

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ТГПУ)

Утверждаю


И.А.Ромахина
декан факультета

« 01 » 09 2012 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
М.2.03 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ
ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 3

Направление подготовки	100400.68 Туризм
Магистерская программа	Инновационные технологии в туристской индустрии
Квалификация (степень) выпускника	Магистр

1. Цели изучения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Прогнозирования и планирования туристской деятельности» является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии прогнозирования и планирования туристской деятельности; развитие навыков формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Достижение поставленных целей требует решения следующих задач:

- изучение методов, подходов и существующих моделей планирования и прогнозирования туристской деятельности;
- определение тенденций, особенностей в прогнозировании и планировании туристской деятельности;
- рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма;
- исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» является дисциплиной профессионального цикла в рамках учебного плана, разработанного в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 100400.68 Туризм, магистерской программе: Инновационные технологии в туристской индустрии (квалификация - «магистр»).

Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы: «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории», «Инновации в организации гостиничных услуг и услуг питания», «Организационное проектирование и управление проектами» и др.

3. Требования к уровню освоения программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускника ряда компетенций. Выпускник должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- готовностью к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать навыки и умения организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности (ОК-5);
- способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма(ОК-Ю);
- способность находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17);
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);
- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК- 8);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности;
- основные принципы и инструменты оперативного и стратегического прогнозирования и планирования предоставления услуг туристской деятельности;
- систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии;

уметь:

- прогнозировать развитие туристской индустрии;
- анализировать существующие модели планирования, прогнозирования и оценки деятельности предприятия в сфере туризма;
- определять перспективные направления развития туристской деятельности;

владеть:

- методами прогнозирования и планирования в индустрии туризма ;
- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии;

3. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единиц и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		1	2	3
Аудиторные занятия	10		10	
Лекции	2		2	
Практические занятия	8		8	
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
(Самостоятельная работа	98		98	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Общая трудоемкость	108		108	
Формы текущего контроля	Тестирование Вып. зад. п.8.1, 8.2,			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	экзамен		экзамен	

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№п /п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее%)	
1.	Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов	2	2				18
2.	Планирование деятельности туристического предприятия	2		2			20
3.	Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия	2		2		2	20
4.	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	2		2		2	2С
5.	Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях	2		2			20
	ИТОГО	10 ч./ 0,3 з.ед.	2	8		4час/40%/	98

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов.

Прогнозирование как процесс разработки прогнозов. Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма. Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные; макроэкономические и отраслевые. Особенности нормативного и генетического подхода к прогнозированию туристской деятельности. Характеристика аналитических методов. Методы экспертных оценок. Статистические методы. Формализованные методы прогнозирования. Методы прогнозирования динамики и сезонных процессов.

Тема 2. Планирование деятельности туристического предприятия

Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование. Методы планирования. Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании. Структура плана туристского предприятия и характеристика его разделов. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия.

Тема 3. Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия

Организация внутрифирменного планирования. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия. Миссия и цели предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией.

Тема 4. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы

Факторы макросреды, микросреды и внутренней среды фирмы. Оценка динамики потребительского спроса на туристический продукт. Основные принципы сегментирования туристического рынка. Методы анализа среды. SWOT-анализ. Метод составления профиля среды. Конкурентный анализ.

Тема 5. Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях

Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Оценка туристического потенциала территории. Анализ рисков развития туризма. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.

5.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие для вузов/ Л.Е.Басовский. - М.: Инфра-М, 2010. -260с.
2. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы расчетов. Учебное пособие/ М.М.Бутакова. - М.: Кнорус, 2010. - 168с.
3. Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме/ Д.С.Ушаков. - Ростов н/Д.: Феникс, 2009. - 285с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент/ Р.И.Акмаева.- М.: Финансы и статистика, 2007.- 207с.
2. Богданов Е.С, Кострюкова О.Н. Планирование на предприятии туризма/ Е.С.Богданов, О.Н.Кострюкова.- СПб.: Бизнес-пресса, 2003.- 288с.
3. Баумгартен Л.В. Стратегический менеджмент в туризме. Практикум/ Л.В.Баумгартен. -М.: Аспект-пресс, 2006.- 175с.
4. Ефимова С.А. Бизнес-планирование:учебное пособие / С.А.Ефимова.- М.: Бизнес-Волга, 2009.- 112с.
5. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В.Душлин В.И. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование/ Б.Н.Кузык, Ю.В.Яковец, В.И.Кушлин.- М.: Экономика, 2009.- 591с.
6. Муравьева Н.Н. Маркетинг услуг: учебное пособие / Н.Н.Муравьева .-Ростов н/Д.: Феникс, 2009.-251с.
7. Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой. Учебник / Н.К.Моисеева.- М.: Финансы и статистика, 2000. - 294с.
8. Просветов Г.И. Прогнозирование и планирование: задачи и решения / Г.И.Просветов.- М.: Альфа-Пресс, 2008.-296с.
9. Черняк В.З. Бизнес планирование / В.З.Черняк .- М.: Бизнес-пресса, 2005.- 183с.
10. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е.Л.Драчева , Ю.В.Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А.Рябовой. - 3-изд., - М.: Кнорус, 2009.- 568с.

