос: что должно делать государство в этих условиях?

Тест № 5 (верно-неверно).

1. В рамках функционирования конкурентной рыночной системы решаются чисто экономические проблемы: что, как и для кого производить, а сугубо этические и нравственные проблемы социальной справедливости остаются по преимуществу заботой государства.
2. Несмотря на то, что смешанная экономика – это экономика рыночная, проблема что, как и для кого производить должно решать государство, контролируя уровень цен.
3. Первичные факторы производства, такие как земля, труд и капитал, составляют основу экономических потоков на рынках ресурсов и факторов производства.
4. Производительность труда – это выпуск продукции работником в единицу времени. Интенсивность труда характеризует напряжённость труда работников в единицу времени.
5. Рыночный ценовой механизм гарантирует самоуправляемость, саморегулирование и стабильное развитие экономики.
6. Конкуренция – это процесс изыскания новых потребительских запросов и новых технологий выпуска продукции по этим запросам.
7. В рыночной экономике проблема что производить, как и в любой другой экономике, сводится к обоснованию правительством уровня цен и пропорций развития наиболее важных отраслей, которые производят средства производства и предметы первой необходимости для населения.

8. Деньги – всеобщий эквивалент товаров, который появился в процессе обмена для выполнения функций меры ценности обмениваемых товаров, масштаба их цен, средства обращения, средства платежа.
9. Совершенная, или свободная рыночная конкуренция – это конкуренция, в которой ни один из участников не может влиять на рыночную цену предлагаемого к продаже продукта.

2.2. Теория предельной полезности

1. Стоимость относится к числу фундаментальных проблем экономической науки. На основе теории стоимости определяются цели и мотивы деятельности экономических субъектов, выбираются варианты распределения ресурсов, функционирует процесс рыночного обмена.

2. Классическая политэкономия определяет стоимость материальных благ затратами труда в процессе производства. Затем создание стоимости связывалось с функционированием трёх основных факторов производства: труд, земля, капитал.

В последней трети 19 века **теория стоимости** претерпела изменения:

А) был принят новый подход оценки благ – на основе их субъективной полезности для конкретного потребителя;

Б) для исследования экономических законов и категорий вместо анализа совокупных и средних величин начали использовать принципы, основанный на анализе предельных величин (маржинализм);

В) изучение последовательных изменений предельных величин способствовало распространению математических методов в экономических исследованиях.

В качестве исходного критерия при определении стоимости избирается отношение человека к вещи, субъективную оценку индивидом полезности различных благ.

Теория предельной полезности рассматривает не полезность потребительских благ вообще, а ту конкретную полезность, которую эти блага способны принести данному индивиду.

Предельная полезность – полезность, равная приращению общей полезности при увеличении потребления блага на одну дополнительную единицу.

В первоначальном виде стоимость есть потребительская оценка относительного полезного эффекта блага для конкретного индивида. В развитой хозяйственной системе стоимость носит общественный характер. Происходит рыночное согласование индивидуальных оценок и образуется единая рыночная стоимость благ.

3. При потреблении одинаковых единиц какого-либо блага обнаруживается следующая закономерность. Если потребитель приобретает товар А

и потребление остальных товаров не меняется, то по мере насыщения потребности в товаре А удовлетворение его потребности каждой последующей единицы этого товара падает. Таким образом, предельная полезность каждой последующей единицы товара А снижается. Эта устойчивая и постоянно повторяющаяся взаимосвязь экономических явлений получила название **закона убывающей предельной полезности**.

При покупке товаров потребитель соизмеряет полезность покупаемой продукции со своим бюджетом. Максимальная полезность достигается выбором определенной потребительской корзины, удовлетворяющей бюджетному ограничению, при котором отношения предельной полезности к цене одинаковы для всех товаров.

Теория предельной полезности заложила фундамент новой экономической концепции, которая получила название **неоклассический экономический анализ**.

Неоклассики завершили построение новой теоретической конструкции. Они соединили полезность с общественными издержками и создали теорию сопоставления затрат и результатов.

Тест № 6 (верно-неверно).

1. Предельная полезность означает максимально возможную полезность какого-либо блага.
2. Общая полезность растёт при увеличении уровня потребления.
3. Если предельная полезность уменьшается, то общая полезность также уменьшается.
4. Теория предельной полезности рассматривает в качестве исходного критерия при определении стоимости общую, родовую полезность какого-либо экономического блага для потребителя.
5. Согласно теории предельной полезности, стоимость - это оценка относительно полезного эффекта какого-либо экономического блага для конкретного потребителя.
6. В развитой хозяйственной системе происходит рыночное согласование индивидуальных оценок экономических благ и образуется единая рыночная ценность блага.
7. Предельная полезность – это полезность, равная приращению общей полезности при увеличении потребления какого-либо блага на одну дополнительную единицу.
8. Предельная полезность товара убывает по мере уменьшения дохода потребителя.
9. Предельная полезность товаров убывает по мере увеличения потребления количества единиц какого-либо блага.
10. При приобретении двух товаров - А и Б - условием потребительского равновесия является равенство предельных полезностей товаров А и Б.

2.3. Спрос и предложение.

Законы спроса и предложения в конкурентной рыночной системе – это законы формирования цен на разнообразные блага (товары и услуги) потребительского и производственного назначения.

Закон свободного, конкурентного формирования цен в соответствии со спросом и предложением является важнейшим законом рыночной экономики.

Спрос и предложение – это две стороны сложного процесса установления конкурентной рыночной цены, со своими особенностями. Спрос и предложение едины лишь в завершающем моменте – в цене купли-продажи.

Следует различать действие закона потребительского спроса и закона производственного или коммерческого предложения товаров.

Спрос – функция потребителей;

Предложение - функция производства, выпуска и предоставления благ к продаже на рынке.

При этом спрос выражает обратную зависимость между ценой и количеством покупаемых благ: чем выше цена, тем меньшее количество товаров будет куплено. И, наоборот, по более низкой цене будет куплено большее количество товаров.

Спрос имеет тенденцию постепенного убывания, сокращения покупок одних и тех же товаров по любой данной цене. Это происходит вследствие так называемого **насыщения потребительского спроса**. Убывание спроса происходит потому, что каждая последующая единица товара приносит потребителю относительно меньшее удовлетворение, чем предыдущая. Здесь обнаруживается взаимодействие закона спроса с законом предельной полезности, свойственного также потреблению благ.

Понятия «**изменяющийся спрос**» и «**изменяющееся количество продаж по данной цене**» не тождественны.

Изменение спроса – это его рост или снижение, происходящие под влиянием так называемых неценовых факторов.

К числу таких факторов относятся:

- уровень денежных доходов потребителей;
- наличие на рынках идентичных и взаимодополняющих товаров;
- гарантийный и послегарантийный сервис товаров;
- субъективное отношение покупателей к конкретному товару.

Представим функцию спроса в виде кривой графика, при возрастании спроса **кривая сместится вправо**, при **снижении спроса – влево**.

Предложение – прямая зависимость между ценой и количеством производимых и поставляемых для продажи на рынке благ (товаров, услуг).

Если цена повышается, то на рынок будет поступать большее количество товаров. И, наоборот, снижение цены на товар вызовет сокращение его производства и поставок на рынок.

Прямую зависимость **между ценой и количеством продаж** товаров можно характеризовать также как альтернативу производственного капиталовложения ресурсов для предпринимателя: **при растущих ценах** – капитал (деньги) вкладывается, то есть инвестируется в данное производство, **при снижающихся ценах** инвестиции сокращаются.

Понятие «объём товаров, покупаемое количество» не тождественно понятию «предложение товаров», т.е. объём выпуска и поставок на рынок товаров. Эти понятия отчётливы при характеристике факторов производства:

- налоги и субсидии в сфере производства;
- уровень технологии производства;
- возможности сокращения издержек выпуска данных товаров;
- наличие на рынках взаимозаменяемых и взаимно дополняемых товаров по приемлемым ценам;
- условия продажи;
- маркетинг.

Установление равновесной цены происходит на конкурентном рынке под влиянием тенденций и специфических особенностей как спроса, так и предложения.

Равновесная цена – это цена конкурентного рынка, при которой по каждому данному товару нет ни излишка, ни дефицита. Она устанавливается вследствие равновесия спроса и предложения **как денежный эквивалент** строго определённого количества товара. На графике равновесной цены указана точка пересечения кривых спроса и предложения.

Нарушение рыночного равновесия цен может происходить в основном под воздействием двух факторов:

- налогообложения;
- установления монопольной цены.

При изменении налогообложения законы спроса и предложения не нарушаются. Однако рост цены, который при этом происходит, вызывает снижение как потребительских покупок, так и предложения облагаемых налогом товаров.

Монопольная цена, принудительно устанавливаемая, может быть искусственно занижена, или произвольно завышенной. В любом случае механизм конкурентного ценообразования по законам спроса и предложения не просто **нарушается, а разрушается**. Монополизм отражается и на потребителях, и на производителях товаров:

- появляется дефицит,
- спекуляция,
- теневая экономика,
- черные рынки,
- возникает общая социальная напряжённость.

Спрос и предложение оказывают существенное влияние на реальные доходы производства и коммерческие сферы. Это влияние обнаруживается через показатели эластичности спроса и предложения. Эластичность в общем понимании можно представить как одну из форм корреляции, как зависимость между случайными величинами.

Коэффициент эластичности:

$$\varepsilon = \frac{\text{Изменение объёма продаж товаров, \%}}{\text{Изменение цены, \%}}$$

Спрос и предложение могут быть эластичными ($\varepsilon > 1$) неэластичными ($\varepsilon < 1$), а также единичной эластичности ($\varepsilon = 1$).

Доходы возрастут при $\varepsilon > 1$, останутся неизменными при $\varepsilon = 1$, либо снизятся при $\varepsilon < 1$.

Совокупный спрос отражает зависимость между уровнем цен и объёмом произведенного продукта, который готовы купить при данном уровне цен.

Графическая зависимость представляется кривой совокупного спроса (**AD**).

Совокупный спрос разделяется на **четыре основные составляющие:**

А) Потребление. При увеличении уровня цен потребление сокращается, то есть сокращается покупательская способность накопленных доходов.

Б) Инвестиции. Увеличение уровня цен повышает процентные ставки, так как увеличивается спрос на деньги. Увеличение процентных ставок сокращает объём реальных плановых инвестиций.

В) Государственные закупки. Увеличение уровня цен сокращает государственные закупки, если выделение средств из бюджета на государственные закупки осуществляется в фиксированном стоимостном выражении.

Г) Чистый экспорт. При увеличении уровня цен в данной стране её экспорт уменьшается, а импорт увеличивается, т.е. товары, произведенные в данной стране, становятся дороже иностранных товаров.

Поскольку все основные составляющие находятся в обратной зависимости от уровня цен, то и совокупный спрос находится в обратной зависимости от уровня цен, что определяет отрицательный наклон кривой (**AD**).

Положение кривой совокупного спроса зависит не только от уровня цен, но и от некоторых **неценовых факторов.**

А) Ожидания. Оптимистические экономические ожидания потребителей и фирм увеличивают плановый объём потребляемого национального продукта.

Б) Изменения в государственной политике. На совокупный спрос влияет изменение объёма денежной массы в экономике и увеличение уменьшение налогов;

В) Изменения в мировой экономике. Валютные колебания, экономический рост в других государствах также влияют на совокупный спрос.

Г) Совокупное предложение. Показывает взаимосвязь величины реального национального продукта с уровнем цен, при котором производится продукт.

Графически взаимосвязь изображается в виде кривой совокупного предложения (**AS**). Кривая совокупного предложения **разбивается на отрезки**. Горизонтальный и вертикальный отрезки представляют два крайних случая кривой совокупного предложения, которые используются соответственно в кейнсианской и классической теориях;

Горизонтальный отрезок показывает, что благодаря наличию безработицы при одинаковом уровне цен производится разное количество продукта;

Промежуточный отрезок показывает, что при повышении уровня цен производство продукта растёт;

Вертикальный отрезок показывает, что при разных уровнях цен производится одинаковое количество продукта. Предполагает полную занятость рабочей силы.

Равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.

Совокупный спрос и совокупное предложение взаимодействуют, определяя равновесный уровень цен и равновесный объём выпуска.

Графически равновесие достигается в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения (**AD и AS**).

Поскольку кривая совокупного предложения разбита на отрезки, то равновесие тоже рассматривается на трёх разных отрезках.

А) Равновесие на кейнсианском (горизонтальном) отрезке.

Уровень цен не влияет на равновесный объём национального продукта. Равновесие сохраняется при увеличении объёма продукта производителями с **Q1** до **Qe** и уменьшении объёма потребительских закупок с **Q2** до **Qe**.

Б) Равновесие на промежуточном отрезке.

Если будет произведено продукта меньше равновесного объёма, то цены подскочат с **P1** до **Pe**. Если произведено больше равновесного объёма, то предложение превысит спрос и цены упадут с **P2** до **Pe**.

Равновесие на классическом (вертикальном) отрезке.

Объём выпуска не влияет на равновесный уровень цен. Равновесие достигается уменьшением уровня цен с **P2** до **Pe** производителями и увеличением цены с **P1** до **Pe** покупателями.

Изменения в равновесии.

Изменения в равновесии происходят при увеличении или снижении совокупного спроса или совокупного предложения. Графически изменения в равновесии отображаются смещением кривых совокупного спроса или совокупного предложения.

Увеличение совокупного спроса на кейнсианском (горизонтальном) отрезке (1).

Увеличение совокупного спроса, то есть смещение $AD1$ к $AD2$ приведёт к повышению уровня занятости и соответственно к увеличению объёма реального национального продукта (с $Q1$ до $Q2$).

Увеличение совокупного спроса на промежуточном отрезке (2).

Увеличение совокупного спроса повлечёт за собой как увеличение объёма реального национального продукта (с $Q1$ до $Q2$) так и повышение уровня цен (с $P1$ до $P2$).

Увеличение совокупного спроса на классическом (вертикальном) отрезке(3). Т.к. классический отрезок подразумевает полную занятость, то увеличение совокупного спроса не повлияет на объём реального национального продукта. Повысится уровень цен (с $P1$ до $P2$).

Ключевые слова

- * Совокупный спрос
- * Совокупное предложение
- * Равновесие
- * Инвестиции
- * Государственные закупки
- * Предложение
- * Коэффициент эластичности
- * Закон предельной полезности
- * Регулируемый рынок

Тест № 7.

1. Одно из проявлений закона спроса – это увеличение количества покупок товара при снижении его цены.
2. Смещение кривой спроса на любой товар можно объяснить, кроме прочих причин, снижением предложения этого товара.
3. Смещение кривой спроса влево вниз на модный велосипед может произойти по причине снижения его цены.
4. Цена товара не является фактором, вызывающим смещение кривых как спроса, так и предложения.
5. Под благовидным предлогом социальной справедливости можно принудительно установить цену товара ниже равновесного уровня. Но вследствие этого возникнет дефицит именно этого товара с низкой ценой.
6. Если 1% повышение цены на товар приводит к увеличению выпуска товаров также на 1%, то это неэластичное предложение.

7. Кривая абсолютно неэластичного предложения может быть показана на графике прямой горизонтальной линией.
8. Если начертить график рыночного равновесия с абсолютно неэластичным предложением и возросшим спросом, то можно продемонстрировать эффект повышения равновесной цены при неизменном равновесном количестве товаров.

Глава 3.

ПОТРЕБЛЕНИЕ, ПРОИЗВОДСТВО, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.

3.1. Основы теории потребительского поведения.

Теория потребительского поведения основывается на таких категориях, как закон спроса и убывающая предельная полезность любых благ, поступающих в потребление. При этом предельная полезность есть функция всего ассортимента товаров, а не только тех, которые выбирают потребители.

