

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Томский государственный педагогический университет»**  
**(ТГПУ)**

**Утверждаю**

Декан факультета экономики и управления



И.А. Ромахина

«29» августа 2014 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.3.В.08 ИСТОРИЯ ВЫСОКОЙ МОДЫ**

**ТРУДОЕМКОСТЬ** (в зачетных единицах) **7**

Направление подготовки	<b>100100.62 «Сервис»</b>
Профиль подготовки	<b>Сервис в индустрии моды и красоты</b>
Квалификация (степень) выпускника	<b>Бакалавр</b>

## **Цели преподавания дисциплины:**

Процесс изучения истории обязателен для каждого человека, ведь история не раз поражала человечество своей цикличностью. Некоторые исторические события имеют свойство повторяться по сегодняшний день, но уже в более видоизмененной форме. История показывает невозможность изменить прошлое, чтобы человек задумался, как он строит настоящее. Это касается и изучения «Истории высокой моды» для студентов, выбравших направление в своей образовательной программе «Сервис в индустрии моды и красоты». Владея знаниями об истории создания Домом высокой моды, биографий их создателей, а также стратегических решений развития бизнеса, студенты смогут использовать на практике полученные знания для создания и управления своим собственным бизнесом или в качестве квалифицированных, разносторонне подготовленных специалистов, знающих об основах технологических процессов в индустрии моды и красоты. Также, изучение дисциплины «История высокой моды» дает возможность проанализировать ошибки, приведшие к краху успешных модных домов и избежать подобного в своей дальнейшей работе.

Таким образом, основной целью изучения является - подготовка специалистов, знающих основы создания и развития модных домов. Умение разбираться в многообразии брендов и в мире роскоши, умеющих активно работать в сфере индустрии моды и красоты.

Цели дисциплины соотносятся с общими целями ООП.

### **1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина Б.3.В.08 «История высокой моды» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению 100100.62 – «Сервис», профиль подготовки «Сервис в индустрии моды и красоты».

В течение всего срока обучения осуществляется содержательно-методическая взаимосвязь с другими составляющими ООП. Содержание курса тесно связано с дисциплинами:

#### **1. Вариативной части Б.1.В.00. гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1.:**

- История и теория моды;
- Стильный имидж и теория дизайна.

#### **2. Вариативной части Б.2.В.00. математического и естественнонаучного цикла Б.2.:**

- Материаловедение;
- Мода и технологии выполнения стилизованных и ретроспективных макияжей.

#### **3. Базовой части Б.3.00. профессионального цикла Б.3.:**

- Профессиональная этика и этикет;
- Психодиагностика;
- Менеджмент в сервисе.

#### **4. Вариативной части Б.3.В. профессионального цикла Б.3.:**

- Индивидуальный стиль мужчины. Мужская мода;
- Имиджевый подход к современной моде;

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в ходе освоения ранее изученных вышеперечисленных дисциплин.

### **3. Требования к уровню освоения программы:**

Дисциплина Б.3.В.08 «История высокой моды» направлена на расширение и углубление

знаний, профессиональных компетенций будущих специалистов сферы индустрии моды и красоты.

Изучение «Истории высокой моды» включает в себя знание ведущих Домов моды, стратегии их развития, знание брендов, относящихся к категории Haut Couture (высокая мода), умение отличать изделия класса люкс от подделки, биографии и историю взлетов и краха великих кутюрье разных исторических эпох, анализ роли личности в истории высокой моды, формирование багажа знания и навыков для ориентирования в мире моды, воспитание художественного вкуса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Общекультурные компетенции (ОК):**

**ОК – 11** - Способность на научной основе организовать свой труд оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы;

**ОК - 15** - Стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы;

**ОК- 16** – Готовность самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического совершенствования;

**ОК - 18** - Готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания.

**Профессиональные компетенции (ПК):**

**ПК-5** - Готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений;

**ПК-12**- Готовность к организации технологического процесса сервиса;

**ПК-13**- Готовность к изучению научно – технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности .

**В результате освоения дисциплины студент должен ЗНАТЬ:**

- что включает в себя понятие «Высокая мода»;
- основные этапы исторического развития высокой моды;
- классификация модных брендов;
- биографии модельеров и дизайнеров моды;
- стратегии развития Домов высокой моды;
- философия модных брендов как в косметике и парфюмерии, так и в аксессуарах;

