

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Томский государственный педагогический университет»**  
**(ТГПУ)**

**Утверждаю**

Декан факультета экономики и управления

 И.А. Ромахина

«02» сентября 2011 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.З.В.01 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТИЛЯ**

**ТРУДОЕМКОСТЬ** (в зачетных единицах) 4

Направление подготовки	<b>100100.62 «Сервис»</b>
Профиль подготовки	<b>Сервис в индустрии моды и красоты</b>
Квалификация (степень) выпускника	<b>Бакалавр</b>

## **1. Цели изучения дисциплины.**

Целью изучения дисциплины «Теория и практика стиля» является умение разбираться в вопросах стиля. Одежда является языком, на основе которого считывается информация о поле, возрасте, профессии, социальном положении, о характере и вкусе. Он начинает работать, как язык общения, и специалисту в сфере индустрии моды и красоты необходимо его знать и понимать. Умение правильно разговаривать с окружающими на языке одежды очень важно в современном мире.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «Теория и практика стиля» изучается в 1-2 семестрах - очная форма обучения, в 3 семестре – очно-заочная (вечерняя) форма обучения, в 4 семестре – заочная форма обучения и является составляющей вариативной части «Профессионального цикла».

## **3. Требования к уровню освоения программы.**

По окончании изучения дисциплины «Теория и практика стиля» слушатели должны обладать следующими компетенциями:

Общекультурными компетенциями (ОК):

-способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1)

-использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2)

-способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5)

-демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6)

-владеть письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторiku, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7)

-способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений. (ОК-8)

-способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9)

-обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17)

Профессиональными компетенциями:

-выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2)

-к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11)

-к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

Также слушатели по окончании изучения дисциплины «Теория и практика стиля» должны

Знать:

- классификацию стилей одежды
- теорию пропорций
- способы завязывания галстуков
- способы ношения платков, шарфов и палантинов

Уметь:

- составлять индивидуальные рекомендации по стилю
- корректировать фигуру с помощью одежды
- подбирать аксессуары, дополнения к костюму

Владеть:

- терминологией, относящейся к тематике
- навыками построения мужской и женской фигуры с учетом основных пропорций
- навыками составления индивидуального гардероба

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

##### 4.1. Для студентов очной формы обучения 4 зачетных единицы

– Таблица 1.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		№ 1 семестр	№ 2 семестра	№ семестра
	<b>Всего 144</b>			
Аудиторные занятия	<b>70</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	
Лекции	<b>35</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	
Практические занятия (ПЗ)	<b>35</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	<b>47</b>	<b>23</b>	<b>34</b>	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной	<b>Зачет/Экзамен (27)</b>	<b>Зачет</b>	<b>Экзамен</b>	



аттестации в соответствии с учебным планом				
--	--	--	--	--

#### 4.2. Для студентов очно-заочной (вечерней) формы обучения 6 зачетных единиц

– Таблица 2.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		№ 3 семестр	№ семестра	№ семестра
	<b>Всего 216</b>			
Аудиторные занятия	57	57		
Лекции	19	19		
Практические занятия (ПЗ)	38	38		
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	132	132		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	<b>Экзамен (27)</b>	<b>Экзамен</b>		

#### 4.3. Для студентов заочной формы обучения 6 зачетных единиц

– Таблица 3.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		№ 4 семестр	№ семестра	№ семестра
	<b>Всего 216</b>			
Аудиторные занятия	22	22		
Лекции	10	10		
Практические занятия (ПЗ)	12	12		
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	194	194		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				



Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Экзамен	Экзамен		
--	---------	---------	--	--

## 5. Содержание программы учебной дисциплины

### 5.1. Содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

№	Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы (час) (в соответствии с учебным планом)					Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	Практические (семинары)	Лабораторные работы	Интерактивные формы обучения	
	<b>Теория и практика стиля</b>						
1	Одежда как объект исследования	10	4	6			5
2	Классификация стилей (все стили).	9	5	4			6
3	Аксессуары и дополнения к одежде.	10	5	5			5
4	Теория пропорций.	8	5	4			5
5	Коррекция фигуры с помощью одежды	7	4	4			6
6	Характер и манера одеваться	8	3	4			5
7	Способы визуальной самопрезентации	5	3	2			5
8	Профессия и внешний облик.	7	4	3			5
9	Ваш гардероб.	6	2	3			5
	Общее количество часов	70	35	35			47

**5.2. Выбор содержания и структуры разделов учебной дисциплины, а также тем для самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения определяются преподавателем (исходя из таблицы 1 и раздела 5.1)**

Содержание разделов дисциплины:

#### 1. Одежда как объект исследования

Одежда как источник социальной информации. Знакомство с размерной типологией. Классификация одежды, конструкция и образ костюма.

