


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

Утверждаю
Декан факультета
 /И.А.Ромахина/
« 01 » 09 2012 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) - 3

Направление подготовки: 100400.68 Туризм
Магистерская программа: Инновационные технологии в туристской индустрии
Квалификация (степень) выпускника: Магистр

1. Цели научно-производственной практики.

Научно-производственная практика способствует формированию профессиональных компетенций у магистрантов, проявляющихся в готовности принятия тактических и стратегических решений в разработке, организации и реализации туристских продуктов, соответствующих современным требованиям потребителей.

Цель научно-производственной практики - способствовать формированию компетенций и приобретению практических навыков магистрантом по решению профессионально-производственных задач в области совершенствования производственного процесса предприятия туристской индустрии, выявления и оценки инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов.

Задачи практики:

- подготовка магистрантов к производственной деятельности, требующей углубленных профессиональных знаний и наличие умений эффективной организации работы турфирмы с клиентами и партнерами;
- формирование умений и навыков мониторинга и оценки эффективности процессов в организации деятельности туристского предприятия;
- развитие навыков системного анализа рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью обеспечения запросов потребителей;
- формирование умений и навыков процесса разработки и реализации туристских продуктов, выявлении и оценивании при этом основных проблем;
- развитие умений и навыков по разработке эффективной стратегии развития туристского предприятия, внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

2. Место научно-производственной практики в структуре основной образовательной программы.

Научно-производственная практика является обязательным разделом ООП магистратуры по направлению подготовки 100400.68 Туризм, магистерская программа Инновационные технологии в туристской индустрии. Научно-производственная практика направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, которые непосредственно ориентированы на профессионально-практическую подготовку, включающую в себя развитие способностей к использованию углубленных современных теоретических и практических знаний в области туризма.

Организация и проведение научно-производственной практики осуществляется на основе системы знаний, умений и навыков, компетенций, сформированных в результате освоения содержания таких дисциплин как: «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории», «Инновации в организации гостиничных услуг и услуг питания», «Организационное проектирование и управление проектами», «Актуальные проблемы развития регионального рынка туристской индустрии» и др.

3. Требования к уровню освоения содержания научно-производственной практики.

Выполнение различных видов деятельности магистрантом в процессе прохождения им научно-производственной практики способствует формированию следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала (ОК-1);

готовностью к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-3);

- способностью использовать навыки и умения организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставлены целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности (ОК-5);

- способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);

- способностью самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал ОК 11);

способность находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17);

- способностью формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы (ОК-19);

б) профессиональных (ПК):

- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК- 8);

- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);

- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

В процессе прохождения научно-производственной практики магистрант должен:

1) получить знания о современных тенденциях и перспективах развития туристской индустрии, методологии организационной деятельности в сфере туризма;

2) овладеть основами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия;

3) самостоятельно проводить исследования в области оценки эффективности организации деятельности туристского предприятия, применяя технологии и инструментарий решения различных типов проблем в туристской индустрии.

4) систематизировать и обобщать результаты исследований эффективности функционирования туристского предприятия

4. Общая трудоемкость научно-производственной практики - 3 зачетных единицы и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Всего недель/ зач.ед.	Распределение по семестрам
Общая трудоемкость педагогической практики	2/3 зач.ед.	2
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом		экзамен

5. Содержание программы научно-производственной практики.

5.1. Содержание научно-производственной практики.

№	Разделы (этапы) практики	Неделя практики
1.	Вводная часть (ознакомление с целями, задачами , требованиями практики. Встреча с руководителем турфирмы)	начало 1-й недели
2.	Основная часть - выполнение задания на научно-производственную практику	1-2 недели
3.	Заключительная часть (оформление отчетной документации о прохождении практики).	конец 2-й недели

5.2. Содержание разделов научно-производственной практики.