Осуществляя покупки, потребители решают **своеобразную триаду проблем**:

1. Как уравновесить расходы с доходами в рамках личного бюджета?
2. Какова полезность приобретаемых благ?
3. Насколько соизмеримы полезность и цена этих благ?

Ответы на эти вопросы субъективны, они основываются на сугубо личных мнениях каждого конкретного потребителя. Однако многообразие субъективных мнений всё же формирует некоторые общие тенденции и закономерности, которые могут быть описаны теоретическими понятиями и измерены характеристиками и показателями, что важно с практической точки зрения.

Существуют 2 трактовки потребительского поведения:

- **кардиналистская** – рассматриваются количественные показатели, приближенные к абсолютным числовым величинам (**кардинализм**);
- **ординализм** – оперируют относительными величинами оценки потребительских предпочтений или ранжирования.

Потребительское поведение – процесс формирования спроса потребителей на разнообразные блага, что влияет на направление развития производства и структуру экономики в целом. Поведение потребителей воздействует и на ценовую политику рынков. В конечном счёте, именно поведение потребителей заставляет продавцов повышать или понижать цены на товары на определённую величину, предвидеть последствия от удержания неизменных цен. Подобные вопросы постоянно встают перед коммерсантами, поскольку от уровня цен зависят доходы и убытки.

Потребительский спрос ограничен личным бюджетом покупателей, то есть денежными доходами, сумма которых при установленных ценах определяет размеры платежеспособности каждого из них.

Полезность покупаемых благ рассматривается покупателями как соответствие их набору определенных потребительских свойств. При выборе покупок потребители руководствуются правилом сопоставления

полезности благ с их ценами, стремясь к так называемому **условию полезности**.

Потребительское поведение, объясняемое в категориях ординалистской теории полезности, **опирается на ранжирование полезности** покупаемых благ **при равных расходах** личного бюджета. При этом альтернатива выбора представлена различной комбинацией, корзиной однотипных потребительских благ, имеющих одинаковую полезность для покупателя.

Только в случае роста эффекта дохода может быть рост спроса на новые и более качественные товары.

Это объясняется тем, что **эффект замещения и эффект дохода суммируются, повышая платежеспособность потребителя**.

Если замещение осуществляется с учётом изменения в ценах товаров, то для покупателя возникает так называемый **эффект замещения**. Он выражает изменение и структуру потребительских покупок и затраченных на них денежных средств. Эффект замещения выражается как разность расходов, количественно равная величине изменения цены, уплаченной за эту покупку.

Тест № 8 (верно - неверно).

1. Закономерности потребительского поведения выявляют процесс формирования спроса покупателей на рынках товаров.
2. Любая точка на линии бюджетных ограничений соответствует определённому уровню дохода потребителя.
3. Эффект дохода – это соответствие номинального и реального денежного дохода покупателя.
4. Чтобы возрастала предельная полезность товаров, потребитель должен увеличивать количество этого товара.
5. Кривую индивидуального спроса покупателя можно построить с помощью кривой «цена-потребление».
6. Снижение цен потребительских товаров равнозначно росту реальных доходов покупателей этих товаров.
7. Любая точка, лежащая выше линии бюджетных ограничений, означает нехватку денег для закупки желаемого количества товаров для текущего потребления.
8. Эффект дохода возникает при снижении цен товаров, так что потребитель может увеличить закупки подешевевших товаров, не снижая количество покупок других товаров.

3.2. Издержки производства.

Издержки фирмы – стоимостная оценка используемых в рабочем процессе факторов, природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат.

Издержки включают:

- а) материальные затраты;
- б) затраты на оплату труда;
- в) налоги и отчисления в бюджет;
- г) износ основных и нематериальных активов;
- д) прочие затраты.

Основные направления снижения материальных затрат включают:

- уменьшение веса изделий на единицу полезных свойств;
- увеличение коэффициента использования материалов и заготовок;
- сокращение транспортных и заготовительных расходов на единицу ресурсов;
- создание и использование новых экономических материалов;
- увеличение стоимости продукции в расчёте на тонну полезных ископаемых;
- сокращение потерь материалов и энергоресурсов;
- сбор и использование отходов, отвалов, вторичных энергоресурсов, попутных продуктов и т.д.

Затраты на оплату труда:

- оплата по сдельным расценкам, тарифам и окладам;
- натуроплата;
- премии за результаты, вознаграждения по итогам работы за год;
- компенсационные выплаты и услуги;
- отпуска; оплата по трудовым договорам, практика, переподготовка кадров и др.

Смета затрат на производство.

Свод всех текущих издержек предпринимателя, включая увеличение заделов незавершённого производства.

Смета затрат = калькуляция себестоимости + цеховые расходы + общехозяйственные расходы + коммерческие расходы.

Анализ издержек – важная часть оптимизации производства.

Целью предпринимателя является не снижение себестоимости, а отказ от тех издержек, которые не окупаются прибылью.

В начале 90–х годов в нестабильной экономике крупные состояния создаются в основном за счёт финансовых спекуляций.

На следующем этапе – за счёт процессов приватизации и перераспределения государственной собственности.

Применяются следующие схемы:

- перемещение денег за рубеж; перепродажа федерального имущества; приватизация + ваучеры;
- перевод денежных средств из безналичных в наличные;
- посреднические операции при реализации алкоголя, табака, лекарств, операции с ГКО;
- широко используются схемы уклонения от налогов.

Конец 90-х годов:

18 % приватизированного сектора рентабельны; 82 % нерентабельно. В государственном пользовании осталось 45 % экономического потенциала от уровня 1990 г.

Государственный сектор работает на основе планирования и целевых государственных программ, однако далеко не все предприятия обеспечиваются государственным заказом на 100%.

Остальная система действует на основе самостоятельных экономических решений. Индикативное планирование используется незначительно.

Основные виды экономической деятельности:

- фирмы устанавливают хозяйственные связи;
- граждане занимаются предпринимательской деятельностью;
- государство возвращает себе нерентабельные банки и заводы;
- постоянно налаживается рыночная инфраструктура;
- наступает период стабилизации экономики.

Активистская политика.

Экономическая политика, использующая стратегию активизма, подразумевает активное регулирование рыночной системы путём проведения фискальной и кредитно-денежной финансовой политики. Экономическая политика, используя дискреционные меры в краткосрочных периодах, стремится к осуществлению долгосрочных целей.

Поддерживаемая кейнсианцами стратегия активизма имеет в своей основе следующие допущения:

- невозможность самостоятельного перемещения экономики в точку долгосрочного равновесия совокупного спроса и предложения;
- развитие экономики и последствия применяемой политики прогнозируемы;
- политическая поддержка курса на долгосрочное равновесие экономики.

Последнее утверждение не подтверждается практикой. Меры экономической политики определяют популярность правительства. Поэтому правительство сосредотачивается на краткосрочных целях экономической политики, не уделяя внимания долгосрочным последствиям. На результаты активистской экономической политики оказывают

отрицательное воздействие временные лаги, то есть запаздывание действия правительства.

Различают:

а) внутренний лаг – время от появления отклонения до внедрения решений по ликвидации отклонения;

б) лаг распознавания – время от момента появления отклонения до момента осознания необходимости действия;

в) лаг решения – время от момента осознания необходимости действий до принятия решения;

г) лаг действия – время от момента принятия решения до момента начала внедрения;

В кредитно-денежной политике внутренний лаг незначителен, то есть финансовая информация быстро доступна, а в фискальной – внутренний лаг продолжителен.

Внешний лаг – время от начала внедрения решения до появления результатов в экономике. В кредитно-денежной политике внешний лаг очень продолжителен, а в фискальной политике – продолжителен. Существование временных лагов заставляет проводить экономическую политику, основанную на прогнозах. При ошибке в прогнозах примененная политика может привести к дестабилизации экономики. Если отклонения малы и носят временный характер, то активную политику лучше не применять. Кроме временных лагов, оказывают влияние также следующие факторы:

Фактор А. Ожидание хозяйственных субъектов. Экономическая политика и ожидания испытывают взаимное влияния друг на друга.

Фактор Б. Неопределенность последствий политики.

От предпринимателя требуются качества экономиста, организатора, аналитика. Главное – найти нишу на рынке и закрепить за собой, наладить производство и сбыт товаров.

США – ежегодно начинает работать 600 тыс. предпринимателей, 50% прекращает работу через 18 месяцев, через 5 лет – еще 20%.

Половина разоряется из-за неправильно выбранной специализации, 17 % из-за недостаточного опыта в финансах; 9 % - недостаток опыта в производстве; 3 % - низкая интенсивность труда.

Тест № 9 (верно – неверно).

1. Мелкое предпринимательство всегда эффективнее большого бизнеса.
2. Увеличение объёма применяемого капитала приводит к падению нормы прибыли.
3. Постоянные издержки на единицу продукции растут, если объём выпуска растёт.
4. Технический прогресс ведёт к уменьшению переменных издержек в расчёте на единицу продукции.
5. Отрицательный эффект от увеличения масштаба производства фирмы может привести её к банкротству.

3.3 Ценообразование на факторы производства при совершенной конкуренции.

В системе рыночной экономики **рынки факторов производства** являются особым видом. В отличие от **рынков готовых товаров и услуг**, где фирмы являются продавцами, а потребители товаров и услуг – покупателями, на рынках факторов производства фирмы выступают покупателями рабочей силы, природных ресурсов, земли, капитала в его различных формах – денежной, производительной, в форме ссудного или фиктивного капитала.

Особенности ценообразования на факторы производства, в частности, на первичные ресурсы, такие как **труд, земля, капитал**, обусловлены следующими обстоятельствами:

- цены факторов производства определяются ценами конечных продуктов потребления, производимых с помощью этих факторов, что объясняет производный характер спроса фирм на факторы производства;
- ценообразование на факторы производства следует связывать с доходами собственников, владеющих этими факторами.

Деятельность фирм в условиях рыночного ценообразования на факторы производства строится на экономических расчётах предельной эффективности затрат и выпуска продукции. Критерием здесь выступает предельная доходность ресурсов. Она измеряется показателями изменения доходов фирмы от продажи продукции, произведенной с использованием дополнительной единицы каждого ресурса.

- Рыночное ценообразование на факторы производства, особенности предложения и спроса, формируют условия «классической модели поведения фирм».
- В теории производства они получили название закона «затраты - выпуск» и представляют собой систему расчётов производственной функции фирмы.

На практике каждая фирма осуществляет экономические расчёты объёма выпуска продукции и количества необходимых для этого ресурсных затрат. В наиболее общем виде – это расчёт фирмой собственной производственной функции или поиск оптимума, сосредоточенный на выборе такого варианта, который обеспечил бы максимизацию прибыли при наименьших издержках. Удовлетворительным считается такой вариант, в котором комбинация факторов производства и заданный объём выпуска продукции соответствует критерию наименьших издержек производства.

Правило для фирм:

На каждую единицу дополнительных денежных затрат, издержек на применяемые ресурсы и факторы – одинаковый предельный продукт.

Особое место на рынках факторов производства занимает **земля, её ресурсы, а также недвижимость**. Они включены в товарный оборот как ресурсы, не имеющие альтернатив взаимозамещения во многих сферах хозяйствования.

Отношения по поводу ценообразования и распределения доходов от использования земли, ископаемых ресурсов, недвижимости называют **рентными**, так как эти факторы приносят экономическую ренту в связи с тем, что их предложение или абсолютно неэластично или недостаточно эластично.

Дифференциальная рента – рента, полученная с более выгодных участков земли. Она содержит некоторую положительную разность дохода, возникающую на более плодородных, более выгодно расположенных землях при менее глубинном и более производительном содержании ископаемых ресурсов.

Специфика действующих законов спроса и предложения на рынке капитала и капитальных активов устанавливает цену любой разновидности капитальных активов.

Их цена – это доход, который они способны принести в результате использования. Обобщающим выражением дохода на капитал, капитальные активы выступает годовая процентная ставка, то есть величина дохода, которая исчисляется за определённый промежуток времени, чаще всего за год, в процентном отношении к величине применяемого капитала.

Размер получаемого дохода по существу - цена капитала и капитальных активов, вплоть до таких форм, как наличные деньги, представляемые в ссуду, ценные бумаги и др.

Исчисление дохода или определение расчётной величины чистой производительности капитала называется **дисконтированием**.

В этих расчётах определяющую роль играет **банковская процентная ставка**. На ее основе рассчитывается процент дохода, который может быть получен от будущих инвестиционных проектов.

Ключевые слова

- * Потребительское поведение
- * Ресурсы, недвижимость
- * Рынки факторов производства
- * Дифференциальная рента
- * Внешний лаг
- * Смета издержек
- * Ординализм
- * Кардинализм

Тест № 10 (верно неверно).

1. Увеличение цен на продукты питания объясняется прежде всего тем, что земельная рента неуклонно повышается.

2. Реальная процентная ставка не может быть отрицательной.
3. Рентная оценка капитала (процентная ставка) рассматривается как альтернативная стоимость капитала.
4. Цена основного капитала – это текущая стоимость будущих доходов, получаемых как следствие использования данного основного капитала.

Глава 4.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МИКРОЭКОНОМИКИ

4.1. Рыночная структура и несовершенная конкуренция.

Совершенная конкуренция и монополия – два полярных типа рыночных структур. Рынки, не являющиеся ни монополистическими, ни совершенно конкурентными, рассматриваются теорией монополистической конкуренции и различными теориями олигополии. Эти теории объясняют возникновение у фирм стимулов для дифференцирования своей продукции, а также появление предпосылок к совместной деятельности при установлении цен.

Монополистическая конкуренция является рыночной структурой с элементами и совершенной конкуренции, и монополии. Монополистическая конкуренция характеризуется главным образом следующими чертами.

А) **Дифференциация продукта.** Каждая фирма производит товары, отличные от товаров других фирм. Эта дифференциация может быть реальной или мнимой.

Б) **Обладание некоторой долей монопольной власти** полученной производителем в результате дифференциации продукта. Отсюда – стимул для дифференциации.

В) **Устойчивость клиентуры.** Если цена на продукт повышается, фирма не теряет всех своих покупателей. Кривая спроса на продукты монополистически конкурентной фирмы имеет наклон сверху вниз направо. Однако существование многих фирм, продающих аналогичные продукты, придают характеру кривой спроса эластичность;

Г) **Игнорирование соперников**, независимо действующих на рынке.

Д) **Отсутствие серьезных преград** для вхождения в отрасль.

1. В краткосрочном периоде действуют следующие правила:

- если цена превышает совокупные средние издержки – фирма получает прибыль;
- если цена меньше, чем совокупные средние издержки – фирма продолжает действовать;
- если цена меньше переменных издержек – фирма прекращает производство.

2. В долгосрочном периоде монополистически конкурентная фирма зарабатывает только нормальную прибыль. Если фирма терпит убытки – она уходит из отрасли.

3. Оценивая воздействие монополистической конкуренции на экономику, необходимо учесть ряд обстоятельств.

А) В рыночной структуре ресурсы не распределяются эффективно, так как цена превышает предельные издержки в условиях равновесия.

Б) Считается, что в условиях монополистической конкуренции в минимальной точке долгосрочной кривой средних издержек производство не осуществляется. Фирмы не используют преимуществ увеличения масштабов производства.

В) Для указанной рыночной структуры характерна неценовая конкуренция. Монополистически конкурентная фирма имеет стимул создавать продукты, отличающиеся от продуктов других производителей. Важным качеством неценовой конкуренции является реклама.

1. Олигополия – рыночная структура, при которой на рынке господствуют немногие фирмы, поскольку существующие барьеры препятствуют проникновению на рынок новых производителей.

