


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ТГПУ)

Утверждаю

И.А.Рوماхина
декан факультета
« 01 » 09 2013 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
М.2.В.10 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В EVENT-ТУРИЗМЕ**

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 2

Направление подготовки 100400.68 Туризм
Магистерская программа Инновационные технологии в туристской индустрии
Квалификация (степень) выпускника Магистр

1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организация и управление в EVENT-туризме» является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организационной и управления событийным менеджментом в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий и их использование в туристском обслуживании.

Достижение поставленной цели осуществляется посредством решения следующих основных задач:

- освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии;
- освоение основных категорий и принципов организации событийного менеджмента;
- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации событий и оценки их эффективности;
- освоение методов и инструментов управления событиями.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Организация и управление в event-туризме» является дисциплиной профессионального цикла в рамках учебного плана, разработанного в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 100400.68 Туризм, магистерской программе: Инновационные технологии в туристской индустрии (квалификация - «магистр»).

Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы: «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории», «Инновации в организации гостиничных услуг и услуг питания», и др.

3. Требования к уровню освоения программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускника ряда компетенций. Выпускник должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- готовностью к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать навыки и умения организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности (ОК-5);
- готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности (ОК-6);
- способность проявлять инициативу, в том числе в сложных и нестандартных ситуациях, брать на себя всю полноту ответственности (ОК -9));
- способностью свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе (в лаборатории, бизнес-инкубаторе, студии и так далее), генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников (ОК -13));
- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК- 4);
- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- методологию организационной деятельности в туристской индустрии;
- основные категории, элементы и принципы организации событийного менеджмента; содержание и порядок проектирования мероприятий и событий;
- методы и инструменты управления мероприятиями и событиями;
- технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, event-туризма;

уметь:

- применять организационный event-инструментарий и приобретенные знания, умения и навыки в сфере туризма;
- управлять качеством событийного менеджмента;
- управлять рисками событийного менеджмента;
- обеспечивать контроль выполнения событийного менеджмента;

владеть:

- методами анализа event-туризма и его оценки;
- практическими навыками в формировании человеческих ресурсов в event-туризме;
- навыками управления рисками в процессе управления event- туризма.

4. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единиц и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам [в соответствии с учебным планом) (час)		
		3	4	5
Аудиторные занятия	8	8		
Лекции				
Практические занятия	8	8		
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ	4	4		
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	64	64		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Общая трудоемкость	72	72		
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	зачет	зачет		

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№п /и	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее%)	
1.	Введение в event-туризм	2		2			10
2.	Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов в event-туризме	1		1		1	10
3.	Планирование жизненного цикла события	1		1		1	15
4.	Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке	2		2		1	15
5.	Управление рисками и оценка эффективности мероприятия	2		2		1	14
	ИТОГО	8ч. /0,25 з.ед.		8		4час/50%	64

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в event-туризм

Цели и принципы event-туризма. Системный подход к событийному менеджменту. Основные этапы и объект событийного менеджмента и event-туризма. Основные категории, элементы и принципы организации мероприятий;

Тема 2. Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов в event-туризме

Характеристики человеческих ресурсов. Планирование человеческих ресурсов в event-туризме. Управление персоналом. Классификация распределение работ по проектам и функциям. Наемный персонал.

Тема 3. Планирование жизненного цикла события

Организационное проектирование мероприятия. Гостеприимство и обслуживание в event-туризме. Основные принципы планирования события. Информационные технологии в событийном менеджменте. Концепция проекта мероприятия. Определение ключевых дат, расхода ресурсов, распределение затрат. Впечатление о мероприятии.

Тема 4. Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке

Финансирование события и распределение бюджета. Факторы ценообразования и гонораров. Скидки, доходы, комиссионные в event-туризме. Расходы на мероприятия. Прибыльные и неприбыльные мероприятия. Роль спонсорства в событийном мероприятии.

