


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ТГПУ)

Утверждаю
 И.А.Рوماхина
декан факультета
«01» 09 2012 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
М.2.В.07 КОНЦЕПТОЛОГИЯ АНИМАЦИОННОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 2

Направление подготовки	100400.68 Туризм
Магистерская программа	Инновационные технологии в туристской индустрии
Квалификация (степень) выпускника	Магистр

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции анимационного проектирования, об основных видах и типах анимации, структуре, содержания и особенностях составления анимационных программ, сущности и специфики культурно-образовательной деятельности в области анимации.

В соответствии с заявленной целью, требованиями ФГОС магистр должен быть готов к выполнению следующих задач по видам профессиональной анимационной деятельности:

проектная деятельность:

- формирование целей разработки туристского анимационного проекта и выявление
- приоритетов в проектировании туристской анимационной деятельности;
- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и
- планирование предоставления анимационных услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование анимационной деятельности предприятий туристской индустрии;
- проектирование и создание анимационных туристско-рекреационных зон и комплексов;

производственно-технологическая деятельность:

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских анимационных продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских анимационных продуктов;
- выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских анимационных продуктов;
- организационно-управленческая анимационная деятельность:
- организация и управление процессами формирования и реализации анимационных туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия анимационной туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации анимационных туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской анимационной деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

сервисная деятельность:

- разработка и внедрение стандартов качества комплексного анимационного обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

научно-исследовательская деятельность:

- проведение комплексных научных исследований в сфере анимационного сервиса туристской индустрии;
- системный анализ рынка анимационных туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- разработка и внедрение инновационных анимационных технологий в процессы
- предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской
- анимационной деятельности;

Подготовка магистров туризма предполагает получение базовой системы знаний (общепрофессиональная часть) и вариативной части.

В соответствии с Федеральным образовательным стандартом ВПО РФ «Концепция анимационного проектирования» относится к циклу вариативной части гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и изучается студентами ТГПУ направления подготовки 100400.68 «Туризм».

Преподавание дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «История России», «Теория и методология рекреационной географии», «Инновации в организации гостиничных услуг и услуг питания», «Инновации в организации транспортных услуг», «Маркетинг и брендинг туристской дестинации», «Актуальные проблемы развития регионального рынка туристской индустрии», «История туризма и путешествий», «Культурно-историческое пространство Томска», «Мировая художественная культура», «Культурология». В свою очередь, знания и умения по дисциплине будут востребованы при изучении курсов «Международный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование», «Экономика впечатлений», «Организация туристской

деятельности», «Туристские ресурсы», «Технология внутреннего туризма», «Технология выездного туризма», «Технология въездного туризма» и т.д.

3. Требования к уровню освоения программы

Курс «Теория и история анимационного сервиса» относится к циклу общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин.

Процесс изучения дисциплины «Концепция анимационного проектирования» предполагает, что выпускник с квалификацией (степенью) «магистр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности магистра должен обладать следующими **общекультурными компетенциями** (ОК):

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала (ОК-1);
- способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля
- профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий (ОК-2); готовностью к активному общению в научной, профессиональной и
- социально-общественной сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к активной социальной мобильности (ОК-4);
- способностью использовать навыки и умения организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности (ОК-5);
- готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способен принимать нестандартные решения,
- разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности (ОК-6);
- способностью к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, к объективной оценке своих возможностей (ОК-7);
- способностью оказывать позитивное воздействие на окружающих собственным примером с точки зрения образа жизни и личного поведения (ОК-8);
- способностью проявлять инициативу, в том числе, в сложных и нестандартных ситуациях, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);
- способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);
- способностью самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал (ОК-11);
- способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе (в лаборатории, бизнес-инкубаторе, студии и т.д.), генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников (ОК-13);
- способностью выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п. (ОК-14);
- способностью ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам (ОК-15);
- готовностью вести экспериментальную работу и проводить полевые исследования, объективно оценивать результаты исследований и внедрять их (ОК-16);
- способностью находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17);

- способностью к эффективному использованию современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (ОК-18);

- способностью формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы (ОК-19).

Выпускник с квалификацией (степенью) «магистр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности магистра должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

проектная деятельность:

- способностью разрабатывать новые туристские анимационные проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в анимационном проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- способностью к разработке стратегий развития анимационной туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и
- соответствующих уровням проектов (ПК-2);
- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в анимационной деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

производственно-технологическая деятельность:

- способностью к мониторингу и оценке эффективности анимационных процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в анимационной туристской индустрии (ПК-5);
- организационно-управленческая деятельность:
- владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки
- качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
- (ПК-7);
- способностью формулировать концепцию туристского анимационного предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое
- обоснование инновационных анимационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

сервисная деятельность:

- готовностью использовать современные достижения науки и передовой
- анимационной технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования анимационной деятельности,
- интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере
- анимационной деятельности (ПК-12);
- способностью к разработке и внедрению инновационных анимационных
- технологий в туристской индустрии (ПК-14).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, понятие и особенности концепции анимационного проектирования, его элементы и структуру;
- общие закономерности формирования концепции анимационных проектов;
- классификацию анимационных проектов;
- анимационную методику в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий;
- национальные особенности различных сегментов потребительского рынка при проведении анимационных проектов;
- оформительскую и режиссерскую часть анимационной работы.