К основным относятся следующие характеристики олигополии:

А) Взаимозависимость;

Б) Наличие на рынках однородных продуктов;

В) Преобладание неценовой конкуренции над ценовой.

Сговор возникает, когда фирмы на рынке координируют свою деятельность. Координация принимает различные формы. Картель – организация производителей, коллективно определяющих уровень цен и величину выпуска для каждой фирмы.

Джентльменское соглашение является неформальным согласием фирм соблюдать на практике интересы олигополистических фирм.

1. Функционирование картельных соглашений зависит от нескольких факторов: количество фирм в отрасли; неоднородности продукта; юридических барьеров.
2. Потребители, как правило, находят субституты (замещающие товары), если картель функционирует достаточно продолжительное время и значительно повышает цены.
3. **Ценовое лидерство** – это практика, при которой одной фирме разрешается изменять цены, а остальные производители следуют в ценообразовании за лидером.
4. Лидером может быть крупнейшая фирма отрасли, производитель с самыми низкими издержками производства, фирма, которая первая реагирует на изменение спроса или уровня издержек.
5. **Гипотеза Шумпетера – Гэлбрейта** предполагает, что олигополия облегчает развитие производства и внедрение новых технологий. Так как научные исследования дороги, то лишь крупные фирмы могут позволить расходовать деньги, когда конечный результат капиталовложений неясен.

Критики этой гипотезы считают, что крупные фирмы недостаточно гибки и созидательны для разработки новых продуктов.

Тест № 11 (верно - неверно).

1. Монополистически конкурентный рынок характеризуется наличием немногих фирм.
2. Фирмы в рамках рыночной структуры монополистической конкуренции игнорируют реакцию конкурентов на свои действия.
3. Ценовой лидер всегда – крупнейшая по размерам фирма.
4. Олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции.
5. Монополии всегда незаконны. Трест и картель являются тождественными понятиями.
6. Монополистически конкурентные фирмы производят товары с уникальными характеристиками.

4.2. Доходы и их распределение

Дадим несколько определений.

Балансовая прибыль (убыток) предпринимателя – разница между доходами и расходами.

Чистая прибыль – часть (баланс) прибыли, остающаяся после уплаты налогов, отчислений в государственный и местный бюджеты, расчётов по кредитам.

Валовая прибыль – разница между выручкой и расходами фирмы.

Экономическая прибыль – дополнительный доход сверх нормативной прибыли.

Налогообложение предпринимателя – отчисления денежных сумм из доходов и прибыли предприятий и населения в бюджет по установленным ставкам. Основные налоги:

А) **Налог на прибыль** – в США – 15% от первых 50 тысяч; 25 % от следующих 25 тысяч; 34 % от остальной суммы. В РФ – 32%, в настоящее время активно снижается.

Б) **Налог на добавленную стоимость** – 20-30% общей суммы налогов.

В) **Акциз** - косвенный налог, взимаемый с конечного потребителя в виде надбавки к цене товара.

Г) **Таможенная пошлина** – денежный сбор, взимаемый при ввозе или вывозе товара за пределы территории.

Д) **Бюджетирование капитала** – выбор рациональной структуры активов с помощью методов финансового менеджмента.

Уменьшение доли основных активов сокращает выручку и прибыль, однако увеличивает ликвидность и платежеспособность фирмы в данный момент. Во всех случаях решается задача с двумя неизвестными: прибыль и риск (ликвидность активов);

Неопределённые факторы модели:

- степень доверия к менеджеру со стороны акционеров и банкиров;
- предсказуемость экономической политики;
- позиции правительства и парламента.

Максимум прибыли:

- производственные мощности полностью используются для выпуска продукции;
- продажная цена находится на максимально возможном уровне;
- чистая выручка максимальна;
- издержки на производство и реализацию продукции минимальны.

Практический максимум прибыли:

1. Строительство – 350 % в год;
2. Наукоемкое производство – до 700 % в год;
3. Сельское хозяйство – до 2000 % в год.

Общий доход предпринимателя включает:

- доходы от реализации продукции (работ, услуг) в действующих ценах;
- выручку от реализации основных активов и иного имущества;
- доходы от операций, непосредственно не связанных с производством и реализацией продукции:
 - а) долевого участия в деятельности других предприятий;
 - б) от сдачи имущества в аренду;
 - в) дивиденды от акций;
 - г) проценты по вкладам, облигациям и другим ценным бумагам;
 - д) штрафы, пени, неустойки и др.

Дифференциация цен на товары возникает:

- между внутренним и внешним рынком;
- по регионам страны;
- по времени;
- по категориям покупателей;
- перепродажа (разница – опт);
- игра на инфляции.

Эластичность спроса – относительная восприимчивость потребителей к изменению цен, определяется значимостью товара в рационе потребления.

Показывает процент изменения спроса на товар при 1% изменении цены: хлеб, электроэнергия – 0,13%;

- яйца – 0,32 %;
- табак – 0,46%;
- говядина – 0,64 %;
- рестораны – 2,27%.

При эластичном спросе цена и выручка изменяются в противоположном направлении; при неэластичном – в одинаковом направлении.

Монополистическая конкуренция является рыночной структурой с элементами и совершенной конкуренции и монопольной. М.К. характеризуется следующим:

1. дифференциация продукта. Каждая фирма производит товар, отличный от товаров других фирм.
2. обладание некоторой долей монопольной власти, полученной производителем в результате дифференциации продукта.
3. устойчивость клиентуры. Если цена на продукт повышается, фирма не теряет своих покупателей.
4. игнорирование соперников, независимо действующих на рынке.
5. отсутствие серьёзных преград для вхождения в отрасль.

Тест № 12 (верно - неверно).

1. Монополистически конкурентный рынок характеризуется наличием немногих фирм.
2. Фирмы в рамках рыночной структуры монополистической конкуренции игнорируют реакцию конкурентов на свои действия.
3. Монополии всегда незаконны.
4. Ценовой лидер всегда – крупнейшая по размерам фирма.
5. Монополистически конкурентные фирмы производят товары с уникальными характеристиками.
6. В рыночной структуре совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.
7. Олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции.
8. Трест и картель являются тождественными понятиями.
9. В рыночной структуре монополистической конкуренции фирма способна при всех условиях присваивать экономическую прибыль.
10. Олигополия и монополистически конкурентная фирма станут увеличивать объём производства, если предельный доход превышает предельные издержки.

4.3. Предпринимательство. Фирма. Типы фирм. Бизнес-план.

Фирма – самостоятельная предпринимательская единица с правами юридического лица.

Предприятие – объект гражданских прав, имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности. Этот комплекс включает в себя:

- недвижимое имущество;
- движимое имущество;
- права, требования, долги; товарный знак;

- права на интеллектуальную собственность.
- транснациональная компания (ТНК), как правило, включает в себя несколько (много) предприятий.

В 90-х годах в мире действовало более 60 миллионов официальных ТНК, компаний, фирм (20 млн. в США, 16 млн. в ЕС, 7 млн. в Японии, 5 млн. в Центральной и Восточной Европе, Канаде, Азии, Африке).

Первая особенность фирм – экономическая самостоятельность; второй особенностью является то, что это организационная форма предпринимательства; третьей особенностью является то, что фирма – распорядитель имущества.

Фирма решает **три задачи**:

- а) создание конкурентоспособной продукции;
- б) получение прибыли;
- в) социальное развитие коллектива.

По типу собственности фирмы делятся на:

- а) частные;
- б) государственные;
- в) муниципальные.

По основной сфере деятельности фирмы бывают:

производственные; сельскохозяйственные; промышленные, добывающие; оказание услуг; посреднические; по сдаче имущества в кредит, аренду, лизинговые компании, трастовые компании.

По целям деятельности: - коммерческие и некоммерческие.

По роли на рынке: конкурирующие, доминирующие, монопольные.

По организационно-правовому статусу фирмы бывают в виде:

А) **хозяйственные товарищества** - объединение физических лиц для производственной деятельности;

Б) **полные товарищества** - отвечают личным имуществом;

В) **товарищества на вере** - объединения капиталов для предпринимательской деятельности;

Г) **ООО** – общество с ограниченной ответственностью – организационно- правовая форма малого и среднего бизнеса;

Д) **ОАО** – неограниченное количество членов;

Е) **АО** – учредителями выступают государственные и муниципальные органы;

Ж) Государственные и муниципальные унитарные предприятия – имущество принадлежит государственным или муниципальным учреждениям.

Имущество может быть распределено между работниками, цехами, бригадами.

Некоммерческие организации – организации, созданные и финансируемые собственником имущества и выполняющие управленческие, социально-культурные и иные функции.

Казенный завод – учреждение, выполняющее производственные функции.

Фонд – некоммерческая деятельность, не имеющая членства, созданная на основе добровольных взносов граждан;

Ассоциация (союз) – объединение коммерческих и некоммерческих организаций, созданное по договору между ними для координации хозяйственной деятельности.

Стадии становления фирмы:

А) экономическое обоснование нового бизнеса – так называемый «бизнес-план», экономический просчет, сценарий бизнеса.

Б) регистрация нового бизнеса.

В) реорганизация, слияние, присоединение, выделение, закрытие (ликвидация), банкротство.

Для структурной перестройки создаются:

А) финансово-промышленные группы (объединения капиталов);

Б) картели – соглашения самостоятельных предприятий о ценах, рынках сбыта, доле в объеме реализации.

В) синдикаты – объединение для сбыта продукции, при сохранении юридической, производственной, финансовой самостоятельности предприятий.

Г) конгломераты - многоотраслевые компании, головное предприятие которой обеспечивает финансовый контроль за деятельностью дочерних компаний.

Д) концерн – объединение крупных, средних, малых предприятий, связанных производством конечного продукта.

Е) ассоциация – централизует одну или несколько функций – маркетинг, консультации, совместные капиталовложения, снабжение, сбыт, посреднические услуги.

Ж) консорциум – создается на определенный срок и реализует конкретный научно-технический проект (программу), после чего ликвидируется.

З) предприятие с иностранными инвестициями – привлечение иностранных инвесторов выгодно (осуществляется за счёт льготного законодательства, перераспределения функций и др.)

На западе цена фирмы определяется с учётом её репутации, связей с поставщиками, покупателями и инвесторами; места, занимаемого на рынке. Главное в цене – не стоимость имущества, а перспективы извлечения прибыли.

Политика предпринимательства: информация + кадры + деньги.

Кадровая политика – учитывает стратегии, цели фирмы, и условия формирования рынка труда.

К числу условий относятся:

- а) свободный выбор сферы приложения способностей (труд по найму, бизнес, учёба);
- б) конкуренция между работниками и работодателями;
- в) мобильность рабочей силы;
- г) общий уровень занятости;
- д) уровень оплаты труда;
- а) развитию наукоемких отраслей;

Активная кадровая политика проявляется в:

- б) конкуренции между работниками и работодателями;
- в) мобильности рабочей силы;
- г) повышении уровня занятости;
- д) повышении уровня оплаты труда.

Компенсаторная кадровая политика – ориентируется на максимальное использование сложившейся квалификации кадров.

Подбор кадров осуществляется в **3** этапа:

- предварительный отбор кандидатур на основании поданных документов;
- интервью с сотрудником отдела кадров;
- собеседование с потенциальным руководителем.
- Обучение кадров:
 - подготовка – первичное обучение и воспитание работников;
 - переподготовка – обучение новым и смежным профессиям.
 - повышение квалификации – совершенствование знаний и профессиональных навыков (например, фирма «Тоета» проводит ежегодное повышение квалификации).

Расстановка кадров – рациональное распределение по рабочим местам с учётом интересов предприятия.

Типовая схема – **ротация** – представляет собой вертикальное и горизонтальное перемещение кадров.

Стимулирование труда – установление соответствия между качеством работы и удовлетворением потребностей (материальных и социальных).

Материальные стимулы – оплата труда, участие в прибылях, премирование, опцион на льготную покупку акций и др.

Расстановка кадров - их рациональное распределение по подразделениям и рабочим местам с учётом интересов предприятия и самого работника; обязательная аттестация; рейтинговая оценка; распределение обязанностей и психологическая совместимость.

Переход части государственного сектора на рыночные отношения означает прежде всего, что фонд оплаты труда не планируется и не гарантируется государством. Тарифная система и основные отраслевые нормы носят рекомендательный характер.

Контроль осуществляет профсоюзный комитет, условия и характер работы регламентирует контракт.

Система оплаты труда строится применительно к особенностям национального стиля труда, отрасли, фирмы, участки работы.

Учитываются до двадцати показателей (стаж, условия труда, ответственность, совмещение профессий, образование, мастерство и др.).

Социальная защита и развитие предприятия проводятся за счёт фонда социального развития, образуемого из чистой прибыли.

А) план социального развития, социальный паспорт, социальный прогноз, перечень социальных программ.

Б) улучшение условий и повышение безопасности труда;

В) защита от инфляции;

Г) коллективная организация труда;

Д) социально-психологический климат;

Е) целевая ориентация в труде; сплочённость коллектива.

Для США характерен индивидуализм, за успех награждаются лучшие;

Для Японии характерно сотрудничество всех, неудача делится на всех.

Бизнес-план.

Составление бизнес-плана преследует пять главных задач.

А) Обоснование целесообразности организации нового или расширение существующего бизнеса с учётом емкости и перспектив рынка сбыта, затрат, цен, прибыли.

Б) Выявление проблем и трудностей, связанных с расширением своей ниши на рынке, разработка на этой основе предпринимательской программы, выбор направления.

В) Обоснование заявки на кредит, привлечение инвесторов, выпуск акций и ценных бумаг.

Г) Разработка предложений по реструктуризации, реорганизации правового поля бизнеса.

Д) Выбор показателей для контроля выполнения плана и его корректировки.

Последовательно рассмотрим этапы бизнес - планирования.

Введение.

Во введении даётся аннотация, формулируется коммерческая идея – преимущество.

А) Прогноз объёма реализации, издержки и прибыль на три ближайших года.

Б) Возможности её реализации.

- В) Оценка риска бизнес-плана.
- Г) Требуемый объем инвестиций – лучший, худший, наиболее вероятный.
- Д) РЕЗЮМЕ (краткое и убедительное).

Раздел «ТОВАРЫ»

- А) Назначение товара, оригинальные черты, патентная защита.
- Г) стадия жизненного цикла, срок службы товара.
- Е) технология производства.
- Ж) особенности упаковки, хранения, транспортировки.
- З) издержки производства и реализации.
- И) издержки производства и реализации.
- К) цена, рентабельность, эластичность спроса на товар.

Раздел «ФИРМА»

- А) сфера деятельности (производство, торговля, услуги);
 - Б) организационно-правовая форма (федеральная, региональная, муниципальная, унитарное предприятие, акционерное общество, товарищество, кооперативная собственность и т.д.).
 - В) история образования.
 - Г) режим работы.
 - Д) хозяйственные связи.
 - Е) производственные мощности.
 - Ж) финансовое положение, факторы риска, их значимость, меры по нейтрализации, компенсации каждого фактора.
- Излагается рыночная стратегия предпринимателя, предназначенная для обеспечения реализации бизнес-идеи, рациональная структура хозяйственных связей, реклама и повышение репутации фирмы.

Раздел «КАДРЫ»

- А) численность и профессиональный состав кадров, методы подбора, источники пополнения.
- Б) формы занятости (в штате, по договорам, на дому, неполная рабочая неделя и др.).
- В) квалификация кадров и система ее повышения квалификации.
- Г) уровень оплаты труда и социальных льгот.
- Д) действующие и проектируемые системы оплаты труда.
- Е) фонд потребления и оплаты труда.
- Ж) организационная структура управления.
- И) меры по совершенствованию организационной структуры.

