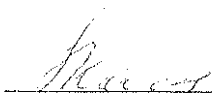


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

 Утверждаю
Е.А. Каюмова
директор института культуры
«01» 09 2011 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.04 ЭКОНОМИКА

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 3

Направление подготовки: 020100.62 Химия

Профиль подготовки: Физическая химия

Квалификация выпускника: бакалавр

1. Цели изучения дисциплины

Цель понимание сущности микроэкономических и макроэкономических аспектов, формирование навыков экономического анализа и расчетов экономических показателей для ориентирования в экономической системе.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, базовой части Б.1.04. Логически связана с другими обществоведческими дисциплинами: «Философия», «Социология».

Экономика как наука дает студентам представление об основных закономерностях организации общества, экономическими агентами, собственности, кругооборотом благ и доходов; соотношения между затратами и результатами.

Изучение раздела микроэкономики направлено на формирование у студентов понимания особенностей принятия предпринимательских решений на уровне отдельных экономических субъектов – потребителей, производителей в аспектах конкурентного поведения, издержек, прибыли и рентабельности и эффективности.

Изучение раздела макроэкономики направлено на формирование у студентов комплексного понимания процессов, происходящих на уровне государства, а так же научить студентов оценивать варианты государственной кредитно-денежной, налогово-бюджетной и внешнеэкономической политики.

Для приобретения навыков экономического анализа и развития предпринимательских качеств личности курс нацелен на использование как пассивных, так и активных методов обучения: доклады, тесты, задачи и деловые игры.

Для успешного освоения дисциплины необходимо предшествующее освоение дисциплин «История».

3. Требования к уровню освоения программы.

В результате изучения студент должен:

Знать:

- положения, составляющие основу рыночной экономики, категории и инструменты экономической науки;
- особенности поведения хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне, а также закономерности функционирования современной экономике на микро- и макроуровне;
- организационно-правовые формы организаций;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру;
- направления и проблемы государственной экономической политики государства
- микроэкономические основы ведения предпринимательской деятельности и макроэкономические тенденции бюджетной, финансовой, налоговой и внешнеэкономической политики.

Уметь:

- принимать решения с учетом ориентирования на конкурентную внешнюю рыночную среду, внутренние показатели экономической эффективности: уровня издержек, прибыли и рентабельности;
- аргументировать свои решения, основываясь на реальных фактах;
- работать со статистическими данными и в целом с экономической литературой;
- четко различать и анализировать микро- и макроэкономические показатели;
- применять полученные знания на практике и ориентироваться на российские реалии;
- применять методы, понятийно-категориальный аппарат, используемые в экономике;
- рассчитывать не только микро, но и макроэкономические показатели.

овладеть навыками:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, оценивать социально-экономические последствия;
- уметь выбрать нужную форму предпринимательства для организации бизнеса;
- уметь определять показатели прибыльности, безубыточности и рентабельности будущего бизнеса;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микро- и макроэкономические показатели;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- анализировать результатов расчетов и обоснование полученных экономических выводов;

Дисциплина формирует следующие компетенции:

Общекультурные компетенции:

- способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-1);
- знает основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, способен использовать их при решении социальных и профессиональных задач и способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-3);
- умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-5);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-9);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-10).

4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Аудиторные занятия	57	57	-	-
Лекции	38	38	-	-
Практические занятия	19	19	-	-
Семинары	не запланированы	-	-	-
Лабораторные работы	не запланированы	-	-	-
Другие виды аудиторных работ	18	18	-	-
Другие виды работ	не запланированы	-	-	-
Самостоятельная работа (Рефераты)	51	51	-	-
Курсовой проект (работа)	не запланированы	-	-	-
Расчётно-графические работы	не запланированы	-	-	-
Формы текущего контроля	зачет	-	-	-
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	тестирование	-	-	-

5. Содержание учебной дисциплины.

5.1. Разделы учебной дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы (час) (в соответствии с учебным планом)				
		лекции и	практические (семинары)	лабораторные работы	В том числе, в интерактивной форме	самостоятельные
1.	Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Основные направления и школы в экономической теории. Типы экономических систем.	2	2		2	2
2.	Экономические потребности и экономические ресурсы. Технологический выбор в экономике и кривая производственных возможностей.	2	1		2	2
3.	Рыночная система: условия возникновения рынка и его элементы. Взаимодействие спроса и предложения на рынке.	2	1		2	2
4.	Равновесие спроса и предложения на рынке.	2	1		2	2
5.	Эластичность спроса и предложения на рынке.	2	1		1	2
6.	Спрос и полезность. Теория потребительского выбора.	2	1		1	2
7.	Теория фирмы и организационные формы бизнеса.	1	1		1	2
8.	Издержки производства и прибыль.	2	1		1	2
9.	Типы рыночных структур. Механизм рынка совершенной конкуренции.	1	2		1	2
10.	Механизм рынка несовершенной конкуренции. Антимонопольная политика государства.	2	1		1	2
11.	Особенности рынка труда и заработной платы.	1	1		1	2
12.	Роль профсоюзов и инструменты государственного регулирования рынка труда.	1	1		1	2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы (час) (в соответствии с учебным планом)				
		лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В том числе, в интерактивной форме	самостоятельные
13.	Распределение доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини.	1	1		1	2
14.	Рынок капитала как фактора производства и рынок ссудного капитала.	1	1		1	2
15.	Рынок земельных ресурсов. Земельная рента и цена земли.	1	1		1	2
16.	Общественное воспроизводство. Система национальных счетов (СНС) и макроэкономические показатели.	2	2		1	2
17.	Макроэкономическое равновесие.	1				2
18.	Макроэкономическая нестабильность: характер возникновения, особенности циклических колебаний в экономике. Роль государства в регулировании экономических циклов.	1				2
19.	Безработица и ее виды. Закон Оукена.	1				2
20.	Деньги и денежное обращение. Равновесие на денежном рынке.	1				2
21.	Банковская система и направления кредитно-денежной политики Центрального банка.	2				2
22.	Структура, организация и функции рынка ценных бумаг.	1				2
23.	Бюджетная система. Бюджетный дефицит и способы его финансирования.	1				2
24.	Государственный долг: виды и экономические последствия.	1				2
25.	Налоги: классификация и принципы налогообложения. Кривая Лаффера.	2				2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы (час) (в соответствии с учебным планом)				
		лекции и	практические (семинары)	лабораторные работы	В том числе, в интерактивной форме	самостоятельные
26.	Налогово-бюджетная политика: дискреционная и недискреционная.	1				2
27.	Инфляционные процессы в экономике: причины, формы проявления, социально-экономические последствия.	1				2
28.	Экономический рост: факторы и типы экономического роста.	1				1
29.	Международные аспекты экономической теории.	1				1
30.	Платежный баланс и обменный курс.	1				1
	Итого:	38/1,05 зач. ед.	19/0,524 зач. ед.	-	18/31,5%	51

5.2. Содержание разделов дисциплины.

5.2.1. Лекционные занятия

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Основные направления и школы в экономической теории. Типы экономических систем.

Экономическая теория как предмет изучения. Отличительные особенности микро- и макроэкономического анализа. Позитивная и нормативная экономическая наука. Экономическая политика. Функции экономической теории. Методы экономической теории: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, сравнение, проблема, апория, гипотеза, метод научной абстракции, метод функционального и предельного анализа, математический метод, экономический эксперимент, теория игр и др.

Экономические агенты. Экономические интересы, цели и средства.

Основные школы: меркантилизм; физиократы; классическая школа; неоклассическая школа; маржинализм; кейнсианство; монетаризм; новая классическая экономическая теория; теория экономики предложения; институционализм, неоинституционализм.

Основные ступени развития: доиндустриальное общество; индустриальное общество и постиндустриальное общество. Типы экономических систем: традиционная экономика, командно-административная, рыночная и смешанная.

Тема 2. Экономические потребности и экономические ресурсы. Технологический выбор в экономике и кривая производственных возможностей.

Главные вопросы экономики. Производство. Стадии общественного производства: производств, распределение, обмен и потребление. Потребности и виды благ. Экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством.

Потребность. Виды потребностей. Законы развития потребностей. Производство. Стадии производства. Воспроизводство. Виды воспроизводства. Факторы производства. Труд. Капитал. Природные ресурсы. Предпринимательские способности. Благо. Основная проблема экономической организации жизни общества. Кривая производственных возможностей. Выбор точки на кривой производственных возможностей.

Экономический кругооборот: кругооборот спроса и предложения; кругооборот денежных потоков; роль государства в кругообороте.

Тема 3. Рыночная система: условия возникновения рынка и его элементы. Взаимодействие спроса и предложения на рынке.

Кривая спроса. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Эффект дохода. Эффект замещения. Ценовые и неценовые факторы, воздействующие на спрос. Классификация товаров: товары низшей категории (или нормальные товары), товары высшей категории, товары первой необходимости. Товары- субституты и товары-комплименты. Эффект (парадокс) Гиффена. Эффект сноба. Эффект Веблена.

