МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультет психологии,
связей с общественностью, рекламы
_____ Е.В. Гребенникова
«02» сентября 2014 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3.В.16 МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Трудоемкость (в зачетных единицах) - 3

Направление подготовки: 031600.62 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков организации и проведения научных исследований, позволяющих обеспечить качество результата в процессе разработки выпускной квалификационной работы. Необходимо дать студенту широкую панораму методологических принципов и подходов к научному исследованию.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомить студентов с общими сведениями о науке и научных исследованиях;
- вызвать интерес к методологическим проблемам в процессе профессиональной практики в области PR и рекламы,
- в ходе осмысления результатов научного поиска и организации научно-исследовательской деятельности;
- обучить студентов методам и методологии научных исследований;
- систематизировать методологические знания о научном исследовании по проблемам PR и рекламы, закрепить и расширить опыт методологического анализа результатов научных поисков, маркетинговых и социологических исследований;
- ориентировать на постоянное совершенствование и развитие профессионально-методологической культуры специалиста по связям с общественностью;
- способствовать овладению, расширению и обогащению специальных умений в области организации научного поиска, проведения современного исследования по проблемам, связанным с профессиональной деятельностью в сфере PR и рекламы;
- изучить основные концептуальные подходы к осуществлению PR-деятельности и рекламному продвижению;
- рассмотреть функцию и роль социологических и маркетинговых исследований в сфере деятельности по связям с общественностью и рекламе;
- ознакомить студентов с формами и методами работы с литературой;
- усвоение студентами методики оформления результатов научно-исследовательской работы;
- приобретение студентами необходимых знаний в области презентации (защиты) научно-исследовательской работы (выпускной квалификационной работы).

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Методология научного исследования» является важным компонентом профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата направления подготовки 031600.62 Реклама и связи с общественностью.

Результатом успешного овладения дисциплиной «Методология научного исследования» является получение базовых знаний по основам написания научной работы. Данный курс следует за такими дисциплинами как Б.3.02 Социология массовых коммуникаций, Б.3.03 Психология массовых коммуникаций, Б.3.04 Теория и практика массовой информации, Б.3.В.08 Деловое общение. Курс «Методология научного исследования» является сопутствующим при овладении знаниями в смежных областях и способствует усвоению содержания таких специальных дисциплин модуля как Б.3.В.02 Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности, Б.3.В.04 Технологии в рекламе и PR, Б.3.В.06 Разработка и проведение рекламных и PR- кампаний.

3. Требования к уровню освоения программы

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- современное состояние и тенденции развития сферы PR и рекламы как социокультурных явлений;

- методологические требования к профессиональному исследованию в сфере PR и рекламы;
- наиболее эффективные методы мониторинга, анализа и проектирования мероприятий при постановке и решении исследовательских задач по проблемам проведения целенаправленных PR и рекламных кампаний;
- основные понятия и термины, связанные с теорией рекламного и PR взаимодействия;
- место эмпирических исследований в методологии научного исследования;
- современные практические аспекты в области массовой коммуникации, ее основные виды и формы;
- ориентироваться в этических основах методологии научного исследования.

уметь:
- применить требования к написанию научных текстов;
- рассматривать современные концептуальные подходы к научному исследованию;
- самостоятельно работать с рекомендуемой литературой для подготовки сообщений по вопросам теории и практики научного исследования;
- эффективно использовать методику и технику проведения количественных и качественных социологических исследований в рамках подготовки, проведения и оценки PR и рекламных кампаний.

владеть:
- понятийным аппаратом в методологии научного исследования;
- технологиями анализа рыночной и социально-политической ситуации;
- навыками составления программы исследования;
- навыками ведения конкурентного анализа;
- способностью изучения и обобщения педагогического опыта, определения актуальной проблемы исследования, ее цели и задач, формулировки гипотезы;
- умением обрабатывать и интерпретировать результаты проведенного исследования, обобщать исследовательские материалы в виде выпускной квалификационной работы;
- формировать методологическую и научную культуру, гибкое восприятие научных текстов, участию в дискуссиях по различным темам исследовательских работ.

Данная учебная дисциплина способствует формированию у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8).

профессиональные компетенции (ПК):

- способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ПК-1);
- способность под контролем планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ПК-3);
- владеет основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения (ПК-5);
- способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы (ПК-10);

- способность проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий (ПК-11);

- владеть навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве (ПК-13);

- способность организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-28).

4. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачётных единицы

(108 часов) и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)**	**Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)**
	Всего- 108	**Семестр № 7**
Аудиторные занятия	38	38
Лекции	-	-
Практические занятия (семинары)	38	38
Лабораторные работы	-	-
Занятия в интерактивной форме	8	8
Самостоятельная работа	70	70
Курсовой проект (работа)	-	-
Реферат	+	+
Расчётно-графические работы	-	-
Формы текущего контроля	Промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины; подготовка докладов, выступлений; контрольные работы; подготовка групповых и индивидуальных проектов; написание эссе.	Промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины; подготовка докладов; контрольные работы; подготовка групповых и индивидуальных проектов.
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	зачет	зачет

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Сам. работа (час)
		Всего, час/зач.ед	Лекции	Практические (семинары)	Лабора-торные	В т.ч. интерактивные формы обучения, час/%	
1.	Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России	2	-	2	-	-	4
2.	Наука и научное исследование	4	-	4	-	-	4
3.	Структура научного знания	4	--	4	-	2	4
4.	Методология научного исследования	2	-	2	-	2	4
5.	Подготовительный этап научно-исследовательской работы	2	-	2	-	2	4
6.	Этап сбора научной информации	4	-	4	-	-	6
7.	Написание и оформление научных работ студентов	4	-	4	-	2	6
8.	Ключевые требования к написанию Введения, основной части и Заключению дипломной работы	2	-	2	-	-	6
9.	Особенности подготовки, оформления и	2	-	2	-	-	6

	защиты студенческих работ						
10.	Современные научные теории, исследовательские и практические стратегии в сфере PR и рекламы	2	-	2	-	-	6
11.	Динамика науки и коммуникация в науке как процесс генерации нового знания	2	-	2	-	-	2
12.	Общая методология исследования как социально-технологический процесс	2	-	2	-	-	6
13.	Методология написания выпускной квалификационной (дипломной) работы	4	--	4	-	-	6
14.	Эмпирические методы социологических и психологических исследований	2	-	2	-	-	6
	Итого	**38/1,1**	**-**	**38**	**-**	**8/21**	**70**

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России.

Цели и задачи дисциплины «Методология научного исследования». Организация научных исследований в высших учебных заведениях. Организация научно-исследовательской работы в научных организациях. Ученые степени и ученые звания. Подготовка научных и научно-педагогических кадров. Подготовка магистров. Обучение в аспирантуре. Докторантура. Соискательство. Научно-исследовательская работа студентов и ее формы. Учебно-исследовательская работа студентов и ее формы.

Тема 2. Наука и научное исследование.
Понятие науки. Классификация наук. Классификация наук о коммуникации. Научное исследование. Понятие и классификация научных исследований. Уровни научного исследования. Проблема, гипотеза и теория как структурные компоненты теоретического познания. Структурные элементы теории. Факты, теоретические обобщения и законы как структурные элементы эмпирического исследования. Этапы научно-исследовательской работы.

Тема 3. Структура научного знания.
Структура научного знания, его эмпирический и теоретический уровни. Особенности эмпирического и теоретического языка науки. Эмпирическое знание и его структура. Противоположность эмпиризма и схоластического теоретизирования. Теоретическое знание и его структура. Типы научных теорий, их основные функции. Основания науки, их современные модели. Идеалы и нормы исследования. Научная картина мира, ее содержание, исторические формы и функции.

Тема 4. Методология научного исследования.
Понятие метода научного исследования. Классификация методов. Понятие методики научного исследования. Понятие методологии научного исследования коммуникативных наук. Уровни методологии научных исследований. Философские методы исследований. Общенаучные методы научного исследования. Общелогические методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия. Теоретические методы исследования: аксиоматический, гипотетический, формализация, абстрагирование, обобщение, восхождение от абстрактного к конкретному, исторический, системного анализа. Методы эмпирического уровня исследования: наблюдение, описание, счет, измерение, сравнение, эксперимент, моделирование. Частные методы исследования коммуникативных явлений. Формально-коммуникативный метод. Методы конкретно-социологического исследования. Документальный метод. Анкетирование. Правила разработки анкеты и анкетного опроса. Интервьюирование. Метод экспертных оценок. Метод фокус-группы. Контент-анализ. Методы сводки, группировки и статистического анализа.

Тема 5. Подготовительный этап научно-исследовательской работы.
Выбор темы научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Рабочая программа конкретного научного исследования. Методологический и процедурный разделы программы. Составление планов дипломных и курсовых работ.

Тема 6. Этап сбора научной информации.
Основные источники научной информации. Классификация источников научной информации. Классификация изданий. Виды научных изданий. Виды учебных изданий. Справочно-информационные издания. Библиографические, реферативные и обзорные издания по наукам коммуникативной сферы. Периодические и продолжающиеся издания по коммуникативным наукам. Изучение литературы. Поиск литературных источников. Изучение специальной профессиональной литературы. Изучение профессиональной практики в области PR и рекламы. Изучение статистических материалов.