К) персональный состав руководства фирмой (возраст, образование, опыт работы, успехи).

Раздел «ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА»

- А) Общий объём производства.
- Б) Производственная мощность и план её наращивания.
- В) Технология производства и перспектива её изменения.
- Г) Кооперирование и снабжение.
- Д) Контроль качества на входе и выходе из технологического процесса.
- Е) Организация хранения, транспортировки, утилизации, отходов.
- Ж) Выбросы в окружающую среду.

Раздел «ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ»

- А) Общая потребность в инвестициях.
 - Б) Источники инвестиций.
 - В) Расчёт ожидаемой чистой прибыли.
 - Г) Расчёт поступлений наличными.
 - Д) Определение срока поступления инвестиций.
 - Е) Определение сроков и порядка возврата кредитов.
 - Ж) Форма защиты интересов инвесторов.
- Бизнес - план отличается от перспективных и индикативных планов.

Основные цели бизнес - планирования:

- извлечение прибыли,
- расширение рынка,
- уменьшение коммерческого риска,
- обоснование организационных, технических, кадровых решений,
- укрепление рыночных позиций фирмы, повышение уровня культуры, знаний, организации труда предпринимателей.

Ключевые слова

- * Совершенная конкуренция
- * Монополистическая конкуренция
- * Бизнес-план
- * Кадровая политика
- * Фонд, организация

Тест № 13 (верно - неверно).

1. Преимуществом индивидуального предпринимательства перед коллективными формами бизнеса является:
 - простота в создании и ликвидации;
 - налоговые преимущества;
 - конфиденциальность и независимость в бизнесе;
 - всё перечисленное выше;
 - ни одно из перечисленных выше.
2. Основной причиной провала в бизнесе является:
 - отсутствие интереса со стороны владельцев фирмы;
 - плохое управление;
 - высокая степень конкуренции;
 - ни одна из перечисленных причин.
3. Хозяйственное товарищество создать так же легко, как и индивидуальную фирму.
4. Никакая другая организационная форма собственности не может сравниться с акционерным обществом открытого типа в его успехах по сосредоточению денежных средств, человеческих ресурсов и по концентрации материальных активов.
5. Фирма обычно пытается максимизировать свою прибыль, а потребитель – затраты на приобретение товара.
6. В общем случае число продавцов на рынке так велико, что никакая отдельная фирма не может оказать существенного влияния на рыночные цены.
7. Любая фирма может свободно выходить на любой рынок товаров и покидать его.

Глава 5.

МАКРОЭКОНОМИКА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

5.1. Предмет и методы макроэкономики.

Предметом макроэкономической теории является поведение экономики, система её внутренних связей, рассматриваемых как единое целое.

Макроэкономика является основой экономической политики государства.

Макроэкономика рассматривает общие показатели экономики, не затрагивая множество частных аспектов.

Основными методами макроэкономического анализа являются **агрегирование**, т.е. распределение всех экономических субъектов народного хозяйства по основным секторам; **анализ поведения** основных экономических субъектов, рынков, а также **создание моделей**. Макроэкономическое моделирование проводится на основе обобщения и упрощения экономических объектов и их взаимосвязей.

Национальная экономика – экономическая деятельность хозяйственных субъектов в масштабе государства, направленная на удовлетворение потребностей нации.

Макроэкономика различает в экономике страны четыре агрегированных хозяйственных субъекта:

- т.н. домашние хозяйства;
- предприятия,
- государства;
- внешняя экономика (внешний мир).

Домашние хозяйства включают в себя все частные хозяйства, удовлетворяющие потребности, связанные с жизнью семей (индивидов). Домашние хозяйства имеют в своей частной собственности факторы производства, продажа или аренда которых приносит доход.

Доход домашних хозяйств направляется на расходы, связанные с текущим потреблением и сбережением.

Предприятия – все предприятия страны, производящие и реализующие блага (товары и услуги) с целью получения прибыли.

Предприятия закупают факторы производства, продают товары и услуги, инвестируют в производство.

Государство - все государственные организации и учреждения, производящие общественные блага (образование, государственное здравоохранение, охрана окружающей среды, оборона, охрана общественного порядка, строительство дорог, и т.д.). Государство покупает для производства общественных благ товары и услуги, производимыми предприятиями.

Производство общественных благ покрывается налогами, взимаемыми с домашних хозяйств и предприятий.

Одной из важных функций государства является функция предложения денег (эмиссия), необходимых для домашних хозяйств, предприятий и самого государства.

Внешний мир – все иностранные хозяйственные субъекты и государственные институты.

Взаимодействует с хозяйственными субъектами данной страны через обмен товарами, услугами, национальными валютами и т.п.

Тест № 14.

1. Каковы причины возможных ошибок в принятии решений в сфере экономической политики?
 - отсутствие должной информации о микроэкономике на правительственном уровне?
 - недостаточная профессиональная подготовка правительственной команды?
 - наличие элемента «иррациональности» в поведении каждого человека, в том числе лиц, принимающих решение на правительственном уровне?
2. В реальной экономической политике развитых стран цель повышения благосостояния в своём прямом обозначении, как правило, не указывается. Это связано с рядом обстоятельств. Какое из них является верным?
 - данная цель является чисто условной,
 - понятию «благосостояние» трудно дать конкретные количественные характеристики как цели движения общества;
 - отсутствие акцента на данной генеральной цели развития общества есть проявление своего рода «инерционной реакции» западных стран на пропаганду.
3. Одно из направлений экономической политики развитых стран – оказание экономической помощи развивающимся странам. Среди перечисленных доводов укажите наиболее обоснованный вариант.
 - формирование стабильно развивающейся мировой экономики;
 - оказание помощи создает возможность политического влияния на страну;
 - помощь помогает втягивать страну в систему международной эксплуатации;
 - помощь является пропагандистским трюком западных стран.

5.2. Макроэкономические рынки.

Макроэкономика рассматривает четыре агрегированных рынка, взаимодействующих в национальной экономике.

А) Рынок благ. Включает в себя ресурсы для производственной деятельности и конечный продукт производственной деятельности, рассматриваемые как одно благо. Рынок благ определяет совокупный спрос в экономике и его компоненты.

Б) Рынок труда представляет главный фактор производства – рабочую силу. Рассматривает взаимодействие спроса на труд и его предложение, изучает фактор неравновесия экономики – безработицу.

В) Рынок финансовых активов - рассматривает рынок денег и рынок ценных бумаг. Рассматривает перемещение сбережений в инвестиции, текущее положение и перспективы акций и ценных бумаг

Г) Рынок денег - рассматривает взаимодействие предложения и спроса на деньги, изучает причины возникновения инфляции – фактора, влияющего на макроэкономическое равновесие, изучает также взаимодействие национальной экономики и мирового хозяйства через формирование валютного курса.

Национальная экономика и мировое хозяйство.

Мировое хозяйство – система хозяйственных связей и отношений, в которой страны мира экономически, технологически и социально взаимодействуют друг с другом.

Для того, чтобы национальная экономика стала частью мирового хозяйства, она должна быть открытой.

Открытая экономика – экономика, участвующая в экономических отношениях между странами, т.е. имеющая экспорт и импорт (товаров, услуг, капитала, рабочей силы, информации, технологий).

Закрытая экономика – экономика, все товары которой производится и продаются внутри страны.

Связи национальной экономики с мировым хозяйством.

Основными связями являются торговля и финансы:

А) торговля – часть национальной продукции идёт на экспорт (за рубеж), а часть доходов идёт на импорт (на закупки иностранных товаров);

Б) на национальную экономику оказывают влияние цены на мировом рынке;

В) финансы – крупные инвесторы, корпорации и банки, действуют в международном масштабе;

Г) становится существенным обмен научно-технической информацией и технологическими разработками;

Д) является нормой перемещение рабочей силы.

Тенденции глобализации экономики:

- рост материальной заинтересованности в постоянном сотрудничестве между странами;
- развитие международного разделения труда, учитывающего природные, экономические и социальные факторы в отдельных регионах мира;
- формирование мирового экономического пространства в связи с переходом большинства стран к рыночной экономике;
- создание инфраструктуры мирового масштаба (единая транспортная система, сеть информационных коммуникаций)

Примеры. «Интернет», мировое телевидение, система телефонной связи.

Тест № 15.

1. Какова эволюция взаимного влияния государства и рынка? Имеет ли эта эволюция равновесный характер?
2. Какие закономерности в развитии современной рыночной экономики следует учитывать для более точного понимания возможностей государственного регулирования.
3. Когда сформировалось понятие «государственная экономическая политика»? Чем это было вызвано? Отличается ли практическая сторона экономической политики от научной?
4. Согласны ли вы с утверждением неоконсерваторов: никакое правительство не может быть мудрее рынка и потому всякого рода попытки скорректировать его не только бесполезны, но и вредны для нормальной хозяйственной деятельности?
5. Как можно классифицировать цели экономической политики российского государства?

5.3 Классическая теория и современные школы в макроэкономике.

1. Классическая теория.

Классическая теория (А. Смит) основывалась на механизме саморегулировании рынка:

- А) Экономика выпускает естественный объём продукта – тот, который по ассортименту и количеству соответствует спросу. Отклонения от естественного объёма возможны, но они временны.
- Б) Баланс между производством и потреблением восстанавливается автоматически за счёт саморегулирования спроса и предложения.

Основные положения классической теории:

- предложение товара порождает спрос, то есть все произведенные товары будут потреблены;
- величины сбережений и инвестиций сбалансированы.
- поскольку сбережения изымаются из потока дохода, то расходов на потребление всего произведенного продукта становится недостаточно; т. о., сбережения должны приводить к недостаточности спроса. Однако для их компенсации существует ставка процента, что способствует переводу сбережений в инвестиции.
- полная занятость рабочей силы обеспечивается равновесием рынка труда;
- государство не должно вмешиваться в регулирование рыночной экономики, т. к. ставка процента и эластичность соотношения цен и заработной платы поддерживает полную занятость.

Механизм рыночного регулирования выполняется в условиях свободной конкуренции на рынке, состоящем из мелких независимых производителей.

Принцип стабильности классического рынка А.Смита: «... преследование выгоды, коль скоро оно не введено соответствующими институтами, гарантирует хаос...», иными словами, отсутствие планирования, как функции управления, равнозначно анархии.

2. Теория Кейнса.

2.1. На смену свободной конкуренции в 20 веке пришли монополии.

В производстве наступило господство крупного корпоративного капитала.

Механизм автоматического саморегулирования не действовал. Наступил мировой экономический кризис: выпуск сократился почти вдвое. Росли темпы инфляции и уровень безработицы. Классическая теория была поставлена под сомнение.

2.2. Основная критика:

- рыночная система в условиях монополизма не может обеспечить равновесие совокупного спроса и предложения;
- полная занятость случайна;
- в рыночной системе имеет место несовершенная конкуренция.

Джон Мейнард Кейнс (1883-1946) предложил новую теорию, базовым положением которой стало регулирование экономики государством (правительством) с целью избежания кризисов.

2.3. Кейнсианская теория:

- государство должно активно вмешиваться в регулирование экономики;
- государство становится ведущим субъектом экономики, обладающим собственностью;
- в рыночной экономике должно действовать планирование;

- государственный план определяет направления экономического и социального развития страны;
- государство поддерживает «эффективность» спроса.

Причины спадов производства и увеличения безработицы Кейнс видел в недостаточности покупательского спроса. Большая часть доходов уходит в сбережения, поэтому падает спрос. Государство должно стимулировать:

- спрос потребителей на предметы потребления;
- спрос предпринимателей на инвестиционные товары;
- государственные расходы на экономические и социальные цели.

Концепция Кейнса нашла применение в государственной политике всех развитых стран и в 50 – 70 годы привела к улучшению экономики и уровня жизни.

3. Неоконсерваторы.

Середина 70-х годов ознаменовалась глубоким мировым экономическим спадом, вызванным совпадением кризиса перепроизводства. Оказало существенное влияние повышение цен на мировом рынке на сырьё, что спровоцировало увеличение темпов роста инфляции и издержек производства. В этот момент кейнсианская теория преодоления цикличности рыночной экономики не оправдала себя. Появилась т.н. стагфляция, то есть совмещение инфляции и спада производства. Неоконсерваторы разделились на три школы, предлагавшие свои методы преодоления стагфляции.

4. Монетаризм.

С позиций монетаризма стагфляция объясняется большой денежной массой.

Объём денежной массы влияет на уровень производства в краткосрочном периоде, а в долгосрочном – на инфляцию.

Теоретик монетаризма Фридмен признавал систему цен регулятором рыночной экономики, основывавшимся на трёх функциях цен:

- информационной;
- стимулирующей;
- распределительной.
- Предлагаемые меры по преодолению инфляции:
- ограничение денежной массы;
- недопустимость дополнительных эмиссий;
- ограничение социальных выплат.

5. Теория рациональных ожиданий Р. Лукаса отвергала государственное регулирование и планирование.

Рынки равновесны, отклонения объясняются недостатком информации.

Хозяйственные субъекты оценивают экономическое положение и принимают решение.

На правильность решений влияет непредсказуемость действий государства.

Причиной цикличности развития экономики являются шоки, основными из которых являются:

- изменение производительности;
- изменение объема государственного расхода.

6. Теория предложения выступает за свободу частного предпринимательства и саморегулируемость рынка. Мерой против стагфляции признавалось снижение налогов на заработную плату и прибыль. Увеличатся стимулы к труду, повысится доход и, соответственно, налоговые поступления.

Разработанное неоконсерваторами рыночное регулирование экономики опиралось на принцип «эффективного предложения» - поощрение частного предпринимательства. Наиболее последовательно неконсервативные теории применялись в экономической политике США и Англии в период правления Рейгана и Тэтчер. Их использование повлекло за собой:

- снижение налога на прибыль и доходы;
- частичная приватизация госсектора снизили темпы инфляции и увеличили темпы экономического роста.

7. Неоклассический синтез возник вследствие необходимости смешанного регулирования экономики.

Основа неоклассического синтеза – отрицание существования универсального макроэкономического регулятора, избавляющего экономику от цикличности развития, инфляции и безработицы.

Неоклассический синтез подразумевает смешанное управление.

Признается необходимость государственного регулирования для производства общественных благ и социальной сферы.

Рыночное регулирование применяется для производства потребительских товаров.

8. Основные цели:

- эффективность экономики;
- постоянство экономического роста;
- социальная справедливость;

Посредством смешанного управления достигается равновесие совокупного спроса и предложения, являющееся результатом действия и рыночного, и государственного регулирования.

Разные сектора экономики подразумевают разные степени влияния рынка или государства. Рассмотрите самостоятельно Китай, Индию, Россию.

Ключевые слова

- * Агрегирование
- * Анализ поведения

- * Теория предложения
- * Теория рациональных ожиданий
- * Монетаризм
- * Кейнсианство

Тест № 16.

1. На какой инструментарий преимущественно ориентируется экономическая политика кейнсианского направления? На что делают особый упор неолибералы?
2. Какие обстоятельства определяют периодическую смену моделей регулирования?
3. В чём особенность взаимодействия монетарной и финансовой политики в России?
4. Почему система субсидий (субвенций) противоречит рыночному механизму?
5. Перечислите принципы налоговой системы.
6. Какие виды классификации налогов вы знаете?
7. В чём эффективность косвенных методов регулирования?
8. Что является основой экономических приоритетов? Каков механизм их определения?

Глава 6.

Экономические функции государства.

6.1. Кругооборот ресурсов, продуктов, доходов.

Система национального счетоводства.

1. Экономические функции государства.