Кривая предложения. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы, воздействующие на предложение. Кратчайший, краткосрочный (короткий) и долгосрочный рыночные периоды, необходимые для понимания функции предложения.

Тема 4. Равновесие спроса и предложения на рынке.

Установление рыночного равновесия. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Излишек (выигрыш) потребителя и излишек (выигрыш) производителя. Дефицит и избыток товара на рынке. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.

Тема 5. Эластичность спроса и предложения на рынке.

Понятие общей эластичности. Определение эластичности спроса: точечной и дуговой. Типы эластичности спроса: по цене; по доходу и перекрестная эластичность. Виды эластичности спроса: спрос с единичной эластичностью; эластичный и неэластичный спрос; абсолютно эластичный и абсолютно неэластичный спрос. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.

Эластичность предложения по цене: понятие, измерение и факторы, влияющие на эластичность. Влияние налогового бремени на эластичность спроса и предложения.

Тема 6. Спрос и полезность. Теория потребительского выбора.

Поведение потребителей в рыночной экономике. Полезность блага и функция полезности. Общая и предельная полезность блага. Закон убывающей предельной полезности (закон Госсена). Парадокс воды и алмаза.

Равновесие потребителя (в кардиналистической теории).

Особенности потребительского спроса. Функциональный и нефункциональный спрос. Спекулятивный и нерациональный спрос.

Потребительские предпочтения: кривая безразличия; бюджетное ограничение. Кривая «доход-потребление». Кривая «цена-потребление».

Тема 7. Теория фирмы и организационные формы бизнеса.

Технологический и институциональный подход в изучении природы фирмы. Понятие фирмы как экономического субъекта. Контракт и его типы: классический, неоклассический, имплицитный.

Современная неинституциональная теория фирмы. Ресурсы фирмы: общие, специфические, интерспецифические.

Внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Коммерческие и некоммерческие формы организации бизнеса. Индивидуальное владение. Партнерство. Корпорация. Регулируемые и государственные фирмы. Кооперативы. Учреждения. Ассоциации и союзы. Достоинства и недостатки организационных форм. Роль малых, средних и крупных фирм в экономике.

Тема 8. Издержки производства и прибыль.

Общее понятие издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Нормальная прибыль, как минимальный доход предпринимателя. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Общий средний и предельный доход.

Краткосрочный и долгосрочный период. Классификация издержек производства: постоянные, переменные, общие, средние и предельные издержки.

Тема 9. Типы рыночных структур. Механизм рынка совершенной конкуренции.

Совершенная и несовершенная конкуренция (монополистическая конкуренция, олигополия и монополия). Достоинства и недостатки модели совершенной конкуренции.

Условие равновесия фирмы как совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Прибыли и убытки фирмы на рынке совершенной конкуренции. Минимизация убытков фирмы и максимизация прибыли.

Условие равновесия фирмы как совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Эффект масштаба: положительный; отрицательный; неизменный.

Тема 10. Механизм рынка несовершенной конкуренции. Антимонопольная политика государства.

Характерные черты рынка несовершенной конкуренции. Входные барьеры.

Монополия. Открытая и закрытая монополия. Чистая монополия. Экономическая и административная монополия. Кривая спроса на продукцию фирмы - несовершенного конкурента: определение цены и объема производства. Валовой и предельный доход монополиста. Условие максимизации прибыли монополии. Равновесие монополии. Показатели монопольной власти.

Естественная монополия. Особенности ценообразования в условиях естественной монополии. Чистые потери общества от естественной монополии. Регулирование деятельности естественных монополий.

Олигополия и дуополия. Индекс Герфиндаля. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Неценовая конкуренция. Ценовое поведение олигополистов. «Дилемма заключенного». Равновесие по Нэшу. Ломанная кривая спроса олигополиста (или равновесие по Курно). Картель. Лидерство в ценах. Ценообразование по принципу «издержки плюс».

Монополистическая конкуренция. Условия возникновения. Определение цены и объема производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие монополистического конкурента. Ценовая и неценовая конкуренция. Реклама.

Монополия как диаметрально противоположная структура монополии. Спрос и предложение для монополиста. Равновесие монополии.

Антимонопольное законодательство: регулирование и основные принципы.

Тема 11. Особенности рынка труда и заработной платы.

Труд как фактор производства: теория производства данного факторного ресурса. Предельный продукт труда и предельная доходность труда. Номинальная и реальная заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда и их субъекты. Факторы, влияющие на формирование спроса и предложения на рынке труда. Кривая индивидуального предложения на рынке труда. Показатели эффективности: производительность труда; трудоемкость; фондоотдача; фондоемкость; материалоотдача; материалоемкость.

Равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы в условиях совершенной конкуренции.

Дифференциация ставок заработной платы. Влияние на заработную плату различия в условиях труда.

Экономическая рента работников. Ситуация монополии на рынке труда

Понятие человеческого капитала и его значение в развитии рынка труда.

Тема 12. Роль профсоюзов и инструменты государственного регулирования рынка труда.

Институты, оказывающие влияние на рынок труда. Минимальная заработная плата и влияние законодательства о минимуме заработной платы на уровень занятости. Монополия профсоюза на рынке труда и его влияние на уровень заработной платы и численность занятых. Двусторонняя монополия.

Государственное воздействие на современный рынок труда. Дерегулирование и флексибилизация рынка труда.

Тема 13. Распределение доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Функциональное и персональное распределение доходов. Кривая достижимой полезности и эффективность по Парето. Рыночная концепция распределения дохода. Неравенство дохода (абсолютное равенство и абсолютное неравенство). Кривая Лоренца. Особенности кривой Лоренца в РФ. Децильный коэффициент. Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов). Дилемма эффективности и справедливости. «Дырявое ведро» социальной помощи.

Тема 14. Рынок капитала как фактора производства и рынок ссудного капитала.

Понятие капитала. Виды рынков капитала. Физический капитал. Основной и оборотный капитал.

Амортизация и норма амортизации. Чистая производительность капитала. Норма дохода на капитал.

Спрос и предложение на рынке услуг капитала. Равновесие на рынке услуг физического капитала.

Понятие рынка ссудного (заемного) капитала. Капитал и процент. Ссудный процент. Инвестиции: валовые и чистые. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала. Временное предпочтение. Предельная норма временного предпочтения. Кривая безразличия домашнего хозяйства в потреблении благ в настоящем и будущем периодах времени. Установление равновесия на рынке ссудного капитала. Процент как равновесная цена. Факторы, определяющие сдвиги кривых спроса и предложения на рынке заемных средств.

Номинальная и реальная ставка процента. Эффект Фишера. Дисконтирование. Расчет сегодняшней ценности будущей суммы денег и расчет будущей ценности сегодняшней суммы денег. Норма дисконта (ставка дисконтирования). Чистая дисконтированная ценность. Внутренняя норма дохода.

Тема 15. Рынок земельных ресурсов. Земельная рента и цена земли.

Земля как фактор производства. Услуги земли и земля. Понятие землевладения и землепользования. Особенность предложения на рынке земли. Особенности спроса на землю: сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос.

Экономическая и земельная рента. Равновесие на рынке услуг земли. Дифференциальная земельная рента I. Дифференциальная земельная рента II. Абсолютная земельная рента. Цена земли.

Тема 16. Общественное воспроизводство. Система национальных счетов (СНС) и макроэкономические показатели.

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы
Развитие и назначение СНС. Структура СНС. Понятие и характеристики валового внутреннего продукта (ВВП) и валового национального продукта (ВНП). Конечные продукты и добавленная стоимость. Методы расчета ВВП: добавленной стоимости; по расходам и по доходам. Потребительские расходы, государственные расходы, валовые частные инвестиции, чистый экспорт. Заработная плата, процентные платежи, рента, прибыль корпораций, косвенные налоги на бизнес, амортизация.
Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индексы Паше, Ласпейреса, Фишера. Различие между дефлятором и индексом потребительских цен.
Показатели СНС. Чистый внутренний продукт. Национальный доход. Личный располагаемый доход. «Чистое экономическое благосостояние» (ЧЭБ). Теневая экономика и методы ее оценки. Расчет ЧЭБ.

Тема 17. Макроэкономическое равновесие.

Рыночный механизм в теории классиков экономической мысли. Понятие совокупного спроса (AD) и его компоненты. Кривая AD. Эффект процентной ставки. Эффект богатства. Эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса.
Понятие совокупного предложения (AS) и его компоненты. Кривая совокупного предложения. Классический и кейнсианский подходы в анализе совокупного предложения. Краткосрочный и долгосрочный период в конфигурации совокупного предложения. Неценовые факторы, оказывающие влияние на совокупное предложение.
Кейнсианская модель общего макроэкономического равновесия. Предельная склонность к потреблению (MPC). Предельная склонность к сбережению (MPS). Средняя склонность к потреблению (APC). Функция потребления. Функция сбережения. Инвестиции и сбережения. Мультипликатор автономных расходов. Эффект мультипликации. Парадокс бережливости.

