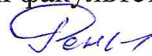


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

Утверждаю

Декан факультета экономики и управления

 И.А. Ромахина

«02» сентября 2013 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3.09 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТРУДОЕМКОСТЬ (в зачетных единицах) **3**

Направление подготовки	100100.62 «Сервис»
Профиль подготовки	Сервис в торговле Сервис в индустрии моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1. Цели изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются: формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития экономической теории в мировой и отечественной практике; приобретение целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в экономической жизни фирмы, общества и в мировом хозяйстве; дать анализ экономических проблем современного общества, научить обучающихся анализировать эти проблемы. Привить навыки рационального экономического поведения; овладеть системой экономических знаний и представлений о категориях и понятиях микро- макроэкономики, международной экономики; сориентировать обучающихся на систематизацию знаний современного уровня о важнейших категориях и сформировать грамотное экономическое мышление. Осуществлять систематизацию методологических принципов при анализе экономических задач и их типологии; определение методов решения типовых проблем в экономике различного уровня; использование имеющегося опыта (отечественного и зарубежного) при анализе экономических системы и их динамики; овладеть концепцией и методологией системного подхода к управлению экономической деятельностью. Получение теоретических знаний и практических навыков студентами в области предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики. В процессе изучения данной дисциплины студенты приобретают знания и навыки в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности, овладевают функциями и основными принципами ведения предпринимательской деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Данная дисциплина входит в раздел «Б.3.09 Основы предпринимательской деятельности». Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть по направлению 100100.62 Сервис.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе, а также освоения дисциплины «Б.1.В01 Экономическая теория» в 1 семестре.

3. Требования к уровню освоения программы

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь:

- анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности;
- предпринимать обоснованные предпринимательские решения;
- анализировать финансовые документы субъектов предпринимательской деятельности и делать обоснованные выводы о хозяйственной деятельности данного субъекта;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности.

Владеть:

- специальной экономической терминологией;
- методами анализа предпринимательской деятельности;
- основами бухгалтерского учета предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации;
- методикой составления бизнес-плана;
- библиографического поиска, с привлечением современных информационных технологий;

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению ВПО 100100.62 – Сервис:

А) общекультурные (ОК):

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры **(ОК-1)**;
- владение письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторiku, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков **(ОК-7)**;
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений **(ОК-8)**;
- на научной основе организация своего труда, оценка с большой степенью самостоятельности результатов своей деятельности, владение навыками самостоятельной работы **(ОК-11)**;
- стремление к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы **(ОК-15)**;
- способностью участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности **(ОК-14)**;
- стремлением к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; критическому оцениванию с помощью коллег своих достоинств и недостатков, обобщению необходимых выводов **(ОК-15)**;
- готовностью самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования **(ОК-16)**;
- обладание культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь **(ОК-17)**;
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания **(ОК-18)**;
- умением владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности **(ОК-19)**.

Б) профессиональные (ПК):

сервисная деятельность:

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями **(ПК-1)**;
- готовностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности **(ПК-2)**;
- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса **(ПК-3)**;
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса **(ПК-4)**;
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений **(ПК-5)**;
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов **(ПК-6)**;

производственно-технологическая деятельность:

- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности **(ПК-7)**;

- готовностью разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);
- готовностью к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);
- организационно-управленческая деятельность:**
- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
- готовностью к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);
- научно-исследовательская деятельность:**
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);
- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);
- способностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

4. Общая трудоёмкость дисциплины 3 зачётных единиц и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоёмкость (час.)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час.)		
		5 семестр		№ семестра
	Всего: 108			
Аудиторные занятия	38			
Лекции	19	19		
Практические занятия	19	19		
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	70	70		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля			тесты	
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом			Зачет	

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	Практические (семинары)	лабораторные	В т.ч. интерактивные формы обучения (Не менее 20%)	
1	Предпринимательство в	4	2	2	0	1	8

	классических экономических теориях						
2	Общая характеристика предпринимательства	4	2	2	0	1	8
3	Типология предпринимательства.	4	2	2	0	1	8
4	Предпринимательская среда	4	2	2	0	1	8
5	Субъекты предпринимательской деятельности	4	2	2	0	1	8
6	Индивидуальный предприниматель	4	2	2	0	1	6
7	Малое предпринимательство	4	2	2	0	1	6
8	Создание собственного дела	4	2	2	0	1	6
9	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	4	2	2	0		6
10	Предпринимательский риск	2	1	1	0		6
	Итого:	38/1,06	19	19		8/21,5%	70

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема № 1. Предпринимательство в классических экономических теориях.