1. Государство воздействует на функционирование рыночной системы и участвует в хозяйственных отношениях. К числу основных экономических функций государства относится разработка правовой базы эффективного функционирования экономики, которая включает:

- создание законов и правовых норм;
- разработку системы регулирования отношений между хозяйственными субъектами;
- определение прав собственности.

2. Защита конкуренции предусматривает:

- демополизацию экономики;
- стимулирование конкуренции путем ввода ограничений и разрешений.

3. Производство благ для общественного пользования, то есть благ, которые рыночная система не намерена производить.

4. Перераспределение дохода и богатства:

- налогообложение;
- осуществление трансфертных платежей – выплат, не связанных с текущей экономической активностью получателя.

5. Распределение ресурсов на общественные блага. Объёмы потребления общественных благ являются предметом государственной политики.

6. Стабилизация экономики, то есть осуществление мер по сглаживанию цикличности развития экономики:

- сдерживание темпов безработицы и темпов инфляции;
- поддержка устойчивости экономического роста, а также контроль за равновесностью кругооборота доходов и расходов.

2. Кругооборот ресурсов, продуктов, доходов.

Кругооборот – модель, отображающая поток ресурсов и продуктов, а также встречный поток доходов и расходов.

Модель является замкнутой циклической структурой.

Недостатки простой модели кругооборота:

- не отражает роли государства;

- не отражает роль внешнего мира;
- предполагает, что величина потоков доходов и расходов постоянна.

Основным понятием любой модели кругооборота является бюджет. Бюджет хозяйственного субъекта прямо или косвенно отражает все взаимосвязи между его доходами и расходами.

Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов может быть модифицирована с учётом активного участия в рыночном процессе государства (**теория Кейнса**).

В зависимости от направленности государственной политики данная схема может быть трансформирована:

- в схему плановой экономики;
- в схему регулируемой рыночной экономики;
- в схему жестко регулируемой экономики и др.

3. Национальные доходы и расходы.

Национальные доходы – все доходы, получаемые участниками производства.

Национальные расходы – затратная часть доходов на национальный продукт.

Основные виды доходов:

- заработная плата – доход от предоставления труда;
- рентные платежи – доход домашних хозяйств от предоставления факторов производства;
- процентные платежи – доход от предоставления денежного капитала;
- доходы предпринимательского сектора;
- чистые налоги – прибыль государства от налогов после уплаты всех трансфертных платежей;
- дивиденды – доходы акционеров;
- нераспределённая прибыль корпораций – направляется на увеличение основного капитала предприятий и увеличение других активов.

4. Национальные расходы делятся на:

- потребление домашних хозяйств, состоящее из текущего потребления и потребления товаров длительного пользования;
- частные инвестиции, направляемые на создание активов, приносящих доход;
- государственные закупки товаров и услуг;
- чистый экспорт, определяющий эффективность участия страны в мировой торговле. Определяется как разность между экспортом страны и её импортом.

Национальные доходы и расходы не учитывают потоки промежуточных продуктов и чистые финансовые потоки (трансфертные платежи и операции с ценными бумагами) и др.

5. Понятия инвестиций.

Инвестиции – расходы на восстановление изношенного основного капитала и увеличение основного капитала.

Основной капитал включает в себя здания, оборудование, используемые в процессе производства, жилье, товарно-материальные запасы.

Поскольку инвестиции – один из основных компонентов ВВП, то колебания инвестиций отражают закономерности цикличности развития экономики.

Инвестиции определяют экономический рост в долгосрочной перспективе.

Объём инвестиций определяется несколькими факторами:

- **ставка процента.** Увеличение ставки процента увеличивает издержки, поэтому объём инвестиций сокращается;
- **финансовые ограничения.** Возможности фирм в инвестировании определяются в соответствии с финансовыми ограничениями в кредитах;
- **налоговая система.** Налогообложение влияет на накопление капитала и, следовательно, на инвестиции. Основным налогом, влияющим на инвестиции, является налог на прибыль. Влиять на объём инвестиций можно изменением политики налогообложения;
- **рынок ценных бумаг.** Фирма покрывает расходы на инвестиции не только за счёт кредитов и текущих доходов. Фирмы также могут эмитировать и продавать свои акции. Колебания на рынке ценных бумаг влияют на доходы, получаемые от продажи акций. Следовательно, рынок ценных бумаг влияет на инвестиции.

Инвестиции делятся на:

- инвестиции в основной капитал предприятий;
- инвестиции в жилищное строительство;
- инвестиции в товарно-материальные запасы.

Предприятия приобретают производственное оборудование, здания, то есть **инвестируют в основной капитал**. Инвестиции в основной капитал предприятий составляют большую часть всего объёма инвестиций.

На желаемую величину капитала влияют издержки использования капитала, определяемые ставкой процента, налогами, амортизацией.

Предельный продукт капитала – прирост выпуска за счёт дополнительной единицы капитала. Определяется ожидаемым объёмом выпуска. Если предельный продукт капитала превышает издержки использования, то инвестиции в основной капитал предприятий производятся.

Действительная величина основного капитала отличается от желаемой, так как инвестиционные проекты долгосрочны.

Чистые инвестиционные расходы за период есть разница между действительной и желаемой величиной основного капитала.

Инвестиции в жилищное строительство состоят из инвестиций в строительство жилых домов.

Объём инвестиций определяется спросом на жильё, зависящим от:

- уровня богатства;
- уровня дохода из других источников;
- уровня реального дохода от владения жильём.

Реальный доход зависит от издержек, налогов и амортизации. На величину издержек влияет ставка процента – увеличение ставки уменьшает спрос на жильё. Причем играют роль и номинальная, и реальная ставка процента. Ставку процента определяет вид закладной.

Другим фактором, определяющим объём инвестиций, является предложение жилья. Предложение жилья на определенный момент времени постоянно, то есть запас жилья нельзя быстро изменить.

Наконец, на инвестиции существенно влияет цена жилья, определяемая пересечением кривых спроса и предложения жилья. Рост цены на существующее жильё стимулирует рост инвестиций в жилищное строительство.

8. Инвестиции в товарно-материальные запасы.

Товарно-материальные запасы включают в себя готовые нереализованные товары, сырьё и материалы для последующего производства и незавершённое производство.

Инвестиции в товарно-материальные запасы составляют небольшую часть ВВП, но объёмы товаров сильно изменяются, что сказывается на экономике.

Причины создания запасов:

- для удовлетворения будущего спроса на товары, так как непрерывное производство невозможно;
- сглаживание колебаний в объёме спроса при стабильном уровне производства;
- покупка товаров большими партиями экономичнее;
- для последующего использования в производстве.

Хранение запасов связано с издержками, определяемыми **реальной ставкой процента**. Увеличение ставки процента ведет к уменьшению объёма инвестиций в запасы. При снижении фирмами запасов объём инвестиций в товарно-материальные запасы может стать меньше нуля.

Инвестиции бывают **неожиданными** – при уменьшении спроса товары не распродаются и **ожидаемыми** – при увеличении спроса запасы исчерпываются и их необходимо восстановить.

Тест № 17 (верно – неверно).

- Экономическая интеграция является средством либерализации торговли.
- Показатели участия страны в мировом хозяйстве не зависят от уровня экономического развития страны.
- Национальная экономическая обеспеченность способствует достижению технико-экономической независимости страны.
- Повышение тарифов на импортируемый товар способствует укреплению национальной экономики.
- Внешняя торговля выгодна только богатым странам.
- Страна может выйти за пределы своих производственных возможностей, используя международную торговлю.
- Цель повышения таможенных пошлин – увеличить внутреннее потребление в стране.
- Тарифы – это налоги, применяемые к импортируемым товарам.
- Чистый экспорт оказывает влияние на темпы роста ВВП.
- Активная деятельность транснациональных компаний на мировом рынке тормозит рост международной торговли.

6.2. Система национального счетоводства.

1. **Система национального счетоводства (СНС)** – национальный учёт, характеризующий результаты деятельности, структуру и важнейшие взаимосвязи хозяйственных субъектов рыночной экономики и представленный в виде системы взаимоувязанных макроэкономических показателей, построенной в виде счетов и балансовых таблиц.
2. **Цель СНС** – дать количественную информацию о возникновении, распределении и использовании национального дохода, для чего применяется система макроэкономических показателей. СНС используется для макроэкономического анализа с целью изучения и совершенствования национальной экономики, а также для составления экономических прогнозов.
Преимущества СНС:
 - ей охвачена как сфера материального производства, так и сфера нематериальных услуг;
 - реально отражается экономическое взаимодействие хозяйственных субъектов;
 - наиболее подходит для экономического анализа.
3. В России СНС введена в связи с переходом к рыночной экономике. Методы Российского национального счетоводства несколько отличаются от международных стандартов, что связано с переходным характером экономики России.

В настоящее время СНС применяется более чем в 150 странах.

4. Виды счетов СНС.

А) Счёт производства – учитывает затраты и результаты общественного производства за определённый период (обычно год). Отражает операции, относящиеся к процессу производства.

Б) Счёт образования дохода - формируется на базе счетов производства. Отражает формирование национального дохода в процессе производства.

В) Счёт распределения дохода отражает доходы участников производства.

Г) Счёт перераспределения расходов отражает перераспределение государственных доходов участников производства с помощью налогов и трансфертных выплат.

Отдельно выделяется располагаемый доход – доход участников производства после уплаты налогов и получения трансфертных выплат.

Д) Счёт использования дохода отражает расходование располагаемого дохода участников производства на конечное потребление и сбережения.

5. Главная проблема исследований всех макроэкономических школ – изучение факторов и условий повышения эффективности производства как основы максимизации прибыли для отдельных фирм и национального хозяйства в целом. Важнейшим условием успешного решения этой задачи является обеспечение макроэкономического (общего) равновесия.

Обеспечение общего равновесия можно рассматривать как итог влияния изменений на одном из рынков национального хозяйства на другие его составляющие.

Например, изменения цен на ряд товаров в экономически развитых странах Европы в ответ на трехкратное повышение цен на нефть в 70-х годах.

В совокупности указанных изменений значительна роль обратных связей.

6. Поддержание, обеспечение общего макроэкономического равновесия существенно осложнено рядом обстоятельств.

А) наличием внешних эффектов, например, влиянием колебаний на мировых рынках.

Б) существованием обособленных отраслей промышленности, производств и фирм, и соответственно, возможности их рассогласованности функционирования.

В) фактором, постоянно нарушающим общее равновесие, выступает научно-технический прогресс.

7. В реальной экономической ситуации постоянно наблюдается состояние **«равновесия - неравновесия»**, когда отклонения от равновесия непрерывно воспроизводятся и так же непрерывно преодолеваются.

8. В одних случаях нарушенное равновесие **восстанавливается самой рыночной системой** в силу её способностей к **саморегулированию**, в других - когда отклонения велики – и встроенные в рыночную систему **автоматические стабилизаторы** не срабатывают, восстановление требует государственного вмешательства.

Примеры. «Великая депрессия» в США, падение производства в России в конце 20 века.

9. Влияние государства на экономику в этой ситуации сконцентрировано на восстановлении нарушенного общего равновесия и направлено на воздействие на совокупный спрос и совокупное предложение.

Воздействие на предложение товаров и услуг достигается инвестициями в национальное хозяйство, введением в эксплуатацию неиспользуемых мощностей, а также перепрофилированием военного производства (конверсией).

10. **Важнейшим инструментом анализа макроэкономического равновесия является экономико-математическая модель IS-LM (модель Хикса-Хансена).** Основная идея модели – совмещение графика инвестиционного спроса в функции процента и графика денежного рынка LM.

Уравновешенность товарного рынка характеризует кривая IS. Уравновешенность рынка денег характеризует кривая LM.

11. Значительное место в исследовании макроэкономического равновесия занимает **анализ циклического характера экономического роста** как закономерной его формы. В связи с этим в экономической теории рассматриваются различные формы цикличности.

В 19 веке цикличность развития экономики выступала как механизм саморегуляции рынка. При перенасыщении рынка возникал спад производства, продолжавшийся до тех пор, пока накопившиеся товарные запасы не истощались. Далее следовал подъём производства до предкризисной отметки и выше. Важным следствием кризиса перепроизводства являлось **обновление основного капитала.**

Научно-техническая революция сильно повлияла на циклы, породив структурные кризисы и наукоемкие отрасли, которые менее чувствительны к цикличности. Ускорение цикла основного капитала уменьшило продолжительность циклов до 5-6 лет, следствием чего явилось учащение кризисов.

Существенно также **влияние государства** на цикличность развития экономики. Одна из целей экономической политики государства – стабилизация экономического роста. Проведение антикризисной и антициклической политики дает свои результаты – колебания становятся предсказуемыми и менее глубокими, что снижает потери национального продукта.

Возникновение цикла может быть спровоцировано:

- техническими разработками и научными открытиями;

- миграцией населения и т.д.;
- войнами.

Далее колебания спроса способствуют развитию колебаний цикла.

Закономерности **больших циклов Кондратьева**:

- повышательная волна сопровождается большими изменениями в экономической жизни (происходит изменение денежного обращения, появляются новые научные открытия и т.д.);
- повышательную волну сопровождают значительные социальные колебания (войны, революции и т.д.);
- понижательная волна ознаменована обычно кризисами сельского хозяйства;
- волны больших циклов Кондратьева влияют на другие циклы – при повышательной волне другие циклы характеризуются незначительными депрессиями и интенсивными подъёмами, понижательная волна сопровождается обратными явлениями.

Использование модели Хикса-Хансена позволяет предвидеть попадание экономики страны в ликвидную ловушку, выход из которой связан со значительными трудностями для государства и населения.

Тест № 18.

1. Изменение рыночной цены на продукцию фирмы не повлечёт за собой необходимость изменения в соотношении факторов производства.
2. Отрицательный эффект от увеличения масштабов производства фирмы может привести к её банкротству.
3. Расширение производства фирмы приводит к усилению эффекта масштаба.
4. Мелкое предпринимательство всегда эффективнее большого бизнеса.
5. Экономическая прибыль должна быть больше бухгалтерской прибыли.
6. Увеличение объёма применяемого капитала приводит к падению нормы прибыли.
7. Признание фирмы убыточной ведёт к её ликвидации.
8. Технический прогресс ведёт к уменьшению переменных издержек в расчёте на единицу продукции.
9. Увеличение предельного продукта переменного фактора влечёт за собой увеличение валовых издержек.
10. Предельный продукт фирмы становится отрицательным и выпуск продукции сокращается.
11. Постоянные издержки на единицу продукции растут, если объём выпуска растёт.

6.3. Уровень цен и индексы цен.

Для измерения динамики цен применяются такие показатели как уровень цен и индексы цен. Эти показатели рассчитываются на основе базисного года, то есть показывают изменение средней цены в текущем году по сравнению со средней ценой того года, цены которого приняты за базисные.

1. **Индекс** представляет собой относительную величину, получаемую в результате сопоставления уровней сложных социально-экономических показателей во времени, в пространстве или с планом.

Способы построения индексов зависят от содержания изучаемых показателей, методологии расчетов исходных статистических показателей, целей исследования.

2. **Индивидуальный индекс** отражает изменение только одного элемента совокупности (напр. выпуск автомобилей только одной марки). Сводный индекс отражает изменение по всей совокупности элементов сложного явления. Если индексы охватывают не все элементы сложного явления, а лишь часть, то их называют групповыми или субиндексами.

Количественные индексы включают в себя объёмные показатели (например, индекс физического объёма продукции) а также качественные показатели – (индексы цен, себестоимости).

Цепные индексы получают сопоставлением текущих уровней с предшествующими.

Базисные индексы получают сопоставлением с уровнем периода, принятого за базу сравнения.