Тема 7. Написание и оформление научных работ студентов.
Композиционная структура исследовательской работы. Структура учебно-научной работы студента. Рубрикации. Правила деления текста на главы и параграфы. Способы написания текста. Типы изложения материала. Цитирование как особая форма изложения фактического материала. Язык и стиль профессиональной речи, спичрайтинг. Оформление таблиц. Правила составления таблиц. Вывод. Графический способ изложения иллюстративного материала. Линейный график. Столбиковый график. Секторная диаграмма. Схема.

Оформление библиографического аппарата. Составление и оформление библиографического списка использованных источников. Группировка источников в библиографических ссылках. Требования к печатанию рукописи.

Тема 8. Ключевые требования к написанию Введения, основной части и Заключению дипломной работы.
Основные требования к подготовке Введения. Степень разработанности темы, эмпирическая база исследования. Специфика подготовки теоретической главы дипломной работы. Логика и стиль подготовки исследовательской части дипломной работы. Содержательная основа практической части исследования. Правильность написания Заключения. Процедура защиты дипломной работы.

Тема 9. Особенности подготовки, оформления и защиты студенческих работ. Особенности подготовки рефератов и докладов. Особенности подготовки и защиты курсовых работ. Особенности подготовки и защиты дипломных работ. Содержание академического этикета и особенности научного языка. Качества, определяющие культуру научной речи.

Тема 10. Современные научные теории, исследовательские и практические стратегии в сфере PR.
Базовые теории и модели PR-деятельности. Аналитическая составляющая PR-деятельности. Планирование PR-деятельности. Реализация программы PR-деятельности. Оценка эффективности PR-деятельности.

Тема 11. Динамика науки и коммуникация в науке как процесс генерации нового знания.
Классическое определение науки генетически связано с возникновением философского знания. Наука – это особый вид теоретического знания, точнее, совокупность теоретических знаний специального характера, т.е. направленного на постижение законов бытия (общества, природы, мышления людей). Эти законы, необходимые, универсальные, постигаются разумом человека и носят объективный (т. е. независимый от человека, Бога, человеческого рода) характер. Такой ход мысли позволяет сразу отграничить теоретическое научное знание от теоретического, но ненаучного знания (богословского, например), от знания опытного, обыденного, от образно-художественного знания.

Тема 12. Общая методология исследования как социально-технологический процесс.
В структуре социологии чаще всего выделяют три взаимосвязанных уровня: общесоциологическую теорию, специальные социологические теории (или теории среднего уровня) и социологические исследования. Их называют также частными, эмпирическими, прикладными или конкретными социологическими исследованиями. Все три уровня дополняют друг друга, что позволяет получить при изучении социальных явлений и процессов научно обоснованные результаты.
Тема 13. Методология написания выпускной квалификационной (дипломной) работы.
Выполнение дипломной работы и ее защита в Государственной аттестационной комиссии служит проверкой подготовки специалиста к самостоятельной практической деятельности по избранной специальности, его способности самостоятельно анализировать уровень рекламных и PR-коммуникаций и разрабатывать необходимые предложения по повышению эффективности коммуникационной деятельности компании. Дипломная работа - это практически первая творческая работа специалиста. Студент-дипломник впервые самостоятельно разрабатывает тему, используя весь комплекс знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения в вузе.

Тема 14. Эмпирические методы социологических и психологических исследований.
Эмпирическая база (социальная выборка) маркетингового или социально-политического исследования – это группы людей и общество в целом. Методы сбора информации: наблюдение, изучение разнообразных документов, контент-анализ (исследование разных информационных ресурсов).