#### 2. Классификация стилей (все стили).

Стиль как основание вывода о человеке (классический, стиль Шанель, романтический, спортивный, деловой, авангардный, фольклорный, фантазийный). Эволюция формы в рамках стиля.

#### 3. Аксессуары и дополнения к одежде.

Общие правила подбора аксессуаров. О чем расскажет сумка. Часы и украшения. Цветы и броши. Шляпы и шляпки. Шарфы, палантины, платки, галстуки – подбор к костюму и способы ношения. Обувь.

#### **4. Теория пропорций.**

Основы построения фигуры (основные пропорции и их изменение для достижения необходимого эффекта). Зрительные иллюзии, используемые для изменения пропорций. Общие вопросы гармонизации фигуры. Пропорции золотого сечения. Правильное снятие мерок для построения индивидуальных выкроек. Сравнение фигуры с наиболее часто встречающимися нестандартными вариантами по классификации Красниковой-Аксеновой Л.Я. Фигура и психологические особенности личности.

#### **5. Коррекция фигуры с помощью одежды**

Конструктивные линии кроя. Необходимая терминология деталей одежды. Рекомендации по коррекции отдельных особенностей фигуры. Отклонения фигуры от стандартной: реальные и мнимые дефекты. Дефекты готовой одежды.

#### **6. Характер и манера одеваться**

Настроение и его коррекция одеждой. Самочувствие человека и психологическая комфортность костюма. Субъективность психологической комфортности изделий. Одежда и психологическая защита личности. Связь между типом телосложения и психологическими особенностями личности: классификация Ледо, классификация Кречмера, классификация Галанта, классификация Шелдона.

#### **7. Способы визуальной самопрезентации**

Эффект первичности. Эффект новизны. Эффект «бумеранга». Эффект «ореола». Типы отношения людей к одежде. Имидж и возраст.

#### **8. Профессия и внешний облик.**

Этикет и одежда. Секреты делового имиджа. Общие правила оформления внешности. Пять основных типов профессий. Принцип контраста. «Говорите о себе то, что другие должны знать о вас». «Моральный возраст» одежды.

#### **9. Ваш гардероб.**

Составление индивидуального гардероба. Алгоритм формирования образа с помощью одежды. Минимальный гардероб. Гармония цветовых сочетаний в одежде. Образ вне работы. Как измерить готовое изделие. Уход за одеждой.

*Лабораторный практикум – нет.*

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

#### **6.1. Основная литература по дисциплине:**

*Сыромятникова И.С. Иллюстрированная история моды и стиля. Секреты великих красавиц разных эпох, М.: Рипол Классик, 2011. - 248 с.*

*Ффулке Фиона Как читать моду. Интенсивный курс по моде и стилю М.: Рипол Классик, 2011. – 256 с.*



Свелонкова С. Модели и модельеры России. Одежда и типаж, М.: Книга по требованию, 2011. – 84 с.  
Кулагина Е. Что с чем носить? Правильное сочетание цветов. Идеальный гардероб, М.: АСТ, 2011. - 143 с.  
Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения - 4-е изд. М.: Книжный дом "Университет" (КДУ), 2010. – 228 с.  
Ньюмен Алекс Мода от А до Я, М.: АСТ, 2010. – 256 с.

