


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Томский государственный педагогический университет»**  
**(ТГПУ)**

**Утверждаю**

Декан факультета экономики и управления

 И.А. Ромахина

«29» августа 2014 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.3.В.09 МОДА И СТИЛИ В МАКЕ-UP**

**ТРУДОЕМКОСТЬ** (в зачетных единицах) **7**

Направление подготовки	<b>100100.62 «Сервис»</b>
Профиль подготовки	<b>Сервис в индустрии моды и красоты</b>
Квалификация (степень) выпускника	<b>Бакалавр</b>

## 1. Цели преподавания дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний навыков по основным направлениям и стилям в Make-up (макияж), классификации стилей в макияже и направлений моды, приобретение знаний по основам технологических процессов в различных сферах услуг по созданию красоты : услуги макияжа, стиля , имиджа.
- подготовка специалистов, знающих основы технологических процессов услуг салонов красоты ,умеющих организовать данные услуги и владеющие профессиональным мастерством, необходимым для активной творческой деятельности в сфере индустрии моды и красоты.

Цели дисциплины соотносятся с общими целями ООП.

## 2. Задачи дисциплины:

Программа предполагает решение следующих учебно-воспитательных задач:

овладеть знаниями в области моды и стилей в Make-up, изучить общие понятия, термины технологических процессов;

- овладеть различными техниками искусства макияжа и навыками использования различных текстур.
- научить самостоятельно мыслить и решать творческие задачи;
- раскрыть эстетическую сущность оказания услуг в салонах красоты;
- развить творческие способности учащихся;
- сформировать основополагающие профессиональные компетенции;
- воспитать ценностные личностные качества и ориентиры; понимание своей роли в выбранной профессии.

## 3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина Б.3.В . «Мода и стили в Make-up» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению 100100.62 – «Сервис», профиль подготовки «Сервис в индустрии моды и красоты».

В течение всего срока обучения осуществляется содержательно-методическая взаимосвязь с другими составляющими ООП. Содержание курса тесно связано с дисциплинами:

### 1.Вариативной части Б.1.В.00. гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1.:

- История и теория моды;
- Основы колористики. Теория цвета .

### 2.Вариативной части Б.2.В.00. математического и естественнонаучного цикла Б.2.:

- Материаловедение;
- Рисунок;
- Мода и технологии выполнения стилизованных и ретроспективных макияжей.

### 3.Базовой части Б.3.00. профессионального цикла Б.3.:

- Профессиональная этика и этикет;
- Психодиагностика;
- Безопасность жизнедеятельности;
- Менеджмент в сервисе.

### 4.Вариативной части Б.3.В. профессионального цикла Б.3.:

- Имиджевый подход к современной моде;

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в ходе освоения ранее изученных вышеперечисленных дисциплин.

#### **4. Требования к уровню освоения программы:**

Дисциплина Б.3.В. «Мода и стили в Make-up» направлена на формирование профессиональных компетенций будущих специалистов сферы индустрии моды и красоты в области изучения современных технологий создания внешней красоты в салонах России и за рубежом.

Предметом «Мода и стили в Make-up» является технологический процесс выполнения услуг разных сфер салонного сервиса: эстетико-косметическое направление, направление в Make-up.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

##### **Общекультурные компетенции (ОК):**

**ОК – 11** - Способность на научной основе организовать свой труд оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы;

**ОК - 15** - Стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы;

**ОК- 16** – Готовность самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического совершенствования;

**ОК - 18** - Готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания.

##### **Профессиональные компетенции (ПК):**

**ПК-4** – Готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса;

**ПК-5** - Готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений;

**ПК-6** - Готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов;

**ПК-12**- Готовность к организации технологического процесса сервиса;

**ПК-13**-Готовность к изучению научно - технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

##### **В результате освоения дисциплины студент должен ЗНАТЬ:**

- Стили и направления в макияже.
- Классификации цветотипов клиентов;
- технологии определения цветотипа клиента
- технологии чтения лица и выполнения разных видов и схем макияжа;
- дезинфекцию инструментов салонного сервиса.

