


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ТГПУ)

Утверждаю

И.А.Рوماхина
декан факультета
« 01 » 09 2013 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
М.1.В.06 ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ ТУРИНДУСТРИИ**

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 2

Направление подготовки	100400.68 Туризм
Магистерская программа	Инновационные технологии в туристской индустрии
Квалификация (степень) выпускника	Магистр

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знания и представлений о:

- сложном и многообразном культурно-историческом пространстве;
- об основных культурно-исторических центрах, истории их возникновения и развития;
- способах их размещения и функционирования в туристско-рекреационном пространстве;
- сущности и специфики организации экскурсионной деятельности в заявленных направлениях.

В соответствии с заявленной целью, требованиями ФГОС магистр должен быть готов к выполнению следующих задач исходя из инновационных направлений экономики впечатлений в туризме.

Направления профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности магистра включает разработку и реализацию туристских продуктов, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в выбранных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности магистра являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты) и их потребности;
- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления туристских услуг;
- результаты интеллектуальной деятельности в туристской индустрии;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта выбранного профиля подготовки;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий туристской деятельности.

Видами профессиональной деятельности магистра являются:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская,

проектная деятельность:

- формирование целей и направлений разработки туристского инновационного проекта заявленной сферы и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности выбранного профиля;
- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления инновационных услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование инновационной деятельности предприятий туристской индустрии;
- проектирование и создание инновационных туристско-рекреационных зон выбранного профиля, а также анализа спроса и предложения региональной структуры, на территории которой находится инновационный объект.

производственно-технологическая деятельность:

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских инновационных продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка их экономической эффективности;
- выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских инновационных продуктов;
- организационно-управленческая анимационная деятельность:
- организация и управление процессами формирования и реализации инновационных туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия выбранной туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации инновационных туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской инновационной деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

сервисная деятельность:

- разработка и внедрение стандартов качества комплексного инновационного обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

научно-исследовательская деятельность:

- проведение комплексных научных исследований в сфере данного инновационного сервиса туристской индустрии;

- системный анализ эмоционального рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;

- разработка и внедрение инноваций в организации гостиничных услуг и услуг питания, предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской инновационно деятельности выбранного профиля;

Подготовка магистров туризма предполагает получение базовой системы знаний (общепрофессиональная часть) и вариативной части.

В соответствии с Федеральным образовательным стандартом ВПО РФ «Историко-культурные основы туристской индустрии» относится к циклу вариативной части гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и изучается студентами ТГПУ направления подготовки 100400 «Туризм».

Преподавание дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Инновации в организации транспортных услуг», «Маркетинг и брендинг туристской дестинации», «Актуальные проблемы развития регионального рынка туристской индустрии», «История туризма и путешествий», «Культурно-историческое пространство Томска». В свою очередь, знания и умения по дисциплине будут востребованы при изучении курсов «Международный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Туристские ресурсы», «Технология внутреннего туризма», «Технология выездного туризма», «Технология въездного туризма» и т.д.

3. Требования к уровню освоения программы

Курс «Историко-культурные основы туристской индустрии» относится к циклу общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин.

Процесс изучения дисциплины предполагает, что выпускник с квалификацией (степенью) «магистр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности магистра, выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала (ОК-1);

- способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий (ОК-2);

- готовностью к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к активной социальной мобильности (ОК-4);

- способностью использовать навыки и умения организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности (ОК-5);

- готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности (ОК-6);

- способностью к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, к объективной оценке своих возможностей (ОК-7);

- способностью оказывать позитивное воздействие на окружающих собственным примером с точки зрения образа жизни и личного поведения (ОК-8);

- способностью проявлять инициативу, в том числе, в сложных и нестандартных ситуациях, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);

- способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);

- способностью самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал (ОК-11);

- способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности (ОК-12);

- способностью свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе (в лаборатории, бизнес-инкубаторе, студии и так далее), генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников (ОК-13);

- способностью выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п. (ОК-14);

- способностью ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам (ОК-15);

- готовностью вести экспериментальную работу и проводить полевые исследования, объективно оценивать результаты исследований и внедрять их (ОК-16);