## 6.2. Дополнительная литература:

Сорины, сёстры Язык одежды, или как понять человека по его одежде, М.: Глобус, 1999.-198 с.  
Сорины, сёстры Имидж женщины и ее одежда, М.: Феникс, 2004.-448 с.  
Сорины, сёстры Презентация внешности или фигура в одежде и без, М.: Издательство Гном и Д, 2001.-224 с., -илл.  
Сорины, сёстры Необходимый имидж или как произвести впечатление с помощью одежды, М.: Издательство Гном и Д, 2000.-208 с., -илл.  
Сорины, сёстры Истоки имиджа или одежда женщины в азбуке общения, М.: Издательство Гном и Д, 2000.-192 с., -илл.  
Васильев А.А. Этюды о моде и стиле, М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. – 592 с.  
Шинкарук М. Мода и модельеры, М.: АСТ, 2010. – 183 с.  
Периодика: Теория Моды: одежда, тело, культура. Подписка журналов за 2010-2011-2012, М.: Новое литературное обозрение (НЛО). - 312 стр.  
Амберли Л. Галстуки. 32 способа выглядеть стильно М.: Эксмо, 2011. - 208 с.  
Кулагина Е. 50 готовых вариантов вашего идеального гардероба, М.: АСТ, 2011. - 143 с.  
Паломо-Ловински Ноэль Мода и модельеры. Биографии и творчество знаковых фигур в индустрии моды, М.: Арт-Родник, 2011. – 192 с.  
Бояринова С. Важные правила сочетания цветов М.: АСТ, 2010. – 159 с.

## 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины:

Интернет-ресурсы ( адреса Интернет-порталов, сайты, страницы), которые полезно посетить при изучении дисциплины:

[www.osinka.ru](http://www.osinka.ru)

[http://vk.com/video?section=album\\_44364124](http://vk.com/video?section=album_44364124)

[http://vk.com/video?section=album\\_43103432](http://vk.com/video?section=album_43103432)

[http://vk.com/lovely\\_toys](http://vk.com/lovely_toys)

[http://vk.com/damas\\_dea](http://vk.com/damas_dea)

<http://vk.com/hobbyhobby>

[http://vk.com/klub\\_rukodeliya](http://vk.com/klub_rukodeliya)

<http://vk.com/public31805219>

<http://vk.com/club15004138>

<http://vk.com/club15715490>

<http://www.modnica.org/history/31.php>

[http://coolreferat.com/%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F\\_%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D1%8B\\_3](http://coolreferat.com/%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D1%8B_3)

<http://fashion.artyx.ru/>



[http://go.mail.ru/search\\_video?q=%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D1%8B%20&fr=ws\\_t](http://go.mail.ru/search_video?q=%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D1%8B%20&fr=ws_t)

<http://www.moda-history.ru/>

[http://www.fashiony.ru/index.php?id\\_r=11](http://www.fashiony.ru/index.php?id_r=11)

#### 6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
	Одежда как объект исследования		DVD-плеер, телевизор, магнитофон, ПК
	Классификация стилей (все стили).		DVD-плеер, телевизор, магнитофон, ПК
	Аксессуары и дополнения к одежде.	DVD- диск с обучающим курсом «Платки, палантины, шарфы»»	DVD-плеер, телевизор, магнитофон, ПК
	Теория пропорций.		DVD-плеер, телевизор, магнитофон, ПК
	Коррекция фигуры с помощью одежды	Плакаты с типами фигур, их особенностями и описанием	DVD-плеер, телевизор, магнитофон, ПК
	Характер и манера одеваться		DVD-плеер, телевизор, магнитофон, ПК
	Способы визуальной самопрезентации	DVD- диск с интервью и мастер-классом модельера Владанны	DVD-плеер, телевизор, магнитофон, ПК
	Профессия и внешний облик.		DVD-плеер, телевизор, магнитофон, ПК
	Ваш гардероб.		DVD-плеер, телевизор, магнитофон, ПК

### 7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

#### 7.1. Методические рекомендации (материалы) преподавателю.

При изучении этой дисциплины важно чередование лекционного материала с практическими занятиями. В самом начале курса особое внимание следует уделить терминологии в части моделирования и конструирования одежды, так как в описании того или иного стиля присутствует достаточно много именно конструктивных особенностей. Закрепление материала хорошо происходит при выполнении аналитико-графических заданий, словарных диктантов.

Каждый раздел данной дисциплины это прекрасный материал для семинарских занятий, занятий в форме «Круглый стол», дискуссии, обсуждении видеоматериалов.