**УМЕТЬ:**

- ориентироваться в модном мире роскоши, то что считается высокой модой;
- отличать по очевидным признакам вещь, принадлежащую к haut couture от поддельной вещи;
- анализировать информацию для выстраивания своего бизнеса в сфере моды и красоты или грамотно управлять уже созданной структурой;

**ВЛАДЕТЬ:**

- навыками работы с клиентами и партнерами;
- навыками создания уместного и грамотного имиджа как своего, так и компании;
- грамотной речью и знаниями в различных областях модной индустрии.

## 5. Общая трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 7 зачетных единиц зачетных единиц, для студентов очно-заочной (вечерней) и заочной форм обучения – 6 зачетных единиц.

## 4. Общая трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

### 4.1. Для студентов очной формы обучения 7 зачетных единицы

Таблица 1.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		№ 7 семестр	№ 8 семестра	№ семестра
Аудиторные занятия	98	76	22	
Лекции	38	38	0	
Практические занятия (ПЗ)	60	38	22	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	127	93	34	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет/Экзамен (27)	Экзамен	Зачет	

### 4.2. Для студентов очно-заочной (вечерней) формы обучения 6 зачетных единиц

Таблица 2.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		№ 8 семестр	№ семестра	№ семестра
Аудиторные занятия	33	33		
Лекции	11	11		
Практические занятия (ПЗ)	22	22		
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				

Другие виды работ				
Самостоятельная работа	<b>156</b>	<b>156</b>		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	<b>Экзамен (27)</b>	<b>Экзамен</b>		

#### 4.3. Для студентов заочной формы обучения 6 зачетных единиц

Таблица 3.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		№ 1 семестр	№ 2 семестра	№ 3 семестра
	<b>Всего 216</b>			
Аудиторные занятия	<b>26</b>	<b>26</b>		
Лекции	<b>0</b>	<b>0</b>		
Практические занятия (ПЗ)	<b>26</b>	<b>26</b>		
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	<b>190</b>	<b>190</b>		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>		

## 5. Содержание программы учебной дисциплины

### 5.1. Содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы.

№п. /п.	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Само- стоя- тельная работа (час)
		Всего	Лекции	Практи- ческие семи- нары	Лабо- ратор- ные	В т.ч. интер- активные формы обучения	
	<b>Раздел 1.</b> Введение в предмет	18	8	10			15
	<b>Раздел 2.</b> История модного «глянца»	22	10	12			15
	<b>Раздел 3.</b> История Haute couture. История создания Синдиката Высокой моды	20	12	8			15
	<b>Раздел 4.</b> История детской высокой моды.	16	8	8			15
	<b>Раздел 5.</b> История и философия марки «Элен Рубинштейн». Предметы роскоши.	5		5			18
	<b>Раздел 6.</b> История создания модных домов и стратегия их развития. (60х-90х г.г XX века)	5		5			18
	<b>Раздел 7.</b> История современных домов высокой моды. «Антверпенская Шестерка».	5		5			18
	<b>Раздел 8.</b> Инновации в мире высокой моды	7		7			13
	<b>Итого</b>	<b>98</b>	<b>38</b>	<b>60</b>			<b>127</b>

**5.2. Выбор содержания и структуры разделов учебной дисциплины, а также тем для самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения определяются преподавателем (исходя из таблицы 4 и раздела 5.1)**

### **5.2. Содержание разделов дисциплины**

#### **РАЗДЕЛ №1. Введение в предмет.**

Объект, цели и задачи изучения дисциплины «История высокой моды», ее связь с другими учебными дисциплинами и роль в освоении профессиональной образовательной программы и в профессиональной деятельности. Общие понятия и термины дисциплины. Что такое Высокая мода.

#### **РАЗДЕЛ №2 . История модного «глянца»**

История появления первых женских журналов мод в Европе. История русского «глянца». Обзор современных модных журналов. Анализ сходства и различия тем. Модные тенденции в оформлении страниц.