Тема 5. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия

Риск-менеджмент. Предсказуемые, непредсказуемые, объективные и субъективные риски, форс-мажор, и т.д. Характеристика мероприятия, основные показатели мероприятия опросы и иные методы оценки эффективности мероприятия

5.3. Лабораторный практикум - Не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие для вузов/Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; Санкт-Петербургский филиал Государственного университета [и др.]-СПб. [и др.]Лань [и др.],2010.-381 с.
2. Кондратенко, Екатерина Алексеевна. Событийный менеджмент = Event management : учебное пособие для вузов/Е. А. Кондратенко.-Барнаул:Азбука,2011.-140, [1] с.
3. Качество образования : экономика, законодательство, технологии", конференция (13; 2010; Томск). Материалы научно-практической конференции : 19-20 ноября 2010 г./ТЭЮИ ; [ред. кол. : В. В. Тирский (отв. ред.) и др.].-Томск: Издательство ТУСУР,2011.-187 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Ульрих Хальцбаур, Эдвин Йеттингер, Бернхард Кнаузе, Ральф Мозер, Маркус Целлер Event-менеджмент / Т. Фомина. - Москва: «Эксмо», 2006.- 384с.
2. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика / А.В.Хуторской. - М: КНОРУС, 2010. - 140с.
3. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н.Малахова.- М.: Кнорус, 2010.- 258с.
4. Карнаухова В.К. Сервисная деятельность / В.К.Карнаухова. - Р/на Дону: Феникс, 2010.- 194с
5. Пишулов В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / В.М.Пишулов.- М.: Академия, 2010.- 246с.

6.3 Средства обеспечения освоения дисциплины

Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов:

http://www.geo2000.nm.ru/	www.tourlib.net
http://www.geo.ru/	www/turbooks.ru
http://www.geofocus.ru/	http://www.vokrugsveta.ru/
http://www.national-geographic.ru/	http://www.wgeo.ru/

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
	Введение в event-туризм	- информационные и учебные материалы, размещенные на http://www.tourlib.net	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
	Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов в event-туризме	- тестовая система ТГПУ	
	Планирование жизненного цикла события	- - тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и конференций (<u>размещение на портале geofocus.ru</u>)	
	Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке	- справочно-информационная система - видео фрагменты лекций и конференций размещенные на портале www.turbooks.ru www.tourlib.net - тестовая система ТГПУ	
	Управление рисками и оценка эффективности мероприятия	- библиотека материалов - http://www.vokrugsveta.ru ; www.tourlib.net www.turbooks.ru - тестовая система ТГПУ - библиотека материалов по туристской тематике - http://www.tourlib.net - нформационные материалы, размещенные на www.turbooks.ru	

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Изучение основных разделов дисциплины «Организация и управление в event-туризме» связано с рядом учебных курсов, использует знания и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения других дисциплин, в рамках основной образовательной программы. В соответствии с учебным планом обучение организовано на основе лекционных и семинарских занятий.

Содержание дисциплины распределяется между лекционными, семинарскими занятиями и самостоятельной работой студентов на основе принципа дополняемости. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных тем учебного курса, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне. Предусмотрено должно быть индивидуальное консультирование студентов, по изучаемым вопросам дисциплины, со стороны преподавателя.

Требования Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, содержание предлагаемой программы, ее объем и характер определяют необходимость оптимизации учебного процесса не только в плане проектирования содержания, но и методики организации обучения, а также контроля текущей учебной деятельности.

Перспективным направлением в профессиональной подготовке будущих специалистов в сфере туризма является использование в процессе обучения современных образовательных технологий, инновационных методов обучения и интернет-технологий, позволяющих повысить качество обучения.