Для закрепления материала в разделах «Коррекция фигуры с помощью одежды», «Способы визуальной самопрезентации», «Профессия и внешний облик» вначале подойдет работа внутри группы в виде деловой игры «Консультация у стилиста», где студенты самостоятельно и с помощью педагога дают друг другу рекомендации по коррекции особенностей фигуры с помощью одежды. Вторым этапом этой игры можно считать приглашение для консультаций людей со стороны. В этом случае можно применить как групповую исследовательскую работу, так и работу в парах.

## **7.2. Методические рекомендации для студентов.**

Для лучшего усвоения материала рекомендуется более детально изучить технологию конструирования и моделирования одежды, постоянным повторением приобрести навык видения одежды, костюма как «Целого, состоящего из деталей», а не просто, как красивую картинку. Какие цветовые приемы, конструктивные приемы членения деталей, зрительные иллюзии и т.п. применяют модельеры при создании своих коллекций? Какие ассоциации, идею несет в себе та или иная одежда, костюм? В качестве одного из интерактивных приемов обучения рекомендуется создание собственного портфолио, которое отражало бы все изучаемые в рамках данной дисциплины разделы.

## **8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации учащихся.**

### **8.1 Тематика эссе, рефератов**

1. Способы моей визуальной самопрезентации.
2. Работа с индивидуальным заказчиком – рекомендации по стилю.
3. Работа с индивидуальным заказчиком – рекомендации по коррекции фигуры.
4. Психологические аспекты цвета в одежде.
5. Обобщение результатов опроса «Отношение к одежде».
6. Изучение конкретных способов индивидуальной самопрезентации.
7. Стили в одежде (по выбору).

### **8.2. Контрольные вопросы для текущего контроля, контрольной точки, зачета, экзамена, для контроля самостоятельной работы.**

1. Какую роль играет наша одежда в общении с людьми?
2. «Эффект первичности» в межличностном общении.
3. В чем заключается «эффект новизны»?
4. Расскажите об «эффекте бумеранга».
5. Как действует «эффект ореола» при восприятии человека.
6. Одежда и теория ролей. Механизм действия.
7. Кому и почему привлекательна определенная манера одеваться?
8. Назовите способы самопрезентации в общении.
9. Расшифруйте способ самопрезентации «нерефлексивное самоодобрение».
10. Расшифруйте способ самопрезентации «В лучах чужой славы».
11. Расшифруйте способ самопрезентации «создание препятствий».
12. Расшифруйте способ самопрезентации «самобичевание».
13. Расшифруйте способ самопрезентации «похвала оппонента», «ложная скромность», «самооборона».
14. Опишите, что представляет собой одежда как знак традиционности.



15. Одежда как источник социальной информации.
16. Психологические характеристики восприятия цвета.
17. Ассоциативное восприятие цвета.
18. Символическое значение цвета.
19. Психологический эффект сочетания цветов.
20. Форма одежды и мнение окружающих.
21. Классический стиль в одежде.
22. Стиль «Шанель».
23. Романтический стиль в одежде.
24. Спортивный стиль в одежде.
25. Деловой стиль в одежде.
26. Джинсовый стиль в одежде.
27. Авангардный стиль в одежде.
28. Фольклорный стиль в одежде.
29. Фантазийный стиль в одежде.
30. Диффузный стиль в одежде (смешанный).
31. Стиль «сафари», «милитари», «Оксфорд».
32. Общие правила подбора аксессуаров.
33. Классификация аксессуаров.
34. О чем расскажет сумка.
35. О чем говорят наручные часы.
36. О чем поведают украшения.
37. Перечислите потребности, для которых человеку нужна одежда.
38. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в безопасности и самосохранении.
39. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в двигательной активности.
40. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в отдыхе и восстановлении сил.
41. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в новых впечатлениях.
42. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в удовольствии и положительных эмоциях.
43. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в принадлежности к обществу.
44. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в общении.
45. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в персонификации личности.
46. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в творческом самовыражении.
47. Назовите 5 любых зрительных иллюзий визуального восприятия.
48. Изложите суть следующих зрительных иллюзий: Иллюзия Мюллера-Лайера, иллюзия переоценки вертикальных линий Опеля и Кундта.
49. Изложите суть следующих зрительных иллюзий: Иллюзия «Фигура Бенусси», иллюзия Цельнера.
50. Изложите суть следующих зрительных иллюзий: Иллюзия Геринга, иллюзия Вундта.
51. Изложите суть следующих зрительных иллюзий: Иллюзия контраста фигуры на фоне, иллюзия маскировки фигуры фоном.