##### **УМЕТЬ:**

- определять цветотип клиента, пропорции головы и лица;
- выполнять различные виды макияжа;
- дезинфицировать инструменты для работы в салонном сервисе.

##### **ВЛАДЕТЬ:**



- навыками определения цветотипа клиента;
- навыками чтения лица и выполнения разных видов макияжа;
- навыками работы с различными текстурами и декоративными элементами в макияже.;
- навыками дезинфекции инструментов салонного сервиса.

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

##### 4.1. Для студентов очной формы обучения 7 зачетных единицы

Таблица 1.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		№ 7 семестр	№ 8 семестра	№ семестра
	<b>Всего 252</b>			
Аудиторные занятия	<b>101</b>	<b>57</b>	<b>44</b>	
Лекции	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	
Практические занятия (ПЗ)	<b>82</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	<b>124</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	<b>Зачет/Экзамен (27)</b>	<b>Зачет</b>	<b>Экзамен</b>	

##### 4.2. Для студентов очно-заочной (вечерней) формы обучения 7 зачетных единиц

Таблица 2.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		№ 7 семестр	№ семестра	№ семестра
	<b>Всего 252</b>			
Аудиторные занятия	<b>38</b>	<b>38</b>		
Лекции	<b>0</b>	<b>0</b>		
Практические занятия (ПЗ)	<b>38</b>	<b>38</b>		
Семинары (С)	<b>27</b>	<b>27</b>		
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				

Самостоятельная работа	187	187		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Экзамен (27)	Экзамен		

#### 4.3. Для студентов заочной формы обучения 7 зачетных единиц

Таблица 3.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		№ 6 семестр	№ 7 семестра	№ семестра
	Всего 252			
Аудиторные занятия	28	14	14	
Лекции	0	0	0	
Практические занятия (ПЗ)	28	14	14	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	224	112	112	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет/Экзамен	Зачет	Экзамен	

## 5. Содержание программы учебной дисциплины

### 5.1. Содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

№п./п.	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		Всего	Лекции	Практические семинары	Лабораторные	В т.ч. интерактивные формы обучения	
	<b>Раздел 1.</b> Введение в предмет	22	8	14			17
	<b>Раздел 2.</b> Стили в Make-up	20	8	12			17
	<b>Раздел 3.</b> Технологии в макияже	15	3	12			19
	<b>Раздел 4.</b> Модные тенденции и направления в Make-up	11		11			17
	<b>Раздел 5.</b> Технологии в работе с различными текстурами в Make-up	12		12			17
	<b>Раздел 6.</b> Разработка Make-up в рамках предполагаемого стиля	10		10			18
	<b>Раздел 7.</b> Технологии эстетико-косметического сервиса	11		11			19
	Итого 8 семестр	101	19	82			124

**5.2. Выбор содержания и структуры разделов учебной дисциплины, а также тем для самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения определяются преподавателем (исходя из таблицы 4 и раздела 5.1)**

### **5.2. Содержание разделов дисциплины.**

#### **РАЗДЕЛ №1. Введение в предмет.**

Объект, цели и задачи изучения дисциплины «Мода и стили в Make-up», ее связь с другими учебными дисциплинами и роль в освоении профессиональной образовательной программы и в профессиональной деятельности. Связь курса «Мода и стили в Make-up» с ранее изученными дисциплинами «Основы колористики. Теория цвета», «Рисунок», «Имиджевый подход к современной моде», «Материаловедение», «Профессиональная этика и этикет». Общие понятия и термины дисциплины: разработка эскиза.

**Практические работы: не предусмотрены**



## **РАЗДЕЛ №2. Стили в Make-up.**

Стилевые особенности различных временных периодов в моде, в макияже. Использование различных текстур для разработки Make-up .Ретроспективные макияжи.