Уметь:

- составлять и реализовывать анимационные проекты и анимационные туры;
- осуществлять руководство коллективом аниматоров;
- решать конфликтные ситуации ориентируясь, исключительно, на клиента;

•быстро и решительно корректировать анимационные проекты, исходя из изменившейся ситуации;

•применять приобретенные знания и навыки из области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных анимационных задач.

Владеть:

- аудиторией, вне зависимости от половозрастной структуры и национальности;
- технологией подготовки анимационных проектов;
- навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями анимационных Проектов;
- методологией и методикой проведения анимационных проектов;
- навыками темацентрированного взаимодействия;
- способностью интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных предметов;
- основными навыками анимационного проектирования.

4. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единиц и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего	2	3	4
Аудиторные занятия	8	8		
Лекции	2	2		
Практические занятия	6	6		
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	64	64		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Общая трудоемкость	72	72		
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	зачет	зачет		

5. Содержание программы учебной дисциплины

№п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее....%)	
1.	Теория и история анимационного сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания	1	2				8
2.	Понятие и сущность концепции анимационного проектирования в туризме Инклюзивные анимационные проекты.	1		1			10

№п /п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее%)	
3.	Понятие культуры и ее связь с анимацией	1				2	14
4.	Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	1				2	10
5.	Анимация как психолого-педагогический процесс	1					10
6.	Ресурсы тематических парков мира	1					6
7.	Экономическое обоснование анимационных проектов	2					6
	ИТОГО	8 ч./ 0,2 з.ед.	2	6		4 час/50%	64

5.2. Содержание теоретических разделов дисциплины

Тема 1. Теория и история анимационного сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания. Актуальность предмета на современном этапе. Проблемы и перспективы анимационного сервиса. Задачи данной технологии. История становления анимационного сервиса. Определение понятия «досуг», «рекреация», «отдых». Специфика и содержание туристского анимационного сервиса. Сущность анимации. Типология и функциональная классификация туристского досуга. Классификация анимационных проектов в туризме. Виды, значения и цели анимации в туризме. Формы, методы и технологии формирования анимационного интереса. Технология формирования анимационных проектов в различной сфере.

Тема 2. Понятие и сущность концепции анимационного проектирования в туризме
Инклюзивные анимационные проекты.

Понятия концепция, анимационный проект, проектная деятельность. Виды и типы анимационных проектов. Специфика анимационных проектов исходя из особенностей места проведения. Характеристика процесса развлечений. Анимационная проектная экспозиция: основные понятия. Методы построения анимационной проектной экспозиций: научный и художественный, их специфика и различия. Экспозиционные материалы. Проектирование экспозиции. Понятие «анимационная история», ее специфика, технология написания и внедрения. Специфика, формы, методы и технологии организации инклюзивных анимационных проектов.

Тема 3. Понятие культуры и ее связь с анимацией. Теоретические основы, формы и функции культуры. Культурно-образовательная деятельность анимации. Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. Анимация в этнотуризме. Традиционные ценности отечественной культуры и их отражение в анимационных программах. Исторические этносы на карте мира и России. Особенности их исторически сложившихся форм досуга. Праздник как анимационное мероприятие. Формы театрализованных анимационных мероприятий. Карнавальное движение. Маскарадные традиции стран мира. Костюмированные туры.

Тема 4. Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте. Основные характеристики процесса развлечения в туристских сферах. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений. Анимация в отельной сфере, анимация в гостиницах, ресторанах, анимация на транспорте. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга. Клубное движение как объект туристской анимации. Характеристика театральной, концертной, цирковой и другой деятельности. Социальная характеристика проведения дискотек.

Тема 5. Анимация как психолого-педагогический процесс. Педагогика досуга как основа анимационной деятельности. Понятия: «аниматор», «методист анимационных проектов», «менеджер анимационной проектной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ. Анимация для лиц старшего поколения. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности. Психолого-педагогические классификации анимационных проектов. Классификация проектов по степени физической активности. Классификация проектов по роду и виду деятельности туристов. Классификации проектов по: продолжительности, ввиду восприятия, коммерческому значению, технологии выполнения; степени значимости для туристской организации. Программное анимационное воздействие. Организационный менеджмент в туранимации.

Тема 6. Ресурсы тематических парков. Признаки, классификация и ассортимент услуг тематически парков. Анимационные программы в тематических парках. Анализ развлечения в тематических парках как высокодоходной мировой индустрии. Уолт Дисней - основоположник тематических парков. Наиболее известные и посещаемые тематические парки мира. Их роль в развитии международного туризма. Проблемы и перспективы развития искусственных зон отдыха. Досуг как сфера формирования экологической культуры. Специфика деятельности парков по организации досуга подрастающего поколения. Инновации в сфере рекреационных услуг парков.

Тема 7. Экономическое обоснование анимационных проектов. Виды и типы туристско-рекреационных рынков. Рыночная составляющая анимационной деятельности. Сегменты рынка в концепции анимационного проектирования. Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Анализ спроса и предложений на региональном анимационном рынке. Методика экономического обоснования тех или иных анимационных проектов. Экономические показатели в анимационных проектах.

Содержание практических разделов дисциплины

Тема: «Детская анимация как психолого-педагогический процесс в туризме».

Вид работы: проект.

Тематические разделы модуля (тематические разделы модуля выбраны в соответствии с требованиями по общекультурным и профессиональным компетенциям ФГОС и задачами лекционно-тематического раздела): Тема 1. Теория и история анимационного сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания. Тема 2. Понятие и сущность концепции анимационного проектирования в туризме Инклюзивные анимационные проекты. Тема проекта выбирается самостоятельно, в соответствии с тематическим модулем: «Детская анимация как психолого-педагогический процесс в туризме».