5.3. Лабораторный практикум: не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Бессонов, Б.Н. История и философия науки: учебное пособие / Б.Н. Бессонов. – М.: Юрайт, 2012. – 394 с.
2. Степин, В.С. История и философия науки: учебник / В.С. Степин. – М.: Академический Проект, 2012. – 422 с.
3. Ушаков, Е.В. Введение в философию и методологию науки: учебник /Е.В. Ушаков. – М.: КНОРУС, 2011. – 584 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Алханов, А. Самостоятельная работа студентов / А. Алханов // Высш. образование в России. – 2005. - № 11. – С. 86.
2. Бережнова, Е.В. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов / Е.В. Бережнова, В.В. Краевский. – М. : Академия, 2005. – 128 с.
3. Борикова, Л.В. Пишем реферат, доклад, выпускную квалификационную работу / Л.В. Борикова, Н.А. Виноградова. – М. : Академия, 2002. – 124 с.
4. Гребенникова, Е.В. Планирование, написание и защита магистерской диссертации: учебно-методическое пособие / Е.В. Гребенникова, Н.К. Грицкевич. – Томск: изд-во ТГПУ, 2011. – 68 с.
5. Костенко, И. Аудиторная самостоятельная работа студентов с учебным текстом / И. Костенко // Высш. образование в России. – 1995. - № 1. – С. 101-105.
6. Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы: методика подготовки и оформления: учебно-методическое пособие / И. Н. Кузнецов. — М.: Дашков и Кш, 2002. — 352 с.
7. Назарова, О.Ю. Научно-исследовательская работа студентов: учебно-методическое пособие / О.Ю. Назарова. – Томск: изд-во ТГПУ. – 75 с.
8. Новожилов, Э. Д. Научное исследование (логика, методология, эксперимент) / Э. Д. Новожилов. – М., 2005. – 363 с.
9. Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений: Письмо Мин-ва образования Российской Федерации от 27 ноября 2002 г., № 14-55-996ин/15 // Высш. образование сегодня. – 2003. - № 2.- С. XIII-XIV (вкладка).
10. Пособие по научному стилю речи / под ред. И.Г. Проскуряковой. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 320 с.
11. Рогожин, М.Ю. Подготовка и защита письменных работ: учебно-практическое пособие / М.Ю. Рогожин. – М. : изд-во РДЛ, 2001. – 240 с.
12. Розман, Г. Организация самостоятельной работы студентов / Г. Розман, С.И. Розум. – СПб.: Питер, 2003. – 432 с.
13. Самостоятельная работа студентов : организация и контроль / Е. Андросюк [и др.] // Высш. образование в России. – 1995. - № 4. – С. 59-63.
14. Сухих, А.В. Организация самостоятельной работы студентов в вузе: учебное пособие / А.В. Сухих. – Томск: изд-во ТГПУ, 2008. – 183 с.
15. Шеффер, О.Р. Формирование у учащихся умения самостоятельной работы с научно-популярной литературой / О.Р. Шеффер. – Челябинск : Образование, 2002. – 16 с.

16. Эко, Умберто. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки / У. Эко ; [пер. с итал. Е. Костюкович]. — [3-е изд.]. — М. : Книжный дом «Университет», 2004. — 240 с.
17. Павлов, А.В. Логика и методология науки: Современное гуманитарное познание и его перспективы: учебное пособие / А.В. Павлов. – М.: Флинта, 2010. – 344 с. (ЭБС «Лань»).

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

При изучении дисциплины следует посетить следующие Интернет-ресурсы, электронные информационные источники:

Adage.com
Adsoftheworld.com
Advertising.ru
Advertme.ru
Advertology.ru
Elibrary.com
Pr.tsu.ru
Reinfo.ru

В освоении дисциплины студентам помогут:

- библиотечный фонд библиотеки ТГПУ,
- рабочая программа по дисциплине «Методология научного исследования»,
- учебные кейсы, предлагаемые студентам в ходе занятия,
- научные статьи,
- графические средства представления информации.

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	**Наименование раздела (темы) учебной дисциплины**	**Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения**	**Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов**
1	Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы.	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
2	Наука и научное исследование	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы. Словари и онлайн-версии периодической литературы.	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
3	Структура научного знания	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом

		информационные ресурсы. Словари и онлайн-версии периодической литературы	
4	Методология научного исследования	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы. Онлайн-версии периодической литературы. Интернетфильмы.	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
5	Подготовительный этап научно-исследовательской работы	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы. Словари и онлайн-версии периодической литературы. Интернетфильмы.	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
6	Этап сбора научной информации	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы.	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
7	Написание и оформление научных работ студентов	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы. Словари и онлайн-версии периодической литературы.	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
8	Ключевые требования к написанию введения, основной части и заключению дипломной работы	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы.	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
9	Особенности подготовки, оформления и защиты студенческих работ	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы. Онлайн-версии периодической литературы.	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
10	Современные научные теории, исследовательские и практические стратегии в сфере PR и рекламы	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научные информационные ресурсы.	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
11	Динамика науки и коммуникация в науке как процесс генерации	Программа презентации Power Point. Научные информационные	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным

	нового знания	ресурсы.	комплексом
12	Общая методология исследования как социально-технологический процесс	Электронные учебники. Научные информационные ресурсы.	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
13	Методология написания выпускной квалификационной (дипломной) работы	Научные информационные ресурсы. Электронные учебники.	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
14	Эмпирические методы социологических и психологических исследований	Программа презентации Power Point. Научные информационные ресурсы.	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации (материалы) преподавателю

Курс ориентирован на овладение навыками написания научного исследования. Рекомендации, полученные в ходе освоения курса, необходимы для разработки программы научного исследования, написания основных элементов научной работы – введения, основной части и заключения.