В зависимости от методологии расчёта различают агрегатные индексы и средние из индивидуальных индексов; последние делятся на средние арифметические и средние гармонические индексы.

Агрегатные и качественные показатели могут быть рассчитаны как индексы переменного состава и индексы фиксированного (постоянного) состава.

При расчётах уровня цен показатель базисного года обозначается единицей, при расчёте индекса цен – сотней.

Уровень цен используется при построении экономических моделей.

Темпы роста индексов показывают темпы инфляции.

Индекс потребительских цен учитывает товары и услуги, составляющие типичную фиксированную «потребительскую корзину», а также играет ключевую роль при индексации заработной платы, трансфертных платежей.

Индексация – корректировка величины выплат в соответствии с изменением индекса цен.

3. Виды индексов.

Индивидуальный индекс – показывает, во сколько раз изменилось производство данного вида продукции отчётного периода к объёму выпуска в предшествующем периоде.

Индекс стоимости продукции – отношение стоимости продукции отчётного периода к стоимости продукции предыдущего базисного периода:

Величина индекса зависит от:

- уровня цен;
- количества выпускаемой продукции;
- цены зависят от спроса, уровня инфляции, поэтому индекс является показателем экономических рыночных отношений.

Если за коэффициент соизмерения принять цены базисного периода, то этот вид индексации получил название «индекс Ласпейреса».

Если за коэффициент соизмерения принять цены отчётного периода, то агрегатный индекс с соизмерителями отчетного периода называется «индексом Пааше».

Итак, для чего используются индексы в макроэкономике?

1-й этап. – проводится оценка относительного изменения уровня изучаемого явления по сравнению с предшествующим периодом и получают систему индексов с переменной базой сравнения – так называемыми цепными индексами.

2-й этап. Для характеристики изменения уровня сложных экономических систем результативные экономические показатели представляются в виде произведения (комбинации) двух или более определяющих факторов (индексов) или суммой таких произведений.

3-й этап. В основе последующего аналитического расчёта индексных показателей лежит принцип последовательного элиминирования влияния всех факторов, кроме изучаемых.

4-й этап. Обобщение индексных показателей по секторам экономики дают возможность формализовать набор необходимых статистических данных для расчёта и прогноза потенциальных макроэкономических индикаторов и показателей на основе макроэкономических регрессионных моделей.

Примеры.

1. Расчёт индекса Пааше (дефлятора ВВП).

Реальный ВВП 1993 г. составил 2600 млрд. долл. Дефлятор ВВП (индекс Пааше) в 1994 г. составил = 1,3, а номинальный ВВП = 2800. Определить темп экономического роста и фазу цикла.

Решение.

ВВП реальный 1994 г. = ВВП номин. 94 г. \ дефлятор ВВП. = $2800 \div 1,3 = 2154$

Темп экон. роста = Реальный ВВП 94 г. – Реальный ВВП 93 г. = (2154-2600) \2600= - 0,17; Вывод: реальный объём ВВП снизился на 17% в 1994 г., что соответствует фазе экономического спада.

2. Эффект Фишера.

Вам предлагают взять кредит, но вы собираетесь реально выплачивать (r) не более, чем 5 % годовых. Номинальная ставка процента (R) – 210%, а ожидаемый темп инфляции - (π) – 200 %. Как вы поступите?

Решение. В соответствии с эффектом Фишера для высоких темпов инфляции:

$$r = (R - \pi) / (1 + \pi) = 0.033; R = 180\%; \pi = 250\%$$

Реально придётся выплачивать 3,3% годовых. Такой кредит стоит брать.

3. Закон Оукена.

Закон взаимосвязи ВВП и уровня безработицы.

Уровень безработицы в текущем году составил 7 %, а реальный ВВП (Y) - 820 млрд. долл. Естественный уровень безработицы (u) – 5%. Определите величину потенциального ВВП (Y'), если коэффициент Оукена $\beta=3$.

$$(Y - Y') / Y' = -\beta(u - u'); Y = 872,34 \text{ млрд. долл.}$$

Ключевые слова:

- * Инвестиции
- * Инвестиционные расходы
- * Реальный доход
- * Регулируемый рынок
- * Национальное счетоводство
- * Автоматические стабилизаторы
- * Индексы, индексация

Тест № 19.

Пример 1.

Цена стоимости продукции фабрики характеризуется показателями:

Столы	100 шт. по 500 руб.	150 шт. по 1000 руб.	1995 г.
Стулья	200 шт. по 100 руб.	400 шт. по 200 руб.	2000 г

Рассчитать: индекс стоимости продукции, индексы Ласпейреса и Пааше.

Пример 2.

Общие издержки месячного производства (сборки) персональных компьютеров фирмы «Эпоха» оцениваются в 5 миллионов рублей. Объем производства – 20 штук. Постоянные месячные издержки фирмы равны 20000 руб. Требуется рассчитать переменные издержки, средние издержки, средние постоянные издержки и средние переменные издержки.

Пример 3.

Фирма «Электроника-М» выпускает 20 видеоманитофонов в месяц и располагает оборудованием ценой 10 млн. руб. Оценочная цена здания – 20 млн. руб. Месячная зарплата – 500 тыс. руб.

Цена компьютера – 1 млн. руб.

Затраты на коммунальные услуги – 100 тыс. руб. Месячные налоговые платежи – 200 тыс. руб. Явные издержки – 1 млн. руб.

Требуется определить средние постоянные издержки, средние переменные издержки и предельные издержки при увеличении числа собираемых видеоманитофонов на 5 шт.

Численность персонала осталась неизменной.

Глава 7.

Потребление, экономический рост, фискальная политика.

7.1. Функция потребления и сбережения.

Спрос на потребительские товары зависит от дохода домашних хозяйств. Чем выше доход, тем выше объём потребления.

Функция потребления показывает уровень расходов на потребление при разных уровнях дохода.

Линейная функция, коэффициент линейности – предельная склонность к потреблению.

Часть доходов идёт на потребление, оставшееся - на сбережение.

Рыночная экономика ориентирована на потребителя, поэтому основные теории базируются на методах статистической обработки данных.

Основу теории потребления составляют **теоретические положения Кейнса**:

- значение предельной склонности к потреблению больше нуля и меньше единицы;
- отношение потребления к доходу уменьшается по мере роста дохода;
- главным фактором, определяющим потребление, является доход.

Статистические наблюдения, проведенные на основе эконометрического подхода, подтверждают положения Кейнса.

3. **Теория С. Кузнеця** дополняет теорию Кейнса. Вводится понятие краткосрочного периода и долгосрочного периода. Функции потребления отличаются: в долгосрочном периоде наблюдается стабильный уровень отношения потребления к доходу.

4. **Теория жизненного цикла Модильяни** дополняет предыдущие:

- индивид планирует потребление и сбережения с целью распределить денежные средства наилучшим образом на весь период жизни;
- сбережения создаются для необходимого потребления в старости.

5. **Теория постоянного дохода Фридмена** даёт возможность уточнить следующие аспекты:

- потребительское поведение не связывается с текущим уровнем дохода;
- оно связано с постоянным доходом, полученным за длительный период.

7.2. Экономический рост.

1. **Экономический рост (ЭР)** - изменение естественного уровня реального объёма выпуска на длительных интервалах времени. Необходимость экономического роста определяется увеличением численности населения и стремлением страны к активному участию в мировой экономике.

Главная цель ЭР – повышение уровня жизни всего населения. Низкие темпы экономического роста определяют медленное повышение уровня жизни. Для оценки темпов ЭР используют показатель ВВП (реальный объём выпуска). Уровень жизни характеризуется доходом на душу населения, причём важны и темпы прироста дохода, и уровень дохода.

Первый показательный фактор ЭР – норма сбережений.

Второй фактор – темп роста населения.

2. **Экономическому росту** способствует технический прогресс.

Экономический рост достигается за счёт:

- повышения затрат факторов производства;
- увеличения затрат труда;
- увеличения материальных затрат;
- повышения технической эффективности, то есть производительности факторов.

Характеризуется быстрым освоением природных ресурсов и сокращением безработицы.

3. Технический прогресс ведёт к интенсификации экономического роста.

Правительство должно стремиться к стабильности экономического роста.

Пример. Меры по снижению роста инфляции, сдерживанию валютного курса, введению конвертируемой валюты.

4 **Фискальная политика** – регулирование доходов и расходов государства. Меры фискальной политики определяются поставленной целью (борьба с инфляцией, сглаживание циклических колебаний экономики).

Государство регулирует совокупный спрос и предложение и реальный национальный доход с помощью государственных расходов, трансфертных выплат и налогообложения.

5. Основой фискальной политики является бюджет. Важнейший показатель – **дефицит \ профицит**.

6. Составными частями фискальной политики государства являются:

- **дискреционная политика** – подразумевающая регулирование государством своих расходов и налогообложения.
- **расширительная дискреционная политика** увеличивает совокупный спрос с помощью роста государственных расходов и снижения налогов;
- **ограничительная дискреционная политика** – сдерживает совокупный спрос с помощью снижения государственных расходов и повышения налогов.

Ограничительная политика применяется для борьбы с инфляцией, а **расширительная** – для сглаживания цикличности развития экономики и обеспечения экономического роста.

7. При увеличении государственных расходов наблюдается «**эффект вытеснения**» – инвестиционная конкуренция между государством

и частным сектором, ведущая к перераспределению факторов производства в пользу государства.

8. **Автоматические (встроенные) стабилизаторы** – не зависящие от политики государства механизмы рыночной экономики, сглаживающие спады и подъёмы в экономике.

9. Действие автоматических стабилизаторов влияет на изменение объёма производства, уровня цен, и ставок процента. Стабилизаторы при изменении спроса обеспечивают более плавное изменение выпуска продукта. Действие автоматических стабилизаторов отражается на величине циклического дефицита\профицита бюджета.

10. **Основные автоматические стабилизаторы:**

- **прогрессивное налогообложение.** Влияет на величину располагаемого дохода – увеличение валового дохода индивида или предприятия увеличивает их налоговые отчисления. Воздействие на доход контролирует совокупный спрос. В периоды подъёма спада расходы увеличиваются снижаются более плавно, чем получаемые доходы.
- **социальные выплаты.** При подъёме количество безработных и малоимущих сокращается, уменьшая социальные выплаты государства.
- **потребление.** При росте доходов потребление домашних хозяйств возрастает, но не в той же мере, как доход.

11. В неоклассической школе в качестве автоматических стабилизаторов признается **потребление**, так как в неоклассической концепции совокупный спрос не зависит от фискальной политики.

12. **Налоги** – платежи хозяйственных субъектов государству. Налоги бывают прямые и косвенные.

Прямые налоги:

- Подоходный;
- налог на прибыль;
- взносы на социальное страхование;
- налоги с наследства и дарений;
- имущественный налог на здания, сооружения;
- налоги на ценные бумаги;
- поземельный; последние налоги не имеют больших сборов.

Косвенные налоги:

Включаются в цену товара. Основные виды косвенных налогов:

НДС, налог с оборота, выборочные монопольные акцизы (на табачные изделия, алкоголь, бензин); таможенные пошлины.

Чистые налоги:

Доходы государства, получаемые от всех вышеперечисленных налогов, минус трансфертные выплаты. Чистые налоги увеличиваются при увеличении ставок налогов или при уменьшении трансфертных выплат.

13. Основные функции налогообложения:

- **фискальная.** Большую часть бюджета составляют налоговые поступления. Основным налогом является подоходный налог, который взимается с валового дохода за вычетом производственных, транспортных и некоторых других издержек;
- **экономическая.** Налогообложение перераспределяет доход с помощью социальных выплат и дотаций.

Виды налоговых ставок:

- **прогрессивные**, то есть увеличивающие процент налоговых отчислений с увеличением дохода;
- **пропорциональные**, то есть процент налоговых отчислений не меняется от величины дохода;
- **твердые** (фиксированные). Устанавливаются на объекты независимо от их стоимости.

Зависимость между объёмом налоговых поступлений бюджета и ставки налога показывает **кривая Лаффера**.

Налоговые поступления с ростом ставки налога сначала увеличиваются, потом уменьшаются. При оптимальной налоговой ставке (50-60 %) достигается максимальный объём поступлений.

При ставке, выше оптимальной производство уменьшается и возрастает роль теневой экономики, наносящей большой урон экономике государства.

14. Современные тенденции системы налогообложения:

- снижение прогрессивности налогов;
- снижение налогов на прибыль компаний;
- снижение налоговых льгот.

15. Государственный долг.

Одной из мер, предпринимаемых государством для покрытия бюджетного дефицита, является увеличение государственного внутреннего долга, то есть выпуск государственных ценных бумаг.

Если применяется только эта мера, то государственный долг можно определить как **сумму бюджетных избытков и дефицитов**. При увеличении роли государства в экономике государственный долг растёт, поскольку, как правило, увеличивается бюджетный дефицит.

Основные **негативные последствия** увеличения государственного долга:

- уменьшаются потребление и сбережения;
- увеличиваются процентные выплаты.

16. **Государственные ценные бумаги** обеспечивают доход их держателям в виде процентов по ним. При увеличении государственного долга процентные выплаты, как составная часть бюджетных расходов, увеличиваются. Следовательно, государственный долг сам увеличивает бюджетный дефицит. Большой государственный долг даже при отсутствии первичного

дефицита (дефицита, не учитывающего процентные выплаты по государственному долгу) определяет большой бюджетный дефицит.

17. **При бюджетном профиците** государственный долг может частично погашаться. Расходы на погашение долга увеличиваются с ростом ставок процента. Государственный долг также можно погасить через дополнительную эмиссию денег, но ценой такого погашения будет увеличение темпов инфляции.

Тест № 20.

1. Если уровень цен на товары и услуги сократится на 50%, то ценность денег удвоится?
2. Рост номинального объёма ВВП возможен и без увеличения количества денег в обращении.
3. Даже незначительное увеличение денежного предложения на фоне нулевых темпов прироста выпуска продукции приводит к росту цен.
4. Деньги безналичных расчётов – это невещественные деньги, которые существуют только на счетах кредитных организаций.
5. Деньги стимулируют разделение труда, выступая в качестве средства платежа.
6. Продажа государственных облигаций коммерческим банкам увеличивает предложение денег.
7. Банковские резервы сокращаются, когда центральный резервный банк покупает государственные ценные бумаги.
8. Основной функцией нормы обязательных резервов является поддержка банковской ликвидности.
9. Средства, положенные на вклад до востребования, могут быть изъяты клиентом только после предварительного уведомления об этом.
10. В качестве альтернативных измерителей денежной массы используются денежные агрегаты.

7.3. Циклическая безработица – закон Окуна.

Взаимосвязь безработицы и инфляции – закон Филлипса.

1. Фактический уровень безработицы обычно не равен естественному уровню. Циклическая безработица порождает циклическую (конъюнктурную) безработицу.

2. В период экономического подъёма уровень безработицы может снизиться ниже естественного, так как увеличение объёма производства требует дополнительной рабочей силы. Уровень фрикционной безработицы снижается – люди быстрее находят работу. Часть невостребованных людей, составляющих **структурную** безработицу, становится нужна в связи с расширением производства.

3. Экономический спад увеличивает естественный уровень безработицы, добавляя к фрикционной и структурной безработице циклическую. Сокращение объёма производства сказывается даже на работниках с высокой квалификацией.

4. **Уровень циклической безработицы** равен разности уровней фактической и естественной безработицы. Уровень циклической безработицы говорит об уровне недоиспользованности производственных ресурсов.

5. Недоиспользованность ресурсов дает неполный (потенциально возможный) объём выпуска продукта. Связь между уровнем циклической безработицы и уменьшением фактического объёма продукта по сравнению с объёмом продукта при полной занятости показывает **закон Окуна**.