Задачи проекта (скорректировать в соответствии с выбранной темой проекта):

1. Изучить специфику профессиональной деятельности специалистов туристской анимации.
2. Выявить психолого-педагогические направления анимационной деятельности, выбранного (самостоятельно) сегмента рынка. Создать анимационный пакет для выбранного (самостоятельно) сегмента рынка.
3. Провести пилотажный обзор информационных источников по данной проблеме. Сделать выводы.

План раскрытия задач проекта по выбранной самостоятельно теме:

1. Актуальность темы.
2. Анализ информационных ресурсов. Степень освещенности.
3. Задачи общего плана в соответствии с выбранной спецификой; микро задачи.
4. Этапы работы.
5. Описание проекта (теоретический и практические разделы).
6. Модель проекта.
7. Пояснительная записка
8. Тематические модули
9. Технологии реализации.

Описание пункта №4. Этапы работы.

Описание работы по подготовке и проведению выбранной анимационной программы необходимо разделить на несколько этапов.

Этапы практического раздела проекта:

Первый этап - подготовительный, включающий:

- анализ возрастной категории детей;
 - анализ предлагаемых анимационных программ;
 - определение целей и задач;
 - выбор места и времени проведения программы;
 - проектирование анимационной программы;
 - создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
- составление сметы расходов на проведение программы;
- распределение обязанностей внутри анимационных команд;
 - техническую подготовку (подбор материальных пособий, закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита т. д.);
 - установку звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и пр.;
 - проведение репетиций, обучение правилам игр и пр.;
 - проведение рекламной кампании намеченных анимационных мероприятий.

Второй этап - начальный, в течение которого:

- туристы, информируются о наличии и содержании анимационной программы для различных групп и категорий туристов (можно представить информацию в виде рекламного буклета);
- с гостями устанавливается контакт (описать формы установления контакта), производится запись на и сбор заявок.

Третий этап - содержательный, этап проведения анимационной программы.

Это ответственная работа для всех участников: необходимо соединить усилия всех задействованных аниматоров и решить поставленные задачи.

Описать ход проведения программы, распределение ролей.

Четвертый этап - заключительный, в ходе которого происходит:

- подведение итогов;
- награждение участников и прощание с гостями;
- анализ проведенной программы;
- анкетирование потребителей с последующим анализом.

Описание проекта (пункт №5) должно состоять из следующих разделов:

Теоретический раздел:

В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ принято выделять следующие функции туристской анимации:

- адаптационную, позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
- компенсационную, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни;
- стабилизирующую, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность;
- оздоровительную, направленную на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни;
- информационную, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т. д.;
- образовательную, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
- совершенствующую, приносящую интеллектуальное и физическое усовершенствование;
- рекламную, дающую возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, туркомплексе, отеле, турфирме и т.д.

Необходимо в пункте №4 подробно представить как фактически раскрывается в выбранной теме каждая функция туристской анимации.

При описании функций учитываются не только реальные возможности обычных детей и инвалидов, но и такие особенности туристов, как национальность, возраст, пол, численность (индивидуальная, групповая, массовая), а также активность участия туристов.

Туристская анимация подразделяется на три основных типа:

по важности, приоритетности и объему анимационных программ в общей программе путешествия (в турпродукте).

К первому типу относятся анимационные туристские маршруты - целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый и пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги (программы) к другой, которые предоставляются в разных географических точках. Такая анимационная программа является ценообразующим фактором в турпродукте. Обычно такие программы предназначены для индивидуальных или однородных туристских групп. К таким анимационным программам относятся: культурно-познавательные и тематические, фольклорные и литературные, музыкальные и театральные, искусствоведческие и научные, фестивальные, карнавальные и спортивные или, например, турпоездки по казино-центрам, расположенным в разных странах, организованные для любителей игры в казино.

Второй тип включает в себя дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах - программы, предназначенные для «поддержки» основных туристских услуг, оговоренных в турпакете, и действующие в обстоятельствах, обусловленных переездами, задержками в пути и в случаях непогоды (при организации спортивных и самостоятельных туров, на пляжных курортах), а также в случае отсутствия снега на горнолыжных курортах и т. д.

К третьему типу относится гостиничная анимация - комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом заявленной категории и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса. Преследует цель реализации новой философией гостиничного обслуживания - повышения качества предоставления услуг

Диапазон этих потребностей очень широк, поскольку люди, отправляющиеся на отдых, вкладывают в это понятие совершенно разный смысл: для одних отдых - это путешествие, для других - чтение книг, прогулка по лесу, рыбалка и т. д.

Исходя из данного определения необходимо обозначить выбранный тип анимационной программы. Обосновать причину и актуальность выбора.

В соответствии с типологизацией анимационных программ принято выделять:

- анимация в движении - удовлетворяет потребность современного человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями;
- анимация через переживание - удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при общении, открытиях, а также при преодолении трудностей;
- анимация через общение - удовлетворяет потребности в общении с новыми, интересными людьми, в открытии внутреннего мира людей и познании себя через общение;
- анимация через успокоение - удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через успокоение, уединение, контакт с природой, а также потребность в покое и «праздной лени»;
- культурная анимация - удовлетворяет потребность людей в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации;
- творческая анимация - удовлетворяет потребность человека в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество.

Описать как в теме проекта реализуется каждый тип анимации.

Практический раздел:

В качестве базовых требований можно определить следующие:

Программами должны быть охвачены все способы досуга.