В ходе изучения дисциплины в рамках работы на практических занятиях студенты получают навыки написания введения - как основного элемента научной работы, включая отдельные элементы (актуализация, проблематизация, формулировку объекта, предмета и гипотезы научного исследования).

При чтении лекций необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

1. Изложение теоретического материала важно сочетать с разбором практических производственных ситуаций, представляющих примеры реальных проблем из методологии научного исследования.
2. Рассматривая российский и международный опыт научных исследований следует проводить сопоставление разных подходов, анализировать динамику развития методологии исследования, выявлять специфику аспектов методологии научного исследования, например, таких как введение и заключение.
3. Учитывая, что научные исследования – это важный элемент вузовского обучения, необходимо использовать новые сведения из открытых Интернет-источников, материалы периодических изданий.

Практические задания и упражнения предполагают активную работу студента в решении проблем игровой или реальной ситуации, в процессе которой происходит формирование и отработка определенных умений. Исследование конкретных случаев (кейсов) позволяет включить творческое мышление студентов, ликвидирует разрыв между теорией и практикой.

Самостоятельная практическая работа является внеаудиторной деятельностью студента по освоению основной профессиональной образовательной программы, осуществляемая под руководством, но без непосредственного участия преподавателя, форма обучения по заданиям преподавателя, выполнение которых требует активной мыслительной деятельности.

Общие требования к самостоятельной работе студентов: самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: конспектирование научной литературы, сбор и анализ практического материала в средствах СМИ, проектирование, выполнение тематических творческих заданий и пр. выбор форм и

видов самостоятельной работы определяются индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает изучение литературных источников, подготовку рефератов и докладов.

В рамках самостоятельной работы студенты также проводят анализ таких видов научной работы как доклад, курсовая работа, выпускная квалификационная работы.

Для успешного овладения дисциплиной студенту (слушателю) полезно при подготовке к практическим занятиям, выполнении заданий рубежного контроля, при подготовке к зачету придерживаться следующих рекомендаций:

- при изучении рекомендованной литературы в равной степени обращать внимание на учебную литературу, научные монографии, тексты законов и иных нормативно-правовых документов, определяющих специфику работы специалиста по рекламе и связям с общественностью;
- принимать активное участие в сообщениях с докладами на семинарах, научно-практических студенческих конференциях, участвовать в иных творческих работах, развивающих личные творческие навыки и приемы работы в пределах изучаемой дисциплины.

Так как мы имеем дело с прикладной наукой, то серьезное внимание должно быть уделено методам и приемам практического обучения. В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, групповых дискуссий, рецензирования студентами работ друг друга, оппонирования студентами рефератов, исследовательских работ, экспертных оценок группами студентов совместно с преподавателями и работодателями, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Результативность усвоения материала проверяется посредством самоконтроля при ответе на вопросы самостоятельной работы, вопросы практических занятий и с помощью контрольных срезов знаний. Изучение курса завершается сдачей зачета.

7.2. Методические рекомендации для студентов

Основными формами изучения данной дисциплины являются практические занятия и самостоятельная работа студентов. Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования. Самостоятельная форма занятий по курсу «Методология научного исследования» направлена на преодоление абстрагированности и неполноты знаний студентов о научном тексте и программе научного исследования. Функции самостоятельной работы студентов в учебном процессе заключаются в закреплении психологических знаний и умений, получаемых в рамках аудиторной работы, расширение и углубление знаний по отдельным темам, освоение умений коммуникации, усвоении профессиональных знаний и профессиональных ценностей, подготовке к сдаче зачета.

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, историческими первоисточниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета;
- написание докладов и рефератов;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций, олимпиад;
- подготовка к зачету.

В ходе освоения данной дисциплины также рекомендуем студентам проводить самостоятельный анализ с последующим обсуждением в группе литературных источников по проблемам профессиональной деятельности, а также самостоятельный сбор и анализ

эмпирического материала посредством качественных методов. Результаты выполненной работы необходимо фиксировать в письменном виде: в форме отчета, письменного анализа литературы, дневника наблюдений и т.п.

Наряду с традиционными информационными ресурсами для обеспечения процесса обучения студенты могут использовать следующие средства: электронные учебно-методические комплексы, электронные учебники, учебные пособия, аудио, видеозаписи.

В ходе самостоятельной работы по освоению курса «Методология научного исследования» рекомендуем студентам:

- задания по составлению подробного структурированного плана раздела;
- поиск ответа на заранее поставленные к тексту вопросы;
- ответы на конкретные вопросы по разделу, направленные на выявление понимания основных понятий, умений сравнивать, анализировать, синтезировать, обобщать;
- задания по формулированию отдельных мыслей текста в другой стилистике;
- составление краткого конспекта текста;
- составление опорной графической схемы раздела с текстовыми пояснениями.

