

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Томский государственный педагогический университет»**  
**(ТГПУ)**

**Утверждаю**

Декан факультета экономики и управления



**И.А. Ромахина**

«29» августа 2014 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.3.В.11 МОДА И СТИЛИ В НЕЙЛ-СЕРВИСЕ**

**ТРУДОЕМКОСТЬ (в зачетных единицах) 5**

Направление подготовки	<b>100100.62 «Сервис»</b>
Профиль подготовки	<b>Сервис в индустрии моды и красоты</b>
Квалификация (степень) выпускника	<b>Бакалавр</b>

### **1. Цели преподавания дисциплины:**

- формирование у студентов системы знаний по основным тенденциям моды и стилей в нейл-сервисе;
- подготовка специалистов, знающих основные тенденции моды и стилей в нейл-сервисе, умеющих организовать данные услуги и владеющие профессиональным мастерством, необходимым для активной творческой деятельности в сфере индустрии моды и красоты.

Цели дисциплины соотносятся с общими целями ООП.

### **2. Задачи дисциплины:**

Программа предполагает решение следующих **учебно-воспитательных задач:**

- овладеть знаниями в области моды в нейл- сервисе;
- изучить общие понятия , термины технологических процессов;
- научить самостоятельно мыслить и решать творческие задачи;
- показать значимость отечественной классической школы и её роль в развитии моды и стилей в нейл-сервисе;
- раскрыть эстетическую сущность моды и стилей ;
- развить творческие способности учащихся;
- сформировать основополагающие профессиональные компетенции;
- воспитать ценностные личностные качества и ориентиры; понимание своей роли в выбранной профессии.

### **3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина Б.3.В.11 «Мода и стили в нейл-сервисе» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению 100100.62 – «Сервис», профиль подготовки «Сервис в индустрии моды и красоты».

В течение всего срока обучения осуществляется содержательно-методическая взаимосвязь с другими составляющими ООП. Содержание курса тесно связано с дисциплинами:

**1. Вариативной части Б.1.В.00. гуманитарного ,социального и экономического цикла Б.1.:**

-Основы колористики .Теория цвета .

**2.Вариативной части Б.2.В.00. математического и естественнонаучного цикла Б.2.:**

-Материаловедение;

-Рисунок;

**4.Вариативной части Б.3.В.профессионального цикла Б.3.:**

-Индивидуальный стиль мужчины. Мужская мода;

- Индивидуальный стиль женщины. Женская мода;

-Имиджевый подход к современной моде.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в ходе освоения ранее изученных вышеперечисленных дисциплин.

### **4.Требования к уровню освоения программы:**

Дисциплина Б.3.В.11 «Мода и стили в нейл-сервисе» направлена на формирование

профессиональных компетенций будущих специалистов сферы индустрии моды и красоты в области изучения современных технологий создания внешней красоты в салонах России и за рубежом в нейл-сервисе.

Предметом «Мода и стили в нейл - сервисе» является изучение моды и стилей в 20 и 21 веке и изучение технологического процесса выполнения модных услуг в ногтевом блоке салонного сервиса: нэйл-арта.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### **Общекультурные компетенции (ОК):**

**ОК-1**-Способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

**ОК-8** –Способность к социальному воздействию на основе принятых моральных и правовых форм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнёрских отношений.

**ОК – 11** - Способность на научной основе организовать свой труд оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы;

**ОК - 15** - Стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки , делать необходимые выводы;

**ОК - 18** - Готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания.

#### **Профессиональные компетенции (ПК):**

**ПК-2** -Готовность выделять и учитывать основные психологические потребности потребителя в процессе сервисной деятельности.

**ПК-5** - Готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений.

#### **В результате освоения дисциплины студент должен ЗНАТЬ:**

- Классификацию стилей
- Модные тенденции в нейл-сервисе
- Классификации цветотипов;
- Классический стиль;
- Спортивный стиль;
- Стиль кантри;
- Деловой стиль ;
- Стиль милитари;
- Стиль сафари;
- Романтический стиль;
- Стиль этно;
- Свадебная мода в нейл-сервисе;
- Вечерняя мода в нейл-сервисе.