Реализация программы должна превзойти ожидания гостей.

Программы должны обеспечить расслабляющую, приятную обстановку.

Для достижения адаптивности необходимо обеспечить баланс между стандартизацией (общими элементами) программы и ее неповторимостью (эксклюзивными элементами).

Программа каждого дня должна содержать сюрприз, интригу, предлагать одновременно 3-4 мероприятия и соответствовать различным желаниям и интересам.

Программа должна быть не навязчивой, а завлекательной. Немаловажное значение в концепции анимации занимает следование единому фирменному стандартному стилю.

Описать как реализуется в выбранной теме каждый практический раздел программы.

Технология создания и реализации анимационных программ как система состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем:

организационная - организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического, рекламного отделов;

инструкторско-методическая - создание и разработка сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта;

режиссерская - распределение ролей, составление плана репетиций, постановка спектакля, шоу;

техническая - подготовка технических средств (объектов, сооружений, инструментов и т. д.), площадки (сцены) для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения.

Описать как реализуется технология выбранной анимационной программы.

Тема «Анимация в инклюзивном туризме».

Вид работы: проект программы.

Тематические разделы модуля:

Тематический раздел 2. Рекреационная сущность туристской анимации. Инклюзивная анимация.

Задание: Разработка анимационной программы для людей с ограниченными возможностями:

Проект программы:

1. Актуальность темы. Цель, объект, предмет, понятия «инклюзия» и «инклюзия в туризме».

2. Задачи анимационной программы для инвалидов:

- Определить целевые потребности для лиц с ограниченными возможностями;
- Разработать для них анимационную программу, сочетающую в себе культурную анимацию и творческую;
- Разработать для каждого участника методы поощрения;
- Создать условия для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных и творческих возможностей личности, раскрепощения инициативы;
- Создать положительные эмоции и стимулирование психической стабильности.

Микро-задачи:

1. Поддержка семей с инвалидами, имеющими заболевания опорно-двигательной системы;
 2. Создание праздничной атмосферы отдыха;
 3. Удовлетворение потребностей в общении;
 4. Преодоление психологического барьера при общении с людьми с ограниченными возможностями.
3. Описание анимационной программы с инвалидами, сходя из выбранного самостоятельно, заболевания.

Программа состоит из четырех этапов:

I этап - проведение;

II этап - голосование;

III этап - подсчет итогов;

IV этап - награждение.

Вниманию участников представлено 4 секции:

1. Художественная;
2. Умелые ручки;
3. Вокальная;
4. Интеллектуальные игры.

Каждая секция делится на группы:

- 1 группа - до 7 лет
- 2 группа - от 8-14 лет
- 3 группа - от 15-30 лет
- 4 группа - от 30 и более

4. Анализ информационных ресурсов. Степень освещенности.

Для организации анимационной инклюзивной деятельности необходимо:

- 4.1. сопровождение инвалидов;
- 4.2. организация и обслуживание инвалидов в пути и по месту проведения анимационной программы;
- 4.3. медицинский контроль за состоянием здоровья инвалидов;
- 4.4. тема;
- 4.5. маршрут.
- 4.6. модель проекта.
5. Пояснительная записка

Инвалидность является частью жизни человечества, и детей с инвалидностью можно найти в любой культуре, в любом обществе и в любом сообществе во всем мире. У них есть право на уважение и поддержку, чтобы обеспечить их полное участие и равенство в обществе, но часто в результате отношения общества или организации среды они не могут реализовать эти права. Мы теряемся, сталкиваясь с человеком с ограниченными возможностями, чувствуем себя неловко и даже можем обидеть его неосторожным высказыванием. А еще такие люди, находясь в общественных местах, часто нуждаются в помощи, которую мы, опять же по незнанию, не можем им оказать.

Когда вы разговариваете с инвалидом, обращайтесь непосредственно к нему, а не к сопровождающему или сурдопереводчику, которые присутствуют при разговоре.

Когда вас знакомят с инвалидом, вполне естественно пожать ему руку: даже те, кому трудно двигать рукой или кто пользуется протезом, вполне могут пожать руку - правую или левую, что вполне допустимо. Когда вы говорите с человеком, пользующимся инвалидной коляской или костылями, расположитесь так, чтобы ваши и его глаза были на одном уровне, тогда вам будет легче разговаривать.

Тема: «Актерское мастерство на сцене и в жизни».

Вид работы: тренинг

Тематические разделы модуля:

Тематический раздел 4: Индустрия развлечений и отдыха

Тематический раздел 5: Анимация как психолого-педагогический процесс.

Задачи: овладение, за сравнительно небольшой период, различными актерскими приемами, практическое использовать их в жизни, раскрытие творческого потенциала.

Тематические разделы тренинга:

- развитие артистической смелости, где главным методом познания является наблюдение, применение на себя образы других людей, животных и даже предметов;
 - одиночные этюды на тему «Я в предлагаемых обстоятельствах»;
 - работа над речью и голосом (дикция, дыхание, выразительность, культура ораторского искусства и пр.);
 - парные этюды (вы узнаете о том, как нужно себя вести в конфликтных ситуациях, о видах приспособления, о способах донесения собственного мнения и мыслей до сознания партнера);
 - работа в драматических отрывках и работа с камерой, которые подразумевают знакомство с такими понятиями, как импровизация, штамп, самопрезентация, имидж и др.;
 - изучение законов речевого общения и логики сценической речи;
 - работа над прозаическими произведениями;
 - занятия по нахождению и распределению голоса роли в зависимости от сценических условий.
- Завершается отчетным спектаклем.