Краткая характеристика теорий о предпринимательстве в 18-19 вв. Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве. Развитие учения о предпринимательстве в 20 в.

Тема № 2. Общая характеристика предпринимательства

Сущность предпринимательства. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Предпринимательство как явление и как процесс. Функции предпринимательства.

Тема № 3. Типология предпринимательства.

Сущность и основные признаки предпринимательской деятельности. Сферы предпринимательской деятельности: производственное, торговое, финансовое предпринимательство, посредничество. Предпринимательская деятельность образовательного учреждения. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство.

Особенности, присущие различным видам бизнеса. Инфраструктура современного бизнеса, как неотъемлемый элемент деловых отношений. Элементы инфраструктуры бизнеса. Индивидуальная, коллективная и корпоративная формы организации бизнеса: их преимущества и недостатки. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Особенности осуществления предпринимательской деятельности представительства, филиала и дочерней компании. Специфические формы организации предпринимательской деятельности: франшиза, оффшор, траст-компании, некоммерческие организации. Сущность «системы участия». Предпринимательские структуры современной экономики: хозяйственные ассоциации, концерны, холдинги, финансовые группы, консорциумы.

Тема № 4. Предпринимательская среда

Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда.

Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства

Тема № 5. Субъекты предпринимательской деятельности

Физические лица – субъекты предпринимательства. Юридические лица – субъекты предпринимательства. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей.

Тема № 6. Индивидуальный предприниматель

Кто может стать индивидуальным предпринимателем. Крестьянские (фермерские) хозяйства. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Отказ в государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Порядок внесения изменений в сведения об индивидуальном предпринимателе, содержащиеся в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей. Банкротство (несостоятельность) индивидуального предпринимателя.

Тема № 7. Малое предпринимательство

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике причины, тормозящие развитие малого предпринимательства. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.

Тема № 8. Создание собственного дела

Общие условия создания собственного дела. Некоторые принципы создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Идея и цель создания собственного дела. Приобретение действующего предприятия (бизнеса). Аренда предприятия с последующим выкупом. Франчайзинг — форма организации бизнеса. Государственная регистрация организаций. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации. Государственная регистрация изменений, вносимых в учредительные документы юридических лиц. Постановка создаваемой организации на налоговый учет. общие положения

Тема № 9. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

Общая характеристика организации (резюме), Характеристика товаров (услуг). Рынок сбыта товаров (услуг). Конкуренция на рынках сбыта. План маркетинга. План производства. Организационный план. Риски в деятельности. Финансовый план. Приложения к бизнес-плану.

Тема № 10. Предпринимательский риск

Сущность и виды хозяйственных рисков. Методы оценки и профилактики риска. Понятие, признаки и процедуры банкротства. Защита коммерческой тайны предприятия.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учеб. Пособие. – 2-е изд., -М.: ИНФРА-М, 2010.

б) Дополнительная:

2. Основы бизнеса. Под ред. Проф. Рубина Ю.Б. МЭСИ, 2009.
3. Основы предпринимательства. Под ред. Осипова Ю.М. МГУ, 1999.
4. Ильичева М.Ю. Предприниматель без образования юридического лица. М.РИОР. 2005.
5. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие для вузов под редакцией В.Я. Горфинкеля М., ЮНИТИ-ДАНА., 2004.
6. Современный бизнес. Учебник. Под ред. Власовой М.Н. МГУ, 2009.
7. Предпринимательство. Бусыгин А.В. Учебник для вузов. МГУ, 2003.

