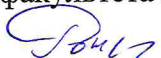


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

Утверждаю

Декан факультета экономики и управления

 И.А. Ромахина

«29» августа 2014 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3.В.04 ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ ЖЕНЩИНЫ. ЖЕНСКАЯ МОДА

ТРУДОЕМКОСТЬ (в зачетных единицах) 5

Направление подготовки	100100.62 «Сервис»
Профиль подготовки	Сервис в индустрии моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Цели преподавания дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний навыков по основным направлениям и стилям женской моды, классификации стилей и направлений моды, приобретение знаний по основам технологических процессов в различных сферах услуг по созданию красоты : услуги макияжа, стиля , имиджа.
 - получение навыков оказания пяти реальных услуг, связанных с анализом индивидуальности клиента и созданием гармоничного стиля в одежде, формированием рационального гардероба.
- формирование у студентов устойчивых общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих принимать грамотные решения в отношении выбора стилевых и композиционных характеристик одежды в соответствии с модными тенденциями и другими факторами внешней среды, с учетом индивидуальных особенностей личности клиента.

Цели дисциплины соотносятся с общими целями ООП.

2. Задачи дисциплины:

Программа предполагает решение следующих **учебно-воспитательных задач:**

- овладеть знаниями в области мужского стиля и моды, изучить общие понятия, термины;
- тренировка практических навыков анализа, проектирования и корректировки составляющих индивидуального стиля;
- освоение практических методик и инструментов работы по формированию индивидуального стиля на уровне владения: методики тестирования цветового типа внешности; методики анализа размеров и формы тела человека, определение тактики корректировки формы тела формой одежды и подходящих средств для реализации выбранной тактики.
- научить самостоятельно мыслить и решать творческие задачи;
- развить творческие способности учащихся;
- сформировать основополагающие профессиональные компетенции;
- воспитать ценностные личностные качества и ориентиры; понимание своей роли в выбранной профессии.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина Б.3.В.04 . «**Индивидуальный стиль женщины. Женская мода**» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению 100100.62 – «Сервис», профиль подготовки «Сервис в индустрии моды и красоты».

В течение всего срока обучения осуществляется содержательно-методическая взаимосвязь с другими составляющими ООП. Содержание курса тесно связано с дисциплинами:

1.Вариативной части Б.1.В.00. гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1.:

- История и теория моды;
- Основы колористики .Теория цвета .

2.Вариативной части Б.2.В.00. математического и естественнонаучного цикла Б.2.:

-Материаловедение;

-Рисунок;

3.Базовой части Б.3.00.профессионального цикла Б.3.:

- Профессиональная этика и этикет;

- Психодиагностика;

- Безопасность жизнедеятельности;

- Менеджмент в сервисе.

4.Вариативной части Б.3.В.профессионального цикла Б.3.:

-Имиджевый подход к современной моде;

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в ходе освоения ранее изученных вышеперечисленных дисциплин.

4.Требования к уровню освоения программы:

Дисциплина Б.3.В.04 «Индивидуальный стиль женщины. Женская мода» посвящена изучению наиболее важных аспектов создания индивидуального стиля в одежде: современным концепциям и классификациям стиля жизни и одежды; методикам анализа индивидуальных особенностей клиентов и модных трендов, влияющих на выбор стилевых решений гардероба. Рассматриваются ключевые понятия, связанные с процессом анализа и проектирования индивидуального стиля в одежде.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК – 11 - Способность на научной основе организовать свой труд оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности , владеть навыками самостоятельной работы ;

ОК - 15 - Стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки , делать необходимые выводы;

ОК- 16 – Готовность самостоятельно применять методы и средства познания ,обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического совершенствования ;

ОК - 18 - Готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания.

Профессиональные компетенции(ПК):

ПК-4 – Готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса;

ПК-5 - Готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений;

ПК-6 - Готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов;

ПК-12- Готовность к организации технологического процесса сервиса;

ПК-13-Готовность к изучению научно - технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен ЗНАТЬ:

- Основы теории и методологии проектирования.
- Классификации цветотипов клиентов;
- технологии определения цветотипа клиента
- Основные направления и стили в мужской одежде;

- правила и особенности комбинирования мужского образа;
- навыки составления капсульного гардероба;

УМЕТЬ:

- определять цветотип клиента ;
- определять типологию фигуры клиента;
- подбирать необходимые фасоны одежды для корректировки фигуры .