- способностью находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17);

- способностью к эффективному использованию современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (ОК-18);

- способностью формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы (ОК-19);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

проектная деятельность:

- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

производственно-технологическая деятельность:

- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

- способностью к оценке инновационно - технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

- способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

- владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);

- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);

- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

сервисная деятельность:

- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);
- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13);
- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

В соответствии с заявленной целью и компетенциями ФГОС, **задачи** дисциплины будут следующие:

- Формирование системы знаний по мировому культурно-историческому наследию;
- Раскрытие особенностей каждого субрегиона мира с точки зрения его культурно-исторического потенциала;
- Систематизирование информации о туристских ресурсах с точки зрения их культурно-исторической идентичности;
- Формирование пространственных представлений о мировых социо-культурных системах;
- Раскрытие рыночного потенциала культурно-исторических объектов и их роли в организации отдыха и туризма;
- Знакомство с перечнем объектов всемирного наследия ЮНЕСКО;
- Знакомство студентов со специальной психолого-педагогической и туристско-рекреационной литературой;
- Изучение методики создания и проведения экскурсионных программ заявленной тематики;
- Формирование навыков создания экскурсионных культурно-исторических туров;
- Раскрытие навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителем культурно-исторической продукции;
- Формирование основ гражданской идентичности личности;
- Формирование ценностного восприятия мира как единого и целостного при разнообразии культур, национальностей, религий;

Знать:

- основные категории и понятия философии, культурологи, истории, географии;
- роль этих наук в жизни человека и общества; сущность процесса познания;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе;
- особенности социокультурных явлений;
- учение об артефактах первого, второго, третьего уровня;
- классификацию памятников культурно-исторического наследия;
- общие закономерности формирования экскурсионных программ;
- экскурсионную методику подачи материала заявленной тематики в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий
- сущность, понятие и особенности экскурсионной культурно-исторической деятельности, ее элементы и структуру;
- национальные особенности различных сегментов потребительского рынка при проведении культурно-исторических экскурсионных программ;

Уметь:

- анализировать многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии;
- владеть информацией о движущих силах исторического процесса и месте человека в социуме;
- применять исторический, географический, культурологический методы, раскрывать и объяснять причинно-следственные связи исторических событий и явлений;
- составлять и реализовывать экскурсионные программы и познавательные туры;
- решать конфликтные ситуации ориентируясь, исключительно, на клиента;
- быстро и решительно корректировать тематику культурно-исторических экскурсионных программ, исходя из изменившейся ситуации;

• применять приобретенные знания и навыки из области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных анимационных задач.

Владеть:

- навыками современного анализа исторических источников;
- аудиторией, вне зависимости от половозрастной структуры и национальности;
- технологией подготовки культурно-исторических экскурсионных программ;
- навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями данных программ;
- методологией и методикой проведения экскурсионных программ;
- навыками тематизированного взаимодействия;
- способностью интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных предметов;
- основными навыками культурно-исторического проектирования.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего	3		
Аудиторные занятия	8	8		
Лекции				
Практические занятия	8	8		
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ (Занятия в интерактиве)				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	64	64		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Общая трудоемкость	72	72		
Формы текущего контроля (тест)				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом (зачет)	зачет	зачет		

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	
1.	Понятие «культурно-исторического центра». Культурно-исторические центры в современных рыночных реалиях. Понятие «объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО». Социокультурные системы мирового туристско-рекреационного пространства.			1	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее ...%)	10

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения(не менее%)	
2.	Историко-культурное страноведение. Наиболее посещаемые чудеса света. Австралия и Океания.	1		1			8
3.	Наиболее посещаемые чудеса света. Южная Америка. Наиболее посещаемые чудеса света. Северная и Центральная Америка.	1		1			10
4.	Наиболее посещаемые чудеса света. Африка.	1		1			8
5.	Наиболее посещаемые чудеса света. Азия.	1		1			8
6.	Наиболее посещаемые чудеса света. Европа.	1		1			10
7.	Памятники культурного наследия РФ.	2		2			10
	ИТОГО	8 ч./ 0,3 з.ед.		8		4 час/50%	14

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Понятие «культурно-исторического центра». Культурно-исторические центры в современных рыночных реалиях. Понятие «объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО». Социокультурные системы мирового туристско-рекреационного пространства.