#### **РАЗДЕЛ № 3. История Haute couture. История создания Синдиката Высокой моды.**

Исторические этапы высокой моды. Основные традиции и правила Синдиката высокой моды. Первый кутюрье, основатель Синдиката высокой моды - Чарльз Фредерик Ворт. Биография. Расцвет славы Поля Пуаре. Эльза Скиапарелли и её сюрреалистическая одежда. Концепция модного Дома Коко Шанель. Кристиан Диор. Биография. P.Savage (Перси Севидж) - первый бренд-менеджер высокой моды и его влияние на мир высокой моды и её развитие.

#### **РАЗДЕЛ № 4. История детской высокой моды.**

История детского костюма и детской моды XIX –XXв. в. Основные бренды детской одежды .

#### **РАЗДЕЛ № 5. История и философия марки «Элен Рубинштейн». Предметы роскоши.**

История создания сундуков марки Луи Вуиттон. Отличительные черты. Предметы роскоши. Аксессуары. Косметическая и парфюмерная продукция «высокой моды». История создания продукции Элен Рубинштейн.

#### **Раздел № 6. История создания модных домов и стратегия их развития.**

**(60х-90х г.г XX века)**

Ив Сен-Лоран. Андре Курреж и его «Космическая мода», История создания мини-юбок. Геометрия Эмилио Пуччи, Пако Рабанн. Кристиан Лакруа. Пьер Карден. Знаковые вещи Карла Лагерфельда, Кристоаль Баленсиага. Стратегии развития модных домов. Взлеты, крах, скандалы.

## **РАЗДЕЛ № 7. История современных домов высокой моды.**

### **«Антверпенская Шестерка».**

Итальянские дома высокой моды. История создания, продвижения.

Нино Чарутти, Гуччи. Миссони, Доменико Дольче и Стефано Габбано, Валентино, Версаче. Антверпенская Шестерка-молодые дизайнеры Бельгии. (Энн Диммельмейстер, Дрис ван Ноттен и др.)

## **РАЗДЕЛ № 8. Инновации в мире высокой моды.**

Сальваторе Феррагамо и его научный и творческий подход к обуви в мире высокой моды. История создания марки. Инновационный подход. Александр Маккуин, Кельвин Кляйн. Творческие находки в рекламе и шоу.

### **5.3 Лабораторный практикум не предусмотрен.**

## **6. Учебно – методическое оснащение дисциплины:**

### **6.1.Основная литература.**

1. Васильев А. «Одевая эпоху. Поль Пуаре» - Флинта-2014-450с.
2. Купина Н.А.- Креативная стилистика-учебное пособие-2011г. – Издательство «Этерна»-184с.

### **6.2. Дополнительная литература:**

1. Васильев А.А. Этюды о моде и стиле, М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. – 592 с.
2. Шинкарук М. Мода и модельеры, М.: АСТ, 2010. – 183 с.
3. Паломо-Ловински Ноэль Мода и модельеры. Биографии и творчество знаковых фигур в индустрии моды, М.: Арт-Родник, 2011. – 192 с.
4. Материалы профессионально - ориентированных периодических изданий (журналы «In Style» «Elle», «Vogue»)
5. Складенко В.М., Вогжина Н.И. «Сто знаменитостей мира моды» - Харьков ФОЛЮО-2006г.-205с.

### **6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины:**

#### **Рекомендованные интернет-ресурсы**

1. Электронные журналы для специалистов индустрии красоты. <http://www.cosmopress.ru>

### **6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

#### **6.4.1 Локальная сеть ТГПУ с доступом в Интернет**

#### **Мультимедийные средства – презентации**

<b>№ п./п. раздела темы</b>	<b>Наименование раздела (темы) учебной</b>	<b>Наименование материалов обучения, пакетов программного</b>	<b>Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации</b>
-----------------------------	--	---	--



