


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

Утверждаю

Декан факультета экономики и управления

 И.А. Ромахина

«02» сентября 2013 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3.В.06 СТИЛЬНЫЙ ИМИДЖ. ТЕОРИЯ ДИЗАЙНА

ТРУДОЕМКОСТЬ (в зачетных единицах) **6**

Направление подготовки	100100.62 «Сервис»
Профиль подготовки	Сервис в индустрии моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1. Цели преподавания дисциплины:

Жизнь современного человека протекает в стремительном темпе и наполнена различными событиями, встречами. Часто мы попадаем в ситуации, когда просто не успеваем проявить свой ум, уважение, хорошее расположение. Поэтому максимально благоприятное впечатление мы можем произвести с помощью гармоничного внешнего имиджа. Знание основ построения грамотного образа (имиджа), уместного в той или иной обстановке, дает возможность студентам производить благоприятное впечатление на будущего работодателя и способствовать продвижению по карьерной лестнице. Понятие имиджа относится не только к внешности, но и к товарам, услугам, организации. А без хорошего дизайна невозможно произвести конкурентоспособные товары. Дизайн возник для того, чтобы решить проблемы массового промышленного производства. Без знания теории дизайна.

Таким образом, целью изучения дисциплины является следующее:

- формирование у студентов системы знаний по основным составляющим имиджа, классификации видов, приобретение знаний по основам технологических процессов в разных сферах услуг по созданию красоты;
- подготовка специалистов, знающих основы технологических процессов услуг салонов красоты, умеющих организовать данные услуги и владеющие профессиональным мастерством, необходимым для активной творческой деятельности в сфере индустрии моды и красоты.

Цели дисциплины соотносятся с общими целями ООП.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина Б.3.В «Стильный имидж. Теория дизайна» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению 100100.62 – «Сервис», профиль подготовки «Сервис в индустрии моды и красоты».

В течение всего срока обучения осуществляется содержательно-методическая взаимосвязь с другими составляющими ООП. Содержание курса тесно связано с дисциплинами:

1. Вариативной части Б.1.В.00. гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1.:

- История и теория моды;
- Основы колористики. Теория цвета.

2. Вариативной части Б.2.В.00. математического и естественнонаучного цикла Б.2.:

- Материаловедение;
- Мода и технологии выполнения стилизованных и ретроспективных макияжей.

3. Базовой части Б.3.00. профессионального цикла Б.3.:

- Профессиональная этика и этикет;
- Психодиагностика;

4. Вариативной части Б.3.В. профессионального цикла Б.3.:

- Индивидуальный стиль мужчины. Мужская мода;
- Имиджевый подход к современной моде;

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в ходе освоения ранее изученных вышеперечисленных дисциплин.

4.Требования к уровню освоения программы:

Дисциплина Б.3.В. «Стильный имидж. Теория дизайна» направлена на формирование профессиональных компетенций будущих специалистов сферы индустрии моды и красоты в области изучения современных технологий создания внешней красоты в салонах России и за рубежом.

Предметом «Стильный имидж. Теория дизайна» является технологический процесс выполнения услуг разных сфер салонного сервиса: разработка имиджа клиента, макияжа, эстетико-косметическое направление, дизайн причёски, направления нэйл- арта.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК – 11 - Способность на научной основе организовать свой труд оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы;

ОК - 15 - Стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы;

ОК- 16 – Готовность самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического совершенствования;

ОК - 18 - Готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 – Готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса;

ПК-5 - Готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений;

ПК-12- Готовность к организации технологического процесса сервиса;

ПК-13-Готовность к изучению научно –технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности .

В результате освоения дисциплины студент должен ЗНАТЬ:

- Существующие стили
- Основные принципы построения стильного имиджа
- Типы образов(имиджей),как мужских, так и женских
- Классификации цветотипов клиентов;
- Основы колористики
- Основы теории дизайна

УМЕТЬ:

- определять цветотип клиента, пропорции головы и лица;
- выполнять различные виды макияжа для разработки женских имиджей;
- уметь различать и формировать требуемый имидж, уместный для моделируемой ситуации
- различать стили в дизайне.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками определения цветотипа клиента;
- навыками чтения лица и выполнения разных видов макияжа;
- навыками построения желаемого имиджа
- теоретическими основами дизайна

4. Общая трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

4.1. Для студентов очной формы обучения 9 зачетных единицы

Таблица 1.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		№ 6 семестр	№ 7 семестра	№ 8 семестра
	Всего 324			
Аудиторные занятия	140	64	76	
Лекции	32	32	0	
Практические занятия (ПЗ)	108	32	76	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	157	77	80	
Курсовой проект (работа)	6	6		
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет/Экзамен (27)	Зачет	Экзамен	