1. Вводная часть практики включает:

- ознакомление с целями, задачами практики, требованиями к оформлению отчетной документации;
- встреча с руководителем турфирмы, принимающей магистранта на практику и определений графика выполнения работ;
- изучение соответствующей нормативной документации, должностных инструкций регламентирующей деятельность работника турфирмы;

2. Основная часть - выполнение задания на научно-производственную практику

ЗАДАНИЕ

на научно-производственную практику в турфирме предполагает выполнения следующих видов деятельности по направлениям:

1. Общие основные сведения о турфирме (дата основания, организационно-правовая форма, организационная структура направления деятельности).

2. Используя SWOT-метод, с помощью применения матрицы SWOT - анализа проанализировать сильные и слабые стороны, которыми обладает организация, а также выявить возможности и угрозы, которые могут возникать во внешней среде по отношению к организации.

Анализ внутренней среды вскрывает как потенциал - сильные стороны, на которые может рассчитывать предприятие в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей, так и слабые её стороны, которые могут осложнить будущие проблемы, связанные с внешними угрозами. При анализе внутренней среды выделяют, как правило, следующие направления: персонал, маркетинг, производство, финансы, менеджмент и др.

3. На основании анализа определить наиболее существенные проблемы турфирмы.

4. На основании выявленных проблем, определения внутреннего потенциала фирмы и открывающихся возможностей со стороны внешней среды сформулировать предложения по совершенствованию деятельности в рамках корпоративной стратегии развития турфирмы.

3. Заключительная часть практики включает:

- общий анализ процесса прохождения практики, включающий в целом объем и содержание проделанной работы за период практики.
- оформление отчетной документации по практике и подготовка к защите отчета по практике;

Виды деятельности, выполняемые магистрантами в ходе научно- производственной практики и формируемые компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Формируемые компетенции
1	Рассмотреть основные сведения о турфирме (организационно-правовая форма, организационная структура, направления деятельности).	СЖ-10, ОК-17, ПК-3, ПК-4, ПК-5
2	Проанализировать сильные и слабые стороны, которыми обладает организация, а также выявить возможности и угрозы, которые могут возникать во внешней среде по отношению к организации.	СК-3, ОК-10, ПК-1, Г[К-7, ПК-3. ПК-4, Г[К-5
3	На основании анализа определить наиболее существенные проблемы турфирмы.	СК-5, ОК-10, ОК-11, ПК-3. ПК-5, Е[К-5
4	На основании выявленных проблем, определения внутреннего потенциала фирмы и открывающихся возможностей со стороны внешней среды сформулировать концепцию (предложения) по совершенствованию деятельности в рамках корпоративной стратегии развития турфирмы.	СЖ-3, ОК-5, ОК-10, СЖ-11, ОК-17, ПК-1, ПК-3, ПК-8 ПК-11, ПК-14
5	В рамках стратегии определить особенности маркетинговой и рекламной политики данной компании	СК-3, ОК-10, ОК-17, ПК-1, ПК-8
6	Общий анализ всех видов деятельности в период прохождения практики (самоанализ), включая составление графика выполненных в период практики видов учебной деятельности	СЖ-17, ОК-19, ПК-1, ПК-4, ПК-5
7	Оформление отчетной документации по практике	СК-17, ОК-19, ПК-1, ПК-3, ПК-4
8	Защита отчета по практике (устный доклад и презентация)	СЖ-19, ПК-1, ПК-3, ПК-4

5.3. Лабораторный практикум.

Не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение научно-производственной практики.

6.1. Основная литература:

1. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н.Малахова.- М.: Кнорус, 2010.- 258с.
2. Карнаухова В.К. Сервисная деятельность / В.К.Карнаухова. - Р/на Дону: Феникс, 2010.- 194с
3. Пищулов В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / В.М.Пищулов.- М.: Академия, 2010.- 246с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Богданов Е.С, Кострюкова О.Н. Планирование на предприятии туризма/ Е.С.Богданов, О.Н.Кострюкова.- СПб.: Бизнес-пресса, 2003.- 288с.
2. Баумгартен Л.В. Стратегический менеджмент в туризме. Практикум / Л.В.Баумгартен. -М.: Аспект-пресс, 2006.- 175с.
3. Ефимова С.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / С.А.Ефимова.- М.: Бизнес-Волга, 2009.- 112с
4. Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме/ Д.С.Ушаков.- Ростов н/Д.: Феникс, 2009. - 285с.