8. Ананьич Б.В. Банковские дома в России. 1860-1914: Очерки истории частного предпринимательства. Л., 2001.
9. Дашков Л.П., Брызгалин А.В. Коммерческий договор: от заключения до исполнения. М., 2009.
10. Кашанина Т.В. Хозяйственные товарищества и общества: правовое регулирование внутрифирменной деятельности. М., 2005.
11. Ковалев А.П. Как избежать банкротства. М., 2006.
12. Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство: Очерк истории. М., 2005.
13. Казанцев А.К., Крупанин А.А. Менеджмент в предпринимательстве: Учеб. пособие.- М.: ИНФРА-М. 2003.
14. Кулаков В.В. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в РФ. М., 2004.
15. Курс предпринимательства: Учебник/ под редакцией В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандера. М. 2007.

Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес/ Под ред. Ю.М. Осипова. – М.: 2002. **6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.**

www.alleng.ru/d/econ/econ018.htm

www.twirpx.com/file/20848/

www.libsid.ru > Специальные налоговые режимы.

www.vtb24.ru/

www.bibliotekar.ru/biznes-39/33.htm

www.newsru.com/dossier/9059.html

www.malb.ru/mp2.html

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Предпринимательство в классических экономических теориях.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий.	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
2	Общая характеристика предпринимательства	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий.	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
3	Типология предпринимательства	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий.	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
4	Предпринимательская среда	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий.	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
5	Субъекты предпринимательской деятельности	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий.	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
6	Индивидуальный	Авторский комплект презентаций	Оргтехника: компьютер,

	предприниматель	ций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий.	проектор, экран.
7	Малое предпринимательство	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий.	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
8	Создание собственного дела	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий.	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
9	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий.	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
10	Риск предпринимательства и угроза банкротства	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий.	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю.

Основная задача преподавателя заключается в освоении конкретных управленческих технологий и навыков. Это должно обеспечить обучению реальному, а не умозрительно-теоретическому управлению в современных организациях.

Усилия преподавателя должны быть направлены на формирование у студента целостного представления об основных понятиях, принципах и процессах общего управления организацией, отражающих новейшие представления об эффективном управлении.

Для этого преподаватель обязан широко использовать опыт не только западных авторитетов, но и специфику, и неповторимые особенности Российской управленческой практики.

Преподаватель должен последовательно и целенаправленно ориентировать студентов на самостоятельное принятие решений в конкретных ситуациях.

Преподаватель обязан стремиться дать полное представление об управлении организацией как об интегрированном знании, необходимом любому менеджеру вне зависимости от будущей должности и выполняемых функций.

Руководитель лекционного потока осуществляет общее методическое руководство в ходе проведения курса и оказывает необходимую учебно-методическую текущую помощь преподавателям семинарских занятий.

Подготовка и проведение лекций и практических занятий должны предусматривать определенный порядок.

Для подготовки студентов к практическому занятию на предыдущей лекции преподаватель должен определить основные вопросы и проблемы, выносимые на обсуждение, рекомендовать дополнительную учебную и периодическую литературу, рассказать о порядке и методике его проведения.

Литература, указанная в конце каждой темы, может быть дополнена преподавателем на основе материалов управленческих журналов, газет, Интернет - ресурсов. В зависимости от подготовленности конкретной группы список можно корректировать.

Методы проведения практических занятий весьма разнообразны и могут применяться в различных сочетаниях. Наиболее распространенными являются: вопросно-

ответные, дискуссионные, научных сообщений по отдельным вопросам темы, реферирование, решение практических задач и упражнений, решение тестов, выполнение контрольных работ и другие.

Весьма важным для преподавателя является подготовка к проведению практического занятия.

Любое практическое занятие следует начинать с организационного момента: установить отсутствующих и причину неявки их на занятие. Затем в вводном слове преподавателя (3-4 минуты) определяется тема занятия, его цели, задачи и порядок работы. При обсуждении проблем, вынесенных на семинар, преподаватель следит за тем, чтобы каждый из его участников извлек пользу, приобретая новые знания, или уточняя их.

Важное место занимает подведение итогов семинарского занятия: преподаватель должен не только раскрыть теоретическое значение обсуждаемых проблем, но и оценить слабые и сильные стороны выступлений. В зависимости от конкретных условий заключительное слово может быть либо по каждому из узловых вопросов, либо по занятию в целом (до 5 минут).

7.2. Методические указания для студентов.