Тема 18. Макроэкономическая нестабильность: характер возникновения, особенности циклических колебаний в экономике. Роль государства в регулировании экономических циклов.

Экономический цикл (деловой цикл). Причины циклических колебаний в экономике: экзогенные и эндогенные факторы. Цикл и тренд.
Экстернальная и интернальная теория циклов. Теория мультипликатора-акселератора. Теория равновесного экономического цикла. Теория реального делового цикла. Теория политического делового цикла. Импульсно-распространительная теория циклов. Циклы Китчина. Циклы Жугляра. Циклы Кондратьева. Фазы цикла: кризис (рецессия, спад); депрессия; оживление и подъем. «Длинные волны» Кондратьева.
Стабилизационная политика государства в регулировании циклических колебаний. Проциклические, контрциклические и ациклические макроэкономические переменные. Опережающие и запаздывающие показатели макроэкономических переменных.

Тема 19. Безработица и ее виды. Закон Оукена.

Трудоспособное население. Экономически активное (рабочая сила) и экономически неактивное население. Занятые. Безработные. Уровень занятости. Уровень безработицы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Жесткость заработной платы и вынужденная безработица. Активная и пассивная политика занятости. Роль государства в регулировании рынка труда.

Тема 20. Деньги и денежное обращение. Равновесие на денежном рынке.

Понятие денег. Этапы развития денег. Виды денег: полноценные деньги и знаки стоимости. Разновидности кредитных денег. Понятие денежной массы. Функции денег: счетная единица, средство обращения, средство платежа, средство сбережения, мировые деньги. Денежное обращение и денежная система. Биметаллизм и монометаллизм. Современная система денежного обращения.
Структура денежной массы. Активная и пассивная часть денежной массы. Денежные агрегаты. Денежная база.
Предложение денег. Спрос на деньги. Трансакционный спрос. Портфельный спрос. Равновесие на денежном рынке.

Тема 21. Банковская система и направления кредитно-денежной политики Центрального банка.

Центральный Банк как регулятор денежного обращения в стране. Роль коммерческих банков в экономике. Банковские резервы. Норма обязательных резервов. Депозитный мультипликатор. Денежная база. Мультипликатор денежного предложения (денежный мультипликатор). Взаимосвязь между денежной массой и денежной базой.

Уравнение обмена. Кредитно-денежная (монетарная) политика. Операции на открытом рынке. Учетно-процентная политика. Политика обязательного резервирования. Мягкая и жесткая денежно-кредитная политика. Дискреционная кредитно-денежная политика. Таргетирование денежной массы. Монетарное правило.

Тема 22. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг.

Понятие финансового рынка и рынка ценных бумаг. Ценная бумага. Эмиссионная ценная бумага. Глобальный сертификат. Депозитарий.

Первичный рынок. Эмитент. Эмиссия. Инвестор. Вторичный рынок. Биржевой и внебиржевой рынок. Листинг и делистинг.

Спотовый рынок. Срочный рынок. Рынок государственных и негосударственных ценных бумаг. Функции фондового рынка.

Акция. Номинал. Капитализация. Контрольный пакет акций. Рейтинг акций. «Голубые фишки». Американские депозитарные расписки. Курсовая стоимость (цена) акции. Доходность по акции. Облигация. Курсовая стоимость и доходность облигации. Вексель: коммерческий, финансовый и казначейский. Банковский сертификат.

Понятие и расчет фондовых индексов. Индекс Доу-Джонса. Индекс Токийской фондовой биржи (индекс Nikkei) и другие. Деятельность посредников на рынке ценных бумаг. Брокер. Дилер. Инвестиционный фонд. Регулирование рынка ценных бумаг.

Тема 23. Бюджетная система. Бюджетный дефицит и способы его финансирования

Бюджетная система и форма бюджетного устройства страны. Государственный бюджет и его звенья. Консолидированный бюджет. Структура доходной и расходной статей.

Бюджетный дефицит и бюджетный профицит. Фактический, структурный и циклический дефицит государственного бюджета. Графическая иллюстрация дефицита госбюджета, налоговых поступлений и государственных расходов.

Способы финансирования бюджетного дефицита. Эффект монетизации. Эффект вытеснения. Структура финансирования федерального бюджета.

Проблема балансирования государственного бюджета. Бюджет, балансируемый ежегодно. Понятие секвестра. Бюджет, балансируемый на циклической основе. Функциональный подход к балансированию бюджета. Основные правила дефицита, осуществления займов и резерва. Мультипликатор сбалансированного бюджета (теорема Хаавельмо).

Тема 24. Государственный долг: виды и экономические последствия.

Государственный кредит как экономическая категория. Понятие госдолга. Внутренний и внешний госдолг. Виды государственных займов. Структура государственного долга.

Управления государственным долгом. Рефинансирование долга. Конверсия. Консолидация. Унификация займов. Отсрочка. Аннулирование. Реструктуризация долга. Обслуживание госдолга. Коэффициент долговой нагрузки. Последствия госдолга для экономики.

Тема 25. Налоги: классификация и принципы налогообложения. Кривая Лаффера.

Понятие налогов и сборов в РФ. Основные принципы налогообложения. Функции налогов. Объект налогообложения. Налоговая ставка. Федеральные, региональные и местные налоги и сборы. Прямые и косвенные налоги. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение.

Система налогообложения в России и политика ускоренной амортизации. Налоговый кредит и его виды.

Тема 26. Налогово-бюджетная политика: дискреционная и недискреционная.

Понятие налогово-бюджетной политики. Налогово-бюджетный федерализм и его принципы. Роль налогов в формировании доходов бюджетов разных уровней.

Кривая Лаффера. Влияние снижения налоговых ставок на совокупное предложение и совокупный спрос. Налоговое бремя. Переложение налогового бремени.

Дискреционная налогово-бюджетная политика: дискреционно-стимулирующая и дискреционно-сдерживающая. Проблема выбора времени.

Автоматическая налогово-бюджетная политика. Встроенные стабилизаторы.

Тема 27. Инфляционные процессы в экономике: причины, формы проявления, социально-экономические последствия.

Инфляция. Внешние и внутренние причины инфляции. Денежные и неденежные факторы инфляции. Открытая и подавленная инфляция. Контролируемая и неконтролируемая инфляция. Сбалансируемая и несбалансируемая инфляция. Умеренная, галолирующая и гиперинфляция. Критерий гиперинфляции по Кейгану. Импортируемая инфляция. Кредитная инфляция. Административная инфляция. Инфляция спроса и инфляция издержек.

Измерение инфляции. Индекс потребительских цен и его динамика в РФ. Темп инфляции и реальная ставка процента. Уравнение и эффект Фишера. Эффект Пигу (эффект реальных денежных запасов). Механизм раскручивания инфляции («инфляционная спираль»). Социально-экономические последствия инфляции. Инфляционный налог. Эффект Танзи-Оливеры. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периоде. Стагфляция. Антиинфляционная политика государства.

Тема 28. Экономический рост: факторы и типы экономического роста.

Определение и измерение экономического роста. Экстенсивный, интенсивный и смешанный экономический рост. Показатели качества экономического роста. Факторы экономического роста. Производственная функция. Роль НТП: материальный технический прогресс и нематериальный технический прогресс. Модели экономического роста. Модель Домара и «парадокс Домара». Экономический рост по Харроду. Функция Кобба-Дугласа. Модель роста Солоу. Золотое правило накопления. Эндогенный экономический рост. Обучение на опыте. «Новая экономика». Сетевые внешние эффекты.

Тема 29. Международные аспекты экономической теории.

Международная торговля. Теории сравнительного и абсолютного преимущества. Теория международной торговли Хекшера-Олина. Распределение выигрыша от внешней торговли. Распределение доходов в международной торговле. Государственное регулирование международной торговли. Тарифные и нетарифные инструменты протекционизма.

Тема 30. Платежный баланс и обменный курс.

Роль платежного баланса в экономике. Резиденты и нерезиденты. Структура платежного баланса и его основные счета. Торговый баланс как составная часть платежного баланса. Сальдо платежного баланса. Дефицит платежного баланса. Изменение официальных валютных резервов Центрального банка. Открытая экономика. Мультипликатор расходов в открытой экономике. Понятие обменного валютного курса. Номинальный и реальный обменный курс. Влияние стимулирующей налогово-бюджетной политики на реальный обменный курс. Влияние протекционистской внешнеторговой политики на реальный обменный курс. Паритет покупательной способности (ППС). Теория абсолютного и теория относительного ППС. Системы фиксированных и свободно плавающих обменных курсов. Девальвация и ревальвация. Гибридные системы обменного курса. Понятие «номинальный якорь».

5.2.2. Практические занятия

Тема 1. Введение в экономическую теорию.. Проблема ограниченности экономических ресурсов. Альтернативная стоимость. Производственные возможности.

