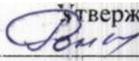


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ТПУ)

Утверждаю
 /Ромахина И.А.
декан факультета
«01» 09 2012 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
М.2.В.08. СТАТИСТИКА ТУРИЗМА**

ТРУДОЕМКОСТЬ (в зачетных единицах) 2

Направление подготовки	100400 Туризм
Магистерская программа	Инновационные технологии в туристской индустрии
Квалификация (степень) выпускника	Магистр

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Магистру по туризму широкого профиля всегда требуются навыки решения задач статистическими методами, особенно в рыночных условиях хозяйствования. Цель практической реализации этих навыков предполагает овладение комплексом статистических методов, умение их правильно применять согласно характеру и содержанию решаемых задач.

Задачи дисциплины:

Ознакомить студента с методами статистического анализа социально-экономических процессов в туризме и помочь в овладении техникой расчета обобщающих микро- и макроэкономических показателей, приобретении навыков обобщения результатов статистических исследований.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Подготовка магистров туризма предполагает получение базовой системы знаний по современным экономическим и образовательным наукам.

Дисциплина «Статистика» является базовой дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100400 «Туризм» (квалификация - магистр).

Дисциплина «Статистика» базируется на знаниях, полученных в рамках курсов по высшей математике, теории вероятностей, математической статистике.

Дисциплина «Статистика» является общим теоретическим и методологическим основанием практически для всех дисциплин, входящих в ООП магистра туризма.

3. Требования к уровню освоения программы

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала (ОК-1);

способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования в туризме, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной туристической деятельности, изменению социокультурных условий (ОК-2),

способностью к активной социальной мобильности (ОК-4);

способностью использовать навыки и умения организации научно-исследовательских и научно-производственных работ в туристической деятельности, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат в коллективе для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности (ОК-5);

готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности (ОК-6);

способностью к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, к объективной оценке своих возможностей (ОК-7);

способностью оказывать позитивное воздействие на окружающих собственным примером с точки зрения образа жизни и личного поведения (ОК-8);

способностью проявлять инициативу, в том числе, в сложных и нестандартных ситуациях, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);

способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);

способностью самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал (ОК-11);

способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности (ОК-12);

способностью свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе (в лаборатории, бизнес-инкубаторе, студии и так далее), генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников (ОК-13);

способностью выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п. (ОК-14);

способностью ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам (ОК-15);

готовностью вести экспериментальную работу и проводить полевые исследования, объективно оценивать результаты исследований и внедрять их (ОК-16);

способностью находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17);

способностью к эффективному использованию современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (ОК-18);

способностью формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы (ОК-19);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

проектная деятельность:

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

готовностью применять статистические методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

производственно-технологическая деятельность:

способностью к статистическому мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

способностью к внедрению современных статистических методов в туристской индустрии (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);

способностью формулировать концепцию статистики туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);

способностью оценивать и осуществлять с помощью статистических методов технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

научно-исследовательская деятельность:

готовностью использовать современные достижения статистической науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

способностью ставить задачи и выбирать статистические методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);

готовностью представлять результаты статистического научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13);

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий статистики в туристской индустрии (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- Основы современных статистических методов исследования экономических процессов в туризме различной степени сложности;
- Основные способы статистической обработки туристической информации;
- Основы современных технологий статистического сбора, обработки и представления информации;
- Иметь представление о статистических методах исследования экономической деятельности в туризме.
- Современное состояние уровня и направлений развития статистических методов исследования и прогнозирования экономических процессов в туризме.

Уметь

- Применять статистические методы в профессиональной деятельности;
- Использовать современные методы статистики для сбора, обработки и анализа туристической информации;
- Применять лучшие зарубежные образцы статистических методов расчета и исследований во всех областях туристической деятельности;

Владеть

- Основными методами статистической обработки информации;
- Современными статистическими методами сбора и представления экономических данных для использования в решении туристических задач различной, степени сложности.;
- Современными статистическими методами решения и исследования туристических задач.

- Умением делать правильные выводы на основе полученного статистического решения.

4. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего	1	2	3
Аудиторные занятия	8		8	
Лекции				
Практические занятия	8		8	
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	64		64	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Общая трудоемкость	72		72	
Формы текущего контроля	тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет		Зачет	

5. Содержание программы учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	Лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 20%)	
1.	Статистическое наблюдение	2		2		1	16
2.	Статистическая сводка и группировка	2		2		1	16
3.	Обобщающие статистические показатели	2		2		1	16
4.	Статистическое изучение связи показателей	2		2		1	16
	итоге)	8 ч./ 0,2 з.ед		8		4 ч./ 50 %Л»	64

5.2. Содержание разделов дисциплины.

Раздел 1 .Предмет статистики. Метод статистики. Задачи статистики в условиях рыночной экономики.

Раздел 2. Понятие о статистической информации. Организация, виды и способы статистического наблюдения. Ошибки статистического наблюдения. Основные вопросы организации статистической отчетности. Переписи и другие виды специально организованного статистического наблюдения.

Раздел 3. Понятие о статистической сводке. Статистические группировки, их виды и значение в экономическом исследовании. Принципы выбора группировочного признака

.Образование групп и интервалов группировок. Статистические ряды распределения. Статистические таблицы и основные правила их составления. Основные элементы и классификация статистических графиков.

Раздел 4. Виды и значение обобщающих статистических показателей. Абсолютные величины и их основные виды. Относительные величины, их значение и основные виды. Сущность и значение средней величины. Виды средних и методы их расчета. Структурные средние величины.

Раздел 5. Методы корреляционно-регрессионного анализа связи показателей. Множественная регрессия. Построение многофакторных моделей. Отбор факторов. Непараметрические методы оценки корреляционной связи показателей

5.3. Лабораторный практикум - Не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Шариков, В. В. Статистика : учебное пособие / В.В. Шариков. - Томск : издательство ТГПУ, 2006.-251 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Гинцбург, А. И. Статистика : учебное пособие / А. И. Гинцбург. - СПб. : Питер, 2003. 324 с.
2. Глинский В. В. Сборник задач по теории статистики / В. Глинский, В. Долженкова, Л. Майкова ; под ред. В.В. Глинского. М. : Инфра-М, 2002. - 256 с.
3. Иванов, Ю.Н. Экономическая статистика / Ю. Иванов, С. Казаринова, Г. Громько ; под ред. Ю.Н.Иванова. - М. : Инфра-М, 2000. - 480 с.
4. Салин, В. Н. Социально-экономическая статистика: практикум. / В.Н. Салин, Е. П. Шпаховская. - М. : Финансы и статистика, 2008. -192 с.
5. Шмойлова, Р. А. Практикум по теории статистики : учебное пособие для вузов / Р. А. Шмойлова. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 474 с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

Тестовые задания, логические схемы.

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Статистическое наблюдение	- информационные и учебные материалы, размещенные на http://www.tourlib.net - тестовая система ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2	Статистическая сводка и группировка	- - тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и конференций (размещение на портале geofocus.ru)	
3	Обобщающие статистические показатели	- справочно-информационная система - видео фрагменты лекций и конференций размещение на портале www.turbooks.ru www.tourlib.net - тестовая система ТГПУ	
4	Статистическое изучение связи показателей	- библиотека материалов - http://www.vokrugsveta.ru ; www.tourlib.net www.turbooks.ru - тестовая система ТГПУ	

7. Методические рекомендации и указания по организации изучения дисциплины.

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данная дисциплина относится к федеральному компоненту блока общепрофессиональных дисциплин и изучается в 4-м и 5-м семестрах по специальности «Национальная экономика».

Целью дисциплины является ознакомление студентов с основными методами и правилами расчета и анализа статистических показателей, приобретение ими навыков проведения статистического наблюдения, сбора информации, её систематизации, группировки, способности самостоятельного принятия решений.

Данный курс имеет теоретическую и практическую части. В теоретической части рассматриваются методы статистического наблюдения, способы его проведения, методы расчета и исследования полученных данных. В практической части предполагается решение студентами задач в соответствии с изученным теоретическим материалом, а также ответы на тестовые задания. Особое внимание должно уделяться проведению студентами самостоятельного анализа полученных результатов.