#### **УМЕТЬ:**

- определять цветотип клиента;
- выполнять различные виды нэйл-арта;
- выполнять различные стили в нейл-сервисе;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

##### 4.1. Для студентов очной формы обучения 5 зачетных единиц.

Таблица 1.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		№ 8 семестр	№ семестра	№ семестра
Аудиторные занятия	66	66		
Лекции	22	22		
Практические занятия (ПЗ)	44	44		
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	87	87		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Экзамен (27)	Экзамен		

##### 4.2. Для студентов очно-заочной (вечерней) формы обучения 6 зачетных единиц

Таблица 2.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		№ 7 семестр	№ семестра	№ семестра
Аудиторные занятия	38	38		
Лекции	0	0		
Практические занятия (ПЗ)	38	38		
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	151	151		

Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	<b>Экзамен (27)</b>	<b>Экзамен</b>		

#### 4.3. Для студентов заочной формы обучения 6 зачетных единиц

Таблица 3.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		№ 2 семестр	№ семестра	№ семестра
	<b>Всего 216</b>			
Аудиторные занятия	<b>24</b>	<b>24</b>		
Лекции	<b>10</b>	<b>10</b>		
Практические занятия (ПЗ)	<b>14</b>	<b>14</b>		
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	<b>192</b>	<b>192</b>		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>		

### 5. Содержание программы учебной дисциплины

#### 5.1. Содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

№п. /п.	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		Всего	Лекции	Практические семинары	Лабораторные	В т.ч. интерактивные формы обучения	
	<b>Раздел 1.</b>	26	8	18			29

№п. /п.	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		Всего	Лекции	Практические семинары	Лабораторные	В т.ч. интерактивные формы обучения	
	Введение в предмет						
	Раздел 2. История моды в нейл-сервисе.	20	8	12			29
	Раздел 3. Виды и подвиды стилей в нейл-сервисе.	20	6	14			29
	Самостоятельная работа						
	Всего за 8 семестр	66	22	44			87

**5.2. Выбор содержания и структуры разделов учебной дисциплины, а также тем для самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения определяются преподавателем (исходя из таблицы 4 и раздела 5.1)**

### *5.2. Содержание разделов дисциплины.*

#### **РАЗДЕЛ №1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ.**

Объект, цели и задачи изучения дисциплины «Мода и стили в нейл-сервисе», ее связь с другими учебными дисциплинами и роль в освоении профессиональной образовательной программы и в профессиональной деятельности. Связь курса «Мода и стили в нейл-сервисе» с ранее изученными дисциплинами «Основы колористики. Теория цвета», «Рисунок», «Имиджевый подход к современной моде», «Материаловедение». Общие понятия и термины дисциплины: классификация цветотипов, подготовительные и заключительные виды работ, принятие заказа, разработка эскиза.

**Практические занятия: не предусмотрены.**

#### **РАЗДЕЛ №2. ИСТОРИЯ МОДЫ В НЕЙЛ-СЕРВИСЕ.**

Модные тенденции в нейл-сервисе в 40-50 годы 20 века (тканевое моделирование ногтей).  
 Модные тенденции в нейл-сервисе в 60-70 годы 20 века (клеевое моделирование ногтей).  
 Модные тенденции в нейл-сервисе в 80-90 годы 20 века (однофазные и двухфазные системы моделирования ногтей, французский маникюр, европейский маникюр).  
 Модные тенденции в нейл-сервисе в начале 21 века («мокрая техника», «техника

растяжка», моделирование ногтей в форме « стилет», моделирование ногтей в форме «эйдж», биогели, лак –гели, китайская роспись ногтей, гжель роспись , роспись под«хохлому» ,дизайн «микс медиа»и другие .)