Практические задания:

1. Экономическая теория имеет предметом изучения (в историческом плане)...
 - 1) только рыночную экономику
 - 2) все экономические системы
 - 3) все системы за исключением переходных
 - 4) все системы кроме плановой экономики
2. Если экономическое обобщение сделано на основе фактов, мы имеем дело с методом...
 - 1) дедуктивным
 - 2) нормативным
 - 3) индуктивным
 - 4) описательным
3. Укажите положение, не отвечающее характеру предмета экономической теории.
 - 1) Неограниченные производственные ресурсы
 - 2) Максимальное удовлетворение потребностей
 - 3) Эффективность использования ресурсов
 - 4) Редкость ресурсов
4. Какая из трех основных проблем экономики указана неверно?
 - 1) Что производить
 - 2) Как производить
 - 3) С какой целью производить
 - 4) Для кого производить
5. Укажите пункт, не характеризующий раздел макроэкономики.
 - 1) Теория конкуренции
 - 2) Теория роста
 - 3) Теория денег
 - 4) Теория циклов
6. Что из указанного изучает микроэкономика?

- 1) производство сахара и динамику его цены
- 2) объем национального производства
- 3) численность занятых в народном хозяйстве
- 4) общий уровень цен
7. Какая из трех основных проблем экономики указана неверно?
 - 1) Что производить
 - 2) Как производить
 - 3) С какой целью производить
 - 4) Для кого производить
8. Точка на графике под кривой производственных возможностей означает...
 - 1) недоиспользование ресурсов
 - 2) напряженное использование ресурсов
 - 3) оптимальное состояние экономики
 - 4) невозможность данного объема производства
9. При росте инвестиций кривая производственных возможностей...
 - 1) останется без изменений
 - 2) изменится выпуклость
 - 3) сдвинется влево
 - 4) сдвинется вправо
10. Экономический рост иллюстрируется...
 - 1) движением точки на кривой производственных возможностей
 - 2) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей
 - 3) сдвигом кривой производственных возможностей влево
 - 4) сдвигом кривой производственных возможностей вправо
11. Укажите определяющую стадию воспроизводства.
 - 1) обмен
 - 2) распределение
 - 3) потребление
 - 4) производство

Тема 2. Экономические потребности и экономические ресурсы. Современные типы экономических систем.

Практические задания:

1. Какой тип хозяйства выпадает из классификации?
 - 1) Индустриальное хозяйство
 - 2) Рыночное хозяйство
 - 3) Централизованно управляемое хозяйство
 - 4) Традиционное хозяйство
2. Проблемы "что, как и для кого производить" реальны...
 - 1) только в отсталой экономике
 - 2) только в плановой экономике
 - 3) только в рыночной экономике
 - 4) в любом обществе
3. Плановая экономика по характеру функционирования выступает как...
 - 1) либеральная экономика
 - 2) командная экономика
 - 3) смешанная экономика
 - 4) социально ориентированная экономика
4. В смешанной экономике роль государства...
 - 1) значительна
 - 2) никак не проявляется
 - 3) ограничена
 - 4) проявляется во многих секторах хозяйства
5. Решение проблемы "что производить" в рыночной экономике связано с...
 - 1) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления
 - 2) определением уровня специализации экономики
 - 3) развитием рынка совершенной конкуренции
 - 4) формированием такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства
6. Какова экономическая система современной России?
 - 1) Плановая
 - 2) Переходная
 - 3) Рыночная
 - 4) Смешанная
7. Руководство переходными процессами в российской экономике предлагает...
 - 1) обеспечение государством оптимального хода реформ

- 2) уход государства из экономики
 - 3) усиление авторитарной власти
 - 4) ослабление роли государства
8. Не относится к необходимым мерам в рамках переходной российской экономики...
- 1) национализация коммерческих банков
 - 2) либерализация цен
 - 3) приватизация
 - 4) макроэкономическая стабильность
9. Укажите определяющий фактор производства в рыночной экономике.
- 1) Капитал 2) Труд
 - 3) Земля 4) Предпринимательская способность
10. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство?
- 1) Оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования
 - 2) Распределять денежные доходы в обществе
 - 3) Определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения
 - 4) Определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов

Тема 3 и Тема 4. Рыночная система. Взаимодействие спроса и предложения на рынке. Изменение объемов спроса и предложения в краткосрочный и долгосрочный периоды. Изменение равновесной цены.

Практически е задания:

1. Кривая рыночного спроса показывает, как будет
 - 1) снижаться потребление блага при сокращении дохода покупателей
 - 2) повышаться потребление блага при сокращении дохода покупателей
 - 3) повышаться потребление блага при росте его цены
 - 4) снижаться потребление блага при росте его цены
2. С 1980 по 1985 г.г. цены на персональные ЭВМ падали, а их число сильно возросло. Лучшим объяснением этому явлению будет предложение:
 - 1) кривая предложения ПЭВМ переместилась влево
 - 2) кривая спроса ПЭВМ сдвинулась вправо
 - 3) предельная полезность ПЭВМ возросла
 - 4) кривая предложения ПЭВМ переместилась вправо
3. Совершенствование технологии сдвигает кривую...
 - 1) предложения вниз и вправо
 - 2) спроса вверх и вправо
 - 3) спроса вниз и вправо
 - 4) предложения вверх и влево
4. Рыночный спрос не испытывает влияния...
 - 1) цен на взаимосвязанные товары
 - 2) численности покупателей
 - 3) цен на ресурсы
 - 4) доходов потребителей
5. Если предложение стабильно, то увеличение спроса...
 - 1) уменьшает равновесную цену
 - 2) оставит стабильной равновесную цену
 - 3) повышает равновесную цену
 - 4) не происходит никаких изменений
6. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет сдвиг кривой...
 - 1) спроса и кривой предложения вверх
 - 2) предложения вверх (или влево)
 - 3) предложения вниз (или вправо)
 - 4) спроса вверх (или вправо)

7. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет...

- 1) эффект дохода
- 2) эффект замещения
- 3) принцип убывающей предельной полезности
- 4) закон предложения

Тема 5. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение теории эластичности.

Практические задания:

1. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости?

- 1) Равно 1
- 2) Больше 0, но меньше 1
- 3) Больше 1
- 4) Меньше 0

2. Производитель товара снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар X является...

- 1) абсолютно эластичным
- 2) эластичным
- 3) спросом единичной эластичности
- 4) неэластичным

3. Ценовая эластичность спроса будет выше...

- 1) чем больше альтернативные издержки производства товаров
- 2) на товары первой необходимости
- 3) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя
- 4) чем менее необходим товар потребителю

4. Если цена товара неэластичного спроса выросла на 10%, то выручка...

- 1) осталась прежней
- 2) все другие ответы неверны
- 3) выросла
- 4) сократилась

5. Цена на кекс возросла с 14 до 18 руб. за пачку. Спрос на муку упал с 3 до 2 кг. Спрос на бисквит возрос с 1 до 2,5 кг. Спрос на пиво не изменился. Определите перекрестную эластичность спроса и тп товара оп цене кекса.

6. Доход студента очного отделения возрос с 2 до 3 тыс.руб в месяц. Спрос на овсяную крупу упал с 3 до 0,5 кг в месяц. Спрос на яблоки возрос с 0,7 до 2,7 кг в месяц. Определить эластичность спроса по доходу и характер товара (высшей/низшей категории).

Тема 6. Спрос и полезность. Потребительский выбор. Особенности потребительского спроса. Законы Госсена. Кривая безразличия и бюджетное ограничение.

Практические задания:

1. Если для товара А величина спроса растет вместе с ростом цены, то такой товар является:
А) товаром Гиффена; Б) малоценным товаром; В) обычным товаром; Г) верно а) и б)

2. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:

- А) линию общей полезности товара;
- Б) линию предельной полезности товара;
- В) ограничение, налагаемое на выбор потребителя;
- Г) линию максимального удовлетворения потребностей.

3. В набор потребителя входит два товара: пиво и раки. Общая полезность характеризуется следующими данными:

Количество кружек пива	1	2	3	4	5	6
------------------------	---	---	---	---	---	---

Общая полезность	10	18	24	28	31	33
Количество раков	10	20	30	40	50	60
Общая полезность	5	12	18	22	25	27

5. Цена одной кружки пива равна 10 долл., а цена одного рака – 50 центов. Общий доход потребителя, который он тратит на пиво и раков составляет 25 долл. Какое количество кружек пива и раков покупает рациональный потребитель в состоянии равновесия?

Тема 7. Теория фирмы и организационные формы бизнеса..

Вопросы для обсуждения:

1. Какие фирмы преобладают в современном рыночном хозяйстве?
2. Что такое фирма? Какие примеры фирм вы знаете?
3. Является ли частный предприниматель юридическим лицом?
4. Перечислите основные типы деловых предприятий. В чем их достоинства и недостатки?
5. Какими признаками обладает корпорация?

