


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ТГПУ)

Утверждаю  
Декан факультета  
 /И.А.Ромахина/  
«03» 09 2013 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) - 6

Направление подготовки: 100400.68 Туризм  
Магистерская программа: Инновационные технологии в туристской  
индустрии  
Квалификация (степень) выпускника: Магистр

## **1. Цель педагогической практики.**

Педагогическая практика (практика) является обязательным элементом учебного процесса по направлению подготовки 100400.68 магистерская программа: Инновационные технологии в туристской индустрии. Практика способствует формированию профессиональных компетенций у магистрантов, проявляющихся в готовности создавать модели педагогических анимационных мероприятий в области туристской деятельности на предприятиях туризма, анализировать их с учетом психолого-педагогических и научно-методических требований.

Цель педагогической практики: приобретение практических навыков педагогической деятельности.

Задачи практики:

- подготовка магистрантов к туристско-рекреационной деятельности в основе которой лежит анимационный педагогический компонент;
- формирование знаний, умений, навыков осуществления педагогического взаимодействия с разными сегментами рынка в практической туристско-рекреационной деятельности на предприятиях туризма;
- педагогической деятельности, требующей углубленных профессиональных знаний и наличие умений формулировать и решать задачи, возникающие в процессе туристско-рекреационной деятельности на предприятиях туризма;
- знакомство магистранта с принципами организации педагогического процесса на предприятиях туризма;
- формирование умения структурировать содержание педагогики досуга и определять формы методы и технологии их внедрения в практическую деятельность предприятий туризма;

## **2. Место педагогической практики в структуре основной образовательной программы.**

Педагогическая практика является обязательным разделом ООП магистратуры по направлению подготовки 100400.68 магистерская программа: Инновационные технологии в туристской индустрии. Педагогическая практика направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций и представляет собой вид учебных занятий, которые непосредственно ориентированы на профессионально-практическую подготовку, включающую в себя развитие способностей к организации педагогической деятельности на предприятиях туризма.

Проведение педагогической практики осуществляется на основе системы знаний, умений и навыков, компетенций, сформированных в результате освоения содержания таких дисциплин как: «Современные проблемы науки и образования», «Теория и история анимационного сервиса», «Теория и методология рекреационной географии», «Инновационные технологии в туризме», «Экономика впечатлений».

## **3. Требования к уровню освоения программы.**

В процессе прохождения педагогической практики магистрант должен овладеть следующими компетенциями:

*а) общекультурными (ОК):*

способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

готовностью использовать знание современных проблем науки и образования при решении педагогических задач (ОК-2);

способностью формировать ресурсно-информационные базы для решения профессиональных задач (ОК- 4);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 5);

*б) профессиональными (ПК):*

в области педагогической деятельности:

способностью применять современные методики и технологии организации педагогического процесса на различных образовательных ступенях в различных учреждениях (ПК-1);

готовностью использовать современные технологии диагностики и оценивания качества педагогического процесса (ПК-2);

способностью формировать образовательную среду и использовать свои способности в реализации задач инновационной образовательной политики (ПК-3);

способностью руководить исследовательской работой субъектов (ПК-4);

в области методической деятельности:

готовностью к разработке и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов педагогического процесса, к анализу результатов процесса их использования в на предприятиях туризма (ПК-8);

готовностью к систематизации, обобщению и распространению методического опыта (отечественного и зарубежного) в профессиональной области (ПК-9);

готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и её макро-и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-10);

готовностью исследовать, проектировать, организовывать и оценивать реализацию управленческого процесса с использованием инновационных технологий педагогического менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы (ПК-11);

готовностью организовывать командную работу для решения задач реализации опытно-экспериментальной работы (ПК-12);

готовностью использовать индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении образовательным учреждением, опираясь на отечественный и зарубежный опыт (ПК-13);

способностью изучать и формировать культурные потребности и повышать культурно-образовательный уровень различных групп населения (ПК-17);

готовностью к использованию современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач (ПК-20);

способностью формировать художественно-культурную среду (ПК-21).

В процессе прохождения педагогической практики магистрант должен:

1) получить знания о современных образовательных методиках и технологиях педагогической науки;

2) овладеть основами учебно-методической работы и методами педагогического проектирования, информационными технологиями в туристско-рекреационной сфере;

3) самостоятельно осуществлять педагогическую деятельность, формулируя и решая учебно-методические задачи в процессе внедрения педагогических технологий на предприятиях туризма.