В процессе проведения занятий следует обращать внимание студентов, что в педагогической деятельности происходит смещение акцента на организацию самостоятельной деятельности обучающихся. В современных условиях от преподавателя требуется научить студентов находить и оценивать информацию, анализировать факты, принимать решения, развивать навыки логического, системного мышления обучающихся. Это вызывает необходимость применения в учебном процессе прежде всего различных интерактивных методов обучения, например: проведение семинарских занятий в диалоговом режиме, подготовку обучающимися реферативных выступлений, их обсуждение и оппонирование, разбор конкретных ситуаций, подготовку проектов и др.

Возрастает значение и изменяется статус самостоятельной работы обучающихся, которая наряду с лекционными и практическими занятиями, становится обязательным видом учебно-познавательной деятельности студентов, способствуя реализации требований к компетенциям выпускника, к решению им профессиональных задач.

Самостоятельная работа является, как правило, внеаудиторной и может заключаться в индивидуальном изучении обучающимся определенных тем курса по рекомендованной литературе, в подготовке доклада или реферата. В качестве форм самостоятельной индивидуальной или коллективной работы, исходя из целей и задач изучаемой дисциплины, можно использовать иные различные задания для студентов. Преподаватель оказывает, в случае необходимости, помощь студентам при выполнении ими заданий.

Для проверки уровня освоения учебного материала и эффективности преподавания дисциплины проводится текущий контроль знаний обучающихся, а также итоговый, предполагающий сдачу экзамена по дисциплине.

Преподаватель оказывает помощь студентам при выборе ими тем докладов для участия в научно-практических конференциях, подготовке докладов и написанию статей и тезисов в сборники, публикуемые по результатам конференций.

В результате изучения дисциплины «Организация и управление в event-туризме» магистрант должен освоить основные принципы, основы методологии и технологии организации и управления проектами в индустрии туризма

7.2. Методические рекомендации для обучающихся

Целью изучения дисциплины «Организация и управление в event-туризме» является формирование у обучающихся системы знаний концептуальных основ методологии и технологии организации событий в сфере туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления планирования и организации различных проектов.

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия и консультации, организует самостоятельную работу обучающихся, осуществляет текущий и итоговый формы контроля, руководит подготовкой докладов студентов на научно-практических конференциях.

Материалы лекции являются основой для подготовки к обсуждению вопросов соответствующей темы. В процессе проведения занятий, подготовке к семинарским занятиям преподаватель организует деятельность обучающихся по изучению учебной и дополнительной литературы, поиску необходимой информации для выполнения индивидуальных (групповых) заданий в форме самостоятельной работы, используя интернет-ресурсы и иные источники информации.

Анализ конкретных ситуаций в ходе выполнения самостоятельных заданий, позволяет студентам формировать учебные профессиональные навыки, необходимые в практической деятельности, развивает аналитические способности, навыки поиска необходимой информации, оценки фактов и разработки альтернативных решений.

Необходимо посещать лекции, готовиться к семинарским занятиям, выполняя самостоятельную работу, принимать активное участие в обсуждении вопросов для успешного изучения и усвоения учебного материала

Изучение дисциплины «Организация и управление в event-туризме» формирует у обучающихся знание и понимание основ механизма организации различных событийных мероприятий в туристской индустрии.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

8.1. Темы рефератов, докладов, эссе, сообщений

1. Цели и принципы event-туризма.
2. Системный подход к событийному менеджменту.
3. Основные этапы и объект событийного менеджмента и event-туризма.
4. Основные категории, элементы и принципы организации мероприятий;
5. Планирование человеческих ресурсов в event-туризме
6. Информационные технологии в событийном менеджменте.
7. Концепция проекта мероприятия.
8. Финансирование события и распределение бюджета мероприятий.
9. Риск-менеджмент в event-туризме

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся

1. Подобрать необходимую информацию и принять участие в подготовке и обсуждении проекта:

«Развитие event-туризма на территории Томской области»

- Создание концепции мероприятия
- Генерирование идей, брейнсторм, определение темы, сюжета мероприятия
- Проведение реального брейнсторма, подведение итогов - документирование идей
- Задание на дом: написание пробной концепции мероприятия в формате Power Point (3-4 слайда), выслать на эл.адрес преподавателя, лучшая концепция защищается автором на следующем занятии в течение 5 минут.

