


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ТГПУ)

Утверждаю

И.А.Рوماхина
декан факультета
« 01 » 09 2013 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
М.2.В.01 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 3

Направление подготовки	100400.68 Туризм
Магистерская программа	Инновационные технологии в туристской индустрии
Квалификация (степень) выпускника	Магистр

1. Цели изучения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Финансово-экономическая деятельность туристских предприятий» является формирование у обучающихся научного экономического мировоззрения и освоение теоретических знаний об управлении финансами предприятий, умение анализировать возникающие на предприятиях различной организационно-правовой формы отношения по поводу формирования и использования капитала, денежных фондов и движения денежных потоков.

Достижение поставленных целей требует решения следующих задач:

- подготовка специалистов с комплексом знаний о средствах, законах и правилах осуществления финансово-экономической деятельности предприятия;
- теоретическое освоение обучающимися методологических принципов и основных концепций финансов предприятий;
- приобретение практических навыков управления денежными потоками предприятий туристской отрасли, оценки финансовых рисков и применения инструментов антикризисного управления финансово-экономической деятельностью.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Финансово-экономическая деятельность туристских предприятий» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла в рамках учебного плана, разработанного в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 100400.68 Туризм, магистерской программе: Инновационные технологии в туристской индустрии (квалификация - «магистр»).

Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы: «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Электронная коммерция в туризме» и др.

3. Требования к уровню освоения программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускника ряда компетенций. Выпускник должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности (ОК- 6);

- способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);

- способностью выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п. (ОК-14);

- способностью находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17);

- способностью к эффективному использованию современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (ОК-18);

- способностью формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы (ОК-19);

- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);

- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основные понятия, категории и функции финансово-экономической деятельности;
- основы управления активами и источниками их финансирования на туристских предприятиях;
- основы проведения финансово - экономических расчетов.

Уметь

- анализировать и интерпретировать финансовую отчетность предприятий и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять анализ движения и структуры финансов предприятия;
- выявлять и измерять риски в финансово-хозяйственной деятельности туристских предприятий;
- использовать полученные теоретические знания в решение практических задач.

Владеть

- современными методами сбора и обработки информации для финансово-экономического анализа;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, характеризующих финансовое состояние туристских предприятий;
- современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих финансовую деятельность на уровне хозяйственной деятельности предприятий.

3. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единиц и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость(в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		3	4	5
Аудиторные занятия	10	10		
Лекции	2	2		
Практические занятия	8	8		
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	98	98		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Общая трудоемкость	108	108		
Формы текущего контроля	Тестирование Вып. зад. п.8.1, 8.2,			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	зачет	зачет		

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее....%)	
1.	Теоретические основы финансово-экономической деятельности	2	2				23
2.	Управление основным и оборотным капиталом туристских предприятий	5		3		2	25
3.	Управление текущими затратами и прибылью туристских предприятий	5		3		2	25
4.	Антикризисное финансовое управление	2		2			25
5.	ИТОГО	10 ч./ 0,3 з.ед.	2	8		4час/40%	98

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретические основы финансово - экономической деятельности

Сущность и функции финансов предприятий (корпораций). Принципы формирования финансов предприятий. Основные концепции финансового менеджмента. Финансовые отношения. Функции финансов. Финансы хозяйствующего субъекта. Экономические субъекты. Финансовый механизм и его структура.

Тема 2. Управление основным и оборотным капиталом туристских предприятий

Понятие и содержание основного и оборотного капитала предприятий. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств. Политика управления внеоборотными активами. Политика управления оборотными активами. Источники и порядок финансирования капитальных вложений. Оборотный капитал и источники его финансирования. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.

Тема 3. Управление текущими затратами и прибылью туристских предприятий

Определение расходов и прибыли туристского предприятия. Классификация расходов. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Основные факторы снижения затрат. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Управление постоянными и переменными затратами и прибылью предприятия. Методы планирования прибыли.

Тема 4. Антикризисное финансовое управление

Задачи и принципы антикризисного управления. Механизм антикризисного управления. Факторы, влияющие на финансовое развитие фирмы. Банкротство: понятие, признаки и методы диагностики.