В соответствии с учебным планом соответствующей специальности дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» изучается студентами очниками в 5 семестре.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным управленческим проблемам предприятий. Последующая работа над текстом лекции укрепляет в памяти ее содержание, позволяет развивать мышление. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Практическое занятие – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на практическом занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов в области психологии и социологии управления, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки процессов, происходящих на современных предприятиях. Участие в практическом занятии позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области экономики малого предприятия..

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на практических занятиях.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой.

Основными формами итогового контроля и оценки знаний студентов по экономике малого предприятия является зачёт (5семестр). На зачёте студенты должны продемонстрировать теоретические знания, полученные в период обучения.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса - залог успешной работы и положительной оценки.

Обучение в рамках курса предусматривает работу студентов в десяти блоках (разделах) дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе):

1. Конкурентоспособность предприятия.
2. Бизнес-планирование.
3. Товароматериальные запасы предприятия.
4. Формы и функции предприятия.
5. Особенности малых и средних предприятий.
6. Финансово-промышленные группы и корпоративные структуры.
7. Баланс активов и пассивов предприятия.
8. Современная экономико-юридическая база предприятия.
9. Текущие обязательства предприятия.
10. Опыт работы иностранных компаний.

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Понятие и важнейшие черты предпринимательства.
2. Условия предпринимательской деятельности.
3. Важнейшие элементы предпринимательского процесса.
4. Двойственный характер производственной деятельности предприятия.
5. Показатели оценки текущей производственной деятельности предприятия.
6. Коммерческая деятельность предприятия.
7. Показатели оценки коммерческой деятельности предприятия.
8. Критерии классификации фирм в рыночной экономике.
9. Основные типы фирм в рыночной экономике.
10. Основные преимущества индивидуального предпринимательства.
11. Назовите основные недостатки различных типов фирм.
12. Что представляют собой хозяйственные объединения?
13. Что представляют собой финансово-промышленные группы и каковы особенности их функционирования в современной России?
14. Основные проблемы развития малого бизнеса в России

8.3. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий.

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда.
2. Предприниматель как субъект экономического процесса.
3. Экономическое содержание производительной деятельности.
4. Разработка и принятие экономического решения.
5. Производительный процесс фирмы. Функции фирмы и внутрифирменная структура. Характеристики подготовительного этапа. Содержание подготовительного этапа.

6. Продвижение товара от производителя к потребителю. Центры прибыли и центры затрат фирмы.
7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
8. Учреждение предприятия.
9. Понятие о юридическом лице. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.
10. Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.
11. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений.
12. Предпринимательский договор.
13. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
14. Формирование цены товара. Затраты предпринимателя и цена.
15. Норма и масса прибыли. Формирование минимально допустимой цены.
16. Содержание делового проектирования.
17. План по инвестициям.
18. Рентабельность и норма рентабельности.
19. Форма и содержание бизнес-плана.
20. Налоговая и финансовая отчетность предприятия.
21. Бухгалтерский учет малого бизнеса.
22. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
23. Культура предпринимательства.
24. Экономические показатели. Совокупный доход. Валовая выручка.

8.4. Примеры тестов:

1	1	1	Какую проблему решает экономика?		3	
1	Ответ	1	выбор способа удовлетворения потребностей общества при ограниченных ресурсах;			
2	Ответ	1	равномерного развития всех видов деятельности;			
3	Ответ	1	выбор способа удовлетворения потребностей общества при ограниченных ресурсах			
2	1	2	Укажите признаки экономической деятельности		2	
1	Ответ	2	любая человеческая деятельность			
2	Ответ	2	наличие затрат на производство			
3	Ответ	2	только получение прибыли			
3	1	3	Объектом экономической деятельности являются		2	
1	Ответ	3	физические лица			
2	Ответ	3	виды экономической деятельности			
3	Ответ	3	юридические лица			
4	Ответ	3	предприниматели			
4	1	4	В основе деления экономики на материальное производство и непроизводственную сферу лежит их...		3	
1	Ответ	4	общественная необходимость и значимость			
2	Ответ	4	роль в создании совокупного общественного продукта			
3	Ответ	4	сходность экономических целей и функций			
4	Ответ	4	эффективность затрат			