52. Исправление недостатков фигуры с помощью специальных приспособлений. (перечислить и расшифровать).
53. Сравнение фигуры с наиболее часто встречающимися нестандартными вариантами по классификации Л.Я. Красниковой-Аксеновой.
54. Рекомендации по коррекции фигуры 9 типов (по Красниковой-Аксеновой). Тип фигуры № 1.
55. Рекомендации по коррекции фигуры 9 типов (по Красниковой-Аксеновой). Тип фигуры № 2.
56. Рекомендации по коррекции фигуры 9 типов (по Красниковой-Аксеновой). Тип фигуры № 3.
57. Рекомендации по коррекции фигуры 9 типов (по Красниковой-Аксеновой). Тип фигуры № 4.
58. Рекомендации по коррекции фигуры 9 типов (по Красниковой-Аксеновой). Тип фигуры № 5.
59. Рекомендации по коррекции фигуры 9 типов (по Красниковой-Аксеновой). Тип фигуры № 6.
60. Рекомендации по коррекции фигуры 9 типов (по Красниковой-Аксеновой). Тип фигуры № 7.
61. Рекомендации по коррекции фигуры 9 типов (по Красниковой-Аксеновой). Тип фигуры № 8.
62. Рекомендации по коррекции фигуры 9 типов (по Красниковой-Аксеновой). Тип фигуры № 9.
63. Рекомендации по коррекции фигуры при высоком росте.
64. Рекомендации по коррекции фигуры при низком росте.
65. Рекомендации по коррекции фигуры при дефектах комплекции.
66. Рекомендации по коррекции фигуры при широких плечах.
67. Рекомендации по коррекции фигуры при широких бедрах.
68. Рекомендации по коррекции фигуры при длинном туловище.
69. Рекомендации по коррекции фигуры при коротком туловище.
70. Рекомендации по коррекции фигуры при низкой груди.
71. Рекомендации по коррекции фигуры при большом животе.
72. Рекомендации по коррекции фигуры при большой груди.
73. Рекомендации по коррекции фигуры при маленькой груди.
74. Рекомендации по коррекции фигуры при сутулой спине.
75. Рекомендации по коррекции фигуры при покатых плечах.
76. Рекомендации по коррекции фигуры при маленькой голове.
77. Рекомендации по коррекции фигуры при большой голове.
78. Рекомендации по коррекции фигуры при короткой шее.
79. Рекомендации по коррекции фигуры при длинной шее.
80. Рекомендации по коррекции фигуры при дефектах ног.
81. Особенности коррекции асимметричной фигуры.
82. Проявления человека в манере одеваться. Психотип «Параноик». Психотип «Эпилептоид».
83. Проявления человека в манере одеваться. Психотип «Гипертим». Психотип «Истероид».
84. Проявления человека в манере одеваться. Психотип «Шизоид». Психотип «Психастеноид».

85. Проявления человека в манере одеваться. Психотип «Сензитив». Психотип «Гипотим».
86. Проявления человека в манере одеваться. Психотип «Конформный». Психотип «Неустойчивый».
87. Проявления человека в манере одеваться. Психотип «Астеник». Психотип «Лабильный».
88. Проявления человека в манере одеваться. Психотип «Циклоид».
89. Предпочтение цвета и индивидуальные психологические особенности человека.
90. Виды психологической защиты и их проявления в одежде и манере одеваться в целом. Перечислить виды защиты (вытеснение, регрессия, рационализация, проекция, замещение, компенсация, переключение, отрицание, избегание, сублимация).
91. Алгоритм формирования образа с помощью одежды.
92. Имидж и возраст. Рекомендации по подбору одежды и формированию имиджа.
93. Перечислите семь правил формирования внешности.
94. Профессия и внешний облик. Первый тип «человек-живая природа».
95. Профессия и внешний облик. Второй тип «человек-техника».
96. Профессия и внешний облик. Третий тип «человек-знаковая система».
97. Профессия и внешний облик. Четвертый тип «человек-художественный образ».
98. Профессия и внешний облик. Пятый тип «человек-человек».
99. Имидж при приеме на работу.
100. Этикет и одежда.
101. Из чего состоит минимальный гардероб.
102. Гармония цветовых сочетаний в одежде. Предпочтение или отвержение цвета.
103. Способы завязывания мужских галстуков.
104. Способы завязывания шейных платков.
105. Способы завязывания и ношения платков больших размеров, шарфов, палантинов.