В приложении приведены планы практических занятий, при подготовке к которым студенты имеют возможность углубить и закрепить теоретические знания, приобрести навыки, необходимые для выполнения курсовых, выпускных квалификационных работ.

В освоении программы студентам помогут примерные контрольные вопросы для самостоятельной работы, тематика рефератов. Ориентиром в подготовке к зачету может служить перечень вопросов к зачету.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования. В учебных планах всех дисциплин на нее отводится более половины учебного времени.

Практические занятия по дисциплине «Методология научного исследования» предназначены для более полного усвоения закономерностей и особенностей процесса научного исследования и анализа его эффективности.

К каждой теме дается список обязательных вопросов, варианты ответов на которые студенты должны подготовить заранее. Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с соответствующим разделом учебника.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе)

1. Понятие «наука», ее основные гносеологические и социальные характеристики.
2. Современная философия науки как изучение общих закономерностей научного познания в его историческом развитии и изменяющемся социокультурном контексте.
3. Многообразие форм знания. Научное и вненаучное знание.
4. Позитивистская традиция в философии науки. Расширение философской проблематики в постпозитивистской философии науки.
5. Проблема интернализма и экстернализма в понимании механизмов научной деятельности.
6. Особенности научного познания действительности, его структура.
7. Наука и философия, их взаимодействие.
8. Специфика понятийного аппарата философии науки.
9. Функции науки в жизни общества. Наука как мировоззрение, производительная и социальная сила.
10. Генезис науки и проблемы периодизации ее истории. Преднаука и наука в собственном смысле слова.
11. Классический, неклассический и постнеклассический этапы развития науки.

12. Культура античного полиса и становление первых форм теоретической науки. Античная логика и математика.
13. Развитие логических форм научного мышления в средневековых университетах. Западная и восточная средневековая наука.
14. Формирование опытной науки в новоевропейской культуре. Оксфордская школа: Р. Гроссетест, Р. Бэкон, У. Оккам.
15. Возникновение экспериментально – математического естествознания, эмпирической и рационалистической философии Нового времени.
16. Мировоззренческая роль классического естествознания в новоевропейской культуре. Основные положения Ньютоновской механистической картины мира.
17. Зарождение и развитие научных представлений о единстве мира и эволюционных идей в XIX - начале XX вв.
18. Революция в естествознании конца XIX - начала XX вв. и становление идей и методов неклассической науки.
19. Формирование науки как профессиональной деятельности. Возникновение дисциплинарно организованной науки.
20. Технологическое применение науки. Формирование технических наук.
21. Эмпирический и теоретический уровни научного знания. Особенности эмпирического и теоретического языка науки.
22. Структура эмпирического знания, его противоположность схоластическому теоретизированию.
23. Теоретическое знание и его структура. Типы научных теорий, их основные функции.
24. Диалектическая взаимосвязь эмпирического и теоретического уровней познания, теории и практики.
25. Основания науки, их современные модели. Идеалы и нормы исследования.
26. Научная картина мира, ее содержание, исторические формы и функции.
27. Динамика научного знания, модели роста.
28. Моделирование как метод познания. Характеристика теоретических моделей, их роли в исследовании явлений действительности.
29. Проблемные ситуации в науке, их основные признаки. Соотношение проблемы, гипотезы и теории.
30. Преемственность в развитии научных знаний, ее сущность и объективная основа. Традиции и новаторство.
31. Единство количественных и качественных изменений в развитии науки.
32. Взаимодействие наук как обмен знаниями и методами исследования.
33. Дифференциация и интеграция наук как закономерность их развития. Ускорение развития наук.
34. Углубление и расширение процессов математизации и компьютеризации в современной науке.
35. Методы научного исследования, их классификация.
36. Модели соотношения философии и частных наук. Функции философии в научном познании.
37. Соотношение эмпирических, теоретических и общелогических методов и приемов исследования.
38. Проблема понимания и объяснения в научном познании.
39. Научные традиции и научные революции. Типы научных революций.
40. Научные революции как перестройка оснований науки. Внутридисциплинарные и междисциплинарные факторы революционных преобразований в науке.
41. Социокультурные предпосылки глобальных научных революций. Роль философских категорий в освоении новых типов системных объектов.
42. Научные революции как точки бифуркации в развитии знания. Нелинейность роста знания.