5.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Артеменко В. Г. Экономический анализ: учебное пособие для вузов/В. Г. Артеменко, Н. В. Анисимова.-М.:КНОРУС,2011.-287 с.
2. Донскова Л. И. Финансовый менеджмент в туризме : теория и практика =Financial management in tourism : theory and practice:учебное пособие/Л. И. Донскова.- БарнаулИздательство Алтайского государственного технического университета,2011.-171 с.
3. Каурова О. В. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии: учебное пособие для вузов/О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Е. Н. Подсевалова.- Москва:КНОРУС,2012.-215 с.
4. Финансы организаций (предприятий): учебник для вузов/[Н. В. Колчина и др.]; под ред. Н. В. Колчиной.-5-е изд., перераб. и доп.-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2011.-407 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Барулин, С. В. Финансы: учебное пособие для вузов/С. В. Барулин.-2-е изд., стереотип.-М.:КНОРУС,2011.-639 с.
2. Бочаров, В. В. Корпоративные финансы [Текст]:учебное пособие/В. В. Бочаров.- СПб.:Питер,2008.-271 с
3. Захаров, В. Я. Антикризисное управление: теория и практика: учебное пособие для вузов/В. Я. Захаров, А. О. Блинов, Д. В. Хавин.-.:ЮНИТИ,2007.-287 с.
4. Ковалев, В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: Учебное пособие. - М: Проспект, 2013. - 880с.
5. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: конспект лекций с задачами и тестами /В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев.-М.:Проспект, 2011.-504 с.
6. Кован С. Е. Теория антикризисного управления предприятием: учебное пособие/С. Е. Кован, Л. П. Мокрова, А. Н. Ряховская; под ред. М. А. Федотовой, А. Н. Ряховской.- М.:КНОРУС,2009.-156 с.
7. Корпоративные финансы: Учебник для вузов/ Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2013. - 592с.
8. Никитина, Н. В., Янов, В.В. Корпоративные финансы. Учебное пособие/ 3-е изд., стер., Никитина Н.В.-М.: КноРус, 2013. - 512 с.
9. Финансы: учебник для вузов/[авт. кол. : В. К. Бурлачков, В. А. Галанов, О. А. Гришина и др.] ; под ред. В. Г. Князева, В. А. Слепова.-3-е изд., перераб. и доп.- М.:Магистр, 2008.-653 с.
10. Финансы и кредит: учебник для вузов/под ред. М. В. Романовского, Г. Н. Белоглазовой ; [Н. В. Байдукова, Т. П. Беляева, В. В. Бочаров и др.]-2-е изд., перераб. и доп.-М.:Юрайт, 2011.-609 с.
11. Финансы и кредит: учебник для вузов/[Т. Ф. Романова, О. Б. Иванова, С. П. Рукина и др.]; подред. Н. Г. Кузнецова.-Ростов-на-Дону:Феникс, 2010.-443 с.
12. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент: учебное пособие для вузов/М. В. Чараева.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.-334 с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов:

- Экономика. Социология. Менеджмент - <http://www.ecsocman.hse.ru>
- Теория и практика управленческого учета - <http://gaap.ru/>
- www.tourvisit.net - туристический интернет-журнал
- www.tourlib.net

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной Дисциплины (модуля)	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Теоретические основы финансово-экономической деятельности	- тестовая система ТГПУ - библиотека материалов	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Видеопроектор
2	Управление основным и оборотным капиталом туристских предприятий	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ - библиотека материалов - www.tourlib.net	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Видеопроектор]
3	Управление текущими затратами и прибылью туристских предприятий	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ - библиотека материалов - www.tourlib.net	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Видеопроектор
4	Антикризисное финансовое управление	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ - библиотека материалов	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Видеопроектор]

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит докладами обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий, промежуточный и итоговый формы контроля.

В лекциях излагаются основы изучаемой дисциплины: даются определения экономических категорий, законов; раскрываются причины, закономерности и взаимосвязи финансово-экономических явлений и процессов, а также их практическая значимость.

По вопросам, обозначенным и раскрытым в лекциях, проводятся семинарские занятия. Обучающиеся обязаны подготовить и усвоить лекционный материал, прочитать учебную литературу, а в случае необходимости и материалы периодических изданий: журналов «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Эксперт», «Экономист» и др., а также воспользоваться Интернет-материалами.

В процессе проведения семинарских занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На занятиях решаются задачи, разрабатываются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Желательно, чтобы преподаватель в той или иной форме опросил каждого обучающегося.

Преподаватель оказывает помощь обучающимся при выборе тем докладов на научно-практических конференциях, их подготовке и написанию статей и тезисов в сборники, публикуемые по результатам данных конференций.

В процессе обучения обучающихся большое внимание уделяется сочетанию традиционных форм и методов и интерактивных, что предполагает проведение семинарских занятий в диалоговом режиме, подготовку студентами реферативных выступлений, их обсуждение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должно сформироваться экономическое мышление, знание законов рыночной экономики и базового понятийного аппарата для последующего изучения всей системы экономических наук.

7.2. Методические рекомендации для обучающихся

В рамках изучения дисциплины обучающиеся обязаны посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины, перед посещением лекций необходимо просмотреть конспект материала предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала надо обратиться для консультации к преподавателю и предложенным в программе источникам литературы.

обучающиеся обязаны посещать семинарские занятия, готовиться к ним и активно работать. Задание к семинару выдает преподаватель. Перед очередным семинарским занятием необходимо самостоятельно по конспекту (или литературе) проработать теоретический материал, соответствующий темы занятия и в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении.