Представления о центре и периферии как основаниях структурирования пространственно-временного континуума культуры. Понятие «культурно-исторический центр». Виды культурно-исторических центров: города, паломнические центры, усадьбы, центры народной культуры. Роль культурно-исторического наследия в формировании и развитии центров туризма. Особенности культурно-исторического туризма. Культурно-исторический туризм как способ знакомства с другой культурой.

Актуальность предмета на современном этапе. Типология и функциональная классификация культурно-исторических центров. История становления культурно-исторических центров. Формы, методы и технологии формирования культурно-исторического интереса. Технология формирования экскурсионных программ. Анализ спроса и предложений в сфере экскурсионных предпочтений.

Всемирное наследие. Эволюция концепций в его историческом изучении. Географическая (пространственная) концепция наследия. Отечественные и международные организации в системе Всемирного наследия. Центр Всемирного наследия. Международный совет по вопросам охраны памятников и достопримечательных мест (ICOMOS): история, структура, направления деятельности. Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия (Институт наследия) им. Д.С. Дихачева. Список Всемирного наследия и критерии отбора объектов. Культурный ландшафт прошлого и настоящего. История его формирования. Семь новых чудес света: особенности списка. Преимущества статуса объекта Всемирного наследия. Материальное и нематериальное культурное наследие, отражение его на географической карте.

Пространственно-временная динамика освоения пространства в социокультурных системах. Понятия цивилизация, вакантное социокультурное пространство, социокультурная система,

социокультурная среда, община-анклав в пределах иной СКС, регион смешенного социокультурного освоения. Пространственно-временная динамика социокультурного освоения территории мусульманской, китайской, индийской, азиатской, Российской, западной, африканской, островной, варварско-кочевой СКС. Социокультурные системы на современной политической карте мира. Влияние социокультурных систем на туристско-рекреационный бизнес.

Тема 2. Историко-культурное страноведение. Наиболее посещаемые чудеса света. Австралия и Океания

Историческая география мира и историко-культурное страноведение Древнейшие центры цивилизаций мира. Расцвет и гибель цивилизаций. Основы теории этногенеза. Древнейшие памятники культуры. Связь историко-культурных особенностей регионов с их природой и населением. Пространственные и временные особенности историко-культурного процесса. История культурных ландшафтов мира. Объекты материальной и духовной культуры как основа страноведения и туризма. Особенности регионального обзора мира.

Статуи О. Пасхи (11-16в) Сиднейская опера (1973г.) Город на горячих лечебных источниках - Роторуа (1880г.) Нан Мадол (15в.) -Древний каменный город на прорезанных каналами искусственных островах.

Тема 3. Наиболее посещаемые чудеса света. Южная Америка. Наиболее посещаемые чудеса света. Северная и Центральная Америка

Долина статуй - один из древних историко-культурных памятников северных Анд, обнаруженный на высоте 800м.- (6в. До н.э. Колумбия). Множество линий посреди каменной пустыни, огромные рисунки на земной поверхности - Геоглифы Наски (1в. н.э. Перу). Культурный центр могущественной общины -Тиауанако (Зв. н.э. Боливия). Тропа инков - Тропа, ведущая высоко в горы (5в Боливия/Перу). Руины города высоко в Андах, место солнечного культа древних культур- Мачу-Пикчу (15в. Перу). Памятник слияния культур, - Церковь Ла - Кампания (1605г. Эквадор). Храм солнца и луны - Чан-Чан(2в. н.э. Перу). Роскошный театр в стиле ренессанс-Театр Колон (1908г. Аргентина). Глотка дьявола, самая мощная в мире гидроэлектростанция- Плотина Итайпу (1982г. Бразилия).