4.2. Для студентов очно-заочной (вечерней) формы обучения 8 зачетных единиц

Таблица 2.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		№ 5 семестр	№ 6 семестра	№ 7 семестра
	Всего 288			
Аудиторные занятия	67	30	37	
Лекции	19	10	9	
Практические занятия (ПЗ)	48	20	18	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				

Другие виды работ				
Самостоятельная работа	194	87	87	
Курсовой проект (работа)	6		6	
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет/Экзамен (27)	Зачет	Экзамен	

4.3. Для студентов заочной формы обучения 7 зачетных единиц

Таблица 3.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		№ 8 семестр	№ семестра	№ семестра
	Всего 252			
Аудиторные занятия	26	26		
Лекции	20	20		
Практические занятия (ПЗ)	6	6		
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	226	226		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Экзамен	Экзамен		

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единицы.

№п. /п.	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Само- стоя- тельная работа (час)
		Всего	Лекции	Практи- ческие семи- нары	Лабо- ратор- ные	В т.ч. интер- активные формы обучения	
	Раздел 1. Введение в предмет	17	8	9			19
	Раздел 2. Философия построения стильного имиджа	18	9	9			20
	Раздел 3. Вариативность мужских имиджей. Вариативность женских имиджей	16	8	8			18
	Раздел 4. Составляющие стильного имиджа. Основы колористики.	13	7	6			20
	Раздел 5. Виды и подвиды стилей	19		19			20
	Раздел 6. Основы теории дизайна.	19		19			20
	Раздел 7. Стили в дизайне	19		19			20
	Раздел 8. Дизайн и его функции в современном обществе	19		19			20
	Итого	140	32	108			157

5.2. Выбор содержания и структуры разделов учебной дисциплины, а также тем для самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения определяются преподавателем (исходя из таблицы 4 и раздела 5.1)

5.2. Содержание разделов дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ №1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ.

Объект, цели и задачи изучения дисциплины «Стильный имидж. Теория дизайна», ее связь с другими учебными дисциплинами и роль в освоении профессиональной образовательной программы и в профессиональной деятельности. Связь курса «Стильный имидж. Теория дизайна» с ранее изученными дисциплинами «Основы колористики. Теория цвета», «Имиджевый подход к современной моде», «Материаловедение», «Профессиональная этика и этикет». Общие понятия и термины дисциплины: имидж, составляющие имиджа, стили, основы дизайна, стили в дизайне.

Практические работы: не предусмотрены

РАЗДЕЛ №2. ФИЛОСОФИЯ ПОСТРОЕНИЯ ИМИДЖА

Основные компоненты формирования имиджа. Критерии стильности имиджа. Технологические функции имиджа (межличностная адаптация, выделение лучших личностно-деловых качеств, затенение негативных личностных характеристик, организация внимания и т.д.)

РАЗДЕЛ № 3. ВАРИАТИВНОСТЬ МУЖСКИХ ИМИДЖЕЙ. ВАРИАТИВНОСТЬ ЖЕНСКИХ ИМИДЖЕЙ.

Из характера, воспитания, образа жизни, складывается образ человека, в котором он существует. Этот образ возможно менять, совершенствовать, в зависимости от обстоятельств и требований. Виды женских имиджей с примерами-киноактеры, модели. («светская львица», «инфанта», «серая мышка», «роковая женщина» и т.д.) Виды мужских имиджей («бизнесмен», «ловелас», «мафиози», «вечный студент»)

РАЗДЕЛ № 4. СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОМПОНЕНТЫ СТИЛЬНОГО ИМИДЖА. ОСНОВЫ КОЛОРИСТИКИ.

Структура имиджа состоит из компонентов, таких как-фактура (лицо, телосложение, цветотип или колорит), костюм (одежда, аксессуары, прическа, макияж), «роль» (речь, тембр голоса, пластика, мимика), антураж(среда«декорации»), информация (возраст, имя/псевдоним, биография. Основы колористики. Определение цветотипа. Теплый/холодный, яркий/приглушенный. Немецкая теория «времен года». Типажи. Влияния цвета на общий стильный имидж.

РАЗДЕЛ № 5. ВИДЫ И ПОДВИДЫ СТИЛЕЙ

Различают большое количество стилей в одежде: классический, спортивный, кантри,

деловой, милитари, сафари, этно и т.д. Целостность образа в рамках каждого стиля. Аксессуары, обувь, соответствующие стилю. Цвет, орнамент. Стили как в мужской, так и в женской одежде. В моде разные стили.