6.3 Средства обеспечения освоения дисциплины

Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов:

<http://www.geo2000.nm.ru/>

<http://www.geo.ru/>

www.tourlib.net

www/turbooks.ru

<http://www.geofocus.ru/>
<http://www.vokrugsveta.ru/>
<http://www.national-geographic.ru/>
<http://www.wgeo.ru/>
www.tourvisit.net - туристический интернет-журнал

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов	- информационные и учебные материалы, размещенные на http://www.tourlib.net - тестовая система ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2	Планирование деятельности туристического предприятия	- - тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и конференций (размещение на портале geofocus.ru)	
3	Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия	- справочно-информационная система - видео фрагменты лекций и конференций размещение на портале www.turbooks.ru www.tourlib.net - тестовая система ТГПУ	
4	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	- библиотека материалов - http://www.vokrugsveta.ru ; www.tourlib.net www/turbooks.ru - тестовая система ТГПУ	
5	Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях	- библиотека материалов по туристской тематике - http://www.tourlib.net - нформационные материалы, размещенные на www/turbooks.ru	

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

В результате изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» магистрант должен знать основные понятия и процедуры планирования на предприятии в сфере туризма, уметь определить систему социальных и экономических показателей для последующего прогнозирования туристской деятельности с использованием существующих методов, моделей, экспертных оценок.

Содержание дисциплины распределяется между лекционной и практической частями на основе принципа дополняемости. Содержание предлагаемой программы, ее объем и характер обуславливают необходимость оптимизации учебного процесса не только в плане проектирования содержания, но и методики организации обучения, а также контроля текущей учебной деятельности.

Перспективным направлением в профессиональной подготовке будущих специалистов в индустрии туризма является использование в процессе обучения современных образовательных технологий, инновационных методов обучения, мультимедийных технологий и интернет-технологий, позволяющих повысить качество обучения.

В процессе проведения занятий следует обращать внимание студентов, что в педагогической деятельности происходит смещение акцента на *организацию деятельности обучающихся*. В современных условиях от преподавателя требуется научить находить и оценивать информацию, анализировать факты, принимать решения, развивать навыки логического, системного мышления обучающихся. Это вызывает необходимость применения в учебном процессе интерактивных методов обучения: метода конкретных ситуаций, проектного метода, применения ролевых и деловых игр, дискуссии как метода группового взаимодействия.

Одновременно возрастает значение и изменяется статус самостоятельной работы студентов, которая наряду с лекционными и практическими занятиями, становится обязательным видом учебно-познавательной деятельности студентов, способствуя реализации требований к компетенциям выпускника, к решению им профессиональных задач.

В качестве форм самостоятельной или коллективной работы, исходя из цели и задач изучаемой дисциплины, можно использовать такие задания для студентов, как: определение миссии и стратегических целей туристского предприятия; использование SWOT-анализа для выявления проблем, стоящих перед конкретной турфирмой; разработать стратегию развития или бизнес-план туристского предприятия; сделать расчет прогнозной модели показателей рекреационно-туристской деятельности региона (Томской области), подготовить реферат; написать эссе на заданную тему и др.

Преподаватель оказывает, в случае необходимости, помощь студентам при выполнении ими заданий, при выборе тем докладов на научно-практические конференции, их подготовке и написанию статей и тезисов в сборники, публикуемые по результатам данных конференций.

7.2. Методические рекомендации для обучающихся

Целью дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» является изучение методов планирования и прогнозирования туристской деятельности, исследование социально-экономических процессов для определения вероятностных направлений их развития на основе выявленных причинно-следственных зависимостей, определение прогнозных значений и тенденций изменения показателей деятельности в сфере туризма.

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу студентов, проводит консультации, осуществляет текущий и итоговый формы контроля, руководит подготовкой докладов студентов на научно-практических конференциях.

Материалы лекции являются основой для подготовки к обсуждению вопросов соответствующей темы на семинарском занятии. В процессе проведения семинарских занятий преподаватель организует деятельность обучающихся по изучению учебной и дополнительной литературы, рассмотрению и обсуждению вопросов темы. На практических занятиях решаются ситуационные задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Анализ конкретных ситуаций, рассматриваемых на практических занятиях, позволяет обучающимся выработать умения, необходимые в практической деятельности, развивает аналитические способности, навыки поиска необходимой информации, оценки фактов и разработки альтернативных решений.