43. Глобальные революции и смена типов научной рациональности. Классический, неклассический и постнеклассический типы рациональности.
44. Главные характеристики современной постнеклассической науки.
45. Освоение саморазвивающихся синергетических систем и новые стратегии научного поиска.
46. Глобальный эволюционизм как синтез эволюционного и системного подходов.
47. Осмысление связей социальных и внутринаучных ценностей как условие современного развития науки. Включение социальных ценностей в процесс выбора стратегий исследовательской деятельности.
48. Этические проблемы современной науки. Этос науки. Экологическая этика и ее философские основания.
49. Проблема гуманитарного контроля в науке и высших технологиях. Экологическая и социально-гуманитарная экспертиза научно-технических проектов.
50. Сциентизм и антисциентизм. Наука и паранаука.
51. Наука как социальный институт и как социокультурный феномен.
52. Историческое развитие институциональных форм научной деятельности.
53. Синхронный и диахронный способы передачи научных знаний. Коммуникация и трансляция как типы научного общения.
54. Наука и экономика. Наука и власть. Проблема государственного регулирования развития науки.
55. Философское осмысление социально-гуманитарных наук. Философия как интегральная форма знаний об обществе, культуре, истории, человеке.
56. Понятия «социальная» и «гуманитарная» наука. Зависимость функционирования и развития социально-гуманитарных наук от социального контекста.
57. Специфика объекта и предмета социально-гуманитарного познания. Сходства и отличия наук о природе и наук об обществе.
58. Индивидуальный и коллективный субъекты социально-гуманитарного познания. Включенность их сознания, систем их интересов и ценностей в объект исследования социально-гуманитарных наук.
59. Природа ценностей и их роль в социально-гуманитарном познании.
60. Время, пространство, хронотоп в социальном и гуманитарном познании.
61. Проблема истинности в социально-гуманитарных науках.
62. Объяснение, понимание и интерпретация в социальных и гуманитарных науках. Философская герменевтика.
63. Использование социологических методов в социально-гуманитарных науках. Современная социометрия и структурно-функциональный анализ.

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся

1. Работы реферативного характера.
2. Рецензирование и аннотирование научных публикаций по проблемам курса.
3. Работа с актуальной научной лексикой.
4. Сравнительный анализ планов и содержания педагогического эксперимента.
5. Сравнительный анализ трактовок проблемы.
6. Сравнительный анализ творческой деятельности.
7. Работа с каталогами.
8. Составление тезауруса по той или иной научной проблеме.
9. Планирование эксперимента.
10. Преобразование вопросов в проблемные.

11.Выполнение творческих заданий.
12. Самоанализ научно-исследовательской деятельности.
13.Обработка статистических данных.
14.Подбор методик научного исследования.

8.5. Вопросы для итоговой аттестации (к зачету)

1. Формы научно-исследовательской работы студентов. Формы учебно-исследовательской работы студентов.
2. Понятие науки. Классификация наук.
3. Классификация коммуникативных наук. Понятие и классификация научных исследований.
4. Структурные элементы теоретического познания. Структурные элементы эмпирического исследования.
5. Этапы научно-исследовательской работы.
6. Классификация методов научного исследования. Всеобщие (философские) методы исследования. Общелогические методы исследования.
7. Теоретические методы исследования. Методы эмпирического уровня исследования.
8. Частные методы исследования коммуникативных явлений.
9. Метод опроса. Метод фокус-групп.
10. Метод контент-анализа. Метод исследования документов. Метод наблюдения.
11. Выбор темы научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Программа конкретного научного исследования.
12. Понятия «проблема», «вопрос», «проблемная ситуация»: общее и различное.
13. Факторы стимулирования исследовательского поиска. Критерии успешности исследовательского поиска. Мониторинг процесса и результатов исследования.
14. Объект и предмет исследования: общее и особенное. Идея, замысел, гипотеза как теоретическое ядро исследования.
15. Гипотеза исследования – свойства, требования к постановке, структура и алгоритмы, функции в исследовании.
16. Этапы изучения и систематизации информации по теме исследования. Место научного стиля среди стилей русского языка Содержание академического этикета и особенности научного языка.
17. Композиционная структура исследовательской работы Структура введения.
18. Этапы изучения научных публикаций. Цитирование как особая форма фактического материала.
19. Виды научных изданий. Виды учебных изданий. Справочно-информационные издания по коммуникативным наукам.
20. Рубрикации текста. Построение перечней. Правила сокращения слов. Оформление таблиц.
21. Оформление библиографического списка использованной литературы. Оформление ссылок (сносок) на источники.
22. Выбор темы, подготовка, оформление и защита курсовой работы.
23. Выбор темы, планирование, структура, оформление и защита дипломной работы.
24. Особенности подготовки рефератов и докладов по коммуникативным дисциплинам.

8.6. Темы для написания курсовой работы (представляются на выбор обучающегося, если предусмотрено рабочим планом)

Написание курсовой работы не предусмотрено.

8.7. Формы контроля самостоятельной работы

1. Контрольные работы.
2. Эссе.
3. Подготовка докладов и рефератов.
4. Подготовка индивидуальных заданий.