Руины культуры Майя. -Тикаль (4в. н.э. Гватемала). Теотиуакан - древний город, на языке племен означает «место богов» множество расписных гробниц, дворцов (5в. н.э. Мексика). Родина тольтеков и их бога пернатого змея- Тула (10в. н.э. Мексика). Одно из самых печальных мест нового света и главных центров культуры майя-Чичен-Ица (10в. Мексика). Дом-музей архитектора, ученого Томаса Джефсона (3й президент США). - Усадьба Монтичелло (1793г. США). Самая почитаемая святая Месики, место, явления св.Мария бедному крестьянину Церковь Пресвятой Девы (1531г. Мексика). Город - крепость - Скальный дворец (1074г. США). Памятник Линкольну (1922г. США) - одна из самых титулярных достопримечательностей Вашингтона. Красота и величие стилей Европы - Замок Хёрста (1919г. США). Смотровой маршрут от Ванкувера до Монреаля - Тихоокеанская железная дорога (1885г. Канада). Образец готики -Храм Мормонов (1853-1893г. США). Панамский канал - сложнейшее строение связавшее Атлантический и Тихий океаны (1914г. Панама). Статуя Свободы (1886г. США)- символ американкой нации. Место старта на Луну - космодром Кеннеди (1949г США). Символ радуги, большие ворота, обращенные на запад- Арка в Сент - Луисе (1967г. США). Символ культуры Мексики- национальный музей антропологии (1964г. Мексика). Самый богатый культурный ландшафт на земле - Лас Вегас стрип (1946г. США). Головы президентов: Линкольн, Рузвельт, Вашингтон, Джефферсон, высеченные в горах - Горы Рашмор (1927 США). Самый длинный и изящный мост в мире - Мост Голден Гейт (1937г. США). Одно из высоких зданий мира- Эмпар стейт билдинг (1931г. США). Гигантская бетонная плотина, на р. Колорадо - Гувердам (1936г. США). Страна «мечты»-Диснейленд (1971г.) Одно из самых высоких зданий в мире, с множеством баров, ресторанов, смотровых галерей - Башня Тауэр (1975г. Канада). Многофункциональный 27-этажный комплекс, построенный в по типу огромной миски - Стадион в Луизиане (1975г. США)

Тема 4. Наиболее посещаемые чудеса света. Африка

Руины храмов, сегодня языческий храм, посвященный богу ветра и воздуха - Храмы Карнака (18в. Египет). Следы величайшей культуры древности -Земля фараонов (16-11в д.н.э. Египет). Останки невероятного по красоте города на берегу Средиземного моря - Карфаген (800г. до н.э. Тунис). Плотина и гидроэлектростанция на реке Нил, которые положили конец проблемам, связанных с разливами реки - Асуанская плотина (1971г. Египет). Средневековый город, огромный базар - Фес Медина (9в. н.э. Марокко). Каменный комплекс - каменные здания, построенные без раствора и арок - (12в. н.э. Зимбабве). Мероэ - город-памятник, известный памятник - храм солнца -

(бв.до н.э. Судан). Канал, который соединяет Средиземное море с Красным - Суэцкий канал (1971г. Египет). Скальные церкви в Лалибэле - 11 высеченных церквей в красноватых скалах - (1200г. до н.э. Эфиопия). Единственное чудо света из семи чудес, сохранившееся до наших дней. Пирамиды Хеопса (2560 г. д.н.э. Египет (Гиза)).

Тема 5. Наиболее посещаемые чудеса света. Азия

Библейский город - Иерехон (9тыс. лет до н.э. Израиль). Символ вечности-розово - красный город - Петра (Зв. до н.э. Иордания). Одно из самых больших технических сооружений всех времен- Великая китайская стена (Зв. до н.э. Китай). Древний исторический город Сиань, город где находится - терракотовая армия (250г. до н.э. Китай). Одно из самых важных святынь мусульманской империи, в настоящее время центр паломничества мусульманства - Купол скалы (692г. Израиль). Церкви византийского искусства - Пещерные церкви Каппадокии (412г. н.э. Турция). Самое крупное буддистское святилище, гигантский храмовый комплекс, поостренный на о. Ява - Боробудур (800г. Индонезия). Самое древнее деревянное здание в мире, где находится статуя Будды - Монастырь Тодайдзи (752г. Япония). Гигантский индуистский храмовый комплекс в Камбодже, посвященный богу Вишну - Ангкор- Ват (1150г. Камбоджа). Главный дворцовый комплекс китайских императоров с XV по начало XX века, находится в центре Пекина Запретный город (1421г. Китай). Мавзолей- мечеть, построенный по приказу падишаха Империи Великих Моголов в память о жене - Тадж Махал (1652-1664г. Индия). Выдающийся образец исламской и мировой архитектуры. Голубая мечеть (1609-1616г. Турция). Индуистский храм, названный в честь трёхгрудой богини Минакши, одной из супругов бога Шивы • Храм Минакши (1550г. Индия). Дворцовый комплекс на месте греческого города Византии - Дворец Топканы (1468г. Турция). Синтоистское святилище на острове Ицукусима (Миядзуме) - Святилище Ицукусима (12в. Япония). Самая большая мечеть в Индии - Красный Форт (1639-1648г. Индия). Высочайшее сооружение соединяет множество больших островов и соединяет и позволяет добраться от Хокайдо до Хонсю- Мост Сэто-Охаси (1988г. Япония). Дворей Далай-Лама - Дворец Потала (1694г. Тибет). «Форт Чанди», посвященный ндийской богине Чанди. иногда именуемый «Городом красоты». Чандигарх (1955г. Индия). Гора, место погребения, могильник царя Митридат - Немруг Даг (62г. до н.э. Турция). Буквально город персов- Персеполь (522г до н.э. Иран).