## **РАЗДЕЛ № 3.Технологии в макияже.**

Подготовительные и заключительные виды работ. Инструменты. Оборудование рабочего места. Материалы (косметика, одноразовое бельё)для проведения услуги. Средства для дезинфекции. Определение цветотипа клиента. «Чтение» лица клиента (форма лица, носа, губ, подбородка, бровей, глаз). Формы лица (квадратное, круглое, ромбовидное, прямоугольное, трапециевидное, грушевидное) и пластика лица. Некоторые сведения из антропологии об особенностях пропорций, форм и пластики лиц людей разных расовых типов. Анализ пропорций головы и лица по фотографиям, живым людям. Виды и технологии макияжей (дневной, вечерний, фантазийный) ретроспективные и современные виды и направления в макияже. Общее понятие

## **РАЗДЕЛ № 4. Модные тенденции и направления в Make-up.**

Цветовые решения. Акценты на актуальную в моде часть лица. Модные текстуры, уместные для выполнения того или иного вида Make-up. Учёт стилиевых характеристик.

## **РАЗДЕЛ № 5. Технологии в работе с различными текстурами в Make- up.**

Подготовительные и заключительные виды работ. Инструменты. Оборудование рабочего места. Материалы для проведения услуги. Средства для дезинфекции. Выбор цвета. Цветовой круг И.Иттена. Выбор цветовой гаммы

## **РАЗДЕЛ № 6. Разработка Make-up в рамках предполагаемого стиля.**

Общее понятие образа. Понятие художественного образа. Особенности создания образа в макияже. Единицы измерения канона в различные исторические периоды и в настоящее время. Декоративные элементы, аксессуары. Учет формы и видов стрижки, укладки, согласно предполагаемого стиля или модных тенденций..

## **РАЗДЕЛ № 7. ТЕХНОЛОГИИ УСЛУГ ЭСТЕТИКО-КОСМЕТИЧЕСКОГО СЕРВИСА.**

Общее понятие об эстетико-косметическом сервисе. Подготовительные и заключительные виды работ. Материалы. Оборудование.

### **5.3 Лабораторный практикум не предусмотрен**

#### **6. Учебно – методическое оснащение дисциплины:**

##### **6.1.Основная литература.**

1. Ханников, А.А.Парикмахер –стилист :учебное пособие /А.А.Ханников.-Ростов н Д:Феникс,2010.-352 с.
2. Ли, Н. Г. Основы учебного академического рисунка : учебник для вузов / Н. Г. Ли. - М. : Эксмо, 2010. - 478 с.

3. Новоселов, Ю. В. *Наброски и зарисовки : учебное пособие для вузов* Гриф УМО МО РФ / Ю. В. Новоселов. - М. : Академический проект, 2009. - 59 с.

### 6.2. Дополнительная литература:

1. Баммес Г. *Образ человека. Учебник и практическое руководство по пластической анатомии для художников.* – СПб: Дитон, 2011. / Пер. с нем. изд.: Bammes G. Die Gestalt des Menschen. Lehr- und Handbuch der Kunstleranatomie. – Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH, 2002.
2. Гаррисон, Хейзл. *Рисунок и живопись : Материалы. Техника. Методы. Полный курс : материалы-техника-методы / Хейзл Гаррисон; [пер. Е. Зайцевой].* - М. : Эксмо, 2007. - 252 с.
3. Пармон, Ф. М. *Рисунок и графика костюма : учебник для вузов / Ф. М. Пармон ,[и др.].* - М. : Архитектура, 2005. - 207 с.
4. Материалы профессионально ориентированных периодических изданий (журналы «Hair», «Les nouvelle estetique», «Dolores», «Elle», «In Stule », «Vogue»)

### 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины:

#### Рекомендованные интернет-ресурсы

1. Союз парикмахеров и косметологов России. <http://www.spkr.ru>
2. Академия парикмахерского искусства . <http://www.akd.ru>
3. Электронные журналы для специалистов индустрии красоты. <http://www.cosmopress.ru>

При чтении лекций, проведении практических занятий используются:

- программа дисциплины подготовки;
- библиотечный фонд специальной литературы;
- традиционные и интерактивные образовательные технологии;
- интернет-ресурсы:

[www.edu.ru](http://www.edu.ru)

[www.iphPortal.ru](http://www.iphPortal.ru)

[www.informika.ru](http://www.informika.ru)

### 6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

#### 6.4.1 Локальная сеть ТГПУ с доступом в Интернет

#### Мультимедийные средства – презентации

№ п./п. раздела темы	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
Раздел 1.	Введение в предмет	.	
Раздел 2.	Стили в Make-up	.	
Раздел 3.	Технологии в макияже	1 час. DVD-диск с презентацией .	Мультимедийные средства презентации материалов(DVD-проигрыватель, телевизор)