Собственник и работник выступают в одном лице. Когда человек открывает предприятие, например ресторан, он полностью отвечает за успех или провал дела. Вся прибыль поступает собственнику, но он же берет на себя и всю ответственность за личное имущество. К преимуществам индивидуальной собственности относится то, что владелец принимает решение быстро и без согласования с другими лицами. Индивидуальное предприятие оказывается отлично приспособленным для многих видов «малого бизнеса». Рассмотреть каких.

Тема 8. Издержки производства и прибыль. Теория издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Практические задания:

1. Постоянные издержки фирмы — это:
 - а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
 - б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
 - в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится
 - г) неявные издержки
 - д) издержки, зависящие от объемов выпускаемой продукции
2. Определите вид издержек (постоянные или переменные):

а) расходы на сырье;

б) арендная плата;

в) расходы на рекламу;

г) заработная плата;

д) расходы на содержание оборудования.

3. Общие издержки – это:

А) $MC + AC$

В) $FC + VC$

Б) $AFC + AVC$

Г) $AMC + AVC$

4. Какие из перечисленных издержек не учитываются при поиске оптимального объема выпуска фирмы:

А) средние необратимые издержки;

Б) средние переменные издержки

В) предельные издержки;

- Г) внутренние издержки.
5. Предельные издержки фирмы:
- А) постоянно растут;
 - Б) могут превышать общие издержки;
 - В) равны средним издержкам в точке их минимума;
 - Г) положительны, если общие издержки возрастают
6. Постоянными издержками являются издержки, которые фиксированы относительно:
- А) времени;
 - Б) технологии;
 - В) уровня выпускаемой продукции;
 - Г) минимальной заработной платы.
7.
Почему в краткосрочном периоде все издержки можно поделить на постоянные и переменные?
8. Долгосрочные предельные издержки характеризуют:
- А) прирост средних переменных затрат при увеличении выпуска на единицу продукции, когда все производственные ресурсы являются переменными;
 - Б) прирост средних переменных затрат при увеличении выпуска продукции на единицу, когда все производственные ресурсы являются постоянными;
 - В) прирост постоянных затрат при увеличении выпуска продукции;
 - Г) прирост переменных затрат при снижении выпуска продукции, когда все производственные ресурсы являются переменными.
9.
Почему в краткосрочном периоде все издержки можно поделить на постоянные и переменные?

Задачи:

1. Предположим, что некто Петя Ласточкин занимается индивидуальным бизнесом. Он производит в день 5 единиц продукции, и его общие издержки составляют 100 руб в день. А его главный конкурент Валя Синичкин, занимающийся аналогичным бизнесом и производящий точно такой же товар, выпускает в день 10 единиц продукции, затрачивая на ее производство 220 руб в день.
- А) Определите, чей бизнес более эффективнее.
 - Б) Предположим, что цена на продукцию, выпускаемую Петей и Валей, установилась на уровне 21 руб за единицу. Определите, является ли бизнес прибыльным.
 - В) Как вы думаете, почему знание средних издержек так важно для предпринимателя?
2. Затраты на производство и реализацию продукции составили 190 тыс.руб., операционные расходы 160 тыс.руб, Прибыль от реализации продукции 560 тыс.руб. и от реализации имущественных прав 120 тыс.руб. Чему равна чистая прибыль предприятия, если налог на прибыль 24%.
3. Выручка от реализации продукции составила 600 тыс.руб, прибыль от реализации продукции 350 тыс.руб. Найти рентабельность продукции.
4. Какова величина прибыли от реализации продукции при ее себестоимости равной 800 тыс.руб. и рентабельности 15%?

Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Вопросы на закрепление материала:

1. Какие издержки при определении прибыли берет в расчет экономист, а какие типичный бухгалтер?
2. Что такое нормальная прибыль?
3. Может ли бухгалтерская прибыль превышать экономическую?
4. Бухгалтерская прибыль включает:
 - А) как экономическую, так и нормальную прибыль

- Б) только нормальную прибыль
 - В) только экономическую прибыль
 - Г) ничто из вышеперечисленного не подходит
5. Издержки утраченных возможностей – Это:
- А) фактические издержки, выраженные в деньгах
 - Б) сумма фактических и неявных издержек
 - В) неявные издержки, начисляемые на расходы фирмы
 - Г) разница между фактическими и неявными издержками
6. Вознаграждение предпринимателя за новаторство является элементом:
- А) только экономической прибыли
 - Б) только бухгалтерской прибыли
 - В) экономической и нормальной прибыли
 - Г) экономической и бухгалтерской прибыли
7. Какой из видов затрат не относится к явным издержкам?
- А) покупная стоимость сырья и материалов
 - Б) стоимость рабочего времени предпринимателя
 - В) арендная плата
 - Г) заработная плата нанимаемых работников

Задачи:

1. Майор Иванов является владельцем и управляющим детективного агентства «Сокол», которое расположено в его дачном доме. Бухгалтерская прибыль, которую получает майор Иванов от своего бизнеса, составляет 30 тыс. руб. в месяц. Если бы он не использовал дачный дом как офис детективного агентства, а сдавал бы его в аренду, то мог бы получить 9 тыс. руб. ежемесячно в качестве арендной платы. На днях Иванов получил предложение от одной детективной фирмы о работе агентом с оплатой 25 тыс. руб. в месяц. Учитывая это предложение, можно ли назвать прибыльным бизнес майора Иванова?

2. Учитель туда, получавший 12 тыс. руб. в месяц, решил открыть собственное дело – производство матрешек. Он рассчитывает получить выручку в размере 50 тыс. руб. в месяц. В качестве стартового капитала учитель имеет 200 тыс. руб. Для открытия собственного дела ему нужно закупить материалов на 80 тыс. руб., нанять двух рабочих с оплатой 10 тыс. руб. в месяц каждому, и занять свою дачу под производственное помещение. За аренду дачи ему предлагают 84 тыс. в год. Банковский процент по депозитам равен 25% годовых. Найти величину годовых явных и неявных издержек, величину бухгалтерской и экономической прибыли.

3. Предприниматель нанимает 1 рабочего за 12 тыс.\$ в год, уплачивает 5 тыс.\$ годовой аренды за помещение и 20 тыс.\$ в год за сырьё. Он вложил 40 тыс.\$ собственных средств, которые могли бы при ином помещении переносить ему 4 тыс.\$ в год. Свой талант предприниматель оценивает в 3 тыс.\$ в год, а ему предлагают другую работу за 15 тыс.\$ в год. Его суммарный доход составляет 72 тыс.\$ в год. Подсчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы.

Тема 9. и Тема 10, Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Задачи:

1. Сто фирм в условиях совершенной конкуренции занимаются производством эклектических лампочек. Зависимость общих издержек каждой фирмы от объема выпуска показана в таблице:

Объем выпуска	40	50	60	70	80	90	100
Общие издержки	177	210	252	306	375	462	570
Рыночный спрос:							
Цена	12,5	10,8	8,7	6,9	5,4	4,2	3,3
Величина спроса	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000

- 1) На каком уровне установится цена одной лампочки?
- 2) Является ли производство лампочек прибыльным делом?

2. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена $P = 30$ ден.ед. В эту отрасль входит фирма с общими издержками $TC = 0.5Q^2 + 10Q + 100$. Найти ее объем производства в краткосрочном периоде.

3. В условиях совершенно конкурентного рынка в долгосрочной перспективе на рынке установилась цена на товар в размере 5 руб. за 1 шт. При этом было продано 10 тыс. шт. товара. Внедрение передовой технологии позволяет одной фирме полностью обеспечить производство данного товара. Старая технология может быть описана так:

$$TC = 1000Q - 100Q^2 + 5Q^2,$$

где TC – общие издержки отрасли в долгосрочном периоде.

Новая технология обеспечивает фирме получение экономической прибыли в размере 20% общих издержек производств апо старой технологии.

Какую цену назначит фирма и какое количество она производит

Тема 12. Формы несовершенной конкуренции. Ценообразование и определение объема производства. Регулирование деятельности монополий.

Практическая работа:

1. На рынке алмазов действует крупнейшая фирма «Де Бирс» и несколько мелких агентов. «Де Бирс» разрешила другим фирмам продавать любое количество алмазов по существующей рыночной цене. Известно, что спрос на алмазы описывается уравнением:

$$P = 100 - 2Q,$$

где P – цена алмаза весом в один карат;

Q – количество алмазов, тыс. шт.

Остальные фирмы могут поставить на рынок следующее количество алмазов:

$$Q = 0.5P$$

Какое количество алмазов поставит на рынок фирма «Де Бирс», если ее предельные издержки равны 20 долларам? Какова будет цена алмаза весом в один карат? Какое количество алмазов будет продано на мировом рынке?