Раздел № 6. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ДИЗАЙНА.

Дизайн по определению это творческая деятельность, целью которой является формирование гармоничной природной среды, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека. Периодизация дизайна. Теоретические предпосылки дизайна. Стайлинг. Функционализм. Современные тренды.

РАЗДЕЛ № 7. СТИЛИ В ДИЗАЙНЕ.

Стиль модерн(1887-1914)Стилизация, рождение новых форм. Национальные школы модерна. «Цветочный стиль» влияние на дизайн. Стиль ар-деко, интернациональный стиль, примеры.

РАЗДЕЛ № 8 ДИЗАЙН И ЕГО ФУНКЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.

Возрастающая роль дизайна в современном обществе. Новые стремления синтезировать все стили дизайна, природу, историю, культуру, искусство. Современное общество и перспективы дизайна. Дизайн среды, понятие социальной ответственности дизайнера. Экология, связь имиджа и дизайна. Дизайн пространства

5.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

6. Учебно – методическое оснащение дисциплины:

6.1.Основная литература .

1. Ханников, А.А.Парикмахер –стилист :учебное пособие /А.А.Ханников.-Ростов н Д:Феникс, 2010.-352 с.
2. Пигулевский В.О.Стефаненко А.С. История и теория дизайна-Ростов-на-Дону,-2011

6.2. Дополнительная литература:

1. Материалы профессионально ориентированных периодических изданий (журналы «Hair», «Ногтевой сервис», «Нэйлор», «Les nouvelle estétique», «Dolores», «Elle», «Vogue»)
3. Михайлов С., Михайлова А. Основы дизайна-Казань 2008-205с.
4. Рунге В.Ф. История дизайна, науки.техники-Кн.2-М.,2007

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины:

Рекомендованные интернет-ресурсы

1..Академия парикмахерского искусства . <http://www.akd.ru>

2.Электронные журналы для специалистов индустрии красоты. <http://www.cosmopress.ru>

3. Российская академия художеств. Люди, события, факты истории [Электронный ресурс]

: Российская академия художеств. - Режим доступа:

http://www.rah.ru/content/ru/home_container_ru.html.

При чтении лекций, проведении практических занятий используются:

-программа дисциплины подготовки;

-библиотечный фонд специальной литературы;

-традиционные и интерактивные образовательные технологии;

-интернет-ресурсы:

www.edu.ru

www.iphPortal.ru

www.informika.ru

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

6.4.1 Локальная сеть ТГПУ с доступом в Интернет

Мультимедийные средства – презентации

№ п.п. раздела темы	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
Раздел 1.	Введение в предмет	--	--
Раздел 2.	Философия построения стильного имиджа	Фильм «Верушка.Жизнь перед камерой»	Мультимедийные средства презентации материалов(ПК)
Раздел 3.	Вариативность мужских имиджей. Вариативность женских имиджей	Фильм «Биография. Дита фон Тиз» «Твигги.Икона моды»	Мультимедийные средства презентации материалов(ПК)
Раздел 4.	Составляющие стильного имиджа. Основы колористики.	Цветовой круг –Как построить цветовой круг по Иттону	Мультимедийные средства презентации материалов(ПК)
Раздел 5.	Виды и подвиды стилей	---	Презентационный показ в этом разделе не предусмотрен. Используются только

			иллюстрации из гляцевых журналов и фото интернет ресурса.
Раздел 6.	Основы теории дизайна.		-
Раздел 7.	Стили в дизайне	Документальный фильм «Модерн и его приверженцы», «Фантазии Гауди»	Мультимедийные средства презентации материалов(ПК)
Раздел 8.	Дизайн и его функции в современном обществе	Жизнь напоказ: 10 фильмов о мире моды	Мультимедийные средства презентации материалов(ПК)

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации (материалы) преподавателю:

В дисциплине «Стильный имидж. Теория дизайна» основы построения стильного имидж своего или клиента с целью формирования у студентов системы знаний по основным технологическим процессам услуг салонов красоты, классификации стилей, приобретение знаний по основам компонентам имиджа, знание основ колористики, основ дизайна.

Важная роль в учебно-воспитательном процессе отводится наглядному методическому материалу. Семинарские занятия должны быть разнообразными по учебным и творческим задачам, должны удовлетворять эстетическим требованиям студентов. Будущему специалисту по профилю подготовки «Сервис в индустрии моды и красоты» необходимо овладеть приемами быстрого и уверенного выполнения технологических процессов салонного сервиса ,умениями не только выполнять ,но и организовать салонный сервис индустрии моды и красоты .