5	1	5	Субъектом экономической деятельности являются		1
1	Ответ	5	производство		
2	Ответ	5	потребление		
3	Ответ	5	юридические лица		
4	Ответ	5	физические лица		
6	1	6	Международная статистика делит экономику на отрасли...		3
1	Ответ	6	производящие товары и отрасли, оказывающие услуги		
2	Ответ	6	производственной сферы и отрасли непроизводственной сферы		
3	Ответ	6	производства средств производства и отрасли производства предметов потребления		
4	Ответ	6	сферы материального производства и отрасли непроизводственной сферы		
7	1	7	Чем характеризуется отрасль экономики?		2
1	Ответ	7	разнородной продукцией и различными функциями в народнохозяйственном процессе		
2	Ответ	7	компактным размещением на территории и единым управлением		
3	Ответ	7	одинаковым уровнем развития производительных сил		
4	Ответ	7	особыми условиями производства, однородной продукцией и единой функцией в народнохозяйственном процессе.		
8	1	8	Что не является отраслеобразующим признаком?		2
1	Ответ	8	номенклатура продукции		
2	Ответ	8	объем производства		
3	Ответ	8	технология		
4	Ответ	8	исходное сырье для производства		
9	1	9	Какой признак лежит в основе образования отрасли «оптовая и розничная торговля»?		1
1	Ответ	9	выпуск продукции одинакового назначения и исполнения		
2	Ответ	9	использование схожих технологий		
3	Ответ	9	использование одинакового исходного сырья		
4	Ответ	9	выполнение одинаковых функций.		
10	1	10	Для совместного удовлетворения народнохозяйственных потребностей отрасли объединяются в...		3
1	Ответ	10	межотраслевой комплекс;		
2	Ответ	10	народнохозяйственную сферу		
3	Ответ	10	народнохозяйственный сектор		
4	Ответ	10	экономический кластер		
11	1	11	На какие виды классифицируются межотраслевые комплексы?		1
1	Ответ	11	целевые и функциональные		
2	Ответ	11	специализированные и универсальные		
3	Ответ	11	горизонтальные и вертикальные		
4	Ответ	11	бюджетные и внебюджетные		

12	1	12	Какие комплексы относятся к целевым?	2
1	Ответ	12	агропромышленный	
2	Ответ	12	инфраструктурный	
3	Ответ	12	научно-технический	
4	Ответ	12	топливно-энергетический	
13	1	13	К какой группе относится инвестиционный комплекс	3
1	Ответ	13	целевая	
2	Ответ	13	воспроизводственная	
3	Ответ	13	территориальная	
4	Ответ	13	функциональная	
14	1	14	Что понимается под сектором экономики?	3
1	Ответ	14	обособленная часть межотраслевого комплекса	
2	Ответ	14	совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение	
3	Ответ	14	крупная часть экономики, обладающая сходными общими характеристиками, что позволяет отделить ее от других частей экономики	
4	Ответ	14	группа отраслей, совместно участвующая в удовлетворении важной народнохозяйственной потребности	
15	1	15	По формам хозяйствования различают секторы экономики:	2
1	Ответ	15	частный	
2	Ответ	15	государственный	
3	Ответ	15	первичный	
4	Ответ	15	вторичный;	
5	Ответ	15	третичный.	
16	1	16	По виду производимой продукция различают секторы экономики:	1
1	Ответ	16	частный	
2	Ответ	16	государственный	
3	Ответ	16	первичный	
4	Ответ	16	вторичный	
5	Ответ	16	третичный	
17	1	17	К какому сектору относится коммерческий банк?	2
1	Ответ	17	сектор коммерческих организаций	
2	Ответ	17	сектор финансовых предприятий	
3	Ответ	17	сектор некоммерческих организаций	
4	Ответ	17	сектор госучреждений.	
18	1	18	Что представляет собой инфраструктура отрасли, предприятия?	2
1	Ответ	18	производительные силы и производственные отношения	
2	Ответ	18	труд, предметы и средства труда, энергия, информация, кадры, место производства	
3	Ответ	18	совокупность структур, входящих в эти отрасли, создаю-	