9. Планы практических занятий с рекомендациями для самостоятельной работы студентов

Тема 1. Динамика науки и коммуникация в науке как процесс генерации нового знания.

1. Динамика научного знания, модели роста. Теоретические модели, их основные характеристики и роль в познании явлений действительности. Обоснование закона как главная цель теоретического исследования. Характеристика развитой (зрелой) научной теории.
2. Классификация языков науки. Проблемные ситуации в науке, их основные признаки. Соотношение проблемы, гипотезы и теории. Преемственность в развитии научных знаний, ее сущность и объективная основа. Традиции и новаторство. Редукционизм в научном познании.
3. Единство количественных и качественных изменений в развитии науки. Взаимодействие наук как обмен знаниями и методами исследования.

Тема 2. Общая методология исследования как социально-технологический процесс.

1. Программа научного исследования, общие требования, выбор темы и проблемы. Уровни и структура методологии научного исследования. Предмет и объект социального исследования.
2. Коммуникации с научными фондами, правила заявки на исследовательский грант.
3. Документальные источники, полевые исследования, сбор информации, банк данных в социологическом исследовании. Основные отечественные работы по методологии и методам социологического исследования.
4. Качественные и количественные методы в прикладном исследовании социально-коммуникативных проблем. Цель, задачи, выдвижение рабочей гипотезы социологического исследования.
5. Типология социологического опроса. Конструирование анкеты. Интервью, нарративы, фокус-группа. Понятие и классификация выборки. Правила обработки данных социологической информации. Интерпретация данных.

Тема 3. Методология написания выпускной квалификационной (дипломной) работы.

1. Методология научного творчества и подготовка дипломной работы. Научный анализ и научный синтез как основная форма научной работы. Структура и логика научного исследования.
2. Выбор темы, план работы, библиографический поиск, отбор литературы и фактического материала. Анализ разработанности проблемы, фокусировка новизны, диалог с авторами. Архитектура дипломной работы. Категориальный аппарат, понятия, термины, дефиниции, теории, концепции, их соотношение. Распределение и структура материала. Раскрытие задач, интерпретация данных, синтез основных результатов.
3. Правила и научная этика цитирования: научные школы, направления, персоналии. Научный аппарат выпускной (дипломной) по социальным наукам. Жанр и лицо изложения материала. Академический стиль и особенности языка научной работы.

4. Оформление выпускной работы, соответствие государственным стандартам, представление к защите, процедура публичной защиты.

Тема 4. Эмпирические методы социологических и психологических исследований.

1. Наблюдение (визуальная инспекция) как метод сбора исследовательской информации. Сущность исследовательского наблюдения. Виды наблюдений: целенаправленное и случайное; сплошное и выборочное; непосредственное и опосредованное; длительное и кратковременное; открытое и скрытое; констатирующее и оценивающее; неконтролируемое и контролируемое; казуальное и экспериментальное; полевое и лабораторное. Достоинства и недостатки метода наблюдения. Разработка студентами программы наблюдения, апробация ее с последующим обсуждением результатов.
2. Методы опроса в структуре коммуникативного исследования.
Место и функции методов опроса: анкетирования, тестирования,
интервьюирования, социометрии. Достоинства и недостатки методов опроса. Особенности обработки результатов, полученных в ходе использования методов опроса. Анкетный опрос. Виды анкет: открытые, закрытые, смешанные. Достоинства и недостатки данного метода. Процедура подготовки анкеты, требования к содержанию вопросов.
3. Интервью. Особенности проведения. Разработка студентами анкеты и
инструкции к ее проведению. Разработка содержания вопросов интервью. Экспертный опрос: сущность, содержание, особенности проведения. Отбор экспертов. Количественная оценка мнения экспертов – метод полярных баллов. Достоинства и недостатки.
4. Контент-анализ документов. Цели использования метода, критерии анализа и оценок. Обработка результатов, их интерпретация.

Тема 5. Современные научные теории, исследовательские и практические стратегии в сфере PR.

1. Базовые теории и модели PR-деятельности.
2. Аналитическая составляющая PR-деятельности. Планирование PR-деятельности. Реализация программы PR-деятельности. Оценка эффективности PR-деятельности.
3. PR и рекламный рынок в современной России.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 031600.62 Реклама и связи с общественностью.

Рабочую программу учебной дисциплины составила:
к.и.н, доцент кафедры рекламы
и связей с общественностью _____ Н.Б. Галашова
(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью, протокол № 1 от «29» августа 2014 г.

Зав. кафедрой:
к.м.н. _____ Т.А. Булатова
(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета психологии, связей с общественностью, рекламы, протокол № 3 от 30 августа 2014 г.

Председатель методической комиссии:
к.пс.н., доцент кафедры психологии
развития личности _____ Т.Г. Гадельшина
(подпись)