Необходимо посещать лекции, семинарские, практические занятия, готовиться к ним и принимать активное участие в обсуждении вопросов. Для успешного изучения и усвоения учебного материала студентам следует заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя задания, предлагаемые преподавателем, а также ответы на вопросы и тесты, написание рефератов, эссе.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

8.1. Темы рефератов, докладов, эссе, сообщений

Примерные темы рефератов:

1. Современная система подготовки кадров для индустрии туризма;
2. Смысл и содержание стратегического планирования в отрасли туризма;
3. Стратегическое и тактическое планирование в туризме;
4. Основные методы и показатели планирования в туризме;
5. Методы прогнозирования динамики сезонных процессов в туризме;
6. Сущность и организация экономического прогнозирования;
7. Информационное обеспечение экономического прогнозирования;
8. Модели оценки влияния деятельности туристских предприятий на экономику региона;

Примерные темы эссе:

1. Социально-экономическая роль туризма;
2. Роль стратегического планирования в развитии туристского бизнеса;
3. Оценка уровня конкурентоспособности услуг турфирмы;
4. Анализ методов прогнозирования деятельности рекреационно-туристских предприятий;
5. Особенности стратегического планирования в туристической фирме;
6. Анализ рисков развития туризма на региональном уровне;
7. Методы финансового планирования и их сущность
8. Стратегии развития российского въездного туризма;
9. Оценка туристического потенциала территории;

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся

1. Подобрать необходимую информацию и принять участие в подготовке и обсуждении проекта:

Разработка стратегии «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области»

При подготовке следует рассмотреть следующие вопросы:

создание организационно-экономических и правовых условий формирования регионального туристско-рекреационного комплекса;

- развитие регионального туристско-рекреационного комплекса;
- повышение качества туристских услуг.

2. Подготовиться и принять участие в дискуссии :

«Особенности определения миссии и стратегических целей туристического предприятия»

3. Подготовиться к участию в обсуждении вопроса:

Использование SWOT- анализа для выявления проблем, стоящих перед конкретной тур. фирмой.

4. Принять участие в подготовке бизнес-плана туристического предприятия

8.3. Перечень вопросов к экзамену

1. Системный подход к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования.
2. Сущность, характеристики услуг в сфере туризма.
3. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
4. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.

5. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.
6. Принципы стратегического планирования в туризме.
7. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.
8. Основные требования к системе показателей в стратегическом планировании. Типы показателей.
9. Распределение ответственности по разработке стратегии компании. Стратегическая пирамида.
10. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста и сокращения.
11. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегии интегрированного и диверсифицированного роста.
12. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.
13. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности туристической компании в России.
14. Организация внутрифирменного планирования.
15. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.
16. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.
17. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия. Процесс определения целей.
18. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды.
19. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.
20. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.
21. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
22. Сегментирование по географическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
23. Сегментирование по экономическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
24. Сегментирование потребительского рынка на принципах количественного предпочтения туристов.
25. Потребительские сегменты туристического рынка в соответствии с возрастным сегментированием.
26. Сегментирование потребительского рынка по принципам туристических предпочтений.
27. Процесс (этапы) определения сегментов туроператором, на удовлетворение потребностей которых будет направлена его деятельность.
28. SWOT- анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.
29. Оценка влияния возможностей на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица возможностей.
30. Оценка влияния угроз на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица угроз.
31. Оценка относительной значимости для организации отдельных факторов с помощью метода составления профиля среды.
32. Метод оценки факторов внешней среды «5*5», предложенный М.Х.Месконом.
33. Основные типы непосредственных конкурентов туроператора.
34. Оценка туроператором поставщиков туристических услуг как представителей микросреды туризма.
35. Анализ туристической компанией партнеров как представителей микросреды туризма.
36. Оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке как этап проведения конкурентного анализа. Уровни и типы конкуренции.

37. Ценовая конкуренция: выгоды для потребителя и негативные последствия для туристического рынка.
38. Оценка возможностей появления новых конкурентов как этап проведения конкурентного анализа в процессе стратегического планирования.
39. Идентификация конкурентов в процессе конкурентного анализа на основе внешних доступных источников информации.
40. Оценка сильных и слабых сторон предложений конкурентов в процессе конкурентного анализа.
41. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы. 4 основных типа конкурентных стратегий.
42. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.
43. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.
44. Структура бизнес-плана туристического предприятия.
45. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.
46. Методы государственного регулирования сферы туризма.
47. Показатели, характеризующие туристский потенциал территории.
48. Туристский потенциал территории. Оценка его основных компонентов.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 «Туризм»

Рабочая программа учебной дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» составлена:

к.э.н., доцентом кафедры экономической теории  В.Г.Аникиной

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономической теории

протокол № 11 от 31 августа 2012 г.

Зав. кафедрой  В.В.Сизов

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией факультета экономики и управления

протокол № 2 от 03.09 2012 г.

Председатель учебно-методической комиссии ФЭУ  В.Г.Аникина