2. В отрасли действуют три фирмы одинакового размера. Предельные издержки каждой фирмы одинаковы, постоянны и равны 298 руб. Спрос на продукцию отрасли представлен следующими данными:

Цена, руб. за единицу	1500	1200	900	600	300
Объем спроса, тыс. шт.	300	600	900	1200	1500

Если фирмы будут объединяться в картель и делить рынок поровну, то какова будет равновесная цена и какое количество продукции произведет каждая фирма?

Тема 11-15. Рынки факторов производства (труда, земли и капитала).

Закрепление материала:

1. Что вы можете сказать о характере предложения земли?
2. Может ли в долгосрочном периоде произойти увеличение предложения на рынке земли?
3. Что такое абсолютная земельная рента и при каких условиях она возникает?
4. Какая существует взаимосвязь между ставкой банковского процента и земельной рентой?
5. Каковы экономические функции земельной ренты? Как повлияло бы на экономическую жизнь:
а) законодательное ограничение уровня ренты; б) полная национализация земельной ренты; в) запрещение рентных платежей?

6. Влияет ли преобладание той или иной формы собственности на землю на величину арендной платы и цена земли? Как соотносятся в этом вопросы экономическая теория и российская практика?
7. Каким образом концепция сегодняшней ценности связана с основополагающим в экономике принципом учета альтернативных издержек?
8. Как соотносятся понятия сегодняшней стоимости, чистой сегодняшней стоимости, ставки дисконтирования, коэффициента дисконтирования, внутренней нормы окупаемости инвестиций и срока окупаемости инвестиций?
9. Сегодняшняя ценность будущих доходов находится в прямой или обратной зависимости от ставки банковского процента?
10. Какую ставку можно использовать в качестве ставки дисконтирования: номинальную или реальную?
11. Может ли номинальная ставка процента превышать реальную?
12. Как соотносится срок службы основного капитала с амортизацией?
13. Кто выступает субъектами спроса и предложения на рынке труда?
14. В чем отличие номинальной и реальной заработной платы?
15. Какую зависимость показывает предложение на рынке труда?
16. В чем особенность индивидуальной кривой предложения труда?
17. Что показывает равновесная ставка заработной платы и как она устанавливается?
18. Как рост производительности труда в одной из отраслей экономики повлияет на заработную плату в этой отрасли? В других отраслях?
19. Может ли государство косвенно влиять на занятость без привлечения высвобождающихся работников на государственные предприятия?
20. Какие аргументы можно привести «за» и «против» профсоюзного движения в современной России?
21. Какое влияние на коэффициент Джини оказывает подоходный налог?

Задачи:

1. Спрос на землю описывается уравнением

$$Q = 100 - 2R,$$

где Q – площадь используемой земли; R – ставка ренты (в млн. рублей за гектар).

Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь доступных земельных угодий составляет 90 гектаров? Какова будет цена одного гектара земли, если ставка банковского процента составляет 120% годовых?

2. Реальная ставка процента равна 5%, темп инфляции – 20%. Чему равна номинальная ставка процента?
3. Если арендная плата составляет 20 долл, а ставка процента – 8 % годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?
4. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде имеет вид $Q = 5000 L^{1/2}$, где L – объем использования труда в час. Фирма действует на конкурентном рынке, цена единицы продукции 2 доллара. Сколько труда будет использовать фирма при уровне заработной платы 10 долларов в час? 5 долларов в час? 2 доллара в час? Составьте функцию спроса фирмы на труд.
5. Допустим, что на томском рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью $L_d = 1100 - 3P$, а кривая предложения труда описывается зависимостью $L_s = -400 + 2W$, где W – месячная оплата труда, а P – расходы работодателей на оплату труда в рублях, L_d и L_s – величины спроса и предложения в тысячах человек в год. Найти равновесный уровень оплаты труда, если $P = W$.
Что произойдет на этом рынке в результате введения государством начислений на фонд заработной платы в размере 40% (т.е. $P = 104W$)

6. Определить текущую стоимость доходов, которые ожидаются: через 2 года – 20 тыс. долл., через 3 года – 25 тыс. долл., через 4 года – 35 тыс. долл., если ставка процента по вкладам составляет 12 % годовых.

Тема 16. Общественное воспроизводство. Система национальных счетов. Важнейшие показатели системы национальных счетов: ВВП, НД, ЧВП, НД, РД

При освоении темы необходимо:

- обозначить роль СНС в экономической статистике и прогнозировании, акцентировать роль ВВП в экономическом росте и экономическом развитии. Выделить суть макроэкономического равновесия. Научить студентов:
- осуществлять расчет ВВП по доходам, по расходам, методом добавленной стоимости;
- осуществлять расчеты номинального и реального ВВП;
- анализировать неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение;
- анализировать классический и кейнсианский подходы в анализе совокупного предложения
- рассчитывать предельную склонность к потреблению (MPC), предельную склонность к сбережению (MPS) и среднюю склонность к потреблению (APC).

Аналитическое задание:

- 1) Проанализируйте динамику следующих макроэкономических показателей России за последние 5 лет:
- 2) ВВП (ВНП);
- 3) Темп инфляции;
- 4) Уровень безработицы;
- 5) Инвестиции в основной капитал;
- 6) Объемы производства основных отраслей (промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, сферы услуг).
- 7) Оцените динамику макроэкономических показателей России и стран мира.
- 8) Каковы прогнозы социально-экономического развития России?

Задачи:

1. Номинальный ВНП в базовом году равен 500 единиц. Через 6 лет дефлятор ВНП вырос в 2 раза, а ВНП реальный вырос на 40%. Определить ВНП номинальный через 6 лет.
2. Допустим, что национальное производство включает два товара А (потребительский товар) и В (средства производства). В текущем году было произведено 500 единиц товара А и 20 единиц товара В (цена 10 долл. За единицу). К концу текущего года 5 используемых машин должны быть заменены новыми. Найти ВНП, ЧНП, валовые инвестиции и чистые инвестиции.
3. ВВП страны составил 5200 млрд. д.е., чистый экспорт – 30 млрд. д.е., доходы, полученные гражданами данной страны за рубежом – 300 млрд. д.е., а доходы, полученные иностранными гражданами в нашей стране – 140 млрд. д.е., золотовалютные резервы страны – 20 млрд. д. е. Чему равен ВВП?
4. Если объем реального ВНП уменьшился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то что произойдет с ВНП реальным на душу населения.
5. Экономисты страны полагают, что зависимости потребительских расходов C и инвестиций I от величины ВНП выражаются уравнениями:
 $C=8+0.6 \times \text{ВНП}$, $I=0.1 \times \text{ВНП}$. По их оценкам правительственные расходы на покупку товаров и услуг в следующем году должны составить 50 ден. ед, импорт – 10, экспорт – 15 ден. ед. Рассчитайте прогнозируемый на следующий год уровень ВНП.

6. В экономику инвестировали дополнительные 50 ден. ед., доля прироста, которая пошла на сбережения составила 0.25. Определить прирост ВВП.

7. На «классическом отрезке» кривой совокупного предложения увеличение совокупного спроса сопровождается:

- А) увеличением реального объема ВВП при неизменном уровне цен,
- Б) только ростом цен (инфляция спроса), реальный ВВП не изменяется.
- В) уменьшением объемов производства и уменьшением уровня цен,
- Г) увеличением цен и увеличением объемов производства.

5.3. Лабораторный практикум.

Не запланирован

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М.: Норма, 2007. - 576 с.
2. Капканщиков С.Г. Макроэкономика [Текст]: учебное пособие / С.Г. Капканщиков. - 2-е изд. - М.: КНОРУС, 2008. - 400 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Курс экономической теории : учебник ; под ред. Чепурина М. Н., Киселевой Е. А. - 5-е испр., доп. и перераб. изд. – Киров : АСА, 2006. - 832 с.
2. Экономика : учебник для вузов / А. И. Архипова, А. К. Большаков, М. А. Дерябина [и др.] ; под ред. И. И. Архипова, А. К. Большакова. - изд. 3-е, перераб. и доп.-М. : Проспект, 2006. - 839 с.
3. Экономическая теория [Текст]: учебник / под общ. ред. В.И. Видяпина и др. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 672 с.
3. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М.: Норма, 2007. - 576 с.
4. Капканщиков С.Г. Макроэкономика [Текст]: учебное пособие / С.Г. Капканщиков. - 2-е изд. - М.: КНОРУС, 2008. - 400 с.