ВЛАДЕТЬ:

- навыками определения цветотипа клиента;
- навыками определения типологии фигуры клиента;
- навыками работы с различными стилями в одежде;

5. Общая трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины 5 зачетных единиц

Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость в соответствии с учебным планом (час)	Распределение по семестрам в соответствии с учебным планом (час)	
	Всего	№ семестра	№ семестра
	180	7	
Аудиторные занятия	76	76	
Лекции	38	38	-
Практические занятия	38	38	
Семинары	-	-	-
Лабораторные работы	-	-	-
Другие виды аудиторных работ	-	-	-
Другие виды работ	-	-	-
Самостоятельная работа	77	77	
Курсовой проект (работа)	-	-	
Реферат	-	-	
Расчетно-графические работы	-	-	
Формы текущего контроля			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом		экзамен	
Вид итогового контроля:	27	экзамен	

4.3. Для студентов заочной формы обучения 5 зачетных единиц

Таблица 3.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 252	№ 8 семестр	№ семестра	№ семестра
Аудиторные занятия	20	20		
Лекции	8	8		
Практические занятия (ПЗ)	12	12		
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	160	160		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Экзамен	Экзамен		

5.1. Содержание учебной дисциплины

№п. /п.	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		Всего	Лекции	Практические семинары	Лабораторные	В т.ч. интерактивные формы обучения	
6 семестр							
1.	Раздел 1. Введение в предмет	2	2				
2.	Раздел 2. Понятие стиля и индивидуального стиля женщин.	8	4	4			10
3.	Раздел 3. Основные положения теории цветовых типов и цветовых направлений внешности	10	4	6			12

№п. /п.	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Само- стоя- тельная работа (час)
		Всего	Лекции	Практи- ческие семи- нары	Лабора- тор- ные	В т.ч. интер- активные формы обучения	
	Раздел 4. Цветовой анализ внешности и выбор индивидуальных стилевых решений	8	4	4			12
	Раздел 5. Анализ линий внешности, размеров и формы (типов) тела	8	4	4			10
4.	Раздел 6. Корректировка формы тела формой одежды	10	4	6			16
5.	Раздел 7. Психология и стиль. Выбор стиливых и композиционных решений в одежде в зависимости от особенностей личности	10	6	4			
6.	Раздел 8. Стиль жизни и стиль одежды. Формирование рационального гардероба.	8	4	4			10
7.	Раздел 9. Понятие и состав капсулы. Формирова ние капсульного гардероба.	12	6	6			7
8.	экзамен	27					
	Итого 7 семестр	76	38	38			77

5.2. Содержание разделов дисциплины

РАЗДЕЛ №1. Введение в предмет.

Объект, цели и задачи изучения дисциплины «Индивидуальный стиль женщины. Женская мода», ее связь с другими учебными дисциплинами и роль в освоении профессиональной образовательной программы и в профессиональной деятельности. Связь курса «Индивидуальный стиль женщин. Женская мода» с ранее изученными дисциплинами «Основы колористики. Теория цвета», «Рисунок», «Имиджевый подход к современной моде», «Материаловедение», «Профессиональная этика и этикет». Общие понятия и термины дисциплины: разработка эскиза.

Практические работы: не предусмотрены

РАЗДЕЛ №2. Понятие стиля и индивидуального стиля женщины.

Стилевые особенности различных временных периодов в женской моде. Проблемы создания стиля в одежде. Факторы, влияющие на формирование индивидуального стиля мужчин в одежде. Анализ параметров внешней среды (природные, социальные, профессиональные)

РАЗДЕЛ № 3. Основные положения теории цветowych типов и цветowych направлений внешности.

История, источники, основные положения теории «сезонов» и теории «цветowych направлений». Принципы классификации цветowych типов, основные классификационные признаки. Характеристика 4 цветowych типов и 6 цветowych направлений. Методические аспекты тестирования внешности клиента.

РАЗДЕЛ № 4. Цветовой анализ внешности и выбор индивидуальных стилиевых решений.

Методика определения цветowego типа внешности. Особенности организации контактной зоны с клиентом в процессе оказания услуги. Выбор палитры гардероба, других стилиевых и композиционных решений в зависимости от цветowego типа внешности.

РАЗДЕЛ № 5. Анализ линий внешности, размеров и формы тела

Анализ формы, размеров тела и частей тела. Показатели, характеризующие габаритные размеры и пропорции фигуры, форму тела в фас и профиль. Классификация овалов лица. Внутренние и внешние линии внешности

РАЗДЕЛ № 6. Корректировка формы тела формой одежды

Определение тактики корректировки формы женского тела формой одежды. Средства корректировки: форма одежды, линии костюма, цвет, каркасные элементы. Выбор композиционных и конструктивных решений одежды в зависимости от размеров и формы тела женщины.