<b>Раздел 4.</b>	Модные тенденции и направления в Make-up	1 час. Фильм с показов мод 2013-2014 г.г.	Мультимедийные средства презентации материалов (ПК)
<b>Раздел 5.</b>	Технологии в работе с различными текстурами в Make-up		
<b>Раздел 6.</b>	Разработка Make-up в рамках предполагаемого стиля		
<b>Раздел 7.</b>	Технологии эстетико-косметического сервиса		
	<b>Итого:</b>	<b>2 час.</b>	

## 7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

### 7.1. Методические рекомендации (материалы) преподавателю:

В дисциплине «Мода и стили в Make-up» рассматриваются основы технологических процессов услуг салонного сервиса с целью формирования у студентов системы знаний по основным технологическим процессам услуг салонов красоты, классификации предприятий по оказанию услуг создания красоты и моды, приобретение знаний по основам технологических процессов в разных сферах услуг по созданию красоты ;, услуги макияжа, парикмахерские услуги стилия, имиджа.

Важная роль в учебно-воспитательном процессе отводится наглядному методическому материалу. Практические занятия должны быть разнообразными по учебным и творческим задачам, должны удовлетворять эстетическим требованиям как студентов, так и моделей(клиентов)на которых выполняются практические работы.. Прежде чем студенты будут приступать к работе, педагог должен четко сформулировать цель данного задания и задачи, которые студенту предстоит решать в процессе исполнения. Каждый этап работы необходимо контролировать, что способствует более четкому соблюдению последовательности исполнения задания и дает возможность выполнить его технологически правильно. Сложность выполнения практических работ ещё и в том, что они выполняются на живых моделях и это вдвойне тяжелее, хотя и интереснее. Наиболее важным и сложным объектом в обучении технологическому процессу является человек, так как почти все практические задания выполняются на клиентах, а не на муляжах.

Будущему специалисту по профилю подготовки «Сервис в индустрии моды и красоты» необходимо овладеть приемами быстрого и уверенного выполнения технологических процессов салонного сервиса, умениями не только выполнять, но и организовать салонный сервис индустрии моды и красоты .

Получаемые на практических занятиях знания, умения и навыки закрепляются и развиваются в процессе самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов учитывается при их аттестации в конце семестра. Выполнение практических

заданий подводят учащихся к пониманию сложности, многогранности профессиональных знаний. В начале обучения студенты осваивают технические приемы работы. Работу рекомендуется вести от простейших упражнений к сложным темам. Программой предусмотрены самостоятельные домашние работы, создание портфолио во время периода обучения и выполнения работ на клиентах, а также дополнительные работы (участие в чемпионатах Томской области по созданию красоты), что способствует углублению и расширению знаний, а также поиску творческих путей. Домашние работы могут быть различными по времени выполнения, но с четко поставленными учебными задачами.

Необходимо поощрять студентов, стремящихся к выполнению разнообразных по тематике и технологии работ. Обучение по дисциплине «Мода и стили в Make-up» строится в форме семинарских занятий с обязательным освещением теоретических вопросов. Курс органично связан с другими дисциплинами вариативной части учебного плана.

Творческое отношение при решении учебных задач является необходимым условием для развития и формирования **будущего специалиста по профилю подготовки «Сервис в индустрии моды и красоты»**

Основной формой учебных занятий по дисциплине «Мода и стили в Make-up» являются лекционные и практические занятия в интерактивной форме. Практические занятия проводятся в специализированных аудиториях со спецоборудованием, необходимыми приспособлениями, материалами для выполнения практических заданий.

Важная роль при обучении отводится самообразованию и саморазвитию. Для успешного освоения содержания дисциплины необходимо постоянно совершенствовать навыки мастерства. Работа с настоящими клиентами способствует формированию необходимых навыков практического мастерства, психологические и этические навыки работы с людьми, развивает зрительную память, творческую свободу и самореализацию. Соблюдая систему практических упражнений, включающих различные виды учебной работы, направленных на развитие творческих способностей, студент совершенствует свои навыки профессионального мастерства. При подготовке к практическим занятиям студенты, для развития своего кругозора готовят рефераты по интересующим их темам.