**Практические занятия :** «мокрая техника», «техника растяжка», моделирование ногтей в форме « стилет», моделирование ногтей в форме «эйдж», биогели, лак –гели, китайская роспись ногтей, гжель роспись , роспись под«хохлому» ,дизайн «микс медиа».

### **РАЗДЕЛ № 3. ВИДЫ И ПОДВИДЫ СТИЛЕЙ В НЕЙЛ-СЕРВИСЕ.**

Стили в нейл-сервисе. Классификация стилей. Классический стиль. Спортивный стиль. Стиль кантри. Деловой стиль. Стиль милитари. Стиль сафари. Романтический стиль. Стиль этно. Свадебная мода в нейл-сервисе. Вечерняя мода в нейл-сервисе. Целостность образа в рамках каждого стиля. Цвет, орнамент. Мода и стили.

#### **5.3 Лабораторный практикум не предусмотрен**

### **6. Учебно – методическое оснащение дисциплины:**

#### **6.1.Основная литература:**

1. Ханников, А.А. Парикмахер – стилист :учебное пособие /А.А.Ханников.-Ростов н Д:Феникс,2010.-352 с.
2. Михайлов С., Михайлова А. Основы дизайна-Казань 2008-205с.
3. Рунге В.Ф.История дизайна, науки, техники-Кн.2-М., 2007
4. Пигулевский В.О., Стефаненко А.С. История и теория дизайна-Ростов-на-Дону,-2011
5. Лушников, Б. В. Рисунок. Портрет: учебное пособие для вузов / Б. В. Лушников. - М.: ВЛАДОС, 2008. - 141 с.

#### **6.2. Дополнительная литература:**

1. Материалы профессионально ориентированных периодических изданий (журналы «Hair», «Ногтевой сервис», «Нэйлор», «Les nouvelle estetique», «Dolores», «Elle», «Official», «Vogue»)

#### **6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины:**

##### **Рекомендованные интернет-ресурсы**

- 1.Союз парикмахеров и косметологов России. <http://www.spkr.ru>
- 2.Академия парикмахерского искусства . <http://www.akd.ru>
- 3.Электронные журналы для специалистов индустрии красоты. <http://www.cosmopress.ru>
4. Российская академия художеств. Люди, события, факты истории [Электронный ресурс] : Российская академия художеств. - Режим доступа : [http://www.rah.ru/content/ru/home\\_container\\_ru.html](http://www.rah.ru/content/ru/home_container_ru.html).
5. Энциклопедия живописи и графики [Электронный ресурс] : Art-каталог. - Режим доступа : <http://www.art-catalog.ru/>
6. Музей рисунка [Электронный ресурс]: Журнал all\_drawings. - Режим доступа: <http://all-drawings.livejournal.com/>
7. Уроки рисунка [Электронный ресурс] : сайт "График". - режим доступа : <http://graphic.org.ru/drawing.html>

При чтении лекций, проведении практических занятий используются:

-программа дисциплины подготовки;  
-библиотечный фонд специальной литературы;  
-традиционные и интерактивные образовательные технологии;  
-интернет-ресурсы:  
[www.edu.ru](http://www.edu.ru)  
[www.iphPortal.ru](http://www.iphPortal.ru)  
[www.informika.ru](http://www.informika.ru)

#### **6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Ноутбук с методическим материалом. Столы горизонтальные, лампы УФО, свободный доступ к источнику проточной воды.

**Для практических заданий:** Базовый набор для занятий моделированием ногтей: гели ,акрилы, акриловая краска, гель- краски , кисти, банки под воду, палитра, типсы, стразы, фольга , бульон, глиттер, лак для ногтей, клей для типсов -10 цветов , спирт.