5. Экономика и организация туризма: учебное пособие / Е.Л.Драчева, Ю.В.Забаев, Д.К.Исмаев и др.; под ред. И.А.Рябовой. - 3-изд., - М.: Кнорус, 2009.- 568с.

6.3. Средства обеспечения производственной практики.

Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов:

<http://www.geo2000.nm.ru/> www.tourlib.net
<http://www.geo.ru/> www.turbooks.ru
<http://www.geofocus.ru/> <http://www.vokrugsveta.ru/>
<http://www.national-geographic.ru/> <http://www.wgeo.ru/>
www.tourvisit.net - туристический интернет-журнал

6.4. Материально-техническое обеспечение производственной практики

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Вводная часть практики	- информационные и учебные материалы, размещенные на http://www.tourlib.net , www.turbooks.ru сайт ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2	Основная часть практики	Информационные и учебные материалы размещение на geofocus.ru , www.tourlib.net , www.turbooks.ru , www.tourvisit.net/turbooks.ru Программное обеспечение: Windows 7, Windows XP MS Word, MS Excel, MS PowerPoint 2007, Outlook Express	
3	Заключительная часть практики	- справочно-информационная система - видео фрагменты лекций и конференций размещение на www.turbooks.ru www.tourlib.net библиотека материалов - http://www.vokrugsveta.ru Программное обеспечение: Windows 7, Windows XP MS Word, MS Excel, MS PowerPoint 2007, Outlook Express	

7. Методические рекомендации по организации научно-производственной практики.

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Общее руководство научно-педагогической практикой магистрантов возлагается на факультетского руководителя практики. Перед началом практики факультетский руководитель проводит организационное собрание (установочную конференцию) магистрантов и информирует о ее целях и задачах. Он оказывает помощь в организации прохождения практики, проводит консультации, контролирует выполнение программы, проверяет и отчеты, содержание документации. Групповой руководитель (руководитель от организации) осуществляет сопровождение магистранта в течение всего периода практики.

По итогам деятельности практиканта групповой руководитель составляет характеристик}' (отзыв).

В период прохождения практики магистранты обязаны подчиняться правилам внутреннего распорядка туристического предприятия. По итогам выполнения заданий в ходе научно-производственной практики магистранты оформляют отчет (отчетную документацию).

На завершающем этапе научно-производственной практики проводится итоговая конференция, на которой магистранты защищают отчеты по практике, вносят предложения по ее организации.

7.2. Методические рекомендации для магистрантов.

Научно-производственную практику магистранты, обучающиеся по направлению подготовки 100400.68 Туризм, магистерской программе: Инновационные технологии в туристской индустрии, проходят на 1 курсе в течение 2-х недель во 2 семестре.

В процессе выполнения заданий по научно-производственной практике магистрант должен:

- применить знания и компетенции, полученные и сформированные в процессе обучения по дисциплинам ООП, применительно к организации процессов формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих современным требованиям потребителей, к решению профессионально-производственных задач в области совершенствования производственного процесса предприятия туристской индустрии, выявления и оценки инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

- своевременно оформить и сдать отчет о прохождении научно-производственной практики, включающий в целом объем и содержание проделанной работы за период практики, обобщение результатов примененных методов, принципов и технологий, составление графика выполненных в период практики видов учебной деятельности; оформление отчетной документации по практике.

Отчетная документация в соответствии со структурой отчета о прохождении научно-производственной практики включает:

1. Титульный лист отчета (Приложение № 1);
2. учетную карточку (Приложение № 2);
3. содержание разделов отчета с указанием страниц (оглавление)
4. письменный текст отчета о прохождении практики в соответствии со структурой задания (10 - 15 стр. печатного текста).