В соответствии с заявленной целью, требованиями ФГОС магистр должен быть готов к выполнению следующих задач по видам профессиональной педагогической деятельности:

**проектная деятельность:**

- формирование целей разработки туристского педагогического проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской педагогической деятельности;
- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления педагогических услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование педагогической деятельности на предприятиях туризма;
- проектирование и создание педагогических туристско-рекреационных зон и комплексов анимационного профиля на предприятиях туризма.

**производственно-технологическая деятельность:**

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских педагогических продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских педагогических продуктов;
- выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов производства и реализации туристских педагогических продуктов;
- организационно-управленческая педагогическая деятельность на предприятиях туризма;
- организация и управление процессами формирования и реализации педагогических туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия анимационной туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации педагогических туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской педагогической деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

**сервисная деятельность:**

- разработка и внедрение стандартов качества комплексного педагогического обслуживания потребителей, создание систем безопасности на предприятиях туризма,

**научно-исследовательская деятельность:**

- проведение комплексных научных исследований в сфере педагогического сервиса туристской индустрии;
- системный анализ рынка педагогических туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- разработка и внедрение инновационных педагогических технологий в процессы предоставления услуг на предприятиях туризма и научное сопровождение туристской педагогической деятельности;

В результате прохождения практики магистр должен:

Знать:

- сущность, понятие и особенности концепции педагогического проектирования, его элементы и структуру;
- общие закономерности формирования концепции педагогических проектов; классификацию педагогических проектов;
- анимационную методику в соответствии с особенностями психолого-педагогического восприятия разных возрастных категорий;
- национальные особенности различных сегментов потребительского рынка при проведении педагогических проектов;
- оформительскую и режиссерскую часть педагогической работы.

Уметь:

- составлять и реализовывать педагогические проекты в анимационных турах;
- осуществлять руководство коллективом аниматоров;
- решать конфликтные ситуации ориентируясь, исключительно, на клиента;
- быстро и решительно корректировать педагогические проекты, исходя из изменившейся ситуации;
- применять приобретенные знания и навыки из области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных педагогических задач.

Владеть:

- аудиторией, вне зависимости от половозрастной структуры и национальности;
- технологией подготовки педагогических проектов;

- навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями педагогических проектов;
- методологией и методикой проведения педагогических проектов;
- навыками тематизированного взаимодействия;
- способностью интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных предметов;
- основными навыками педагогического проектирования.

#### **4. Общая трудоемкость педагогической практики - 6 зачетных единиц и виды учебной работы.**

Вид учебной работы	Всего недель/ зач.ед.	Распределение по семестрам
Общая трудоемкость педагогической практики	6 зач.ед.	3
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом		экзамен

#### **5. Содержание программы педагогической практики.**

##### **5.1. Содержание педагогической практики.**

№	Разделы (этапы) практики	Неделя практики
1.	Вводная часть (подготовка к преподаванию туристских дисциплин).	1-2 неделя
2.	Основная часть (учебно- методическая работа и ее анализ).	2-3 неделя
3.	Заключительная часть (оформление отчетной документации о прохождении практики).	4 неделя

##### **5.2. Содержание разделов (этапов) педагогической практики.**

1. Вводная часть практики (подготовка к преподаванию туристских дисциплин) включает:

- ознакомление и изучение нормативной документации, регламентирующей педагогическую деятельность на предприятиях туризма ФГОС, ГОС, рабочей программы, календарно-тематического плана на предприятиях туризма);
- посещение и обсуждение педагогических анимационных проектов, проводимых на предприятии туризма;
- анализ учебно-методической литературы, раскрывающей содержание и методики проведения анимационных педагогических программ на предприятиях туризма;
- разработку планов-конспектов педагогических мероприятий на предприятиях туризма.

2. Основная часть педагогической практики включает:

- изучение педагогических анимационных проектов на предприятиях туризма;
- подготовка и реализация педагогического проекта по теме: «Детская педагогическая анимация как психолого-педагогический процесс в туризме».

Тема самого проекта выбирается самостоятельно.