Если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, то объём продукта уменьшается примерно на 2,5% по сравнению с возможным объёмом производства продукта при полной занятости. Закон Окуна используется при подсчете потенциальных потерь, связанных с циклической безработицей.

6. Между уровнем безработицы и темпом изменения заработной платы (темпом инфляции) существует обратная связь. Чем выше уровень безработицы, тем ниже темп инфляции заработной платы.

При полной занятости ставка заработной платы не изменяется.

Ставка заработной платы снизится, если уровень фактической безработицы на данный период превышает естественный, то есть при неполной занятости из-за циклической безработицы.

При снижении на данном периоде уровня фактической безработицы ниже естественного, то есть **при избыточной занятости**, ставка заработной платы повысится.

7. Графически связь между безработицей и темпом изменения зарплаты, % в год, отображается кривой Филлипса

8. Кривая Филлипса подходит только для краткосрочных периодов, когда рабочие и фирмы привыкают к темпу инфляции и ожидают её продолжения, то есть кривая Филлипса сдвигается. В долгосрочном периоде экономика стремится к естественному уровню безработицы, независимо от темпа изменения заработной платы.

Существует и так называемая **инфляционная кривая Филлипса**, отражающая взаимосвязь темпа инфляции и безработицы.

9. Данные об инфляции (в процентах в среднем за 1980-1990 гг.) и безработице (аналогично) в развитых странах:

Австрия	3,5%;	3,5%
Бельгия	4,5	9,7
Англия	6,6	7,4

Испания	9,3	16,4
Италия	9,6	7,8
Голландия	2,5	6,4
Франция	6,3	7,9
ФРГ	2,6	5,8
Швейцария	3,4	0,5
Швеция	7,6	2,2
СССР	6	-

Ключевые слова

- * Потребление
- * Экономический рост
- * Фискальная политика
- * Занятость
- * Структурная безработица
- * Налоги
- * Дискреционная политика

Тест № 21.

Вопрос.

Американский экономист А. Мэлэйбр в книге «Что такое новейшая экономика» (1989) отмечает, что «неспособность какой-либо из существующей школ экономической науки предложить стратегию развития, позволяющую избавиться от спадов и инфляции, вовсе не означает, что следует отказаться от дальнейших попыток разгадать секрет самодвижения рыночной экономики. В конце концов, несмотря на неудачи, экономика США проделала большой путь и имеет значительный потенциал».

Можете ли вы найти определённые аналогии в формировании курса отечественной экономической школы?

Глава 8.

Денежные агрегаты, кредитно-денежная политика.

Деньги. Функции денег.

Денежная масса включает в себя элементы денежного обращения, образующие денежные агрегаты. Денежное обращение должно измеряться и контролироваться государством. Структура денежной массы строится по принципу расширения, то есть все последующие денежные агрегаты включают в себя предыдущие. Расширение идёт по принципу ликвидности активов.

Единой структуры денежных агрегатов для всех стран не существует.

Рассмотрим денежные агрегаты России.

1. **М₀** включает наличные деньги в обращении (бумажные деньги и монеты);

2. **М₁**:

М₀;

- депозиты по востребованию в сбербанках;
- депозиты до востребования в коммерческих банках;
- средства на расчётных, текущих и других счетах.

3. **М₂** включает:

- **М₁**;
- срочные вклады в сбербанках.

4. **М₃** в себя включает:

- **М₂**;
- облигации государственных займов;
- депозитные сертификаты замков.

Под узким определением денег понимают только агрегат **М₁**, поскольку он наиболее ликвиден.

Некоторые виды активов:

- транзакционные депозиты, в том числе вклады до востребования, не приносящие доход в виде процентов;
- депозитные счета, приносящие доход, но с ограниченным количеством чеков;
- сберегательные вклады, защищенные от снижения своей номинальной стоимости, но не использующие чеки;
- срочные вклады с относительно высоким процентным доходом и защитой от снижения номинальной стоимости. Но они должны находиться на счетах в течение определённого периода.

Функции денег.

1. Деньги выполняют ряд функций, к числу которых относится такая, как **быть средством обращения**. При бартерном обмене товар меняется на товар при обоюдном согласии сторон, что сопряжено с множеством трудностей. Деньги, признаваемые всеми покупателями и продавцами в качестве всеобщего универсального товара, разбивают обмен на куплю и продажу, снижая издержки процесса обмена товаров.

Средства обращения используются для взаимных платежей.

Основные платежные средства:

- наличные деньги;
- банковские депозиты (чеки, текущие счета);
- долговые деньги (векселя, долговые обязательства).

2. **Функция измерения стоимости**. Деньги выражают цены товаров, что также снижает издержки обмена товаров. В периоды высокой инфляции в качестве средства измерения используется стабильная денежная единица.

3. **Функция сохранения стоимости**. Деньги – актив, сохраняющий стоимость во времени. Получив деньги за товар или услугу, люди могут сохранить стоимость этого товара в виде денег для последующего потребления.

Существуют другие **средства сохранения стоимости**: акции, облигации, недвижимость, но при стабильности цен деньги обладают наибольшей ликвидностью.

Тест № 22.

1. Какие из перечисленных ценностей обладают наибольшей ликвидностью в современных условиях;

- А) банкнота Центрального банка;
- Б) Корпоративная акция;
- В) машина;
- Г) дом;

2. Чтобы быть признанным в качестве денег, товар должен обладать следующими свойствами:

- всеобщее признание;
- делимость;
- удобство для транспортировки;
- быть пригодным для хранения;
- защищённость от подделки;
- все перечисленное;

3. Прямое влияние на увеличение количества денег в обращении оказывает:

- увеличение безналичных расчётов;
- увеличение скорости оборота денег;
- снижение количества выпускаемых товаров;

- рост цен на выпускаемые товары;
Отличительной чертой бумажных денег является:
- обеспечение их золотым запасом страны;
- эмиссия их Центральным банком страны;
- неподверженность их инфляции;
- выпуск их для покрытия бюджетного дефицита;

8.2. Спрос на деньги, предложение денег.

Спрос на деньги определяется необходимостью и полезностью обладания платежными средствами. Кейнс рассматривал три мотива, определяющих спрос на деньги: транзакционный, осторожности и спекулятивный.

Транзакционный мотив (деньги необходимы для текущего приобретения товаров и услуг):

- спрос на деньги увеличивается с увеличением дохода за определённый период времени. Средний запас наличности за период равен половине получаемого дохода;
- спрос на деньги увеличивается с уменьшением ставки процента, поскольку индивид лишается части процентного дохода от хранения денег на сберегательном счёте;
- спрос на деньги увеличивается при увеличении издержек, связанных с оперированием деньгами (перевод денег и т.д.);
- спрос на деньги увеличивается при уменьшении количества выплат, то есть увеличивается средний запас наличности и возрастает предельный доход от дополнительной выплаты. При уменьшении количества выплат процентные издержки увеличиваются. Оптимальное количество выплат минимизирует общие издержки хранения денег.

Мотив осторожности.

Предусматривает спрос на деньги для непредвиденных расходов:

- спрос на деньги увеличивается при уменьшении издержек на непредвиденные расходы;
- спрос на деньги увеличивается при уменьшении ставки процента, так как процентные издержки сокращаются;
- спрос на деньги увеличивается при повышении степени неопределённости в расходах. Предельный доход от хранения денег на непредвиденные расходы убывает с увеличением объёма этих денег.

Спекулятивный мотив:

- спрос на деньги увеличивается с уменьшением доходности других активов.

Неопределённость ценности других активов порождает спрос на деньги как самый ликвидный актив. Деньги сохраняют ценность, в то время как ценные бумаги могут приумножить ценность, но и могут уменьшить её.

Доходность ценных бумаг определяет издержки индивида при использовании денег;

- спрос на деньги увеличивается с уменьшением ставки процента, поскольку процентные издержки сокращаются.

Спрос на деньги, независимо от мотива, определяется **уровнем цен**. При повышении уровня цен спрос на деньги падает, то есть возрастают издержки держания денег.

Предложение денег. Факторы, определяющие предложение денег:

- величина денежной базы;
- норма обязательных резервов;
- величины избыточных резервов депозитных институтов;
- доля платежей наличными средствами.

8.3. Монетарная и фискальная политика при фиксированном и гибком валютном курсе.

1. Проведение торговых и финансовых операций между странами подразумевает наличие **системы валютных соотношений**.

Валютный курс устанавливается на валютном рынке в процессе торгов по валютам разных стран. Различают следующие **валютные курсы**:

- **фиксированный**, являющийся результатом договора стран о пропорциях обмена валют;
- **гибкий (плавающий)**, являющийся обменным, установившийся в результате взаимодействия спроса и предложения на валютном рынке. Плавающий валютный курс обычно устанавливают сильные внешне-торговые партнеры.
- **девизный валютный курс** – отражает цену национальной валюты, выраженную в иностранных денежных единицах.
- **обменный валютный курс** отражает цену иностранной валюты, выраженную в национальных денежных единицах.

2. Изменение обменного курса связано с изменением покупательной способности валют. Реальный обменный курс валют отражает конкурентоспособность страны в международной торговле. Темпы экономического роста влияют на колебания валютного курса.

При увеличении темпов экономического роста валютный курс национальной валюты падает, то есть возрастает доля импорта.

3. Термины, обозначающие изменение валютного курса:

- при фиксированном курсе повышение (понижение) цены иностранной валюты, являющееся следствием государственных решений, называется **девальвацией (ревальвацией)**.
- при гибком валютном курсе происходит **обесценивание** валюты.

4. Валютный курс отражается на благосостоянии потребителей, поэтому правительство борется с колебаниями валютного курса.

Интервенция – покупка\продажа валюты для фиксации её курса. Валютная интервенция влияет на резервы страны, следовательно – на объём денежной массы.

Чтобы исключить это влияние, одновременно с интервенцией проводится **стерилизация** – продажа\покупка валюты на открытом рынке.

Плавающий валютный курс также не влияет на валютные резервы.

5. Валюта разделяется на:

- **конвертируемую** – свободно обменивается на другую валюту;
- **неконвертируемую** – используется только в пределах страны.

Банковская система.

Государственное регулирование и контроль за банковской системой осуществляет специальный орган.

В России это Центробанк, в США это Федеральная Резервная Система (ФРС), составляющими которых являются федеральные резервные органы.

Функции:

- клиринговые расчёты;
- предоставление ссуд депозитным институтам;
- хранение резервных депозитов;
- эмиссия денег.

Все депозитные институты банковской системы делятся на:

- **коммерческие банки**, сфера деятельности которых предоставление краткосрочных коммерческих ссуд, предоставление потребительских ссуд,
- **предоставление ссуд**, обеспеченных залладными под недвижимость (ипотека).

Ссудные ассоциации и сберегательные ассоциации.

Сфера деятельности:

- ограниченное представление коммерческих ссуд;
- предоставление ссуд, обеспеченными залладными под недвижимость.

Кредитные союзы, в функции которых входят:

- ограниченное представление ссуд, обеспеченных залладными под недвижимость;
- предоставление мелких потребительских ссуд.

Ключевые слова

- * Деньги, функции денег
- * Стерилизация
- * Интервенция

- * Девальвация (ревальвация)
- * Спрос на деньги
- * Трансакционный мотив
- * Депозиты

Тест № 23 (верно - неверно).

1. Кредитное дело представляет собой особую сферу предпринимательской деятельности, направленную на привлечение и аккумуляцию временно свободных денежных средств и их распределение между отдельными хозяйственными звеньями на условиях платности, срочности и возвратности.
2. Под деньгами понимаются любые общепринятые средства платежа при товарном обмене.
3. Деньги безналичных расчётов – это невещественные деньги, которые существуют только на счетах кредитных организаций
4. Деньги стимулируют разделение труда, выступая в качестве средства платежа.
5. Продажа государственных облигаций коммерческим банкам увеличивает предложение денег.
6. Основной функцией нормы обязательных резервов является поддержание банковской ликвидности.
7. При внесении денег во вклады коммерческих банков физические лица становятся кредиторами этих банков.
8. Коммерческие банки создают деньги при погашении ссуд.
9. Резервы коммерческого банка в Центральном банке – это активы Центрального банка.
10. Избыточные резервы – это часть средств центрального банка, которыми коммерческий банк может свободно распоряжаться.

Глава 9.

Международные отношения и торговая политика.

9.1. Модель динамики государственного долга Дж. Тобина, платежный государственный баланс; активистская политика.

1. Теория Тобина.

Пример. По акциям номиналом 1 тыс. долл. ожидаемый ежегодный дивиденд составляет 120 долл. Фирма выпустила 1000 акций. Рыночная стоимость капитала фирмы составляет 1,2 млн. долл. Процентная ставка в экономике – 8 % годовых. Найдите коэффициент Тобина. Определите, каким будет решение фирмы об инвестировании.

Решение.

Стоимость одной акции фирмы равна дисконтированной стоимости ожидаемых дивидендов и составляет:

$$P = D / r = 120 / 0,08 = 1500$$

Рыночная стоимость фирмы равна произведению рыночной стоимости акции на число акций:

$$PE = 1500 \times 1000 = 1500000$$

Коэффициент Тобина представляет собой отношение рыночной стоимости фирмы, т.е. стоимости её акций на фондовом рынке, к восстановительной стоимости капитала, т.е. настоящей рыночной стоимости:

$$q = \frac{1500000}{1200000} = 1,25$$

Поскольку коэффициент больше единицы, фирма примет решение осуществлять инвестиции.

2. Платежный государственный баланс.

Внешнеторговая деятельность страны учитывается в виде платежного баланса. Последний составляется в форме бухгалтерских счетов, содержащих статистическую информацию по внешнеторговым операциям хозяйственных субъектов страны и заграницы за определённый период (год). Стоимостное выражение платежного баланса отражает соотношение между стоимостью, полученной страной и стоимостью, вывезенной за границу.

3. Платежный баланс имеет разделы:

Торговый баланс – фиксирует все торговые операции между страной и заграницей.

Баланс услуг – включает фрахт, выплату лицензий, страховые, туристические, брокерские услуги, чистый доход на инвестиции (проценты

и прибыли на зарубежные активы хозяйственных субъектов и граждан страны за вычетом доходов иностранцев на активы, которыми они владеют в данной стране).

Баланс переводов – фиксирует безвозмездные поставки товаров и помощь в виде денежных переводов.

Баланс движения капиталов – фиксирует покупку\продажу активов (акции, облигации), то есть импорт\экспорт капитала.

Положительное сальдо баланса движения капитала означает приток капитала, отрицательное сальдо – отток капитала.

Счёт текущих операций включает торговый баланс и балансы услуг и переводов. Дефицит счёта текущих операций пополняется за счёт чистого притока капитала. На величину счёта текущих операций оказывает темп экономического роста страны оказывает влияние темп экономического роста страны – увеличение темпа экономического роста вызывает дефицит счёта текущих операций. Сальдо счёта текущих операций отражает чистый экспорт страны.

Сальдо платёжного баланса есть сумма сальдо текущих счетов и сальдо баланса движения капитала. Активное сальдо платёжного баланса означает задолженность за границы стране и ведёт к повышению курса национальной валюты. Дефицит\избыток платёжного баланса влияет на валютные резервы страны и, следовательно, на предложение денег. Отсутствие влияния наблюдается только при плавающем валютном курсе.

Страна должна стремиться к нулевому сальдо платёжного баланса, для чего применяются следующие меры:

- валютные интервенции; изменение внешнеэкономических связей;
- изменение внутренней фискальной и денежно-кредитной политики; изменение валютного курса.

7. Активистская политика.