	<b>дисциплины (модуля)</b>	<b>обеспечения</b>	<b>материалов</b>
<b>Раздел 1.</b>	Введение в предмет	2 часа История высокой моды.	Мультимедийные средства презентации материалов( ПК, проектор)
<b>Раздел 2.</b>	История модного «глянца»	-	-
<b>Раздел 3.</b>	История Haute couture. История создания Синдиката Высокой моды	3 часа. Биографический фильм о Коко Шанель, Кристиан Диор. Эльза Скиапарелли.	Мультимедийные средства презентации материалов(DVD-проигрыватель, телевизор, ПК,)
<b>Раздел 4.</b>	История детской высокой моды.	-	-
<b>Раздел 5.</b>	История и философия марки «Элен Рубинштейн». Предметы роскоши	1ч. Фильм о косметических брендах «Элен Рубинштейн» и «Элизабет Ардан». История .	Мультимедийные средства презентации материалов(ПК, проектор)
<b>Раздел 6.</b>	История создания модных домов и стратегия их развития. (60х-90х г.г XX века)	<u>1ч. Ив Сен-Лоран: «Сумасшедшая любовь»/ автобиография.</u> <u>1ч. Карл Лагерфельд. Биография.</u>	Internet Explorer, Мультимедийные средства презентации материалов(DVD-проигрыватель, ПК,
<b>Раздел 7.</b>	История современных домов высокой моды. «Антверпенская Шестерка».	1ч. «Валентино: Последний император» о творчестве модельера Валентино Гаравани	Internet Explorer, Мультимедийные средства презентации материалов(DVD-проигрыватель, ПК, )
	<b>Итого:</b>	<b>10 час.</b>	

## **7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **7.1. Методические рекомендации (материалы) преподавателю:**

В дисциплине «История высокой моды» рассматриваются основные этапы развития и становления Синдиката высокой моды, этапы исторических модных эпох и личностей, творивших историю высокой моды с целью формирования у студентов системы знаний по основным историческим моментам из которых складывается «биография» моды, классификации стилей и направлений, а так же стратегии развития модной индустрии.

Важная роль в учебно-воспитательном процессе отводится наглядному методическому материалу. Практические занятия должны быть разнообразными по учебным и творческим задачам, должны удовлетворять эстетическим требованиям студентов.

Будущему специалисту по профилю подготовки «Сервис в индустрии моды и красоты» необходимо овладеть знаниями в истории высокой моды, терминологии, ориентироваться в модных направлениях и стилях, соответствующих разным временным промежуткам. Опираясь на полученные знания, использовать их для формирования собственного имиджа и стиля, ориентироваться в тенденциях моды.

Получаемые на лекционных и семинарских занятиях знания, умения и навыки закрепляются и развиваются в процессе самостоятельной работы студентов, т.е. изучения дополнительных материалов, просмотра кино- и документальных фильмов о ярких представителях высокой моды. Самостоятельная работа студентов учитывается при их аттестации в конце семестров. Необходимо поощрять студентов, стремящихся к выполнению разнообразных по тематике и технологии работ. Обучение по дисциплине «История высокой моды» строится в форме лекционных и семинарских занятий. Курс органично связан с другими дисциплинами вариативной части учебного плана.

Творческое отношение при решении учебных задач является необходимым условием для развития и формирования будущего специалиста по профилю подготовки «Сервис в индустрии моды и красоты»

Основной формой учебных занятий по дисциплине «История высокой моды» являются лекционные и практические занятия в интерактивной форме. Практические занятия проводятся в специализированных аудиториях со спецоборудованием, необходимыми приспособлениями, материалами для выполнения практических заданий.

Важная роль при обучении отводится самообразованию и саморазвитию. При подготовке к практическим занятиям студенты, для развития своего кругозора готовят рефераты по интересующим их темам.

#### **8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.**

1.Формой контроля 7 семестра для студентов очной формы обучения является экзамен, 8 семестра - зачет и для студентов заочной формы обучения в 1 семестре является экзамен. Для зачёта студенту необходимо написать реферат. Ниже прилагаются темы рефератов

3.Так же учитывается самостоятельная работа студентов и предоставленные ими отчётные работы в виде рефератов.