Задачи проекта (скорректировать в соответствии с выбранной темой проекта):

- 1) Изучить специфику профессиональной деятельности специалистов туристской анимации.
- 2) Выявить психолого-педагогические направления педагогической анимационной деятельности, выбранного (самостоятельно) сегмента рынка. Создать педагогический анимационный пакет для выбранного (самостоятельно) сегмента рынка.
- 3) Провести пилотажный обзор информационных источников по данной проблеме. Сделать выводы.

План раскрытия задач проекта по самостоятельно выбранной теме:

1. Актуальность темы.
2. Анализ информационных ресурсов. Степень освещенности.
3. Задачи общего плана в соответствии с выбранной спецификой; микро задачи.
4. Этапы работы.
5. Описание проекта (теоретический и практические разделы).
6. Модель проекта.
7. Пояснительная записка
8. Тематические модули
9. Технологии реализации.

Описание пункта № 4. Этапы работы.

Описание работы по подготовке и проведению выбранной педагогической анимационной программы необходимо разделить на несколько этапов.

Этапы практического раздела проекта:

Первый этап - подготовительный, включающий:

- анализ возрастной категории детей,
- анализ предлагаемых педагогических анимационных программ;
- определение целей и задач;
- выбор места и времени проведения педагогической анимационной программы;
- проектирование педагогической анимационной программы;
- создание или подбор сценариев педагогических анимационных мероприятий, включенных в программу; составление сметы расходов на проведение педагогической анимационной программы;
- распределение обязанностей внутри анимационных команд;
- техническую подготовку (подбор материальных пособий, закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита т. д.);
- установку звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и пр.;
- проведение репетиций, обучение правилам игр и пр.;
- проведение рекламной кампании намеченных педагогических анимационных мероприятий.

Второй этап - начальный, в течение которого:

- туристы, информируются о наличии и содержании педагогической анимационной программы для различных групп и категорий туристов (можно представить информацию в виде рекламного буклета);
- с гостями устанавливается контакт (описать формы установления контакта), производится запись на и сбор заявок.

Третий этап - содержательный, этап проведения педагогической анимационной программы.

Это ответственная работа для всех участников: необходимо соединить усилия всех задействованных аниматоров и решить поставленные задачи.

Описать ход проведения программы, распределение ролей.

Четвертый этап - заключительный, в ходе которого происходит:

- подведение итогов;
- награждение участников и прощание с гостями;
- анализ проведенной программы;
- анкетирование потребителей с последующим анализом.

Описание проекта (пункт 5) должно состоять из следующих разделов:

Теоретический раздел:

В практике педагогического анимационного дела для целевого конструирования педагогических анимационных программ принято выделять следующие функции туристской анимации:

•адаптационную, позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;

•компенсационную, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни;

•стабилизирующую, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность;

•оздоровительную, направленную на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни;

•информационную, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т. д.;

•образовательную, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;

•совершенствующую, приносящую интеллектуальное и физическое усовершенствование;

•рекламную, дающую возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, туркомплексе, отеле, турфирме и т. д.

Необходимо в пункте 4 подробно представить, как фактически раскрывается в выбранной теме каждая функция туристской педагогической анимации.

При описании функций учитываются не только реальные возможности обычных детей и инвалидов, но и такие особенности туристов, как национальность, возраст, пол, численность (индивидуальная, групповая, массовая), а также активность участия туристов.

Туристская педагогическая анимация подразделяется на три основных типа:

по важности, приоритетности и объему педагогической анимационных программ в общей программе путешествия (в турпродукте).

К первому типу относятся анимационные туристские маршруты - целевые туристские поездки ради одной педагогической анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый и пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги (программы) к другой, которые предоставляются в разных географических точках. Такая педагогическая анимационная программа является ценообразующим фактором в турпродукте. Обычно такие программы предназначены для индивидуалов или однородных туристских групп. К таким педагогическим анимационным программам относятся: культурно-познавательные и тематические, фольклорные и литературные, музыкальные и театральные, искусствоведческие и научные, фестивальные, карнавальные и спортивные или, например, турпоездки по казино-центрам, расположенным в разных странах, организованные для любителей игры в казино.