Тема 6. Наиболее посещаемые чудеса света. Европа

Старинная улица Праги, расположенная в Пражском Граде, - Золотая улочка (кон. 16в. Чехия .Прага). Каменная стена «римский вал» уникальное, защитное сооружение - Адрианов вал (2 век н.э Англия). С греческого языка переводится как «парящие в воздухе», древние монастыри - Монастыри Метеоры (сер. 4в. Греция). Храм над могилой апостола Петра - Собор Святого Петра (**1506г.** Ватикан). Накрененная башня в романо - пизанском стиле, место проведения опытов Галилея - Пизанская башня (1173г. Италия. Пиза). Архитектурно-парковый ансамбль, расположенный на холмистой террасе в восточной части города Гранада в Южной Испании - Альгамбра (1238-1358гг. Испания). Готический храм, посвященный деве Марии, другое название- «Роза Франции», или - Шартрский собор (1260г Франция). Символ германской империи, образец готического стиля, **башня** - 59 м- Кельнский собор (1248-1437г. Германия). Мост с изображениями святых и сюжетов из истории г. Люцерн, символ город Часовенный мост (1333г. Швейцария)., Самый известный канал Венеции, при этом каналом в строгом понимании не является -Большой канал в Венеции (15в Италия). Площадь с цветочным ковром, городская ратуша, дома купеческих гильдий Гранд Плас (1402г. Бельгия). Императорская резиденция Габсбургов -Хофбург (1533г. Австрия). «8-ое чудо света» для Испании- Монастырь-дворец Эскориал (1563~1584гг Испания). Усадьба короля - «солнце» Людовика XIV - Версаль (1661 г. Франция). Первый чугунный арочный мост в мире, революционное для своего времени | Чугунный мост (1779 г. Англия). Резиденция английских королей, замок рыцарского ордена **Англии** - Виндзорский дворец (11 в. Англия). «Торжество немецкого барокко», символ столицы культуры Дрезденский Цвингер (1709 г. Германия). Замок Людовика Линдерхофа- Нойншванштайн (1869 г. Германия). Церковь на самой высокой точке Парижа - **Сакре Кер** (18*74 г. Франция. Париж). Символ независимости венгерской нации - Парламент (1884 - 1902 гг. Венгрия). Произведения Гауди, возрождение римской католической церкви - Собор Святого семейства (Саграда Фамилия (1874г. Испания Барселона)). Торжество технической мысли - Эйфелева **башня** (1889 г. Франция Париж). Национальный центр искусства и культуры имени Жоржа Помпиду - Центр Помпиду (1977г. Франция). Каменная обсерватория, объект паломничества в дни летнего солнцестояния - Стоунхендж(4 - 2 в. до н.э. Англия). Древний храм на холме Акрополь - Парфенон (450 г.до н.э. Греция). Самый высокий сохранившийся древнеримский акведук через реку Гардон - Пон дю Гар (19 г.до н.э. Франция). Самый большой древний амфитеатр - Колизей (80 г.н.э. Италия).