РАЗДЕЛ № 7. Психология и стиль. Выбор стилиевых и композиционных решений в одежде в зависимости от особенностей личности

Эмоционально-психологические особенности личности и их влияние на отношение к моде и формирование индивидуального стиля в одежде. Анализ стилевых предпочтений потребителей одежды. Тестирование особенностей личности, влияющих на формирование стилевых предпочтений. Психологическое и символическое значение цвета. Одежда как характеристика личности. Особенности обслуживания различных типов клиентов.

РАЗДЕЛ № 8. Стиль жизни и стиль одежды. Формирование рационального гардероба

Изменение индивидуального стиля в одежде в зависимости от различных факторов. Влияние природных и социальных факторов на стиль в одежде. Взаимосвязь смены времен года и изменений формы одежды человека. Взаимосвязь стиля жизни и стиля в одежде. Критерии рациональности гардероба, соответствие его конкретной ситуации, возрасту, виду профессиональной деятельности, социальному статусу человека. Структура рационального гардероба.

РАЗДЕЛ № 9. Понятие и состав капсулы. Формирование капсульного гардероба.

Основные правила разбора гардероба. Определение капсульного гардероба. Основные правила составления капсулы. Правильный подбор аксессуаров, платков, сумок и обуви внутри капсулы. Формирование капсул по сезонам.

5.3. Перечень тем практических занятий

Тема 1. Анализ стилевых тенденций современной моды.

Изучение основных характерных черт моды. Анализ источников модных предложений, стилевых решений, средств формообразования, используемых современной модой. Привлекаются обширные источники информации, в первую очередь из модных журналов и ресурсов сети Интернет. Работа выполняется в аудитории и в рамках самостоятельной работы студентов (темы 1,2).

В результате должна быть собрана, обобщена, систематизирована и представлена в ролевой игре текстовая и визуальная информация о модных трендах: палитры модных цветов, эскизы или иллюстрации одежды модных силуэтных форм, актуального ассортимента, из модных материалов и т.п.; индексы встречаемости модных трендов.

Тема 2. Анализ цветового типа внешности.

Моделирование реальной консультации в контактной зоне с клиентом. Для определения цветового типа клиента организуется малая группа студентов из трех человек. Каждый из студентов выполняет по очереди роль клиента, стилиста-колориста и его ассистента, записывающего результаты тестов. Тестирование цветового типа внешности проводится с помощью тестовых платков и карт. Тренируются практические навыки визуальной оценки эффектов, связанных с воздействием цвета, рисунка, фактуры материалов для одежды на внешность человека. По результатам работы даются рекомендации по выбору оптимальных цветов гардероба, рисунков и фактур тканей в зависимости от цветового типа внешности.

Тема 3. Анализ формы тела и линий внешности.

Моделирование реальной консультации в контактной зоне с клиентом. Работа проводится в парах и совершенствует навыки анализа размеров и формы тела. По результатам анализа должна быть сформулирована тактика корректировки формы тела клиента формой одежды, выбраны средства корректировки и оказана консультационная услуга клиенту.

Тема 4. Анализ особенностей личности, влияющих на выбор стилевых решений в одежде.

Целью занятия является анализ особенностей личности: темперамента, характера, стилевых пристрастий, цветовых предпочтений, скорости принятия модных решений, знакомство с методиками тестирования психологических качеств личности и классификациями стилевых образных групп потребителей одежды; разработка предложений по формированию основных решений гардероба, гармоничных внутреннему миру клиента.

Тема 5. Проектирование рационального гардероба.

В данной работе студент должен сформулировать и реализовать основные решения по проектированию рационального гардероба на основе данных, полученных в ходе практических работ №№2-4 и выбрать из многочисленных предложений моды (практическая работа №1) те, которые наилучшим образом соответствуют индивидуальности заказчика. Работа состоит из трех частей. В первой части работы выполняется анализ стиля жизни клиента. Во второй и третьей частях проектируется капсульная структура гардероба и палитра цветов рационального гардероба. Представляется серия эскизов/коллажей капсул проектируемого гардероба и рекомендации по их использованию. Проект рационального гардероба представляется на обсуждение в группе.

