**ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт**

**им. М.Е. Евсевьева»**

**Кафедра менеджмента и экономики образования**

ПРИГЛАШАЕТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

ВО ВСЕРОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**«СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ 2015»**

**15 мая 2015 г.**

**г. Саранск**

**Научные направления конференции:**

***1) Экономическое***

***2) Правовое***

***3) Техническое и естественнонаучное***

***4) Гуманитарное***

***5) Психология и педагогика***

*На конференцию могут быть представлены оригинальные статьи, не опубликованные ранее.*

*Оргкомитет принимает как работы студентов, так и работы аспирантов и магистрантов.*

**Условия участия**

Для участия в конференции необходимо до **1 мая 2015 года** прислать текст статьи и заявку по следующим адресам:

***1) Экономическое направление*** [sem-ol@yandex.ru](mailto:sem-ol@yandex.ru).

***2) Правовое направление*** [dolgov\_dmitry@mail.ru](mailto:dolgov_dmitry@mail.ru)

***3) Техническое и естественнонаучное направление*** [**malis5@yandex.ru**](mailto:malis5@yandex.ru)

***4) Гуманитарное направление*** olsuld@gmail.com

***5) Психология и педагогика*** [dolgov\_dmitry@mail.ru](mailto:dolgov_dmitry@mail.ru)

Адрес оргкомитета: 430007, г. Саранск, ул. Студенческая, 11а, каб. 219, кафедра менеджмента и экономики образования 8(834)2339271

Участие предполагается в очной и заочной формах. Рабочие языки: русский, английский.

**Участие в конференции и публикация статьи является бесплатным для иногородних участников. Для участников Республики Мордовия публикация бесплатна в случае очного участия в конференции! Плата за заочное участие в конференции – 150 руб.**

**Контактное лицо: к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики образования**

**Ананьева Ольга Михайловна,**

**тел.** 8(834)2339271

**Структура заявки:**

**Заявка на участие в конференции**

**«НАЗВАНИЕ конференции»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| 2. Ученая степень, звание |  |
| 3. Место работы (учебы), должность |  |
| 4. Название статьи |  |
| 5. Домашний адрес на который высылать сборник материалов конференции (почтовый индекс обязателен) |  |
| 6. Контактный телефон |  |
| 7. E-mail. |  |

**Требования к оформлению материалов:**

Текст статьи (доклад) объемом до 3 полных страниц, набранный в текстовом редакторе MSWord с расширением\*.doc, \*.rtf, \*.docx представляется в электронном варианте (на электронном носителе или по E-mail). Статья и заявка должны быть в отдельных файлах. Название файла - фамилия автора (статья), фамилия автора (заявка).

**Шрифт** – TimesNewRoman, 14 кегль.

**Выравнивание текста** по ширине, межстрочный интервал 1,0, отступ 1,25 см, автоматическая расстановка переносов. Верхнее, нижнее, левое – 20 мм, правое – 1,5 мм.

***ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ***

УДК 351.82

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОРДОВИИ**

***Тяжова Анна Александровна***

*студентка 1 курса физико-математического факультета*

*ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт»*

*г. Саранск*

***Семенова Ольга Анатольевна***

*Канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования*

*ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт»*

*г. Саранск*

*e-mail: sem-ol@yandex.ru*

**ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN MORDOVIA**

***Anna Tyagowa*** *the student of 1 course of physico-mathematical faculty*

*of the Mordovian State Pedagogical*

*Institute named after M.E. Evsev`ev, Saransk*

***Olga Sеmenova***

*PhD, associate professor of the Mordovian State Pedagogical*

*Institute named after M.E. Evsev`ev, Saransk*

**АННОТАЦИЯ**

Роль малого предпринимательства сводится к развитию рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения республики; расширению ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг.

**ABSTRACT**

The role of small business is to develop market relations, better addressing the needs of the population; expanding the range and improving the quality of goods, works, services.

**Ключевые слова:** предприниматель, потребители, рынок, товар, услуга, производство, посредник.

**Keywords:** businessman, consumers, market, product, service, production, mediator.

**Список литературы:**

1. Модернизация: жизненная необходимость и некоторые задачи / Н.П. Макаркин. – Саранск: Изд-во Мордов. Ун-та, 2010. – 36 с.

2. Республика Мордовия. Законы. О Республиканской целевой программе развития Республики Мордовия: [Постановление Правительства Республики Мордовия от 08 октября 2012 года]: офиц. текст: по состоянию на 20 марта 2013 г.

3. Структурная и институциональная модернизация экономики России: секторальный анализ в контексте мирового развития / отв. ред. Ю.В. Куренков; Ин-т мировой экономики и междун. отношений РАН. – М.: Наука, 2006. – 415 с.

4. Сульдина О.В., Савина Т.Н. Институциональные предпосылки становления и развития социальной ответственности бизнеса в России // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6; URL: www.science-education.ru/113-11824 (дата обращения: 27.01.2014).

**Внимание! *Ответственность за достоверность представляемых материалов несут авторы.***

Неотредактированные статьи, не соответствующие тематике конференции, а так же представленные после указанного срока к публикации не принимаются.

***С уважением, Оргкомитет конференции***