### **8.3. Вопросы для зачета и экзамена.\***

1. Какую роль играет наша одежда в общении с людьми?
2. Перечислите четыре эффекта восприятия человека по одежде в межличностном общении.
3. В чем заключается «эффект новизны»? «Эффект первичности» в межличностном общении.
4. Расскажите об «эффекте бумеранга». Как действует «эффект ореола» при восприятии человека.
5. Назовите способы самопрезентации в общении.
6. Расшифруйте способы самопрезентации «нерефлексивное самоодобрение» и «В лучах чужой славы».
7. Расшифруйте способ самопрезентации «создание препятствий» и «самобичевание».
8. Расшифруйте способ самопрезентации «похвала оппонента», «ложная скромность», «самооборона».
9. Одежда как источник социальной информации.



10. Психологические характеристики восприятия цвета.
11. Ассоциативное восприятие цвета. Символическое значение цвета.
12. Психологический эффект сочетания цветов.
13. Форма одежды и мнение окружающих.
14. Классический стиль в одежде.
15. Стиль «Шанель».
16. Романтический стиль в одежде.
17. Спортивный стиль в одежде.
18. Деловой стиль в одежде.
19. Джинсовый стиль в одежде.
20. Авангардный стиль в одежде.
21. Фольклорный стиль в одежде.
22. Фантазийный стиль в одежде.
23. Диффузный стиль в одежде (смешанный).
24. Стиль «сафари», «милитари», «Оксфорд».
25. Общие правила подбора аксессуаров.
26. Классификация аксессуаров.
27. Перечислите потребности, для которых человеку нужна одежда.
28. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в безопасности и самосохранении.
29. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в двигательной активности.
30. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в отдыхе и восстановлении сил.
31. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в новых впечатлениях.
32. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в удовольствии и положительных эмоциях.
33. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в принадлежности к обществу.
34. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в общении.
35. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в персонификации личности.
36. Расшифруйте с точки зрения одежды потребность в творческом самовыражении.
37. Назовите 5 любых зрительных иллюзий визуального восприятия.
38. Изложите суть следующих зрительных иллюзий: Иллюзия Мюллера-Лайера, иллюзия переоценки вертикальных линий Опеля и Кундта.
39. Изложите суть следующих зрительных иллюзий: Иллюзия «Фигура Бенусси», иллюзия Цельнера.
40. Изложите суть следующих зрительных иллюзий: Иллюзия Геринга, иллюзия Вундта.
41. Изложите суть следующих зрительных иллюзий: Иллюзия контраста фигуры на фоне, иллюзия маскировки фигуры фоном.
42. Сравнение фигуры с наиболее часто встречающимися нестандартными вариантами по классификации Л.Я. Красниковой-Аксеновой.
43. Рекомендации по коррекции фигуры 9 типов (по Красниковой-Аксеновой). Тип фигуры № 1. Тип фигуры № 2.
44. Рекомендации по коррекции фигуры 9 типов (по Красниковой-Аксеновой). Тип фигуры № 3. Тип фигуры № 4.