Экономическая политика, использующая **стратегию активизма**, подразумевает активное регулирование рыночной системы путем проведения фискальной и кредитно-денежной политики. Экономическая политика, используя дискреционные меры в краткосрочных периодах, стремится к осуществлению долгосрочных целей.

Поддерживаемая **кейнсианцами стратегия активизма** имеет в своей основе следующие допущения:

- невозможность самостоятельного перемещения экономики в точку долгосрочного равновесия совокупного спроса и предложения;
- развитие экономики и последствия применяемой политики прогнозируемы;
- политическая поддержка курса на долгосрочное равновесие экономики. Последнее утверждение не подтверждается практикой.

Меры экономической политики определяют популярность правительства. Поэтому правительство сосредотачивается на краткосрочных целях экономической политики, не уделяя внимания долгосрочным последствиям.

8. На результаты активистской экономической политики оказывают отрицательное воздействие следующие факторы: **временные лаги**, то есть запаздывание действия правительства.

Различают:

- внутренний лаг – время от появления отклонения до внедрения решений по ликвидации отклонения;
- лаг распознавания – время от момента появления отклонения до момента осознания необходимости действия;
- лаг решения – время от момента осознания необходимости действий до принятия решения;
- лаг действия – время от момента принятия решения до момента начала внедрения;

В кредитно-денежной политике внутренний лаг незначителен, то есть финансовая информация быстро доступна, а в фискальной – продолжителен.

9. **Внешний лаг** – время от начала внедрения решения до появления результатов в экономике.

В кредитно-денежной политике внешний лаг очень продолжителен, в фискальной политике – продолжителен.

Существование временных лагов заставляет проводить экономическую политику, основанную на прогнозах. При ошибке в прогнозах примененная политика может привести к дестабилизации экономики. Если отклонения малы и носят временный характер, то активную политику лучше не применять.

Фактор А. Ожидание хозяйственных субъектов. Экономическая политика и ожидания испытывают взаимное влияние друг на друга.

Фактор Б. Неопределённость последствий политики.

В отличие от кейнсианцев монетаристы и неоклассики видят причину нестабильности именно в проведении экономической политики. Для достижения экономического равновесия необходимы устойчивые и долгосрочные правила. Основные предлагаемые правила:

- Поддержание определенного уровня роста денежной массы (при условии постоянной скорости обращения денег), что даёт стабильность экономического роста без инфляции.
- Стабильность увеличения номинального национального дохода, что помогает избежать инфляции.
- Стабильность уровня цен.
- Сбалансированность бюджета по завершении экономического цикла.

9.2. Международные торговые отношения и внешнеторговая политика.

Внешнеторговая политика – целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами. Эти цели могут носить долговременный и кратковременный характер.

Среди наиболее распространённых целей **внешнеторговой политики** можно выделить:

- обеспечение экономического роста;
- выравнивание структуры платежного баланса;
- обеспечение стабильности национальной валюты;
- изменение стратегии и тактики включения страны в международное разделение труда;
- сохранение политической и экономической независимости страны;
- достижение и сохранение экономического превосходства.

Существуют две основные формы внешнеторговой политики государства:

- фритредерство, или политика свободной торговли;
- протекционизм.

Фритредерство – политика государства, направленная на воздержание от непосредственного воздействия на внешнюю торговлю, оставляющая роль основного регулятора за рынком. Проведение политики свободной торговли позволяет получить наибольшую выгоду от международного экономического обмена.

Протекционизм – политика государства, направленная на защиту отечественных производителей от иностранной конкуренции. В своей крайней форме протекционизм приобретает форму экономической **автаркии**, при которой страны стремятся ограничить импорт только теми товарами, производство которых в данной стране невозможно.

В реальной жизни политики фритредерства и протекционизма в чистом виде не проводятся, а действуют как тенденции.

В мировой торговле господствуют смешанные формы внешнеторговой политики, предполагающие взаимодействие двух вышеназванных тенденций, каждая из которых преобладает в определённые периоды развития региональной и мировой торговли. В 50—60 годы преобладали тенденции к либерализации, в 70-80 годы – отмечена волна «нового протекционизма». В 90-е годы в мировой торговле доминировала политика свободной торговли.

Протекционизм часто приобретает специфический региональный характер: внутри экономических интеграционных объединений происходит либерализация обмена, то есть вводятся особые специфические условия

внутрирегионального внешнеторгового обмена, но одновременно усиливается дискриминационный режим в отношениях с третьими странами.

При этом: а) происходит постепенное «размывание» принципа равенства всех участников внешнеторговой деятельности; б) на региональном уровне вводятся новые **правила протекционистского регулирования**, позволяющие повышать таможенные пошлины в случаях нанесения «значительного» ущерба национальной промышленности, пострадавшей от импорта иностранных товаров.

В зависимости от конкретных целей внешнеторговой политики государства используют различные её инструменты или различное сочетание последних.

В общем виде применяемые во внешней торговле инструменты объединяются в две основные группы: **тарифные ограничения (таможенные пошлины); нетарифные ограничения.**

Тарифное регулирование связано с введением таможенных тарифов и пошлин.

Таможенный тариф – это свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, пересекающим таможенную границу страны.

- Он выполняет несколько функций:
- защищает национальных производителей от иностранной конкуренции;
- является источником поступлений средств в бюджет государства;
- служит средством улучшения доступа национальных товаров на зарубежные рынки.

Таможенная пошлина – налог на импорт или экспорт товаров в момент пересечения ими таможенной границы государства.

При классификации таможенных тарифов используют различные **критерии:**

Во-первых, по направлению движения товара пошлины делятся на:

- **импортные**, устанавливаемые на товары, ввозимые в страну;
- **экспортные**, применяемые к вывозимым из страны товарам (используются редко, как правило, к тем товарам, которых в стране недостаточно);

Во-вторых, по способам установления пошлины делятся на:

- **адвалорные**, взимаемые в виде процента от стоимости облагаемого товара;
- **специфические**, в виде твердой денежной ставки с единицы веса, объёма, мощности товара;
- **смешанные**, представляющие собой различные комбинации адвалорных и специфических пошлин.

В - третьих, по целям введения таможенные пошлины делятся на:

- **преференциальные** (пониженные) пошлины для создания благоприятных условий для торговли каким-либо товаром или с какой-либо страной;
- **дискриминационные** (повышенные) пошлины в виде ответных (на определённые действия партнера);
- **компенсационные** (в ответ на субсидирование экспорта в других странах и выравнивание условий торговли);
- **антидемпинговые** (для выравнивания цен до уровня, считающегося нормальным);

В-четвёртых, в зависимости от экономических целей и результатов таможенные пошлины классифицируются на:

- **фискальные**, для увеличения притока денег в государственную казну;
- **протекционистские** – для защиты национального производства от более конкурентоспособной зарубежной продукции.

В середине 50-х годов величина таможенных пошлин в европейских странах и США составляла 30—40 %; в 70-х она уменьшилась до 7-10%; в конце 90 –х годов в промышленно развитых странах она находится в пределах 3-5%, а в России – в пределах 13-16%.

К мерам **нетарифного регулирования** относятся:

- квотирование;
- лицензирование;
- эмбарго;
- валютный контроль;
- налоги на экспортно-импортные операции;
- субсидии;
- административные барьеры.

Квоты (контингенты) – количественные ограничения в стоимости или физическом выражении, которые устанавливаются, как правило, на экспорт или импорт того или иного вида продукции правительством в одностороннем порядке или в результате переговоров и соглашений. Квотирование нашло широкое применение в российской практике в первой половине 90-х годов, практически касаясь только экспорта. Торговля товарами в пределах установленных квот осуществляется по лицензиям.

Разновидностью квот являются и **«соглашения о добровольном ограничении экспорта»** между странами по отдельным видам товаров отраслей, находящихся в кризисном состоянии, на определённый срок.

Лицензирование – выдача хозяйствующим субъектам специальных разрешений на проведение экспортно-импортных операций.

Основными видами лицензий являются:

- **автоматическая или генеральная**, по которой разрешается беспрепятственный вывоз (ввоз) товаров, включенных в соответствующие списки в течение определённого времени;
- **разовая, или индивидуальная лицензия**, разрешающая вывоз (ввоз) определённого товара конкретному экспортеру (импортеру) с указанием количества товара, его стоимости, страны его происхождения или назначения, а иногда и таможенного пункта, через который должен проследовать.

Эмбарго – абсолютный и полный запрет на проведение экспортно-импортных операций по отношению к определённой стране или группе стран, отдельным видам продукции или к тому или другому одновременно.

Валютные ограничения представляют собой регламентацию операций резидентов и нерезидентов с валютой и другими валютными ценностями и являются частью валютного контроля государства. Примером может служить обязательная продажа экспортерами РФ части валютной выручки (с марта 1999 года – 75%).

Налоги на экспортно-импортные операции – ими облагаются ввозимые товары, наряду с таможенными пошлинами. Внутри страны действуют различные внутренние налоги и сборы при продаже и использовании товаров (в РФ – это акцизы и налог на добавленную стоимость).

Импортные депозиты представляют собой форму залога, который импортер должен внести в банк в национальной или иностранной валюте перед закупкой товара за рубежом в определенной доле к стоимости импортируемого товара (в РФ – 100%).

Субсидии – пособия, выделяемые преимущественно в денежной форме из средств государственного бюджета национальным производителям импортозамещающей продукции в целях защиты более дешевых импортных товаров или производителям экспортной продукции с целью стимулирования её поставок на зарубежные рынки.

Административные барьеры – ограничения, касающиеся потребительских свойств товаров, продаваемых на национальном рынке, а также условий их производства и реализации – технические стандарты, санитарные нормы, требования к упаковке и др.

Сочетание протекционизма и фритредерства во внешнеторговой политике в области экспорта дополняется модификацией программ государственного стимулирования экспорта. На смену традиционным формам прямого экспортного кредитования приходят более гибкие и менее заметные формы, действующие избирательно в отношении отдельных видов продукции.

В развитых странах активно используется:

- система прямого субсидирования экспорта;
- экспортное кредитование;
- страхование экспортных поставок.

Инструменты государственного регулирования международной торговли услугами могут быть классифицированы по признаку форм международной торговли услугами.

При предоставлении услуги иностранному потребителю через границу обычно используются количественные ограничения:

- лимитируется количество или стоимость специфических продуктов, воплощающих услуги;
- доля иностранных поставщиков услуги;
- сумма иностранной валюты, предоставляемой для импорта услуг.

Такие ограничения применяются, в частности, для защиты рынков транспортных услуг и секторов, связанных с информацией. В случае предоставления услуги за границу путем перемещения потребителя в страну производителя услуг (например, туризм) меры по регулированию чаще вводятся в экспортирующей стране и включают в себя процедуры оформления паспортов, виз, медицинских сертификатов, ограничения вывозимой суммы иностранной валюты, выездные сборы и т.п.

Меры в стране назначения могут включать в себя въездные визы, вид на жительство, подтверждение наличия финансовых средств, необходимых для проживания и выезда, повышенные ставки в гостиницах и т.п.

При предоставлении услуг путём перемещения в страну-импортера поставщика услуг, как правило, в качестве мер регулирования используются разрешения на въезд для работы, система лицензирования для занятий определённой профессиональной деятельностью, требования к владению иностранными языками и др.

Для регулирования коммерческого присутствия поставщика услуг на территории другой страны обычно применяются меры, оказывающие косвенное влияние на такое присутствие: национальные правила учреждения и деятельности иностранных компаний, требования о найме рабочей силы и др.

Ключевые слова

- * Государственное регулирование
- * Субсидии
- * Эмбарго
- * Валютные ограничения
- * Лицензирование
- * Пошлины
- * Протекционизм
- * Платежный баланс

Тест № 24.

- Удешевление рубля означает, что выраженная в рублях цена иностранной валюты уменьшается.

- Активное сальдо торгового баланса означает превышение экспорта над импортом.
- Отдавая предпочтение российским товарам, а не импортным, потребитель способствует укреплению национальной экономики.
- Внешнеэкономическая политика всех государств носит в той или иной мере протекционистский характер.
- При совершении срочных (фьючерсных) валютных сделок валюта должна быть немедленно предоставлена или принята.
- Девальвация рубля означает, что выраженная в рублях цена иностранной валюты снижается.
- Фиксированный валютный курс всегда соответствует валютному курсу.
- Основным негативным последствием колебаний валютного курса для международной торговли является риск понесения убытков для экспортеров и импортеров.
- Одна из целей создания Европейской валютной системы - стабилизация курсов валют стран - участниц.
- Девальвация национальной валюта может улучшить состояние платежного баланса страны.

Список рекомендуемой литературы.

1. Гальперин В.М., Гребенников П.И., и др. Макроэкономика. Учебник. С-Пб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, 1997.
2. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. М: Издательство МГУ ИНФРА. М., 1997.
3. Долан Э.Дж, Линдсей Д. Макроэкономика. СПб.: Литера плюс, 1996.
4. Шишов А.Л. Макроэкономика. Ассоциация авторов и издателей «Тандем». М.: ЭКМОС, 1997.
5. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. М.: Юристъ, 1997.

Оглавление	
Предисловие	3
Глава 1	
Основные понятия экономической теории	
1.1. Что и как изучает экономическая теория?	4
1.2. Предмет и методы экономической теории	6
1.3. Общие проблемы экономического развития	9
Глава 2	
Рыночная организация хозяйства как экономическая система	
2.1. Особенности рыночной организации хозяйства	13
2.2. Теория предельной полезности16
2.3. Спрос и предложение	18
Глава 3	
Потребление, производство, ценообразование	
3.1. Основы теории потребительского поведения	24
3.2. Издержки производства	26
3.3. Ценообразование на факторы производства при совершенной конкуренции	29
Глава 4	
Основные понятия микроэкономики	
4.1. Рыночная структура и несовершенная конкуренция	32
4.2. Доходы и их распределение	34
4.3. Предпринимательство. Фирма. Типы фирм. Бизнес-план	36
Глава 5	
Макроэкономика в системе экономических дисциплин	
5.1. Предмет и методы макроэкономики	44
5.2. Макроэкономические рынки	46
5.3. Классическая теория и современные школы в макроэкономике	47
Глава 6	
Экономические функции государства	
6.1. Кругооборот ресурсов, продуктов, доходов. Система национального счетоводства	52
6.2. Система национального счетоводства	56
6.3. Уровень цен и индексы цен	60

Глава 7	
Потребление, экономический рост, фискальная политика	
7.1. Функция потребления и сбережения	64
7.2. Экономический рост	64
7.3. Циклическая безработица - закон Окуна. Взаимосвязь безработицы и инфляции - закон Филипса	68
Глава 8	
Денежные агрегаты, кредитно-денежная политика	
8.1. Деньги. Функции денег	71
8.2. Спрос на деньги, предложение денег	73
8.3. Монетная и фискальная политика при фиксированном и гибком валютном курсе	74
Глава 9	
Международные отношения и торговая политика	
9.1. Модель динамики государственного долга Тобина, платёжный государственный баланс; активистская политика	77
9.2. Международные торговые отношения и внешнеторговая политика	80
Литература	87

Чирков Сергей Николаевич

Экономическая теория

Учебное пособие

Ответственный за выпуск: Домбраускайте Л.В.
Технический редактор: Хисамутдинова М. Ф.

Подписано в печать: 22.06.03	Сдано в печать: 25.07.03
Тираж: 200 экз.	Формат: 60×84/16
Печать: трафаретная	Уч. изд.л. 3,99
Бумага: офсетная	Усл.-печ. л. 7,56

Центр учебно-методической литературы ТГПУ
Отпечатано в типографии ТГПУ,
г. Томск, ул. Герцена 49. Тел. (3822) 52-12-93