Ход работы тренинга - произвольный. Студенты заранее готовят задания по группам, выбирают самостоятельно материал по разделам: изучение законов речевого общения и логики сценической речи; работа над прозаическими произведениями производится самостоятельно студентами

5.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Дашковская О.Д. Организация досуговой деятельности: текст лекций. Ярославль: ЯрГУ, 2009.-71 с.
2. Исаева И.Ю. Досуговая педагогика: учебное пособие. Изд-во: Флинта; МПСИ, 2010 г.-195 с. [Электронный ресурс]. Исаева И.Ю. -Электрон.ст.-Режим доступа к ст.: <http://www.knigafund.ru/books/57910>
3. Педагогика досуга: терминологический словарь / сост. О.Н. Хахлова- Уфа: Изд-во БГПУ, 2007. - 50 с. [Электронный ресурс]. -Электрон.ст.-Режим доступа к ст.: (http://www.pedlib.ru/Books/3/0381/3_0381-.shtml#book_page_top).
4. Симонов В. П. Педагогический менеджмент: 50 ноу-хау в управлении педагогическими системами: Учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. - М.: Высшее образование, 2009.-357с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Булыгина И.И., Гаранин Н.И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях // Теория и практика физической культуры. Научно-теоретический журнал. 2002.- № 11. 85 с.
2. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов/Г.А.Аванесова. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 236 с.
3. Аквапарки в мире и в РФ // INTERGPJTY CONSULTING & MARKETING SERVICES. 2006.- №8. С. 23-25.
4. Андреева А. Ю. Технологии социально-культурной анимации как средство патриотического воспитания молодежи : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Андреева А.Ю. Тамбов, гос. ун-т им. Тамбов, 2009. - 22 с.
5. Аносов А. М. Технологии курортной и гостиничной анимации / В. М. Амосов // Вестник СГУТиКД, 2004. - № 1. - 52 с.
6. Аносов А.М. Легко на сердце: роль, значение и технология культурно-досугового (анимационного) сервиса в местах туристского размещения // Рос. предпринимательство. 2007.- №2. С. 173-176.
7. Банников В.Н. Народное искусство как образовательная парадигма этнопедагогического образования: культурологическая, психологическая и воспитательная составляющие // Вопросы культурологии. - 2009. - № 7. - с. 67-71.
8. Блинова Г.П. Русские народные праздники. - М., 2009.-168с.
9. Булыгина И. И., Гаранин Н. И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях// Теория и практика физической культуры. 2000.-№11.-С.26-29
10. Бурлаков И. Р. Специализированные сооружения для водных видов спорта. - М., 2002. С. 17-24.
11. Вчерашний Р. Энциклопедия развлечений. Причуды, розыгрыши, головоломки, фокусы. М., 2001.-464с.
12. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации. - М.: РИБ «Турист», 2004.- 54 с.
13. Гальперина Т.Н. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации. М.: Советский спорт, 2006.-167 с.
14. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых и анимационных программ. / Т. И. Гальперина. - М.: Советский спорт, 2008. - 234 с.
15. Гаранин Н. И., Булыгина И. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. М.: Советский спорт, 2004.- 127 с.
16. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. - М.: Сов. спорт, 2004.- 128 с.
17. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. Уч. пособие. - М., Советский спорт, 2003.-189с.
18. Гордеева Л. В. Анимация как услуга туристического бизнеса // Вестн. Казан, гос. унта культуры и искусств. 2006. № ?. С. 123126.
19. Жуков М.Н. Подвижные игры: Учебник для педвузов. -М.: Академия, 2000. - 240 с.
20. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Теоретические основы туристской анимации. - М.: Сов. спорт, 2006.-195 с.
21. Муравьева Ж. В. Социально-культурные условия организации семейного досуга средствами рекреативно-оздоровительных технологий : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Муравьева Ж.В. ; Тамбов, гос. ун-т. Тамбов, 2009.-24 с.
22. Ветитнев А.М. Курортное дело: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлёва. - М.: КНОРУС, 2007. - 528 с.
23. Никитский М. В. Теоретические и исторические аспекты современной социокультурной анимационной деятельности // Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология. 2008. Вып. 3(10). С. 28-36.
24. Приезжева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме. - М.: Сов. спорт, 2005.- 132 с.
25. Курило Л.В. Теория и практика анимации: 4.1. Теоретические основы туристской анимации: учебное пособие / Л.В. Курило; Российская международная академия туризма.-М.: Совнесткий спорт, 2006.-195с.
26. Трубачева Н. В. Курортная анимация / Н. В. Трубачева // Курортные ведомости, 2005. - № 2. - 52 с

27. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24 ноября 1996г. 132-ФЗ.
28. Шульга И. И. Опыт педагогической анимации в практике социального воспитания за рубежом // Соц. педагогика. 2008. № 4. С. 90-93.
29. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме. М.: Академия, 2008.- 268 с
30. Пильгун, О. В. Анимационная составляющая в санаторно-курортном обслуживании / О. В. Пильгун // Курорты и туризм: материалы международной конференции. - Сочи: СГУКДиТ, 2008.- 123 с.
31. Приезжева Е. М. Анимация в курортном деле. / Е. М. Приезжева. - М.: РМАТ, 2004. - 158 с.
32. Приезжева Е. М. Анимационный менеджмент. / Е. М. Приезжева. - М.: Советский спорт, 2007. -360 с.
33. Приезжева Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: учебно-методическое пособие. М.:Советский спорт, 2005.- 129 с.
34. Приезжева Е. М. Социокультурная анимация в туризме : учеб.метод, пособие / Е.М. Приезжева ; Рос. междунар. акад. туризма. М. : Турист, 2003. 63 с.
35. Рекреация и анимация в России [Электронный ресурс] // Biblioteka.teatrobraz.ru: [сайт]. URL: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/7948> (03.06.09).
36. Сайкина Л. В. Технологии социально-культурной анимации как средство коррекции девиантного поведения подростков // Вестн. Тамбов, ун-та. Сер.: Гуманитар, науки. 2007. Вып. 4 (48). С. 292-296.
37. Тарасов Л. В. Социально-культурная анимация: принципы, задачи, содержание // Вестн. психосоциал. и коррекц.-реабилитац. работы. 2003. № 2. С. 59-66.
38. Тарасов Л. В. Социокультурная анимация. Истоки, традиции, современность / Л.В. Тарасов. М. : Одухотворение, 2008.-129 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ozon.ru/context/detail/id/4123459/> (03.06.09).
39. Опарин Г. А. Социально-культурная работа с пожилыми людьми [Электронный ресурс] // Официальный сайт Самар. гос. акад. культуры и искусств. URL: http://www.acis.vis.ru/8/1/1_1/oparin.htm (03.06.09)
40. Электронный фонд Российской национальной библиотеки «Докусфера»: [пИр://1еб.п1г.ги](http://1eб.п1г.ги)

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной Дисциплины (модуля)	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1.	Теория и история анимационного сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания	- тестовая система ТППУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2.	Понятие и сущность концепции анимационного проектирования в туризме Инклюзивные анимационные проекты.	- тестовая система ТППУ - видео фрагменты лекций и конференций	
3.	Понятие культуры и ее связь с анимацией	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТППУ	
4.	Индустрия развлечений и отдыха	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТППУ	
5.	Анимация как психолого-педагогический процесс	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТППУ	

6.	Ресурсы тематических парков мира	- библиотека материалов по тематике направления	
7.	Экономическое обоснование анимационных проектов	туризм.- тестовая система ТГПУ	

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу студентов, проводит консультации, руководит докладами студентов на научно-практических конференциях, осуществляет текущий, промежуточный и итоговый формы контроля.

В лекциях излагаются основы изучаемой дисциплины: даются определения концепции анимационного проектирования, организации анимации в туристской деятельности, ее категорий, видов; раскрываются причины, закономерности и взаимосвязи туристской анимации, а также их практическая значимость. Студенты обязаны посещать лекции и вести конспекты.

По вопросам, обозначенным и раскрытым в лекциях, проводятся семинарские занятия. Студенты обязаны подготовить и усвоить лекционный материал, прочитать учебную литературу, а в случае необходимости и материалы периодических изданий. Соответственно студенты должны выучить определения и категории.

В процессе проведения семинарских занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Желательно, чтобы преподаватель в той или иной форме опросил каждого студента. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю.

Семинарское занятие начинается с вступительного слова преподавателя, в котором отмечаются вопросы, цель, задачи занятия, и заканчивается подведение итогов: выводов по теме занятия и проставлением оценок.

Соответственно преподаватель должен дать задание студентам к семинарскому занятию - какие вопросы подготовить, какую литературу прочитать, какие самостоятельные задания выполнить и провести контроль за его выполнением.

Преподаватель оказывает помощь студентам при выборе тем докладов на научно-практические конференции, их подготовке и написанию статей и тезисов в сборники, публикуемые по результатам данных конференций.

В процессе обучения студентов большое внимание уделяется сочетанию традиционных форм и методов и интерактивных, что предполагает проведение семинарских занятий в диалоговом режиме, подготовку студентами реферативных выступлений, их обсуждение и оппонирование, проведение круглых и мозговых штурмов др.

Важным направлением организации изучения дисциплины является осуществление контроля за уровнем усвоения изучаемого материала, с целью чего используются инструменты текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

7.2. Методические рекомендации для студентов

Во-первых, студенты обязаны посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты.

Во-вторых, студенты обязаны посещать семинарские занятия, готовиться к ним и активно работать. Задание к семинару выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. На семинарских занятиях студенты отвечают на основные и дополнительные вопросы, участвуют в их обсуждении, решают задачи, выступают с рефератами. В конце семинара преподаватель подводит итоги работы студентов и выставляет им оценки.

В-третьих, студенты занимаются самостоятельной работой, которая включает в себя ответы на вопросы и тесты, решение задач, написание рефератов. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

В-четвертых, студенты под руководством преподавателя занимаются научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

В-пятых, преподаватель для студентов проводит еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также все остальные, испытывающие потребности в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

В-шестых, студенты сдают зачет по теоретическому курсу в первой экзаменационной сессии и пишут контрольные срезы в межсессионном периоде.

Изучение дисциплины «теории и истории анимационного сервиса» формирует у студентов знания об основных понятиях в области анимации, ее классификации, об основных видах и типах научной работы в данной области, структуре, содержания и особенностях составления анимационных программ для предприятий различного туристского профиля и специфики культурно-образовательной анимационной деятельности.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Текущий контроль знаний студентов предполагает:

- опрос студентов на семинарских занятиях;
- написание рефератов;
- разбор конкретных ситуаций;
- дискуссии;
- проведение контрольных срезов знаний студентов.