5.4 Самостоятельная работа студентов

Тема 1. Поиск и анализ источников информации о стилевых тенденциях современной моды. Подготовка к практическому занятию №1. Поиск информации в сети интернет и библиотеке. Систематизация и анализ собранной информации о ведущих трендах мужской моды предстоящих сезонов весна-лето и осень – зима:

Тренд цвета (доминирующие цветовые тона и «атмосфера» сезона);

Тренд материалов (структуры, фактуры и расцветки);

Тренд стиля (темы и образы, силуэты);

Тренд сезона (ассортимент, детали, аксессуары).

Тема 2 Разработка портфолио консультанта по цветовому анализу внешности.

Студент выполняет подборку материалов (таблиц, схем, образов в виде фотографий, коллажей, рисунков и других цветных визуальных материалов); продумывает

организацию подобранных материалов для проведения консультации «Цветовой тип внешности».

Тема 3 Разработка чек-листов для консультации по анализу линий внешности

По согласованию с преподавателем студент выбирает 2-3 характеристики формы тела и головы. На каждую характеристику разрабатывается чек-лист по методике, предлагаемой преподавателем. Чек-лист сопровождается иллюстрациями.

Тема 4 Анализ методик тестирования особенностей личности, влияющих на выбор стилевых решений.

По согласованию с преподавателем выполняется анализ методик тестирования особенностей личности, влияющих на выбор стилевых решений. В процессе самостоятельной работы студент отбирает из существующих методик тестирования 2-3 наиболее подходящих для целей формирования индивидуального стиля в одежде, обосновывает свой выбор, апробирует тесты в процессе индивидуальной работы не менее чем с 5 клиентами и представляет отчет.

Тема 5. Проектирование капсульного гардероба.

Подготовка доклада по тематике, связанной с проектированием рационального гардероба. Примерные темы:

1. Понятие рационального гардероба;
2. Понятие стиля жизни;
3. Силевые образные классификации внешности;
4. картины жизни современного человека.

6. Учебно –методическое оснащение дисциплины:

6.1.Основная литература .

1. Горчакова В. Г., Имидж. Искусство и реальность - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 – 279 с
2. Гофман А.Б., Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения - М.: КДУ, 2010 – 228с.
3. Фалько Л.Ю. Индивидуальный стиль в одежде: Учебное пособие / Л.Ю.Фалько, - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2010.
4. Фалько Л.Ю. Индивидуальный стиль в одежде: Лабораторный практикум / Л.Ю.Фалько - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012. - 39с.
5. Хендерсон В., Хеншоу П. Цвет и стиль.- М.: Кладезь-Букс, 2011 г - 208 стр.

6.2. Дополнительная литература

1. Бейо Б. Быть неотразимой. Как скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства любой фигуры/ Б.Бейо – М.: АСТ, Астрель, 2011, 320 с.
2. Гарсия Н. 100 вещей идеального гардероба. - М.: Эксмо, 2011 г., 304 с.
3. Гарсия Н., Стратегия стиля. Принцип «лучше меньше, да лучше», чтобы выглядеть роскошно и покупать разумно. М.: Эксмо, 2011 г., 192 с.
4. Де ла Хей Э. Стиль от А до Я./пер. Ю. Плискина – М: СЛОВО/SLOVO, 2013 г., 160 стр.
5. Люшер М. Сигналы личности: ролевые игры и их мотивы / М. Люшер В сб. Магия цвета - Харьков: АО Сфера, 2010.
6. Найденская Н.Г., Новокшенова Е. В. Трубецкова И.А. 100% цвета. Справочник цветосочетаний / Н. Г. Найденская, Е. В. Новокшенова, И. А. Трубецкова - М.: Эксмо - 2011 -256 с.
7. Найденская Н.Г., Новокшенова Е. В. Трубецкова И.А. Мода. Цвет. Стиль./ Н. Г. Найденская, Е. В. Новокшенова, И. А. Трубецкова - М.: Эксмо -2011 -256 с.
8. Найденская Н.Г., Трубецкова И.А. Библия стиля. Дресс-код успешного мужчины / Н.Найденская, И.Трубецкова - М.: Эксмо -2012 -256 с.
9. Разумный гардероб: как за не очень большие деньги создать собственный стиль в одежде // PR в России. - 2009. - № 2. - С. 28-29
10. Ffoulkes F. How to Read Fashion: A Crash Course in Understanding Styles/ F.Ffoulkes – Berlin: Herbert Press, 2010 г. - 256р.
11. Mackenzie M. Isms... Understanding Fashion – Berlin: Herbert Press, 2009 г.- 160 р.