45. Рекомендации по коррекции фигуры 9 типов (по Красниковой-Аксеновой). Тип фигуры № 5. Тип фигуры № 6. Тип фигуры № 7.
46. Рекомендации по коррекции фигуры 9 типов (по Красниковой-Аксеновой). Тип фигуры № 8. Тип фигуры № 9.
47. Рекомендации по коррекции фигуры при высоком росте, при низком росте.
48. Рекомендации по коррекции фигуры при дефектах комплекции.
49. Рекомендации по коррекции фигуры при широких плечах, при широких бедрах.
50. Рекомендации по коррекции фигуры при длинном туловище, при коротком туловище.
51. Рекомендации по коррекции фигуры при низкой груди, при большом животе.
52. Рекомендации по коррекции фигуры при большой груди, при маленькой груди.
53. Рекомендации по коррекции фигуры при сутулой спине, при покатых плечах.
54. Рекомендации по коррекции фигуры при маленькой голове, при большой голове.
55. Рекомендации по коррекции фигуры при короткой шее, при длинной шее.
56. Рекомендации по коррекции фигуры при дефектах ног.
57. Особенности коррекции асимметричной фигуры.
58. Проявления человека в манере одеваться. Психотип «Параноик». Психотип «Эпилептоид».
59. Проявления человека в манере одеваться. Психотип «Гипертим». Психотип «Истероид».
60. Проявления человека в манере одеваться. Психотип «Шизоид». Психотип «Психастеноид».
61. Проявления человека в манере одеваться. Психотип «Сензитив». Психотип «Гипотим».
62. Проявления человека в манере одеваться. Психотип «Конформный». Психотип «Неустойчивый».
63. Проявления человека в манере одеваться. Психотип «Астеник». Психотип «Лабильный».
64. Проявления человека в манере одеваться. Психотип «Циклоид».
65. Виды психологической защиты и их проявления в одежде и манере одеваться в целом. Перечислить виды защиты (вытеснение, регрессия, рационализация, проекция, замещение, компенсация, переключение, отрицание, избегание, сублимация).
66. Алгоритм формирования образа с помощью одежды.
67. Имидж и возраст. Рекомендации по подбору одежды и формированию имиджа.
68. Имидж при приеме на работу.
69. Этикет и одежда.
70. Из чего состоит минимальный гардероб.
71. Гармония цветовых сочетаний в одежде. Предпочтение или отвержение цвета.
72. Способы завязывания мужских галстуков.
73. Способы завязывания шейных платков.
74. Способы завязывания и ношения платков больших размеров, шарфов, палантинов.

\*с 1 по 36 вопросы – к зачету для студентов очной формы обучения.

#### 8.4. Примеры тестов.

1. Какую роль играет внешность в общении с людьми?

- никакой особой роли не играет

- одежда становится языком личности, на основе которого можно считать информацию о человеке

- в манере одеваться отражается внутренний мир человека

2. «Эффект первичности» это:

- мнение о человеке, которое формируется в первые 10-20 секунд общения

- умение человека быть на пике моды и задавать модный тон в своем окружении

- жизненная установка «Собственной исключительности», которую удается успешно внушить окружающим.

3. «Эффект бумеранга» это:

- бессознательное противодействие сильному давлению

- все новое - хорошо забытое старое

- использование в костюме экзотических элементов.

4. Функции языка одежды в общении:

- тепловая и защитная

- презентационная

- информационная

- эстетическая

- регуляторная

5. Психологические характеристики восприятия цвета. Красный цвет:

- успокаивает и способствует погружению в себя

- возбуждает, согревает, повышает давление

- нейтральное воздействие

6. Психологические характеристики восприятия цвета. Синий цвет:

- уменьшает бессонницу

- успокаивает, концентрирует внимание

- бодрит, освежает

7. Какой стиль в одежде зародился в Англии XVII века?

- классический

- шотландский

- деловой

## Рейтинговая система оценки студентов

### 1. Бальные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	12
Выполнение практических занятий	8	8	8	24
Эссе	9	9	10	28
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	24
Компонент своевременности	4	4	4	12
<b>Итого максимум за период</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>100</b>
<b>Нарастающим итогом</b>	<b>33</b>	<b>66</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Балл на дату контрольной точки	Оценка
Более 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70 % до 89 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60 % до 69 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
Менее 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

### 3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90-100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85-89	B (очень хорошо)
	75-84	C (хорошо)
	70-74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65-69	E (посредственно)
	60-64	F (неудовлетворительно)
2 (неудовлетворительно) (зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)



Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика стиля» составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки **100100 «Сервис»**.

Рабочую программу учебной дисциплины составил

преподаватель  **Попова О.П.**

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией ФЭУ ТГПУ протокол №1 от «2» сентября 2011 г.

Председатель методической комиссии  **А.Т. Кашенов**

**Лист внесения изменений  
в рабочую программу учебной дисциплины**

Дополнения и изменения в программу учебной дисциплины

**Б.3.В.01 «Теория и практика стиля»** по направлению «Сервис» на 2012 - 2013 учебный год.

В программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения: изменений и дополнений нет.

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины утверждены на заседании кафедры менеджмента, протокол №1 от 29.08.2012 года.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Н.Г. Филонов