8.1. Тематика рефератов

1. История зарождения и развития туристской анимации.
2. Социологические исследования как фактор повышения эффективности работы аниматоров.
3. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в теории и практике анимационной деятельности.
4. Основные формы культурно-образовательной деятельности.
5. Анимационная педагогика.
6. Менеджмент и маркетинг в анимационной сфере.
7. История возникновения российской анимации.
8. История возникновения тематических парков.
9. Тематические парки в США: общее и особенное.
10. Западноевропейские тематические парки.
11. Туристская анимация как способ повышения конкурентоспособности гостиницы.
12. Игра как наиболее эффективное воспитательное средство тураниматорской работы при организации детского досуга
13. Центры досуга: содержание и формы деятельности
14. Режиссура культурно-досуговых и анимационных программ
15. История массовых праздников и зрелищ (античность, средневековье, возрождение, эпоха просвещения, новейшее время).
16. Эволюция празднеств и зрелищ в России.
17. Виды анимации: анимация в движении; анимация через переживание; анимация через общение; анимация через успокоение; культурная анимация; творческая анимация и т.д.
18. Отражение русской национальной культуры в анимационных программах.
19. Работа аниматоров с различными категориями туристов (классификация туристов). Особенности работы с туристами разных категорий.
20. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ.
21. Анимационные программы для семейного досуга.
22. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности.
23. Методика и правила проведения анимационных программ (конкурсные задания, розыгрыши, комбинированные эстафеты, развивающие и обучающие игры, подвижные игры, музыкальные конкурсы, игры на ловкость, игры-знакомства, поэтическая игра).
24. Гостиничные анимационные программы.
25. Игровой бизнес в анимационной деятельности
26. Модель специалиста туранимации.
27. Специфика профессиональной деятельности специалистов туристской анимации. Трудограмма профессии тураниматора.
28. Круизные анимационные программы.

8.2. Примеры заданий для самостоятельной работы

- проведение анализа анимационных услуг в туристской индустрии;

- составление классификации видов анимационных программ в туризма;
- анализ типового договора о реализации туристского анимационного продукта;
- составление анимационной программы тура с учетом определенных особенностей;
- подготовка информационно-аналитических сообщений и т.д.

8.3. Примеры тестов

1. Гедонизм это:

- А) этико-психологическое учение, утверждающее, что наслаждение является высшим благом, целью личности
- Б) особый вид драматургии с использованием обнаженных частей тела
- В) философское направление проповедующее аскетику и воздержание

2. Туристская анимация подразделяется на:

- А) 4 типа
- Б) 3 типа
- В) 5 типов

3. Рекреационная анимация подразделяется на:

- А) досуговую анимация (с местными жителями)
- Б) туристскую анимацию (с туристами)
- В) досуговую анимация (с местными жителями) и туристскую анимацию (с туристами)

4. Туристская, санаторно-курортная и гостиничная анимация имеет свою специфику, определить какую?

- А) туристские и гостиничные комплексы являются предприятиями замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в ограниченное турпутевкой время
- Б) место, посещение которого оставляет у туристов различные впечатления, опыт, эмоции
- Г) основой «кристаллизацией» туристского спроса

5. К социальной функции анимации относят:

- А) коммуникативную
- Б) педагогическую
- В) рекреационную

6. Что не относится к уровням анимационной деятельности:

- А) творческий
- Б) репродуктивный
- В) репродуктивно-творческий
- Г) когнитивный

7. Открытие человеком для себя того нового, что не является объективно новым будет составлять уровень

- А) творческий
- Б) репродуктивный
- В) репродуктивно-творческий
- Г) когнитивный

8. Досуг это в большей степени:

- А) творческий процесс
- Б) средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека
- В) и то и другое
- Г) ни то, ни другое

9. Отдых это в большей степени:

- А) творческий процесс
- Б) средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека
- В) и то и другое
- Г) ни то, ни другое

Ю. Что является формой анимационной деятельности:

- А) спортивные соревнования, фитнес, ярмарка
- Б) туристско-оздоровительная познавательно-оздоровительная

11. Выделить вид здоровья исходя из туристской валеологии:

- А) Соматическое
- Б) Неврологическое
- В) Анатомическое

12. Название мусическая школа происходит от слова:

- А) муза
- Б) мускулы
- В) специфика
- Г) мифология

13. Мусическая школа образовалась в:

- А) Риме
- Б) Древней Греции
- В) Китае
- Г) Индии

Н. Слово гимнастика произошло от гимна (греч), которое обозначает:

- А) выносливый
- Б) гармоничный
- В) обнаженный
- Г) сильный

15. Агонистика это:

- А) наука о совершенствовании тела
- Б) наука о ценностях

- В) турнир
Г) направление современного фитнеса
16. Аббревиатура СПА обозначает:
А) здоровье через воду
Б) комплекс омолаживающих процедур
В) релакс-технологии для тела на основе обертывания
17. Русское гимнастическое общество возникло в :
А) 1883
Б) 1983
В) 2000
18. Фитнес переводится как:
А) форма
Б) гармония
В) здоровье без лишнего веса
Г) пригодность
19. Веллнес это:
А) направление фитнеса
Б) высокое качество жизни
В) кардионагрузка дозированными паузами
20. Low это:
А) аэробика без прыжков
Б) аэробика низкой интенсивности
В) кардионагрузка в позиции лежа
21. STEP впервые было предложено:
А) Джинном Миллером
Б) Джозефом Пилатесом
В) Кэрл Меджио
22. Индекс восстановления равный 15-25% означает:
А) от повышения нагрузок следует воздержаться
Б) человек здоров и может повышать нагрузку
В) срочно проконсультироваться с врачом
23. Что не является феноменом функции культуры:
А) трансляция
Б) трансмутация
В) регулятивная
Г) семиотическая
Д) аксиологическая
Е) Изотоническая
24. Братчина предполагает:
А) угощение за общим столом в складчину
Б) угощение близких родственников хозяином-князем
В) совместная охота общины на птиц
25. Потешные палаты это:
А) помещения для зрелищ
Б) торговые, ярмарочные ряды, где часто проводились инсценировки
В) установленные амфитеатром ряды для зрелищ
26. Праздники, бытовавшие в крестьянской среде, подразделяются на:
А) 4 группы
Б) 2 группы
В) 3 группы
27. Мистерия-буфф это:
А) современная постановка пьесы идеологического содержания
Б) первые балы во Франции с участием цирковых артистов
В) театральный жанр религиозного содержания
Г) театральное зрелище комического характера
Д) балкон над входом в помещение, где проходит театральное зрелище
28. Раус это:
А) современная постановка пьесы идеологического содержания
Б) первые балы во Франции с участием цирковых артистов
В) театральный жанр религиозного содержания
Г) театральное зрелище комического характера
Д) балкон над входом в помещение, где проходит театральное зрелище
29. Мистерия это:
А) современная постановка пьесы идеологического содержания
Б) первые балы во Франции с участием цирковых артистов
В) театральный жанр религиозного содержания
Г) театральное зрелище комического характера
Д) балкон над входом в помещение, где проходит театральное зрелище
30. Балаган это:
А) современная постановка пьесы идеологического содержания
Б) первые балы во Франции с участием цирковых артистов

- В) театральный жанр религиозного содержания
- Г) театральное зрелище комического характера
- Д) балкон над входом в помещение, где проходит театральное зрелище

31. Алле-игр это:

- А) музыкальный миниспектакль мастера игры со зрителем
- Б) зрелищное комедийное представление с участием одного актера
- В) вид массового гуляния

32. Основопологающей задачей деятельности FECC является:

- А) организация туристских ярмарок частью которых является знакомство с культурным наследием стран
- Б) сохранение карнавальных традиций как части культурного наследия
- В) пропаганда здоровосберегающих технологий

33. В какой стране появился впервые тематический парк?

- А) во Франции
- Б) в США
- В) в Вене

34. ЭПКОТ центр это:

- А) выставочный анимационный центр в Москве
- Б) театально-выставочный центр в Вене
- В) информационно-развлекательный центр в парке «Дисней Уолт»
- Г) развлекательный центр в парке «Порт Аventura»

35. Столица «Страны грез» это:

- А) Флорида
- Б) Париж
- В) Барселона
- Г) Мехико

36. Тематический парк «Юниверсал Студиос» расположен в:

- А) Калифорнии
- Б) Британии
- В) Австралии.
- Г) Флориде


8.4. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачету)

1. Актуальность предмета на современном этапе.
2. Проблемы и перспективы анимационного сервиса.
3. История становления анимационного сервиса.
4. Рыночная составляющая анимационной деятельности.
5. Типология и функциональная классификация туристского досуга.
6. Формы, методы и технологии формирования анимационного интереса.
7. Виды, значения и цели анимации в туризме.
8. Организационная структура анимации и различных видах организационной структуры туристских объектов, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта.
9. Технология формирования анимационных программ в различной сфере.
10. Психофизическое здоровье как основа формирования анимационного продукта.
11. Функциональная классификация оздоровительных программ в мире, в России. Фитнес и СПА индустрия.
12. Понятие «оптимальное благополучие», «комфортная среда» в анимационном бизнесе.
13. Модели специализированных фитнес-клубов, специфика и особенности.
14. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации.
15. Специфика анимации исходя из особенностей места проведения.
16. Характеристика процесса развлечений.
17. Анимационная экспозиция: основные понятия.
18. Методы построения анимационной экспозиций: научный и художественный, их специфика и различия. Экспозиционные материалы.
19. Проектирование экспозиции.
20. Теоретические основы, формы и функции культуры.
21. Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг.
22. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности.
23. Анимация в этнотуризме. Традиционные ценности отечественной культуры и их отражение в анимационных программах.
24. Исторические этносы на карте мира и России.
25. Особенности их исторически сложившихся форм досуга.
26. Праздник как анимационное мероприятие.

27. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
28. Карнавальное движение.
29. Маскарадные традиции стран мира. Костюмированные туры.
30. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений.
31. Анимация в отельной сфере, анимация в круизах, анимация на транспорте.
32. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений.
33. Основные характеристики процесса развлечения.
34. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга.
35. Клубное движение как объект туристской анимации.
36. Педагогика досуга как основа анимационной деятельности.
37. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности».
38. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации.
39. Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ.
40. Анимация для лиц старшего поколения.
41. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности.
42. Классификация анимационных программ в туризме.
43. Признаки классификация и ассортимент услуг тематически парков.
44. Анимационные программы в тематических парках.
45. Анализ развлечения - как мировой индустрии с огромными доходами.
46. Наиболее известные и посещаемые тематические парки мира. Их роль в развитии международного туризма.
47. Проблемы и перспективы развития искусственных зон отдыха.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 «Туризм»,


Рабочая программа учебной дисциплины составлена:

доцент кафедры экономической теории  / Санфирова О.В.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 11 от 31 августа 2012 года.

Зав. кафедрой  / Сизов В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета протокол № 2 от «03» 09 2012 года.

Председатель методической комиссии  / Аникина В.Г.