### **7. Методические рекомендации и указания по организации курса.**

#### **7.1.Методические рекомендации преподавателю.**

В дисциплине «Мода и стили в нейл-сервисе» рассматриваются основные стилевые направления и модные тенденции 20 и 21 века и технологические процессы услуг салонного ногтевого сервиса с целью формирования у студентов системы знаний данному предмету. Основной формой учебных занятий по дисциплине «Мода и стили в нейл-сервисе» являются лекционные и практические занятия в интерактивной форме. Практические занятия проводятся в специализированных аудиториях со спецоборудованием ,необходимыми приспособлениями, материалами для выполнения практических заданий. Важная роль в учебно-воспитательном процессе отводится наглядному методическому материалу. Основные теоретические знания даются в виде лекций и фиксируются студентами в конспекте. Практические занятия состоят из вводной беседы, показа образцов и выполнения практического задания в ходе которого даются методические указания, раскрывается содержание и последовательность выполнения практической части занятия. Учитывая неодинаковую подготовку студентов по изобразительной грамоте, задания планируются с многоуровневым диапазоном сложности. Практические занятия должны быть разнообразными по учебным и творческим задачам, должны удовлетворять эстетическим требованиям как студентов, так и моделей (клиентов), на которых выполняются практические работы - подбор модного стиля под имидж и наряд клиента. Прежде чем студенты будут приступать к работе, педагог должен четко сформулировать цель данного задания и задачи, которые студенту предстоит решать в процессе исполнения. Каждый этап работы необходимо контролировать, что способствует более четкому соблюдению последовательности исполнения задания и дает возможность выполнить его технологически правильно. Сложность выполнения практических работ ещё и в том, что они выполняются на живых моделях и это вдвойне тяжелее, хотя и интереснее. Работа с живыми клиентами способствует формированию необходимых навыков практического мастерства, психологические и этические навыки работы с людьми, развивает зрительную память, творческую свободу и самореализацию. Соблюдая систему практических упражнений, включающих различные виды учебной работы, направленных на развитие творческих



способностей, студент совершенствует свои навыки профессионального мастерства. Получаемые на практических занятиях знания, умения и навыки закрепляются и развиваются в процессе самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов учитывается при их аттестации в конце семестра. Выполнение практических заданий подводят учащихся к пониманию сложности, многогранности профессиональных знаний. В начале обучения студенты осваивают технические приемы работы. Работу рекомендуется вести от простейших упражнений к сложным темам. Программой предусмотрены самостоятельные домашние работы, создание портфолио во время периода обучения и выполнения работ на клиентах, а также дополнительные работы (участие в чемпионатах Томской области по созданию красоты), что способствует углублению и расширению знаний, а также поиску творческих путей. Домашние работы могут быть различными по времени выполнения, но с четко поставленными учебными задачами (китайская роспись, гжель, хохлома, свадебный стиль, вечерний стиль).

**Работа над итоговым творческим заданием** ведётся в течение всего периода обучения. Выбирается тема, собирается материал, выполняются эскизы. Большая часть работы продельвается студентами дома. Роль преподавателя в установлении контроля над процессом и проведением индивидуальных консультаций. На последнем занятии подводятся итоги задания, можно провести итоговую работу в виде конкурса. Перед началом каждой работы преподаватель даёт рекомендации к составлению композиции: модные тенденции периода, стилевое направление, характер линий, общее движение, равновесие пятен, соотношение их величин и прочее. Достаточно небольшого поискового эскиза. По каждому из основных разделов курса даются практические задания в виде упражнений и выполнения готовых изделий (миниатюр на типах) на практических занятиях и дома.

Основными **принципами обучения** являются: доступность, изучение материала от простого к сложному.

При подготовке к практическим занятиям студенты для развития своего кругозора готовят рефераты по интересующим их темам.

#### **Темы для рефератов:**

1. Модные тенденции в нейл-сервисе в 40-50 годы 20 века (тканевое моделирование ногтей).
2. Модные тенденции в нейл-сервисе в 60-70 годы 20 века (клеевое моделирование ногтей).
3. Модные тенденции в нейл-сервисе в 80-90 годы 20 века (однофазные и двухфазные системы моделирования ногтей, французский маникюр, европейский маникюр).
4. Модные тенденции в нейл-сервисе в начале 21 века («мокрая техника», «техника растяжка», моделирование ногтей в форме «стилет», моделирование ногтей в форме «эйдж»)
5. Классический стиль в нейл-сервисе.
6. Стиль кантри.
7. Деловой стиль.
8. Стиль милитари.
9. Стиль сафари.
10. Романтический стиль.
11. Стиль этно.
12. Свадебная мода в нейл-сервисе.
13. Вечерняя мода в нейл-сервисе.