			щих нормальные условия для их функционирования и жизнедеятельности людей		
4	Ответ		маркетинг, производство, финансы и учет, реализация		
19	1	19	Что относят к производственной инфраструктуре?		1
1	Ответ	19	пассажирский транспорт, систему связи по обслуживанию населения, коммунально-бытовое хозяйство, науку, образование, здравоохранение		
2	Ответ	19	основное и вспомогательное производство		
3	Ответ	19	торговые предприятия, биржи, брокерские фирмы, финансовые институты		
4	Ответ	19	дороги, транспорт, связь, складское хозяйство, энерго-снабжение, водоснабжение		
20	1	20	Что относят к социальной инфраструктуре?		3
1	Ответ	20	дороги, транспорт, связь, складское хозяйство, энерго-снабжение, водоснабжение		
2	Ответ	20	пассажирский транспорт, систему связи по обслуживанию населения, коммунально-бытовое хозяйство, науку, образование, здравоохранение		
3	Ответ	20	основное и вспомогательное производство		
4	Ответ	20	торговые предприятия, биржи, брокерские фирмы, финансовые институты		
21	1	21	Что относят к рыночной инфраструктуре?		2
1	Ответ	21	торговые предприятия, биржи, брокерские фирмы, финансовые институты		
2	Ответ	21	дороги, транспорт, связь, складское хозяйство, энерго-снабжение, водоснабжение		
3	Ответ	21	пассажирский транспорт, систему связи по обслуживанию населения, коммунально-бытовое хозяйство, науку, образование, здравоохранение		
4	Ответ	21	основное и вспомогательное производство		
22	1	22	Что является общим в отношении фирмы и предприятия?		1
1	Ответ	22	охватывает полный процесс хозяйственной деятельности		
2	Ответ	22	занимает определенную нишу на рынке		
3	Ответ	22	ведет свою ценовую и товарную политику		
4	Ответ	22	имеет несколько видов деятельности.		
23	1	23	Выберите правильное определение фирмы (предприятия):		3
1	Ответ	23	хозяйствующий субъект без права или с правом юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач		
2	Ответ	23	самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач		
3	Ответ	23	хозяйствующий субъект без права юридического лица, созданный для производства продукции, оказания услуг или выполнения социальных задач		
4	Ответ	23	все ответы верны		

24	1	24	Целями функционирования фирмы является:		1
1	Ответ	24	выполнение работ		
2	Ответ	24	получение прибыли		
3	Ответ	24	производство продукции		
4	Ответ	24	оказание услуг		
25	1	25	Задачами функционирования фирмы являются:		2
1	Ответ	25	повышение конкурентоспособности продукции		
2	Ответ	25	максимизация выручки		
3	Ответ	25	организация производства продукции		
4	Ответ	25	экономический рост фирмы		

8.5. Вопросы для подготовки к зачету

1. Какова экономическая сущность предпринимательства?
2. Охарактеризуйте юридическую основу предпринимательства.
3. Какие основные свойства предпринимательства?
4. Охарактеризуйте функции предпринимательства и их сущность.
5. Дайте понятие и сущность типологии предпринимательства .
6. Какие существуют классификации предпринимательства?
7. Опишите типы и виды предпринимательства.
8. Проанализируйте виды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.
9. Какова предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг?
10. Какие характеристики и сущность страховой и посреднической функции предпринимательства вы знаете?
11. Раскройте понятие и сущность предпринимательской среды.
12. Опишите сущность внешней предпринимательской среды.
13. Поясните сущность внутренней предпринимательской среды и ее основные подсистемы.
14. Каковы преимущества и недостатки рынка?
15. Охарактеризуйте физических лиц, как субъектов предпринимательской деятельности.
16. Охарактеризуйте юридических лиц, как субъектов предпринимательской деятельности.
17. Каковы права и обязанности предпринимателей как налогоплательщиков?
18. Опишите виды организационно-правовых форм предпринимательства.
19. Каковы характеристики хозяйственных товариществ?
20. Дайте характеристику ООО.
21. Содержание, предмет, субъекты предпринимательства.
22. Социально-психологический портрет предпринимателя и его место в российском обществе.
23. Формы предпринимательства (по масштабам деятельности, по формам собственности).
24. Государственное регулирование предпринимательства.
25. Основные российские законы, регулирующие предпринимательство.
26. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, предприниматели без юридического лица и хозяйственные общества.
27. Организационно-правовые формы предпринимательских фирм: унитарное предприятие, акционерное общество.
28. Финансово-экономические результаты деятельности предпринимательских фирм.
29. Налогообложение в РФ. Уровни налоговой системы. Виды налогов. Эффективность налогообложения.
30. Факторы, отрицательно влияющие на практику продаж.
31. Совершенствование коммерческого предпринимательства на товарных рынках (12 заповедей продавца).