Задание на производственную практику (Приложение № 3);

5. дневник практики (Приложение № 4);

Учетная карточка и титульный лист отчета должны быть подписаны руководителем организации и заверены печатью

Защита отчетов предполагается в форме доклада и презентации, где должны найти отражение цель, задачи практики, полученные результаты, выводы.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Аттестация научно-производственной практики.

Научно-производственная практика считается завершенной при условии выполнения магистрантом всех требований программы практики.


Аттестация по научно-производственной практике проводится по результатам всех видов деятельности магистранта и при наличии отчетной документации по практике.

Итоговая оценка выставляется факультетским руководителем на основании:

- 1) характеристик групповых руководителей о деятельности магистранта в период практики;
- 2) качества выполнения заданий и своевременности предоставления отчетной документации;
- 3) результатов защиты отчета на итоговой конференции по практике.

Рабочая программа научно-производственной практики составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 Туризм, магистерская программа: Инновационные технологии в туристской индустрии

Рабочая программа научно-производственной практики составлена:


к.э.н., доцентом кафедры экономической теории ФЭУ  Аникиной В.Г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономической теории ФЭУ протокол № 11 от «31» августа 2012 г.

Зав. кафедрой  Сизов В.В.

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией ФЭУ

протокол № 2 от «03» 09 2012 г.

Председатель учебно-методической комиссии ФЭУ  В.Г.Аникина

Согласовано:

Начальник отдела практик ТГПУ  О.В. Перова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

ОТЧЕТ

о прохождении научно-производственной практики

в

(место прохождения практики)

с « » 20 по « » 20

Выполнила магистрант _____ курса _____ группы _____ факультета

(Ф.И.О.)

Руководитель практики от ТГПУ _____

(ученая степень, звание, должность)

(Ф.И.О.)

Руководитель практики от организации _____

(должность, Ф.И.О.)

МП

УЧЕТНАЯ КАРТОЧКА
по научно- производственной практике магистранта
Томского государственного педагогического университета

(Ф.И.О.)

Направление _____

Магистерская программа _____

Курс _____ Группа _____

Проходил (а) практику с _____ по _____ в организации _____

Руководитель практики от организации (Ф.И.О., должность)

Руководитель практики от ТГПУ (Ф. И. О., должность):

Выполнение работы в процессе практики:

Дата

Содержание проведенной работы

Оценка, замечания и
предложения по работе

Заключение руководителя от организации по результатам практики

Оценка _____ Подпись

Характеристика на магистранта, проходившего практику в организации

Подпись руководителя от организации (_____).
МП

Заключение руководителя практики от ТГПУ

Оценка _____ Подпись (_____).

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

ЗАДАНИЕ

на научно-производственную практику

задание на научно-производственную практику в турфирме предполагает выполнение следующих видов деятельности по направлениям:

1. Общие сведения о турфирме (дата основания, организационно-правовая форма, организационная структура, направления деятельности).

2. Используя SWOT-метод, с помощью применения матрицы SWOT - анализа проанализировать, на основании комплекса методов количественного и качественного анализа, **сильные и слабые стороны, которыми обладает организация, а также выявить возможности и угрозы**, которые могут возникать во внешней среде по отношению к организации.

Анализ внутренней среды вскрывает как потенциал - сильные стороны, на которые может рассчитывать предприятие в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей, так и слабые её стороны, которые могут осложнить будущие проблемы, связанные с внешними угрозами. При анализе внутренней среды выделяют, как правило, следующие направления: персонал, маркетинг, производство, финансы, менеджмент и др.

3. На основании анализа определить **наиболее существенные проблемы турфирмы.**

4. На основании выявленных проблем, определения внутреннего потенциала фирмы и открывающихся возможностей со стороны внешней среды **сформулировать концепцию (предложения) по совершенствованию деятельности в рамках корпоративной стратегии развития турфирмы.**

Дневник по научно- производственной практике магистранта

группа

курс

(Ф.И.О.)

(наименование организации)

Дата

Содержание проведенной работы

**Подпись
руководителя
практики от
организации**