Получаемые на практических занятиях знания, умения и навыки закрепляются и развиваются в процессе самостоятельной работы студентов.

Творческое отношение при решении учебных задач является необходимым условием для развития и формирования будущего специалиста по профилю подготовки « Сервис в индустрии моды и красоты»

Основной формой учебных занятий по дисциплине «Стильный имидж. Теория дизайна» являются лекционные и практические занятия в интерактивной форме. Практические занятия проводятся в специализированных аудиториях со спецоборудованием

При подготовке к практическим занятиям студенты, для развития своего кругозора готовят рефераты по интересующим их темам.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.Формой промежуточного контроля 6 семестра является зачёт. Для зачёта студенту необходимо написать реферат. Ниже прилагаются темы рефератов.

В 6 семестре по дисциплине предусмотрена курсовая работа.

Темы для курсовой работы прилагаются.

2.Формой итогового контроля по дисциплине «Стильный имидж. Теория дизайна» в 7 семестре является экзамен.

Темы для курсовой работы:

1. Основные понятия стильного имиджа. Примеры формирования.
2. Формирование представлений об имидже в культуре второй половины XX века.
3. Законы формирования стильного имиджа.
4. Структура имиджа. Структурный подход к формированию имиджа.
5. Типология имиджа
6. Функции персонального имиджа.
7. Анализ имиджа конкретного исторического лица(власть. политика. искусство)
8. Эстетические аспекты имиджа. Специфика эстетического компонента имиджевом решении.
9. Философия дизайна
10. Художественно-конструкторская деятельность как основа формирования элементов дизайнерского мышления.
11. Формирование имиджа современного политика: основные пути формирования.
12. Создание имиджа и продвижение бренда в fashion-индустрии.
13. Дресс-код: вчера, сегодня, завтра.
14. Методика индивидуального подбора элементов, для формирования стильного имиджа.
15. Управление имиджем брендов класса ЛЮКС.
16. Дизайн: суть, понятия.
17. Основные виды дизайна.

Вопросы к зачету

1. Объект, цели и задачи изучения дисциплины «Стильный имидж. Теория дизайна».
2. Основные компоненты формирования имиджа.
3. Критерии стильности имиджа.
4. Технологические функции имиджа
5. Формирование образа человека
6. Виды женских имиджей.
7. Структура имиджа.
8. Немецкая теория «времен года».
9. Типажи.
10. Влияния цвета на общий стильный имидж.

Вопросы к экзамену:

1. Стиль модерн в архитектуре и дизайне. Характерные особенности.
2. Функции дизайна в современном обществе.
3. Предпосылки, появление и сущность дизайна.
4. Сравнительная характеристика формообразования в искусстве и дизайне.
5. Становление различных видов дизайна (графический дизайн, дизайн одежды)
6. Перечислить компоненты имиджа.
7. Основы построения имиджа.
8. Варианты женских имиджей (привести пример.)
9. Варианты мужских имиджей (привести пример)
10. Способы управления персональным стильным имиджем. Технологии поддержания имиджа.

11. Перечислить стили в одежде.
12. Психологические основания выбора цвета в формировании стильного имиджа.
13. Символика цвета и её учет в разработке персонального имиджа.
14. Роль стереотипов в формировании стильного имиджа.
15. Основы колористики. Теория «времен года». (подкрепить примерами).
16. Анализ внешности. Корректировка внешности в формировании стильного имиджа.

Экзамен состоит из 2х вопросов – 1- теоретический, 1 практическое задание.

Рейтинговая система оценки студентов

1. Бальные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	12
Выполнение практических занятий	8	8	8	24
Эссе	9	9	10	28
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	24
Компонент своевременности	4	4	4	12
Итого максимум за период	33	33	34	100
Нарастающим итогом	33	66	100	100

2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Балл на дату контрольной точки	Оценка
Более 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70 % до 89 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60 % до 69 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
Менее 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90-100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85-89	B (очень хорошо)
	75-84	C (хорошо)
	70-74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65-69	
	60-64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

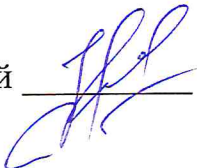
**Лист внесения изменений
в рабочую программу учебной дисциплины**

Дополнения и изменения в программу учебной дисциплины

Б.3.В.06 «Стильный имидж. Теория дизайна» по направлению «Сервис»
на 2014 - 2015 учебный год.

В программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:
изменений и дополнений нет.

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины
утверждены на заседании кафедры менеджмента, протокол №1 от 29.08.2014
года.

Зав. кафедрой  Н.Г. Филонов