2. Подготовиться и принять участие в дискуссии по следующим проблемам:

- Формулирование целей и задач мероприятия для его участников
- Время и темп исполнения
- Планирование ресурсов и распределение работ
- Планирование хода мероприятия и оперативного управления
- Примеры составления проектных документов (check-list, монтажный лист, сценарный план, detailed plan)

Игровой кейс: «Форум «Евростар»

3. Подготовиться к участию в обсуждении вопросов:

- Что влияет на бюджет мероприятия
- Доходы и расходы. Оптимизация расходов
- Примеры расчетов бюджета мероприятия
- Формирование цены услуг в области event-менеджмента
- Гонорар event-агентства

Игровой кейс: «Международный книжный фестиваль» и «Риск-менеджмент массовых мероприятий»

8.3. Перечень вопросов к зачету

1. Сущность event- мероприятия, его характеристики.
2. Сферы планирования мероприятий - служебная, общественная, частная.
3. Этапы планирования event- мероприятия
4. Области использования event- менеджмента
5. Понятие «event- менеджмент» (ЕМ), его основное содержание.
6. Концепция event: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия.
7. Event- менеджмент как проект: фазы проекта, виды деятельности в event-менеджменте, управление рисками, цель и прибыль.
8. Планирование мероприятия: содержание планирования; моделирование процесса, принятие решений.
9. Стратегические факторы, влияющие на успешное проведение мероприятия
10. Маркетинг в event- менеджменте: маркетинг-микс, т.е. система 5P (product=people, price, place, promotion, prediction).
11. Изучение рынка event-мероприятий.
12. Планирование маркетинга
13. Сущность контроллинга в event- менеджменте
14. Контроль, документирование результатов, менеджмент жалоб и рисков, планирование на случай ЧП
15. Работа с информацией при разработке event-мероприятия
16. Подбор персонала для event-мероприятия
17. Выбор партнеров при разработке event-мероприятия
18. Организация общественного питания и логистика товаров
19. Виды кейтеринга
20. Организация обслуживания своими силами и с привлечением сторонних организаций, составление договора
21. Ассортимент продуктов и напитков, используемых при проведении ЕМ
22. Инфраструктура обеспечения питанием (оснащение, центральный склад, сервис). Хранение продуктов питания.
23. Кейтеринг и формирование цен.
24. Расчет величины залога.
25. Использование на мероприятии наличных денег или талонов.
26. Инфраструктура event-мероприятия: место проведения, безопасность, персонал для инфраструктуры


27. Организация приезда, ночевки, отъезда
28. Контролинг во время проведения мероприятия
29. Обеспечение экологичности event-мероприятия.
30. Правовые отношения в event- менеджменте.
31. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски. Страхование.
32. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов.
33. Проект-менеджмент: треугольник проекта - результат, ресурсы, сроки.
34. Структурный план проекта.
35. Планирование проекта: планирование времени, ресурсов, затрат и персонала
36. Руководство сотрудниками: работа в команде, мотивация, коммуникация.
37. Техники принятия решений: метод практической ценности и таблица решений.
38. Креативные техники - мозговой штурм и морфологический метод.
39. Вспомогательные средства event-менеджмента: регистратор проекта, протоколы

8.4 Формы контроля самостоятельной работы

опрос; подготовка реферата, доклада; выполнение заданий; участие в дискуссии

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 «Туризм»

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация и управление в event-туризме» составлена:

ассистентом кафедры экономической теории  А.О. Чернякиной

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономической теории
протокол № 10 от 30 августа 2013 г.

Зав. кафедрой  В.В.Сизов

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией факультета экономики и управления
протокол № 1 от 02 09 2013 г.

Председатель учебно-методической комиссии ФЭУ  В.Г.Аникина