Периодические издания:

- Экономист
- Регион: экономика и социология»
- Российский экономический журнал
- Российское предпринимательство
- Предпринимательское право
- Предпринимательство
- Проблемы современной экономики
- Мировая экономика и международные отношения
- Финансы
- Финансы и бизнес
- Деньги и кредит
- Финансы и кредит
- Теория и практика менеджмента
- Экономика и управление
- Экономическая наука современной России
- Экономические науки
- Экономические стратегии
- Вопросы экономики
- Вопросы статистики

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

Рекомендуется использовать следующие Интернет-ресурсы:

<http://www.libertarium.ru>

<http://www.gks.ru>

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Перечень рекомендуемых интерактивных обучающих, справочно-информационных, контролирующих и прочих компьютерных программ, используемых при изучении дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1.	Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Основные направления и школы в экономической теории. Типы экономических систем.	Материалы Интернет-ресурса http://www.cbr.ru	Проектор, компьютер
2.	Экономические потребности и экономические ресурсы. Технологический выбор в экономике и кривая производственных возможностей.	Материалы Интернет-ресурса http://www.minfin.ru	Проектор, компьютер
3.	Рыночная система: условия возникновения рынка и его элементы. Взаимодействие спроса и предложения на рынке.	Материалы Интернет-ресурса http://www.gks.ru	Проектор, компьютер
4.	Равновесие спроса и предложения на рынке.	Материалы Интернет-ресурса http://www.Politekonom.ru	Проектор, компьютер
5.	Эластичность спроса и предложения на рынке.		Проектор, компьютер
6.	Спрос и полезность. Теория потребительского выбора.	Материалы Интернет-ресурса http://www.libertarium.ru	Проектор, компьютер
7.	Теория фирмы и организационные формы бизнеса.	Материалы Интернет-ресурса http://www.cbr.ru	Проектор, компьютер
8.	Издержки производства и прибыль.	Материалы Интернет-ресурса http://www.minfin.ru	Проектор, компьютер
9.	Типы рыночных структур. Механизм рынка совершенной конкуренции.	Материалы Интернет-ресурса http://www.gks.ru	Проектор, компьютер
10.	Механизм рынка несовершенной конкуренции. Антимонопольная политика государства.	Материалы Интернет-ресурса http://www.Politekonom.ru	Проектор, компьютер
11.	Особенности рынка труда и заработной платы.		Проектор, компьютер
12.	Роль профсоюзов и инструменты государственного регулирования рынка труда.	Материалы Интернет-ресурса http://www.libertarium.ru	Проектор, компьютер
13.	Распределение доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини.	Материалы Интернет-ресурса http://www.cbr.ru	Проектор, компьютер

14.	Рынок капитала как фактора производства и рынок ссудного капитала.	Материалы Интернет-ресурса http://www.minfin.ru	Проектор, компьютер
15.	Рынок земельных ресурсов. Земельная рента и цена земли.	Материалы Интернет-ресурса http://www.gks.ru	Проектор, компьютер
16.	Общественное воспроизводство. Система национальных счетов (СНС) и макроэкономические показатели.	Материалы Интернет-ресурса http://www.Politekonom.ru	Проектор, компьютер
17.	Макроэкономическое равновесие.		Проектор, компьютер
18.	Макроэкономическая нестабильность: характер возникновения, особенности циклических колебаний в экономике. Роль государства в регулировании экономических циклов.	Материалы Интернет-ресурса http://www.libertarium.ru	Проектор, компьютер
19.	Безработица и ее виды. Закон Оукена.	Материалы Интернет-ресурса http://www.cbr.ru	Проектор, компьютер
20.	Деньги и денежное обращение. Равновесие на денежном рынке.	Материалы Интернет-ресурса http://www.minfin.ru	Проектор, компьютер
21.	Банковская система и направления кредитно-денежной политики Центрального банка.	Материалы Интернет-ресурса http://www.gks.ru	Проектор, компьютер
22.	Структура, организация и функции рынка ценных бумаг.	Материалы Интернет-ресурса http://www.Politekonom.ru	Проектор, компьютер
23.	Бюджетная система. Бюджетный дефицит и способы его финансирования.		Проектор, компьютер
24.	Государственный долг: виды и экономические последствия.	Материалы Интернет-ресурса http://www.libertarium.ru	Проектор, компьютер
25.	Налоги: классификация и принципы налогообложения. Кривая Лаффера.	Материалы Интернет-ресурса http://www.cbr.ru	Проектор, компьютер
26.	Налогово-бюджетная политика: дискреционная и недискреционная.	Материалы Интернет-ресурса http://www.minfin.ru	Проектор, компьютер
27.	Инфляционные процессы в экономике: причины, формы проявления, социально-экономические последствия.	Материалы Интернет-ресурса http://www.gks.ru	Проектор, компьютер
28.	Экономический рост: факторы и типы экономического роста.	Материалы Интернет-ресурса http://www.Politekonom.ru	Проектор, компьютер

29.	Международные аспекты экономической теории.		Проектор, компьютер
30.	Платежный баланс и обменный курс.	Материалы Интернет-ресурса http://www.libertarium.ru	Проектор, компьютер

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

7.1. Методические рекомендации преподавателю

В процессе изложения материалов курса следует обращать внимание студентов на следующие моменты:

- 1) направленность курса на развитие экономической культуры будущего специалиста;
- 2) специфичность места и роли экономике в обществе.

Важно также учитывать следующие моменты:

- 1) уровень исходной подготовленности студентов и поступательный характер его повышения;
- 2) необходимость последовательного формирования системного мышления для обеспечения возможности понимания многоаспектности и взаимовлияния отдельных явлений и процессов в природе и обществе.

7.2. Методические рекомендации для студентов.

Для освоения дисциплины студентам необходимо по каждому разделу:

1. Подготовить устное выступление продолжительностью 3-5 минут, используя учебные материалы, в том числе ресурсы Интернета.
2. Подготовить и представить на публичное обсуждение реферативную работу по предложенным темам, используя имеющиеся информационные материалы с учетом современных достижений науки и оформить ее на бумажных или электронных носителях.
3. Активно участвовать в практических занятиях, решать поставленные преподавателем задачи, участвовать в дискуссиях.

При подготовке рефератов должна быть написана разборчиво, иметь поля для замечаний преподавателя. Титульный лист оформляется с указанием кафедры, темы работы, автора и преподавателя, проверяющего работу. В тексте необходимо делать ссылки на используемую литературу. В конце реферата необходимо указать список использованной литературы с соблюдением требований библиографического стандарта

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе)

1. Реформирование отношений собственности в России в ходе рыночных преобразований.
2. Способы, этапы и итоги приватизации в России. Проблема эффективного собственника.
3. Либерализация цен в России и ее значение.
4. Адаптация российских предприятий к рыночным условиям.
5. Банкротство предприятий в России.
6. Трансакционные издержки в российской экономике.
7. Государство и бизнес.
8. Особенности формирования издержек российских предприятий. Пути снижения издержек.
9. Оценка степени монополизации российской экономики. Административная и производственная монополия.
10. Эволюция российского антимонопольного законодательства и практика его применения.
11. Развитие методов регулирования естественных монополий.
12. Общеэкономические функции рекламы. Реклама в России.
13. Акционерные общества в России.
14. Объединения предприятий. Российские финансово-промышленные группы.
15. Российское государство как предприниматель. Формы госпредприятий.
16. Основные сферы распространения малого бизнеса в России и его организационные формы.
17. Распределение дохода в современной российской экономике.
18. Социальная функция государства в новых условиях.
19. Микроэкономические особенности российского рынка труда.
20. Невозобновляемые природные ресурсы в современной российской экономике. Проблема сырьевого экспорта.

21. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Субъекты аграрного рынка России
22. Проблема частной собственности на землю в России.

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся

1. «Золотая швейка», получая заработную плату 17 тыс.руб в месяц. Однако она решила стать студенткой и поступила в Высшую школу экономики, оценив перспективы будущей профессии. *Какова альтернативная стоимость ее выбора?*

2. Что происходит с кривой производственных возможностей, если растет количество ресурсов, находящихся в распоряжении общества? Может ли при этом произойти скачек вперед в развитии технологии?

3. Каковы альтернативные издержки забастовки шахтеров, если профсоюз: а) не поддерживает их вовсе; б) поддерживает их материально на уровне 50%; в) на уровне 100%?

4. Некто снимает дом и платит его хозяину 10 000 долл. В год, храня остальные свои средства в банке, что приносит ему 9% годовых. Дом стоит 14 000 долл. Представляет ли он интерес для потенциального покупателя?

5. В каких случаях поведение потребителей следует считать рациональным?

6. Почему рациональное поведение не всегда присуще реальным потребителям?

7. Изменился бы парадокс воды и алмаза, если бы был открыт способ искусственным путем превращать воду в алмазы и алмазы в воду?

8. На рынках каких товаров преобладает монополистическая конкуренция? Почему?

9. Характеризуется ли монополистическая конкуренция ограничением монополистической конкуренции? В каком случае мы можем говорить о преобладании конкуренции, а в каких – о преобладании монополии при исследовании монополистической конкуренции?

10. Каковы общественные издержки несовершенной конкуренции и, каким образом их можно уменьшить?

11. Света Петрова после окончания средней школы могла бы работать закройщицей на фабрике. Что мешает, по вашему мнению, составлению идеального плана для всей страны? Каковы основные преграды для составления идеального плана?

12. Как вы думаете, почему во всех странах с директивным планированием существует «черный рынок»?