#### **4. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.**

1. Формой текущего контроля по данному предмету являются разные по сложности и направленности задания (рефераты, разработка эскизов и выполнение практических заданий модных стилевых направлений на типах)
2. Формой итогового контроля по дисциплине «Технология услуг салонов красоты» в 8 семестре является экзамен.
3. Так же учитывается участие в ежегодном областном Чемпионате Томской области по парикмахерскому искусству, макияжу, ногтевому дизайну.  
Чтобы принять участие в Чемпионате Томской области студенту необходимо:  
-определиться с конкурсным направлением и выбрать тему для конкурсной работы, используя знания, полученные на дисциплинах:  
1. Мода и стили в нейл – сервисе  
2. Технологии услуг салонов красоты.  
-разработать эскизы и подобрать цветовую гамму;  
-подобрать модель для конкурсной работы с учётом знаний, полученных при изучении предмета «Пластическая анатомия», «Рисунок», «Основы колористики. Теория цвета».

#### **Вопросы к экзамену:**

1. Предмет «Мода и стили в нейл-сервисе».
2. Классический стиль в нейл-сервисе.
3. Стиль кантри.
4. Деловой стиль.
5. Стиль милитари.
6. Стиль сафари.
7. Романтический стиль.
8. Стиль этно.
9. Свадебная мода в нейл-сервисе.
10. Вечерняя мода в нейл-сервисе.
11. Техника «растяжка» .
12. Модные тенденции в нейл-сервисе в 40-50 годы 20 века (тканевое моделирование ногтей).
13. Модные тенденции в нейл-сервисе в 60-70 годы 20 века (клеевое моделирование ногтей).
14. Модные тенденции в нейл-сервисе в 80-90 годы 20 века (однофазные и двухфазные системы моделирования ногтей, французский маникюр, европейский маникюр).
15. Модные тенденции в нейл-сервисе в начале 21 века («мокрая техника», «техника растяжка»)
16. Модные тенденции в нейл-сервисе в начале 21 века (моделирование ногтей в форме «стилет»)
17. Модные тенденции в нейл-сервисе в начале 21 века (моделирование ногтей в форме «эйдж»)
18. Модные тенденции в нейл-сервисе в начале 21 века (лак-гель, биогель)
19. Создание эскизов разных стилей. Компоновка и композиция.
20. Разработка разных стилевых направлений дизайна с использованием страз и фольги.
21. Разработка разных стилевых направлений дизайна с использованием глиттера и нитей.

## Рейтинговая система оценки студентов

### 1. Бальные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	12
Выполнение практических занятий	8	8	8	24
Эссе	9	9	10	28
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	24
Компонент своевременности	4	4	4	12
<b>Итого максимум за период</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>100</b>
<b>Нарастающим итогом</b>	<b>33</b>	<b>66</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

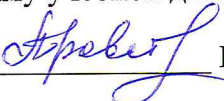
### 2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Балл на дату контрольной точки	Оценка
Более 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70 % до 89 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60 % до 69 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
Менее 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2


### 3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90-100	А (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85-89	В (очень хорошо)
	75-84	С (хорошо)
	70-74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65-69	E (посредственно)
	60-64	
2 (неудовлетворительно) (зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Рабочая программа учебной дисциплины «**Мода и стили в нейл-сервисе**» составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки **100100 «Сервис»**.

Рабочую программу учебной дисциплины составил преподаватель  Провоторова Т.В.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией ФЭУ ТГПУ протокол №1 от «29» августа 2014 г.

Председатель методической комиссии  В.Г. Аникина