В процессе изучения данного курса студенты должны овладеть методами статистического анализа социально-экономических явлений, приобрести навыки обобщения результатов статистических исследований и расчета обобщающих микро- и макроэкономических показателей.

Оценка знаний студентов осуществляется в виде постоянного текущего контроля, периодических контрольных работ и тестовых заданий в электронном варианте во время контрольных срезов знаний студентов. Итоговый контроль знаний студентов проводится в форме экзамена. Неуспевающие студенты приглашаются на консультации к преподавателю данной дисциплины.

7.2. Методические указания для студентов

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин. Она предполагает ознакомление студентов с методами статистического анализа социально — экономических явлений и процессов, приобретение ими навыков обобщения результатов статистических исследований и расчета обобщающих микро — и макроэкономических показателей. Одновременно с этим она предполагает развитие практических навыков по сбору статистической информации, решению актуальных задач статистических исследований.

Дисциплина включает в себя практическую часть. В курсе дисциплины изучаются основы статистических исследований, способы их проведения, обработки результатов наблюдений, методы и модели расчета начальных данных, проведение анализа полученных результатов. Практическая часть позволяет обрести навыки решения задач, стоящих перед статистикой, особенно в рыночных условиях хозяйствования. Для этого необходимо овладеть комплексом статистических методов, изученных в теоретической части дисциплины, научиться правильно применять их согласно характеру и содержанию поставленной цели.

Организация изучения дисциплины включает:

1. Работу по лекционному материалу с подготовкой к практическим занятиям по данным теоретического материала.
2. Самостоятельную работу, предполагающую выполнение заданий, выдаваемых преподавателем по каждой теме лекционного материала.
3. Самостоятельную работу по тематике, задаваемой преподавателем, для чего необходимо использовать электронное пособие и рекомендуемую литературу.
4. Посещение консультаций преподавателя в случае пропуска занятий, неуспеваемости или возникновения вопросов.
5. Написание двух контрольных срезов по практике в сроки, определенные деканатом.
6. Подготовка к проведению тестирования по лекционному материалу не менее двух раз в семестр.
7. Сдачу зачета в конце четвертого семестра и экзамена в конце пятого семестра по вопросам и задачам, предлагаемым преподавателем.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

8.1. Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение.

№ п/п	Наименование темы	Часы
1	Общее представление о статистике	2
2	Формы, виды и способы статистического наблюдения	2
3	Понятие о статистической группировке	2
4	Принципы выбора группировочного признака. Образование групп и интервалов группировок.	2
5	Статистические ряды распределения	2
6	Статистические таблицы	2
7	Графический метод в статистике	2
8	Абсолютные и относительные величины	2
9	Виды средних и методы их расчета	2
10	Структурные средние величины	2
11	Показатели вариации. Правила сложения дисперсии.	2
12	Понятие о выборочном исследовании	4
13	Ошибки выборки	2
14	Малая выборка	2
15	Статистические ряды динамики	2
16	Индексный метод в исследованиях	2
17	Индивидуальные индексы	2
18	Агрегатная форма общего индекса	2
19	Индексы с постоянными и переменными весами	2
20	Показатели численности населения и методы их расчета	2
21	Показатели естественного движения и миграции населения	2
22	Показатели статистики национального богатства	2
23	Показатели статистики уровня жизни и доходов населения	2
24	Показатели статистики расходов населения	2
25	Показатели уровня и динамики производительности труда	2
26	Показатели уровня и динамики заработной платы	2
27	Показатели состояния и движения основных фондов.	2
28	Показатели наличия и использования оборотных фондов	2
29	Статистическое изучение цен	2
30	Статистика производства и обращения продукции	2
31	Показатели финансовых результатов предприятий	2
	ИТОГО	64

8.2. Тестовые задания:

6	2	6	Признак -это:	2
1	Ответ	6	Изменение величины либо значения признака	
2	Ответ	6	Качественная особенность. единицы совокупности	
3	Ответ	6	Первичный элемент статистической совокупности	
9	2	9	Объектом наблюдения при переписи населения является:	2
1	Ответ	9	Каждый человек	
2	Ответ	9	Население всей страны	
3	Ответ	9	Отдельная семья	
22	3	22	Какие из указанных группировок являются типологическими?	1
1	Ответ	22	Группировка населения по полу	
2	Ответ	22	Группировка населения, занятого в народном хозяйстве, по отраслям	
3	Ответ	22	Группировка капиталовложений на строительство объектов	

			производственного и непроизводственного назначения	
24	3	24	Геометрические знаки в графиках это:	3
1	Ответ	24	Условная мера перевода числовой величины в графическую и обратно	
2	Ответ	24	Линия, разделенная на отрезки точками	
3	Ответ	24	Многообразные знаки, с помощью которых изображаются статистические величины	
25	3	25	Экспликация графика это:	3
1	Ответ	25	Эталоны величин, изображаемых на графиках в виде отдельных графических знаков	
2	Ответ	25	Многообразные знаки, с помощью которых изображаются статистические величины	
3	Ответ	25	Пояснения, раскрывающие содержание графика	
27	3	27	Секторные диаграммы представляют:	1
1	Ответ	27	Круг, разделенный на сектора	
2	Ответ	27	Графическое изображение статистических данных в виде столбиков-прямоугольников	
3	Ответ	27	Изображение самих предметов	
30	4	30	Абсолютные статистические показатели выражаются:	2
1	Ответ	30	В процентах;	
2	Ответ	30	В именованных числах;	
3	Ответ	30	В коэффициентах	
34	4	34	Численность врачей на 10000 населения это:	3
1	Ответ	34	Относительная величина структуры;	
2	Ответ	34	Относительная величина сравнения;	
3	Ответ	34	Относительная величина интенсивности	
35	4	35	Доля нефти в энергетическом балансе страны - это:	2
1	Ответ	35	Относительная величина интенсивности	
2	Ответ	35	Относительная величина структуры	
3	Ответ	35	Относительная величина сравнения	
38	4	38	Что является относительной величиной динамики ?	1
1	Ответ	38	Темпы роста производства	
2	Ответ	38	Урожайность зерновых;	
3	Ответ	38	Средняя заработная плата	
40	5	40	Модой в статистике называют:	1
1	Ответ	40	Значение признака, которое чаще всего встречается в данной совокупности	
2	Ответ	40	Значение признака у единицы, которое находится в середине упорядоченного ряда распределения;	
3	Ответ	40	Значение признака, которое встречается в данной совокупности и единственный раз	
43	5	43	Расчет средней хронологической производится путем:	2
1	Ответ	43	Делением общей суммы ряда на количество знаков в ряде;	
2	Ответ	43	Делением суммы половинных размеров первого и последнего уровней и плюс всех других уровней ряда на число членов ряда без одного;	
3	Ответ	43	Делением общей суммы всех уровней ряда на число членов ряда без одного	
49	6	49	Под ранжированием понимается:	3
1	Ответ	49	Определение предела значений варьирующего признака	
2	Ответ	49	Определение среднелинейного отклонения;	
3	Ответ	49	Разложение всех вариантов ряда в возрастающем (или убывающем) порядке.	