Журнал Швейная промышленность

Журнал International Textiles.

Журнал Fashion report

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины:

Рекомендованные интернет-ресурсы

1. www.style.com (сайт о модных трендах)
2. <http://www.elle.ru/>(сайт о стиле и модных трендах)
3. <http://www.vogue.ru/>(сайт о модных трендах)
4. http://hello-style.ru/fashion_style
5. <http://www.fashiontime.ru>
6. <http://www.ozon.ru>, -(книги о моде, стиле, культуре и искусстве)
7. <http://ru.wikipedia.org> -порталы «Мода» и «Искусство»

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

6.4.1 Локальная сеть ТГПУ с доступом в Интернет

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации (материалы) преподавателю:

Лекционный курс по данной дисциплине включает восемь тем, связанных с изучением основных терминов, понятий, закономерностей курса «Индивидуальный стиль

женщины. Женская мода ». В лекционном курсе затрагиваются проблемы истории, психологии и социологии стиля. Темы лекций представляют собой отдельные, логически взаимосвязанные информационные блоки. Лекционные занятия позволяют организовать и направить внимание студента при освоении нового материала, ответить на наиболее часто возникающие вопросы, рассмотреть и обсудить самую современную информацию по проблеме индивидуального стиля в одежде, освоить требуемый лексический минимум.

Практические занятия включают пять тем, каждая из которых посвящена формированию компетенций (и соответствующих им знаний, умений, владений) по работе в контактной зоне с клиентом в процессе оказания конкретной услуги, связанной с созданием индивидуального стиля клиента. Практические занятия предусматривают использование активных и интерактивных форм проведения занятий – ролевой игры, творческих заданий, групповых дискуссий, моделирования и обсуждения конкретных ситуаций. Используя методические указания, сведения лекционного курса, студенты в ходе выполнения практических работ осваивают методики определения физиологических и психологических индивидуальных признаков личности, приобретают навыки работы с цветом, линиями и формами. Выполнение работ требует от студентов творческого подхода к разработке способа представления визуальной информации об объектах изучения и проектирования; тренирует все основные навыки специалиста в области формирования стиля и имиджа. Изучение рекомендуемой дополнительной литературы необходимо при подготовке к практическим занятиям, требующим принятия собственных решений.

Самостоятельная работа студентов формирует профессиональные навыки обучающихся в области аналитической деятельности. Задания на самостоятельную работу выдаются студентам индивидуально. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем, обозначенных в лекционном курсе и подготовке к проведению практических занятий. Возможны задания по самостоятельному изучению отдельных вопросов, творческие задания, связанные с разработкой методического обеспечения процесса оказания сервисной услуги. Отчеты выполняются в виде рабочей тетради, портфолио, обзора по рекомендуемой литературе, либо в виде отчета о поиске необходимой информации в Internet и других источниках информации. Результаты выполнения самостоятельной работы докладываются студентами во время аудиторных занятий и/или используются при выполнении практических работ.

Важная роль в учебно-воспитательном процессе отводится наглядному методическому материалу. Практические занятия должны быть разнообразными по учебным и творческим задачам, должны удовлетворять эстетическим требованиям как студентов, так и моделей(клиентов)на которых выполняются практические работы.. Прежде чем студенты будут приступать к работе, педагог должен четко сформулировать цель данного задания и задачи, которые студенту предстоит решать в процессе исполнения. Каждый этап работы необходимо контролировать, что способствует более четкому соблюдению последовательности исполнения задания и дает возможность выполнить его технологически правильно.

Будущему специалисту по профилю подготовки **«Сервис в индустрии моды и красоты»** необходимо овладеть приемами быстрого и уверенного выполнения технологических процессов салонного сервиса, умениями не только выполнять, но и организовать салонный сервис индустрии моды и красоты.

Творческое отношение при решении учебных задач является необходимым условием для развития и формирования **будущего специалиста по профилю подготовки «Сервис в индустрии моды и красоты»**

Основной формой учебных занятий по дисциплине «Индивидуальный стиль женщин. Женская мода» являются лекционные и практические занятия. Практические занятия проводятся в специализированных аудиториях со спецоборудованием, необходимыми приспособлениями, материалами для выполнения практических заданий.

Важная роль при обучении отводится самообразованию и саморазвитию. Для успешного освоения содержания дисциплины необходимо постоянно совершенствовать навыки мастерства. Соблюдая систему практических упражнений, включающих различные виды учебной работы, направленных на развитие творческих способностей, студент совершенствует свои навыки профессионального мастерства.

9. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся.

1. Формой итогового контроля по дисциплине «Индивидуальный стиль женщины. Женская мода» в 7 семестре является экзамен.
2. Так же учитывается самостоятельная работа студентов и предоставленные ими отчётные работы в виде портфолио.

Вопросы к экзамену:

1. Как соотносятся понятия «стиль» и «мода»?
2. Какие модные тренды являются обязательным источником исходной информации при проектировании индивидуального стиля в одежде?
3. Дать характеристику модной цветовой гаммы, модных материалов, их рисунков и фактур (на примере предстоящего сезона).
4. Выполнить анализ силуэтных форм и средств формообразования модной одежды на предстоящий модный сезон.
5. Описать методику анализа индекса тренда на примере ассортимента одежды и аксессуаров.
6. Понятие цветотипа внешности человека.
7. Понятие цветового анализа внешности.
8. Основные положения теории цветовых направлений
9. Методика тестирования цветового типа внешности.
10. История развития и основные положения теории «сезонов».

11. Какие модные детали (на примере предстоящего сезона) позволяют создать убедительный образ, подходящий женщине зимнего цветотипа?
12. Летний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений гардероба.
13. Осенний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений гардероба.
14. Перечислить характерные признаки весеннего цветового типа внешности.
15. Психологические характеристики образа человека зимнего цветового типа внешности.
16. Какие аксессуары можно рекомендовать человеку осеннего цветотипа внешности?
17. Особенности формирования индивидуального стиля в одежде для женщин с широкосложеными и громоздкими фигурами.
18. Особенности проектирования индивидуального стиля для женщин высокого роста.
19. Особенности выбора стилевых решений для невысоких женщин.
20. Особенности формирования индивидуального стиля в одежде для женщин с четко очерченными линиями внешности.
21. Характеристика размеров и формы головы для целей проектирования одежды.
22. Классификация овалов лица фирмы «Beauty for all seasons».
23. Методика определения овалов лица фирмы «Beauty for all seasons».
24. Определение тактики корректировки формы тела формой одежды.
25. Средства корректировки формы тела формой одежды.
26. Стиль в одежде как характеристика личности человека.
27. Концепция Инь-Ян и стиль в одежде.
28. Влияние особенностей мужского характера и темперамента на выбор стилевых решений одежды.
29. Классификация потребителей по скорости принятия модных решений.
30. Городской стиль («кэжуал») в современной моде.
31. Этнический стиль и его роль в современной моде.
32. Спортивный стиль одежды и его роль в развитии современной моды.
33. Характеристика классического стиля одежды.
34. Натуральный стиль в одежде.
35. Стиль «панк» и его вклад в развитие дизайна одежды.

36. Стиль «хиппи» в истории моды и сегодня.
37. Возраст мужчины и стиль в одежде.
38. Одежда для подростков: современный подход к проектированию индивидуального стиля.
39. Понятие стиля жизни
40. Понятие рационального мужского гардероба
41. Проблема формирования рационального гардероба.
42. Понятие капсулы рационального гардероба.
43. Критерии рациональности гардероба современного мужчины.
44. Принципы проектирования палитры рационального гардероба.
45. Сформировать капсулу делового гардероба для женщины с мягко очерченными линиями внешности.
46. Особенности гардероба для женщины с четко очерченными линиями внешности (иллюстрировать на примере предложений современной моды).
47. Сформировать капсулу делового гардероба для женщины с мягко очерченными линиями внешности.

Экзамен состоит из двух теоретических вопросов.

Рейтинговая система оценки студентов

1. Бальные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	12
Выполнение практических занятий	8	8	8	24
Эссе	9	9	10	28
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	24
Компонент своевременности	4	4	4	12
Итого максимум за период	33	33	34	100
Нарастающим итогом	33	66	100	100

2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Балл на дату контрольной точки	Оценка
Более 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70 % до 89 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60 % до 69 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
Менее 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку


Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90-100	А (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85-89	В (очень хорошо)
	75-84	С (хорошо)
	70-74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65-69	
	60-64	Е (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Рабочая программа учебной дисциплины «**Индивидуальный стиль женщины. Женская мода**» составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки **100100 «Сервис»**.

Рабочую программу учебной дисциплины составил

преподаватель  **Решотка Ю.Н.**

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией ФЭУ ТГПУ протокол №1 от «29» августа 2014 г.

Председатель методической комиссии  **В.Г. Аникина**