#### **Темы для рефератов:**

1. Основные этапы создания Синдиката высокой моды.
2. Эльза Скиапарелли. Биография. Влияние творчества С.Дали.
3. Причины заката модного дома Поля Пуаре.
4. Знаковые вещи Дома Шанель.
5. Ив Сен-Лоран - «Десятилетие освобожденной моды».
6. Ив Сен-Лоран - создатель манифеста слияния моды и изобразительного искусства.
7. Андре Курреж. Творческие решения.
8. История итальянской высокой моды. Версаче
9. История итальянской высокой моды. Гуччи
10. «Скандалный» Кельвин Кляйн.
11. Знаменитые модели в мире высокой моды.
12. Валентин Юдашкин - первый и единственный русский в Синдикате высокой моды.

#### **Вопросы к экзамену:**

1. История высокой моды. Этапы создания Синдиката высокой моды.
2. История модного «глянца». Первые журналы мод.
3. Исторические вехи биографии Поля Пуаре. Его открытия в области костюма.
4. Новаторство Габриэль Шанель.

5. История детской высокой моды. Бренды детской одежды.
6. Биография и тенденции в творчестве Эльзы Скиапарелли.
7. Основные тенденции в моде 60 х. годов XX века. Модельеры 60х годов, их новаторство (Андре Курреж, Пьер Карден)
8. Ив Сен-Лоран. Этапы биографии. Творчество.
9. Психоделический дизайн Эмилио Пуччи.
10. Перечислить и подробно рассказать – кто из дизайнеров высокой моды использовал необычный материал для создания коллекций в одежде и какой материал.
11. Исторические события в мире высокой моды 70-х годов XX века.
12. Первый бренд-менеджер в истории высокой моды. Его новаторство.
13. История итальянского дома высокой моды. Представители.
14. Философия косметической марки Элен Рубинштейн. И её новаторство в области косметики.
15. Сальваторе Феррагамо и его научный и творческий подход к обуви.
16. Кристоаль Баленсиага. История и стратегия модного дома.
17. Знаковые вещи Карла Лагерфельда.
18. Высокая мода в области аксессуаров. Луи Вуиттон.
19. Модный дом Фенди. История. Тенденции
20. Инновации в области моды. Александр Маккуин.

#### **Вопросы к зачету:**

- 1.Ив Сен-Лоран.
- 2.Андре Курреж и его «Космическая мода»
3. История создания мини-юбок.
4. Геометрия Эмилио Пуччи, Пако Рабанн. Кристиан Лакруа.
5. Пьер Карден.
- 6.Знаковые вещи Карла Лагерфельда, Кристоаль Баленсиага.
7. Стратегии развития модных домов. Взлеты, крах, скандалы.
8. Итальянские дома высокой моды. История создания, продвижения.
9. Нино Чарутти, Гуччи. Миссоли, Доменико Дольче и Стефано Габбано, Валентино, Версаче.
10. Антверпенская Шестерка-молодые дизайнеры Бельгии. (Энн Диммельмейстер, Дрис ван Ноттен и др.)
11. Сальваторе Феррагамо и его научный и творческий подход к обуви в мире высокой моды. История создания марки. Инновационный подход.
12. Александр Маккуин, Кельвин Кляйн. Творческие находки в рекламе и шоу.

## Рейтинговая система оценки студентов

### 1. Бальные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	12
Выполнение практических занятий	8	8	8	24
Эссе	9	9	10	28
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	24
Компонент своевременности	4	4	4	12
<b>Итого максимум за период</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>100</b>
<b>Нарастающим итогом</b>	<b>33</b>	<b>66</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Балл на дату контрольной точки	Оценка
Более 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70 % до 89 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60 % до 69 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
Менее 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

### 3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку


Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90-100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85-89	B (очень хорошо)
	75-84	C (хорошо)
	70-74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65-69	E (посредственно)
	60-64	
2 (неудовлетворительно) (зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Рабочая программа учебной дисциплины «**История высокой моды**» составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки **100100 «Сервис»**.

Рабочую программу учебной дисциплины составил

преподаватель  Лушева В.Г.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией ФЭУ ТГПУ протокол №1 от «29» августа 2014 г.

Председатель методической комиссии  В.Г. Аникина