53	8	53	Приемом обнаружения общей тенденции разв(ития не являются:	4
1	Ответ	53	Метод скользящей средней;	
2	Ответ	53	Аналитическое выравнивание ряда динамики	
3	Ответ	53	Приведение рядов динамики к одному основанию;	
4	Ответ	53	Укрепление интервалов	
56	8	56	Какой ряд динамики является моментным?	1
1	Ответ	56	Численность населения на января каждого года	
2	Ответ	56	Производство автомобилей за каждый год;	
3	Ответ	56	Поквартальный выпуск продукции.	
57	8	57	Статистический ряд распределения населения построен по национальному признаку - какой это ряд ?	2
1	Ответ	57	Вариационный;	п
2	Ответ	57	Атрибутивный;	
3	Ответ	57	Ранжированный.	
59	9	59	Путем жеребьевки отобраны для изучения единицы совокупности - что это за метод ?	2
1	Ответ	59	Механический отбор	
2	Ответ	59	Случайный отбор}	
3	Ответ	59	Комбинированный отбор.	
60	9	60	При отборе совокупности предварительно разбивается да группы, а затем из каждой группы взята каждая десятая единица - к какому методу относится этот отбор ?	2
1	Ответ	60	Технический;	
2	Ответ	60	Механический	
3	Ответ	60	Случайный.	
67	10	67	Каким образом определяются цепные индексы ?	1 ^
1	Ответ	67	Путем деления д<шных последующего периода к предыдущему;!	
2	Ответ	67	Путем сравнения данных последнего периода к первому;	
3	Ответ	67	Путем сравнения данных к одному базисном)' периоду.	
68	10	68	Порядок расчета базисных индексов:	2
1	Ответ	68	Путем сравнения данных каждого последующему периоду;	предыдущего к
2	Ответ	68	Путем сравнения данных каждого периода к одному базисному периоду;	
3	Ответ	68	Путем сравнения средних данных с базисным периодом	

8.2. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Статистические показатели динамики
2. Индивидуальные индексы.
3. Агрегатная форма индекса
4. Индекс Паше
5. Индексы Ласпейреса и Лоу.
6. Агрегатные индексы физического объёма.
7. Средние показатели в рядах динамики
8. Основная тенденция развития.
9. Сезонные колебания.
10. Цепные и базисные индексы.
11. Виды группировок.
12. Национальное богатство.
13. Группировочный признак, образование групп.
14. Нефинансовые активы.
15. Интервалы группировок.
16. Финансовые активы.

17. Статистические ряды распределения.
18. Классификация и методы оценки основных фондов.
19. Статистические таблицы. Их виды.
20. Амортизация основных фондов и методы начисления.
21. Элементы статистического графика.
22. Показатели численности населения и методы их расчета.
23. Классификация графиков.
24. Показатели естественного движения населения.
25. Понятие статистических показателей.
26. Абсолютные величины и их виды.
27. Относительные величины и их виды.
28. Дифференциация бедности.
29. Сущность средней величины.
30. Показатели доходов населения.
31. Виды средних и методы их расчета.
32. Показатели движения основных фондов.
33. Структурные средние.
34. Оборотные фонды и их характеристика
35. Понятие вариации.
36. Показатели уровня жизни населения
37. Показатели вариации и методы их расчета.
38. Оплата труда
39. Показатели расходов населения
40. Дифференциация заработной платы.
41. Свойства дисперсии.
42. Виды продукции.
43. Закон сложения дисперсии.
44. Показатели миграции населения.
45. Ошибка выборки.
46. Индексный анализ заработной платы.
47. Понятие малой выборки.
48. Выпуск продукции и методы её оценки.
49. Способы отбора единиц из генеральной совокупности.
50. Индекс физического объёма продукции.
51. Базисный и цепной абсолютные приросты.
52. Расчет численности выборки.
53. Темп роста.
54. Ряды динамики.
55. Темп прироста.
56. Смыкание рядов динамики.
57. Темп наращивания.
58. Характеристики использования основных фондов.
59. Метод аналитического выравнивания.
60. Показатели уровня занятости и безработицы.
61. Метод скользящей средней.
62. Составляющие индекса человеческого развития.
63. Метод укрупнения интервалов.
64. Номинальный и располагаемый доход.
65. Экстраполяция в рядах динамики.
66. Показатели уровня и динамики заработной платы.
67. Кривые нормального распределения.
68. Сущность цены и ее виды.
69. Индекс потребительских цен.
70. Определение выборочного метода.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 «Туризм»

Рабочая программа учебной дисциплины «Статистика туризма» составлена:

доцентом кафедры экономической теории  С.В.Чупиной

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономической теории
протокол № 11 от 31 августа 2012 г.

Зав. кафедрой  В.В.Сизов

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией факультета экономики и управления
протокол № 2 от 03.09 2012 г.

Председатель учебно-методической комиссии ФЭУ  В.Г.Аникина