Особенностью очной формы обучения предполагает и самостоятельное изучение данной дисциплины, которое направлено на углубление и закрепление полученных в рамках аудиторных занятий знаний.

Для успешного самостоятельного изучения дисциплины обучающемуся необходимо ознакомиться источниками литературы, предложенными преподавателем. При работе с учебной литературой рекомендуется придерживаться определенной последовательности: изучая определенный вопрос курса по учебнику необходимо усвоить основные понятия и даты происхождения главных исторических событий.

При возникновении сложности в понимании вопроса или пропуска занятия необходимо обратиться за дополнительным объяснением к преподавателю в рамках семинарского занятия или на консультации. Перед консультацией по предмету следует составить список вопросов, требующих дополнительного разъяснения преподавателем.

Самостоятельная работа выполняется в виде сообщения по отдельным вопросам и написания реферата.

Написание реферата позволяет закрепить, углубить и расширить знания по изучаемой дисциплине, развивает у обучающегося умение работать с периодическими изданиями и электронными ресурсами, умение обобщать статистический и аналитический материала по исследуемой проблематике, формулировать аргументированные выводы, и четко и структурировано их письменно излагать.

В рамках самостоятельной работы под руководством преподавателя студента занимаются научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам. Данная работа позволяет развивать у студентов навыки поиска и анализа необходимой информации, умения делать аргументированные выводы по изучаемому вопросу и представлять данные выводы на обсуждение.

По итогам студенты сдают экзамен по курсу в шестой экзаменационной сессии и пишут два контрольных среза в межсессионном периоде.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

8.1. Примерные темы рефератов

1. Теории стоимости капитала.
2. Механизм разработки управленческих решений.
3. Организация инновационной деятельности туристского предприятия.
4. Особенности корпоративных финансов в организациях различных форм собственности и хозяйствования.
5. Государственное регулирование финансов предприятий.
Планирование прибыли на основе определения точки безубыточности и эффекта операционного (производственного) рычага.
6. Амортизационная политика организации.
7. Влияние финансовой структуры капитала на финансовый результат компании.
8. Финансовая отчетность и ее роль в принятии управленческих решений.
9. Традиционная теория структуры капитала.
10. Роль туристских предприятий на финансовом рынке.
11. Финансовые инвестиции предприятий.
12. Оценка доходности портфеля корпоративных ценных бумаг.

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся

1. Провести финансово - экономический анализ туристского предприятия и особенности организации их финансовой политики;

- определить необходимость кредита в деятельности туристского предприятия;
- изучить особенности финансового прогнозирования.

2. Подготовиться и принять участие в дискуссии по проблемам:

- управление рисками туристских предприятий;
- антикризисные мероприятия в туристской отрасли;
- особенности оценки инвестиционных проектов в России;

3. Решить задачу:

Руководство предприятия намерено увеличить выручку от реализации на 20%, (с 30 000 руб. до 36 000 руб.), не выходя за пределы релевантного диапазона. Общие переменные издержки составляют для исходного варианта 31 000 руб. Постоянные издержки равны 3000 руб.

Рассчитайте сумму прибыли, соответствующую новому уровню выручки от реализации традиционным способом и с помощью операционного рычага. Сравните результаты.

8.3. Перечень вопросов к зачету

1. Сущность и функции финансов предприятий.
2. Финансовый механизм: понятие, элементы.
3. Понятие капитала предприятия, источники его формирования.
4. Собственный и заемный капитал корпораций.
5. Организация управления финансами предприятия.
6. Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в принятии управленческих решений
7. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
8. Общая характеристика источников финансирования туристского предприятия.
9. Источники формирования собственного капитала предприятия.
10. Источники формирования заемного капитала предприятия.
11. Понятие, функции и роль кредита в деятельности туристского предприятия.
12. Основной капитал и основные фонды организации.
13. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
14. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
15. Политика управления внеоборотными активами.
16. Источники и порядок финансирования капитальных вложений.
17. Показатели эффективности использования оборотных средств.
18. Цена и структура капитала: понятие, функции и состав капитала, цена и структура капитала.
19. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
20. Определение расходов и прибыли предприятия (корпорации). Классификация расходов.
21. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты.
22. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли.
23. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности.
24. Управление постоянными и переменными затратами и прибылью предприятия.
25. Задачи и принципы антикризисного управления. Механизм антикризисного **управления.**

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 «Туризм»


Рабочая программа учебной дисциплины «Финансово-экономическая деятельность туристских предприятий» составлена:

Ассистентом кафедры экономики и методики преподавания экономики  Е.И. Клемашевой

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры Экономики и методики преподавания экономики протокол № 8 от «30» августа 2013 г.

Зав. кафедрой  И.А. Ромахина

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией факультета экономики и управления протокол № 1 от 31.08 2013 г.

Председатель учебно-методической комиссии ФЭУ  В.Г.Аникина