Второй тип включает в себя дополнительные педагогические анимационные услуги в технологических перерывах - программы, предназначенные для «поддержки» основных туристских услуг, оговоренных в турпакете, и действующие в обстоятельствах, обусловленных переездами, задержками в пути и в случаях непогоды (при организации спортивных и самостоятельных туров, на пляжных курортах), а также в случае отсутствия снега на горнолыжных курортах и т. д.

К третьему типу относится гостиничная педагогическая анимация - комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом заявленной категории и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых педагогической анимационной программой туркомплекса. Преследует цель реализации новой философии гостиничного обслуживания - повышения качества предоставления услуг.

Диапазон этих потребностей очень широк, поскольку люди, отправляющиеся на отдых, вкладывают в это понятие совершенно разный смысл: для одних отдых - это путешествие, для других - чтение книг, прогулка по лесу, рыбалка и т. д.

Исходя из данного определения необходимо обозначить выбранный тип анимационной программы. Обосновать причину, актуальность выбора.

В соответствии с типологизацией педагогических анимационных программ принято выделять:

- анимация в движении - удовлетворяет потребность современного человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями;
- анимация через переживание - удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при общении, открытиях, а также при преодолении трудностей;
- анимация через общение - удовлетворяет потребности в общении с новыми, интересными людьми, в открытии внутреннего мира людей и познании себя через общение;
- анимация через успокоение - удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через успокоение, уединение, контакт с природой, а также потребность в покое и «праздной лени»;
- культурная анимация - удовлетворяет потребность людей в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации;
- творческая анимация - удовлетворяет потребность человека в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество.

Описать как в теме проекта реализуется каждый тип анимации.

Практический раздел:

В качестве базовых требований можно определить следующие:

- Педагогические анимационные программы должны быть охвачены все способы досуга.
- Реализация педагогических анимационных программ должна превзойти ожидания гостей.
- Программы должны обеспечить расслабляющую, приятную обстановку.
- Для достижения адаптивности необходимо обеспечить баланс между стандартизацией (общими элементами) программы и ее неповторимостью (эксклюзивными элементами).
- Программа каждого дня должна содержать сюрприз, интригу, предлагать одновременно 3-4 мероприятия и соответствовать различным желаниям и интересам.
- Программа должна быть не навязчивой, а завлекательной. Немаловажное значение в концепции педагогической анимации занимает следование единому фирменному стандартному стилю.

Описать, как реализуется в выбранной теме каждый практический раздел программы.

Технология создания и реализации педагогических анимационных программ как система состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем:

- организационная - организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического, рекламного отделов;
- инструкторско-методическая - создание и разработка сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта;
- режиссерская - распределение ролей, составление плана репетиций, постановка спектакля, шоу;
- техническая - подготовка технических средств (объектов, сооружений, инструментов и т. д.), площадки (сцены) для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения.

Описать, как реализуется технология выбранной педагогической анимационной программы.

3. Заключительная часть практики включает:

- общий анализ процесса прохождения практики, включающего в целом объема и содержания проделанной работы за период практики, обобщение результатов



- примененных методов и форм обучения, составление графика выполненных в период практики видов учебной деятельности;
- оформление отчетной документации по практике (см. п. 7.2. Программы);
  - разработка рекламных технологий продвижения данного продукта (буклет или бренд по выбору);
  - формирование части приложения проекта, как коммерческой услуги полностью готовой для реализации на рынке;
  - заключение, констатация выводов, полученных в ходе прохождения педагогической практики исходя из предложенных задач и содержаний проекта;
  - защита отчета по практике (устный доклад и презентация).