32. Системы налогообложения предпринимательских фирм.
 33. Психологические аспекты рыночных продаж.
 34. Предпринимательский этикет: требования к внешнему виду.
 35. Предпринимательский этикет: личные контакты, переговоры.
 36. Предпринимательский этикет: деловая переписка.
 37. Механизм регистрации предпринимательских фирм.
 38. Организация и проведение деловых переговоров.
 39. Привлечение инвестиций предпринимательскими фирмами: франчайзинг, лизинг, облигационные займы.
 40. Бизнес-планирование: виды и структура бизнес-планов.
 41. Российские особенности и формы поддержки малого предпринимательства.
 42. Издержки предпринимательской фирмы. Эффект масштаба.
 43. Безубыточность предпринимательской фирмы (в краткосрочном и в долгосрочном периоде).
- 1.

8.6 Темы для написания курсовой работы:

Написание курсовых работ по данной дисциплине учебным планом не предусмотрено.

8.7 Формы контроля самостоятельной работы:

Заслушивание докладов, проверка рефератов, проведение письменных работ, дискуссии и групповые обсуждения.

Направление подготовки: 100100 «Сервис»
 Профиль: Сервис в индустрии моды и красоты
 Б.3.09 Основы предпринимательской деятельности

Общая трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
 для студентов заочной формы обучения

Зачетных единиц - 3

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 108	№8 семестр	№ семестра	№ семестра
Аудиторные занятия	12	12		
Лекции	4	4		
Практические занятия (ПЗ)	8	8		
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	96	96		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет	Зачет		

Выбор содержания и структуры разделов учебной дисциплины, а также тем для самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения определяются преподавателем (исходя из раздела 5.1)

Рейтинговая система оценки студентов

1. Бальные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	12
Выполнение практических занятий	8	8	8	24
Эссе	9	9	10	28
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	24
Компонент своевременности	4	4	4	12
Итого максимум за период	33	33	34	100
Нарастающим итогом	33	66	100	100

2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки


Балл на дату контрольной точки	Оценка
Более 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70 % до 89 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60 % до 69 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
Менее 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку


Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90-100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85-89	B (очень хорошо)
	75-84	C (хорошо)
	70-74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65-69	
	60-64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Рабочая программа учебной дисциплины **«Основы предпринимательской деятельности»** составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки **100100.62 – Сервис**.


Рабочую программу учебной дисциплины составил:
старший преподаватель кафедры менеджмента ФЭУ ТГПУ

Виноградов Александр Сергеевич 
(подпись)

Программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента,
протокол № 1 от «29» 08 2013 г.

Зав. кафедрой
докт. физ. – мат. наук, профессор 
(подпись) Н.Г. Филонов

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией ФЭУ ТГПУ
протокол № 1 от «02» 09 2013 г.

Председатель методической комиссии 
(подпись) В.Г. Аникина

**Лист внесения изменений
в рабочую программу учебной дисциплины**

Дополнения и изменения в программу учебной дисциплины

Б.3.09 «Основы предпринимательской деятельности» по направлению «Сервис» на 2014 - 2015 учебный год.

В программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

1. В пункт 6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины внесены следующие дополнения в подпункт 6.2. Дополнительная литература:

- 1) Основы предпринимательской деятельности [Текст]:экономическая теория, маркетинг, финансовый менеджмент/под. ред. В. М. Власовой.- М.:Финансы и статистика,1997.-527, [1] с.:ил. .-ISBN 5279016993:40400.00
- 2) Крутик, Александр Борисович. Основы предпринимательской деятельности [Текст]:учебное пособие для вузов/А. Б. Крутик, М. В. Решетова.-2-е изд., стереотип.-М.:Академия,2008.-314,[1] с.-(Высшее профессиональное образование) .-ISBN 9785769554926:102.00

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины утверждены на заседании кафедры менеджмента, протокол №1 от 29 августа 2014 года.

Зав. кафедрой _____ Н.Г. Филонов