13. Политики говорят о суверенитете государства, а экономисты о суверенитете потребителя. Что общего между суверенным государством и суверенным потребителем?

14. За 1990-1994 гг. потребление на душу населения основных продуктов питания в России сократилось, а потребление картофеля увеличилось на 16%. Чем это объясняется?

15. Приведите примеры естественных монополий как на российском, так и на региональном рынках.

16. Назовите олигополистические образование на примере России и зарубежа.

17. Всегда ли дуополия ведет к картельным сговорам между фирмами? В каких случаях такие соглашения будут устойчивыми и длительными? Когда соглашение эффективно?

18. Каким образом можно оценить эффективность олигополии и степень олигополистической зависимости на рынке?

19. Какие методы ценообразования применяют олигополии?

20. Предельная выручка монополиста с уменьшением объема продаж при линейной функции спроса будут увеличиваться или уменьшаться?

21. Каковы условия и ограничения ценовой дискриминации? Любая ли рыночная структура может привести к ценовой дискриминации?

22. Каким образом формируется потребительский излишек и прибыль фирмы в результате процесса ценообразования в условиях олигополии?

8.3. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий, экспертиз

1. Назовите основные формы рынков.

2. В чем состоит проблема трансакционных издержек и в чем их значение для экономики?

3. В каких областях экономики действие рынка может быть неэффективным? Обоснуйте ответ.

4. Чем отличается движение по кривым спроса и предложения от смещения кривых спроса и предложения?

5. Спрос на морковь описывается уравнением: $Q_d = 2400 - 100P$, а предложение моркови – уравнением $Q_s = 1000 + 250P$, Q – количество килограммов моркови, проданных или купленных в день; P – цена 1 кг моркови (в руб.). Определить:
 - a. параметры равновесия на рынке моркови (равновесную цену и количество);
 - b. какое количество моркови было бы продано при цене 3 руб. за кг?;
 - c. какое количество моркови было бы продано при цене 5 руб. за кг?
6. Функция спроса и предложения составляют $Q_d = 100 - P$ и $Q_s = 2P - 50$ в тысячах штук, а цена задана в рублях. К каким последствиям на этом рынке приводит введение 10%-го налога на продажи?
7. Какие факторы определяют выбор потребителей в рыночной системе?
8. Какие из основных постулатов теории потребительского поведения носят относительный характер?
9. Как соотносится эффект дохода и эффект замещения для разных категорий товаров: лучших, худших и товаров Гиффена?
10. Чем определяются форма и месторасположение кривых безразличий? Какие варианты такого касания встречаются в экономике?
11. Каким образом изменение цены товара и дохода потребителей влияют на количество и структуру набора благ, которые он покупает?
12. Существуют ли различия бюджетных ограничений потребителя для разных типов экономических систем?
13. Может ли непостоянство предельной нормы замещения служить признаком неравновесного состояния потребителей?
14. Назовите факторы, которые влияют на благосостояние потребителей?
15. Каким образом изменение дохода потребителя влияет на его благосостояние?
16. Каким образом изменение цен благ влияет на благосостояние потребителя в рыночной экономике?
17. Какие критерии рыночной структуры являются необходимыми и достаточными для классификации рынка как рынка совершенной конкуренции?
18. Является ли совершенно конкурентное равновесие эффективным?
19. Какие критерии рыночной структуры являются необходимым и достаточными для классификации рынка как рынка совершенной конкуренции?
20. Какие рыночные структуры в наибольшей степени присущи современной развитой экономике? Является ли преобладание той или иной структуры характерным только для каких-то отдельных отраслей экономики или это закономерное явление современной экономики в целом?
21. Получают ли в долгосрочном периоде конкурентные фирмы экономическую прибыль?
22. Какой продукт (однородный или дифференцированный) характерен в производстве совершенного конкурента?
23. Свободный вход и выход фирм с рынка является необходимым условием совершенной конкуренции?
24. Что представляет собой спрос на продукцию отрасли в условиях совершенной конкуренции?
25. Является ли монополия «злом» или «благом» для общества? Кто выигрывает, а кто проигрывает в результате установления монополии?
26. Почему монополист может назначать любую цену и произвести любое количество товара, какое захочет?
27. В чем отличие олигополистической конкуренции и монополистической друг от друга?

8.4. Примеры тестов

1. Определите, в какой экономической системе действует право использовать частные экономические ресурсы по своему выбору, открывать и закрывать производство по собственному желанию, самостоятельно выбирать сферу деятельности и определять ее масштабы:
 - A) традиционной
 - B) административно-командной
 - B) рыночной экономике свободной конкуренции
2. Определите утверждения, относящиеся к микроэкономике:
 - A) правительство осуществляет политику либерализации цен
 - B) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в

стране

- В) на российском рынке сократилось количество продаваемых иностранных автомобилей из-за увеличения таможенных пошлин на их ввоз
3. Повышение предложения
- А) повышает равновесную цену Б) не влияет на равновесную цену
В) уменьшает равновесную цену Г) повышая первоначально, возвращает цену к преж. уровню
4. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- А) возникает избыток товаров
Б) возникает дефицит товаров
В) формируется рынок покупателя
Г) падает цена ресурсов
5. Соблюдение каких условий делает конкуренцию совершенной?
- А) нет близких заменителей данного товара
Б) никто не может произвольно влиять на рынок
В) на рынке предлагаются дифференцированные товары
Г) действует единый производитель товара, не имеющего близких заменителей
Д) на рынке предлагаются дифференцированные товары

8.5. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачету);

1. Предмет, методы и функции экономической науки.
2. Экономический кругооборот и его элементы.
3. Типы экономических систем.
4. Экономические потребности и ресурсы. Кривая производственных возможностей.
5. Рынок: понятие, условия возникновения и элементы.
6. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на него.
7. Предложение. Закон предложения. Факторы на него влияющие.
8. Равновесие на рынке спроса и предложения.
9. Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности.
10. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность.
11. Эластичность предложения. Факторы эластичности.
12. Полезность блага. Функция полезности.
13. Особенности потребительского выбора и спроса.
14. Кривая безразличия и бюджетное ограничение.
15. Понятие фирмы и их классификация.
16. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
17. Прибыль. Виды прибыли. Рентабельность.
18. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли в экономической теории.
19. Особенности поведения фирм в условиях совершенной конкуренции.
20. Характеристика монополии и монополии. Виды монополий.
21. Отличительные черты монополистической конкуренции и олигополии.
22. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
23. Равновесие монополистической конкуренции.
24. Равновесие олигополии.
25. Равновесие в условиях монополии.
26. Антимонопольная политика государства.
27. Земля как фактор производства: спрос и предложение на землю.
28. Земельная рента и ее виды. Равновесие на рынке услуг земли.
29. Капитал как фактор производства: основной и оборотный.
30. Рынок ссудного капитала: спрос и предложение, ставка процента
31. Труд как фактор производства: равновесие на рынке труда.
32. Профсоюзы и государство на рынке труда.
33. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
34. Характеристика макроэкономических показателей: ВВП, ВНП, НД и др.
35. Совокупный спрос и совокупное предложение.
36. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.
37. Экономический рост: понятие, типы и факторы.

38. Понятие экономического цикла, типы и фазы циклов.
39. Причины циклических колебаний в экономике. Регулирование экономических циклов.
40. Безработица: виды и последствия.
41. Активная и пассивная политика занятости на рынке труда.
42. Сущность денег. Функции и виды денег.
43. Теории спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке.
44. Денежное обращение: наличное и безналичное. Денежная масса.
45. Банк и банковская система.
46. Кредитно-денежная политика Центрального банка.
47. Коммерческие банки: роль и функции в экономике.
48. Инфляция: сущность и ее современные формы.
49. Причины, последствия инфляции и антиинфляционная политика.
50. Государственный бюджет. Структура доходов и расходов бюджета.
51. Дефицит госбюджета: виды и способы его финансирования.
52. Государственный долг. Виды госдолга.
53. Налоги и их классификация. Функции и принципы налогообложения.
54. Дискреционная и недискреционная налогово-бюджетная политика.
55. Рынок ценных бумаг: понятие и организация. Основные виды ценных бумаг
56. Теории международной торговли.
57. Обменный курс: номинальный и реальный. Система фиксированного и плавающего валютных курсов.
58. Государственное регулирование международной торговли. Платежный баланс.

8.6. Темы для написания курсовой работы

Курсовая работа не предусмотрена.

8.7. Формы контроля самостоятельной работы.

Проверка рефератов

Промежуточное тестирование

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 020100.62 Химия

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена:

Доцент, к.филос.н, доцент _____ Куликов С.Б.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры философии и социальных наук
протокол № 1 от 28.08. 2011 года.

Зав. кафедрой _____ Куликов С.Б.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией института культуры
протокол № 1 от Навигия-2011 года.

Председатель методической комиссии _____ Батурина О.А.