#### Виды деятельности и формируемые компетенции

№	Виды деятельности	Формируемые компетенции
1	ознакомление и анализ документации;	ПК-9, ОК-4, ПК-10, ПК-11, ПК-13
2	ознакомление и изучение нормативной документации, регламентирующей педагогическую деятельность ФГОС, ГОС программы, календарно-тематического плана на предприятиях туризма);	ОК-2, ПК-2, ПК-12
3	посещение и обсуждение педагогических анимационных проектов, проводимых в системе туризма;	ПК-8, ПК-9
4	анализ учебно-методической литературы, раскрывающей содержание и методики проведения анимационных педагогических программ на предприятиях туризма;	ПК- 1, ПК-8
	разработку планов-конспектов педагогических мероприятий;	
5	проведение учебных занятий, включая занятия с использованием информационных технологий;	ОК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-9, ПК-17, ПК-20, ПК-21
6	подготовка и реализация педагогического проекта по теме: «Детская анимация как психолого-педагогический процесс в туризме». Тема самого проекта выбирается самостоятельно;	ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-8
7	общий анализ процесса прохождения практики, включающего в целом объема и содержания проделанной работы за период практики, обобщение результатов примененных методов и форм обучения, составление графика выполненных, в период практики, видов учебной деятельности;	ОК-2, ПК-2, ПК-8
8	оформление отчетной документации по практике (см. п. 7.2. Программы); разработка рекламных технологий продвижения данного продукта (буклет или бренд по выбору);	ОК-4, ПК-1, ПК-9
9	формирование части приложения проекта, как коммерческой услуги полностью готовой для реализации на рынке;	ОК-1, ОК-4, ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-9
10	оформление отчетной документации по практике;	ОК-4, ПК-2, ПК-9
11	заключение, констатация выводов, полученных в ходе прохождения педагогической практики исходя из предложенных задач и содержания проекта, а также задач представленных в заключительной части практики;	ОК-ГОК-4, ОК-5 ПК-2, ПК-3
12	защита отчета по практике (устный доклад и презентация).	

#### 5.3. Лабораторный практикум. - не предусмотрен.

## **6. Учебно-методическое обеспечение педагогической практики.**

### **6.1. Основная литература:**

1. Дашковская О.Д. Организация досуговой деятельности: текст лекций. Ярославль: ЯрГУ, 2009.-71 с.
2. Исаева И.Ю. Досуговая педагогика: учебное пособие. Изд-во: Флинта; МПСИ, 2010 Г.-195 с. [Электронный ресурс].Исаева И.Ю. -Электрон.ст.-Режим доступа к ст.: <http://www.knigafund.ru/books/57910>
3. Курило Л.В. Теория и практика анимации: 4.1. Теоретические основы туристской анимации: учебное пособие / Л.В. Курило; Российская международная академия туризма.- М.: Советский спорт, 2006.-195с.
4. Педагогика досуга: терминологический словарь / сост. О.Н. Хахлова- Уфа: Изд-во БГПУ, 2007. - 50 с. [Электронный ресурс]. -Электрон.ст.-Режим доступа к ст.: ([http://www.pedlib.ru/Books/3/0381/3\\_0381-.shtml#book\\_page\\_topV](http://www.pedlib.ru/Books/3/0381/3_0381-.shtml#book_page_topV))
5. Симонов В. П. Педагогический менеджмент: 50 ноу-хау в управлении педагогическими системами: Учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. - М.: ПВысшее образование, 2009.- 357с.
6. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме. М: Академия, 2008.- 268 с

### **6.2. Дополнительная литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов/Г.А.Аванесова. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 236 с.
2. Аносов А. М. Технологии курортной и гостиничной анимации / В. М. Амосов // Вестник СГУТиКД, 2004. - № 1. - 52 с.
3. Андреева А. Ю. Технологии социально-культурной анимации как средство патриотического воспитания молодежи : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Андреева А.Ю. Тамбов, гос. ун-т им. Тамбов, 2009. - 22 с.
4. Аквапарки в мире и в РФ // INTERGRITY CONSULTING & MARKETING SERVICES. 2006.- №8. С. 23-25.
5. Аносов А.М. Легко на сердце: роль, значение и технология культурно-досугового (анимационного) сервиса в местах туристского размещения // Рос. предпринимательство. 2007.-№2. С. 173-176.
6. Блинова Г.П. Русские народные праздники. - М., 2009.-168с.
7. Банников В.Н. Народное искусство как образовательная парадигма этнопедагогического образования: культурологическая, психологическая и воспитательная составляющие // Вопросы культурологии. - 2009. - № 7. - с. 67-71.
8. Булыгина И.И., Гаранин Н.И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях // Теория и практика физической культуры. Научно-теоретический журнал. 2002.- № 11. 85 с.
9. Булыгина И. И., Гаранин Н. И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях// Теория и практика физической культуры. 2000.-№11.-С.26-29
10. Бурлаков И. Р. Специализированные сооружения для водных видов спорта. - М., 2002. С. 17-24.
11. Вчерашний Р. Энциклопедия развлечений. Причуды, розыгрыши, головоломки, фокусы. М., 2001.-464с.
12. Ветитнев А.М. Курортное дело: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлёва. - М.: КНОРУС, 2007. - 528 с.
13. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации. М.: Советский спорт, 2006.-167 с.
14. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых и анимационных программ. / Т. И. Гальперина. - М.: Советский спорт, 2008. - 234 с.

15. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. - М.: Сов. спорт, 2004.- 128 с.
16. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. Уч. пособие. - М., Советский спорт, 2003.-189с.
17. Гаранин Н. И., Булыгина И. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. М.: Советский спорт, 2004.- 127 с.
18. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации. - М.: РИБ «Турист», 2004.- 54 с.
19. Гордеева Л. В. Анимация как услуга туристического бизнеса // Вестн. Казан, гос. унта культуры и искусств. 2006. № ?. С. 123126.
20. Жуков М.Н. Подвижные игры: Учебник для педвузов. -М.: Академия, 2000. - 240 с.
21. Муравьева Ж. В. Социально-культурные условия организации семейного досуга средствами рекреативно-оздоровительных технологий : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Муравьева Ж.В. ; Тамбов, гос. ун-т. Тамбов, 2009.-24 с.
22. Никитский М. В. Теоретические и исторические аспекты современной социокультурной анимационной деятельности // Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология. 2008. Вып. 3(10). С. 28-36.
23. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Теоретические основы туристской анимации. - М.: Сов. спорт, 2006. - 195 с.
24. Опарин Г. А. Социально-культурная работа с пожилыми людьми [Электронный ресурс] // Официальный сайт Самар. гос. акад. культуры и искусств. URL: [http://www.acis.vis.ru/8/1/1\\_1/oparin.htm](http://www.acis.vis.ru/8/1/1_1/oparin.htm) (03.06.09)
25. Приезжева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме. - М.: Сов. спорт, 2005. - 132 с.
26. Пильгун, О. В. Анимационная составляющая в санаторно-курортном обслуживании / О. В. Пильгун // Курорты и туризм: материалы международной конференции. - Сочи: СГУКДиТ, 2008. - 123 с.
28. Приезжева Е. М. Анимация в курортном деле. / Е. М. Приезжева. - М.: РМАТ, 2004. - 158 с.
29. Приезжева Е. М. Анимационный менеджмент. / Е. М. Приезжева. - М.: Советский спорт, 2007. - 360 с.
30. Приезжева Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: учебно-методическое пособие. М.:Советский спорт, 2005.- 129 с.
31. Приезжева Е. М. Социокультурная анимация в туризме : учеб.метод, пособие / Е.М. Приезжева ; Рос. междунар. акад. туризма. М. : Турист, 2003. 63 с.
32. Рекреация и анимация в России [Электронный ресурс] // [Biblioteka.teatrobraz.ru](http://Biblioteka.teatrobraz.ru): [сайт]. URL: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/7948> (03.06.09).
33. Сайкина Л. В. Технологии социально-культурной анимации как средство коррекции девиантного поведения подростков // Вестн. Тамбов, ун-та. Сер.: Гуманитар, науки. 2007. Вып. 4 (48). С. 292-296.
34. Тарасов Л. В. Социально-культурная анимация: принципы, задачи, содержание // Вестн. психосоциал. и коррекц.-реабилитац. работы. 2003. № 2. С. 59-66.
35. Тарасов Л. В. Социокультурная анимация. Истоки, традиции, современность / Л.В. Тарасов. М. : Одухотворение, 2008.-129 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ozon.ru/context/detail/id/4123459/> (03.06.09).
36. Трубачева Н. В. Курортная анимация / Н. В. Трубачева // Курортные ведомости, 2005. - № 2. - 52 с
37. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24 ноября 1996г. 132-ФЗ.
38. Шульга И. И. Опыт педагогической анимации в практике социального воспитания за рубежом // Соц. педагогика. 2008. № 4. С. 90-93.
39. Электронный фонд Российской национальной библиотеки «Докусфера»: <http://leb.nlr.ru>

Периодические издания:

1. Вопросы образования 2008 -2013
2. Методист. 2008 - 2013.
3. Инновации в образовании. 2008 - 2013.
4. Педагогические технологии. 2008 - 2013.

### **6.3. Средства обеспечения педагогической практики.**

Программа педагогической практики, методические рекомендации для магистрантов, учебно-методическая и научная литература, информационно-технические средства обучения (компьютер, интерактивная доска, интернет-ресурсы).