## **8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.**

- 1.Формой промежуточного контроля 7 семестра является экзамен. Вопросы к билетам прилагаются.
- 2.Формой итогового контроля по дисциплине «Мода и стили в Make-up» в 7 семестре является зачет. Для зачёта студенту необходимо написать реферат и выполнить 5 практических работы. Ниже прилагаются темы рефератов и темы практических работ.
- 3.Так же учитывается самостоятельная работа студентов и предоставленные ими отчётные работы в виде портфолио, рефератов.

### **Темы для рефератов:**

1. Основные стили в Make-up
2. Технологии выполнения макияжа.
3. Виды макияжа.
4. Ретроспективы в Make-up
5. Отличительные особенности профессиональной косметики от косметики категории «must have».
6. Модные тенденции и направления в макияже 2013-2014г.г.



7. Разработка Make-up согласно индивидуальных особенностей клиента
8. Определение цветотипа клиента с помощью различных Теорий,используемых в искусстве макияжа.

**Темы практических работ:**

1. *разработка Make-up в стилистике «Немое кино»*
2. *разработка Make-up в стилистике 50х годов XXвека.Мерелин Монро*
3. *разработка Make-up в стилистике 60 –х годов XXвека.*
4. *разработка Make-up в стилистике 70 –х годов XXвека.Стилистика Твигги.*
5. *разработка Make-up в стилистике 80 –х годов XXвека.Стиль Диско*
6. *разработка Make-up в стилистике персонажей выбранного фильма .*
7. *Фантазийный макияж в свадебной моде.*
8. *Модный дневной макияж*
9. *Модный «клубный» Make-up..*
10. *Разработать макияж в рамках предполагаемого имиджа(на выбор)*

**Вопросы к экзамену:**

- 1.Модные тенденции в макияже
2. Технология дневного макияжа.
3. Технология фантазийного макияжа
4. Технология подиумного макияжа.
- 5.Технология лифтинг макияжа. Особенности возрастного макияжа .
6. Виды ретроспективных макияжей
7. Make-up в стилистике «Немое кино». Особенности выполнения. Цветовые предпочтения. «Противопоказания» из-за индивидуальных особенностей клиента
8. Make-up в стилистике «Твигги». Особенности выполнения. Цветовые предпочтения. «Противопоказания» из-за индивидуальных особенностей клиента
9. Make-up в стилистике «Дети цветов». Особенности выполнения. Цветовые предпочтения.
10. Make-up в стилистике «Диско» .Особенности выполнения. Цветовые предпочтения.
11. Make-up в стилистике фильма «Стиляги». Особенности выполнения. Цветовые предпочтения. «Противопоказания» из-за индивидуальных особенностей клиента.
12. Стилевые особенности различных временных периодов в моде, в макияже.

**Экзамен состоит из трех вопросов – 2- теоретических и 1- практический.** По третьему (практическому) вопросу студенты должны продемонстрировать свое умение выполнять технологический процесс (весь или его часть ) салонной услуги на муляжах или на модели по этапам, изученным на практических занятиях .



## Рейтинговая система оценки студентов

### 1. Бальные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	12
Выполнение практических занятий	8	8	8	24
Эссе	9	9	10	28
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	24
Компонент своевременности	4	4	4	12
<b>Итого максимум за период</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>100</b>
<b>Нарастающим итогом</b>	<b>33</b>	<b>66</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки


Балл на дату контрольной точки	Оценка
Более 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70 % до 89 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60 % до 69 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
Менее 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

### 3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку


Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90-100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85-89	B (очень хорошо)
	75-84	C (хорошо)
	70-74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65-69	
	60-64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Рабочая программа учебной дисциплины «**Мода и стили в Make-Up**» составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки **100100 «Сервис»**.

Рабочую программу учебной дисциплины составил

преподаватель  **Лушева В.Г.**

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией ФЭУ ТГПУ протокол №1 от «29» августа 2014 г.

Председатель методической комиссии  **В.Г. Аникина**