Рекомендуется использование следующих информационных ресурсов:

1. Российская образовательная коммуникационная сеть [www.redline.ru](http://www.redline.ru)
2. Образовательные технологии, программы [www.obr.lc.ru](http://www.obr.lc.ru)
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
4. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>

### **6.4. Материально-техническое обеспечение педагогической практики:**

№ п/п	Наименование раздела (этапа) практики	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Вводная часть	Программное обеспечение: Windows 7, Windows XP MS Word, MS Excel, MS PowerPoint 2007, Outlook Express	Компьютерный класс, специализированные аудитории, оснащенные современными мультимедийными средствами
2	Основная часть	Программное обеспечение: Windows 7, Windows XP MS Word, MS Excel, MS PowerPoint 2007, Outlook Express	Компьютерный класс, специализированные аудитории, оснащенные современными мультимедийными средствами
3	Заключительная часть	Программное обеспечение: Windows 7, Windows XP MS Word, MS Excel, MS PowerPoint 2007, Outlook Express	Компьютерный класс, специализированные аудитории, оснащенные современными мультимедийными средствами

## **7. Методические рекомендации по организации педагогической практики.**

### **7.1. Методические рекомендации преподавателю:**

Общее руководство педагогической практикой магистрантов возлагается на факультетского руководителя практики. Перед началом практики факультетский руководитель проводит организационное собрание (установочную конференцию) магистрантов и информирует о ее целях и задачах. Он оказывает помощь в организации прохождения практики, проводит консультации, контролирует выполнение программы, посещает (совместно с групповым руководителем) занятия, проводимые магистрантами, проверяет их отчеты, содержание документации. Групповой руководитель осуществляет сопровождение магистранта в течение всего периода практики. По итогам деятельности практиканта групповой руководитель составляет характеристику (отзыв).

В период прохождения практики магистранты обязаны подчиняться правилам внутреннего распорядка предприятий туризма. По итогам выполнения заданий в ходе педагогической практики магистранты оформляют отчет (отчетную документацию).

На завершающем этапе педагогической практики проводится итоговая конференция, на которой магистранты защищают отчеты по практике, вносят предложения по ее организации.

## **7.2. Методические рекомендации для магистрантов.**

Педагогическую практику магистранты, обучающиеся по направлению подготовки 100400.62 Педагогическое образование, магистерской программе: экономическое образование, проходят на 2 курсе в течение 4-х недель в 3 семестре.

В процессе выполнения заданий по педагогической практике магистрант должен:

- применить знания и компетенции, полученные и сформированные в процессе обучения по дисциплинам ООП, применительно к организации учебного процесса в области подготовки магистров по программе: Инновационные технологии в туристской индустрии;
- своевременно оформить и сдать отчет о прохождении педагогической практики.

Методические рекомендации по выполнению заданий практики:

Вводная часть:

1) изучается нормативная документация, регламентирующая деятельность преподавателя образовательного учреждения: рабочая программа, календарно-тематический плана на предприятиях туризма, ФГОС, ГОС);

2) в качестве источников учебно-методической литературы, которые должен проанализировать магистрант, выступают, прежде всего, те источники и литература, которые раскрывают содержание дисциплины и рассматриваются разные методики проведения педагогических анимационных мероприятий;

3) планы-конспекты **педагогических анимационных мероприятий** должны быть разработаны в развернутой форме к 3-м мероприятиям по разным темам.

При разработке конспектов и проведении занятий особое внимание следует уделить логико-дидактическому анализу содержания **педагогических анимационных мероприятий**, доступности его изложения; необходимости организации различных форм педагогической анимационной деятельности на основе форм и методов интерактивного взаимодействия, а также выбору методических приемов работы с инклюзивными детьми.

Целесообразно использование заданий, требующих развитие умений и навыков работы с информацией: анализ статистических данных, графиков, диаграмм, таблиц; анализ и интерпретация текстов статей, конкретных фактов и событий из реальной экономической жизни в туристско-рекреационной сфере, в связи с тем, что педагогическая деятельности в туризме, в современных научных концептах, рассматривается как коммерческий проект.

Основная часть:

1) магистрант должен провести не менее 3-х занятий по разным темам. Необходимо использовать на занятиях различные интерактивные формы практической деятельности;

2) по итогам проведения занятий магистрант должен обсудить их эффективность с преподавателем, проанализировать ход и результаты каждого занятия, предполагающих проектирование дальнейшей деятельности;

3) анализ проблемных ситуаций описывается магистрантом в случае их возникновения в ходе педагогической практики;

4) магистрант посещает и анализирует не менее 2-х занятий, проводимых другими практикантами-магистрантами;

Заключительная часть:

Предполагает общий анализ процесса прохождения практики, включающего в целом объем и содержание проделанной работы за период практики, обобщение результатов примененных методов и форм взаимодействия, составление графика выполненных в период практики видов учебной деятельности; оформление отчетной документации по практике строго по пунктам утвержденного задания; защиту отчета по практике (устный доклад и презентация).

Структура отчета о прохождении педагогической практики включает:

1. титульный лист (приложение 1);
2. учетную карточку магистранта, которая должна быть подписана руководителем учреждения (подразделения учреждения) и заверена печатью (прил.2);
3. содержание разделов отчета с указанием страниц (оглавление);
4. дневник (график выполненных в период практики работ) (прил.4);
5. развернутые планы-конспекты 3-х мероприятий (на основе проведенных) (приложение 5);
6. описание проекта;
7. заключение, включающего самоанализ в целом объёма и содержания проделанной работы за период практики, обобщение результатов примененных методов и форм,

Отчетная документация по педагогической практике магистрантов, проходящих практику по месту трудоустройства может включать следующие материалы:


1. Учетную карточку работающего практиканта (приложение 3).
2. Копию трудовой книжки (заверенную отделом кадров) или трудового договора (контракта).
3. Справку с места работы.
4. Развернутую характеристику (отзыв) на магистранта.
5. Отчет магистранта о прохождении педагогической практики по всем предложенным пунктам, содержащий программу, выбранного самостоятельно проекта;
8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

#### **Аттестация педагогической практики.**

Педагогическая практика считается завершенной при условии выполнения магистрантом всех требований программы практики. Аттестация по педагогической практике проводится по результатам всех видов деятельности магистранта и при наличии **отчетной документации по практике. Итоговая оценка выставляется факультетским руководителем на основании:**

- 1) характеристик (отзывов) специалистов предприятий туризма и групповых руководителей о деятельности магистранта в период практики;
- 2) качества выполнения заданий и своевременности предоставления отчетной документации;
- 3) результатов защиты отчета на итоговой конференции по практике.


Рабочая программа педагогической практики составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 Туризм, магистерская программа «Инновационные технологии в туристской индустрии».

Рабочая программа педагогической практики составлена:  
к.п.н., доцентом кафедры экономической теории ФЭУ ТГПУ  Санфириковой О.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономической теории ФЭУ  
протокол № 10 от «30» 08 2013г.

Зав. кафедрой  Сизов В.В.

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией ФЭУ  
протокол № 2 от «03» 09 2013г.

Председатель учебно-методической комиссии ФЭУ ТГПУ  Аникина В.Г.

Согласовано:

Начальник отдела практик ТГПУ  О.В. Перова

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ТГПУ)**

**ОТЧЕТ**

о прохождении педагогической практики

15

(место прохождения практики)

с «        »                    20    по «        »                    20

Выполнил(а) магистрант \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ факультета

(Ф.И.О.)

Руководитель практики от кафедры \_\_\_\_\_  
(ученая степень, звание, должность)

(Ф.И.О.)

Руководитель практики от организации \_\_\_\_\_  
(должность, Ф.И.О.)

**М.п.**

Томск 20







**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ТГПУ)**

Кафедра экономической теории

**ЗАДАНИЕ**

на педагогическую практику  
для магистранта по направлению подготовки «Туризм»,  
магистерская программа «Инновационные технологии в туристской индустрии»

Фамилия, имя, отчество магистранта \_\_\_\_\_

Факультет, курс, группа \_\_\_\_\_

Место прохождения практики

Срок практики \_\_\_\_\_

1. Подготовить и реализовать анимационный проект
2. Разработать технологию его реализации

К исполнению принял:

Подпись магистранта \_\_\_\_\_

С заданием ознакомлен:

Руководитель практики от предприятия

Дата \_\_\_\_\_

М.п.