Дворец в Сплите (Хорватия), построенный римским императором Диоклетианом - Дворец Диоклетиана (3 в.н.э.). Мегалитическое культовое сооружение в Ирландии, курган из земли и камней Ньюгрейндж (4 в. До н.э. Ирландия).

Тема 7. Памятники культурного наследия РФ.

Московский Кремль и Красная площадь (14-15 в.в). Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников. Погост Кижи. Исторический центр Новгорода и памятники окрестностей. Белокаменные памятники Владимиро-Суздальской земли и церковь Бориса и Глеба в Кидекше. Историко-культурный комплекс Соловецких островов. Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры в г. Сергиев Посад. Церковь Вознесения в Коломенском (Москва). Ансамбль Ферапонтова монастыря (15-17 в.в). Историко-архитектурный комплекс Казанского кремля. Цитадель, старый город и крепостные сооружения Дербента (6 в. н.э.).

Содержание практических разделов дисциплины

Тема «Технологии организаций экскурсий к объектам всемирного и культурного наследия».

Вид работы: проект.

Тематические разделы модуля (тематические разделы модуля выбраны в соответствии с требованиями по общекультурным и профессиональным компетенциям ФГОС и задачами лекционно-тематического раздела): «наиболее посещаемые чудеса света. Памятники культурного наследия РФ».

Тема проекта выбирается самостоятельно, в соответствии с тематическим модулем: «Технологии организаций экскурсий к объектам всемирного и культурного наследия».

Задачи проекта (скорректировать в соответствии с выбранной темой проекта):

1. Изучить специфику профессиональной деятельности специалистов системы СКС и заявленной тематике
2. Выявить психолого-педагогические направления экскурсионной деятельности, выбранной дестинации. Составить технологическую карту экскурсии. Создать экскурсионный пакет, заявленной программы.
3. Провести пилотажный обзор информационных источников по данной проблеме. Сделать выводы.

План раскрытия задач проекта по выбранной самостоятельно теме:

1. Актуальность темы.
2. Анализ информационных ресурсов. Степень освещенности.
3. Задачи общего плана в соответствии с выбранной спецификой; микро зада'
4. Этапы работы.
5. Описание проекта (теоретический и практические разделы).
6. Модель проекта.
7. Пояснительная записка
8. Тематические модули.
9. Технологии реализации.
10. Подведение итогов. Защита презентаций.

Перечень докладов.

1. Древнейшие памятники культуры на территории Европы.
2. Наскальные рисунки в пещере по реке Везер (Франция).
3. Соборы Европы в списке Всемирного наследия: Церковь Святой Маргарт Вестминстерском аббатстве.
4. Соборы Европы в списке Всемирного наследия: Кафедральный собор в Кентербери.
5. Соборы Европы в списке Всемирного наследия: Собор Святого Петра в Трире.
6. Соборы Европы в списке Всемирного наследия: Кафедральный собор в Кельне.
7. Соборы Европы в списке Всемирного наследия: Кафедральный собор в Шартре (Фра?)
8. Соборы Европы в списке Всемирного наследия: Кафедральный собор Нотр-Дам.
9. Соборы Европы в списке Всемирного наследия: Собор Саграда - Фамилия. Испания.
10. Особенности исторического городского ландшафта Европы.
11. Исторические центры городов Зальцбурга и Вены.
12. Исторические центры европейских городов -города Брюгге (Бельгия).
13. Исторические центры европейских городов как памятники Всемирного наследия. Батик. - район Рима.
14. Исторические центры европейских городов - Ливерпуль.
15. Исторические центры европейских городов - Будапешт.

16. Исторические центры Кордовы и Толедо.
17. Исторические центры Рима и Флоренции.
18. Исторические центры Кракова и Варшавы.
19. Дворцы, замки и крепости Европы как объекты культурного наследия ЮНЕСКО. Замки и дворцы во Франции.
20. Дворцы, замки и крепости Европы как объекты культурного наследия ЮНЕСКО. Дворцовые памятники Великобритании.
21. Дворцы, замки и крепости Европы как объекты культурного наследия ЮНЕСКО. Дворцовые памятники Швеции и Дании в Списке Всемирного наследия.
22. Античное культурное наследие в Италии.
23. Особенности объектов всемирного наследия на территории Африки.
24. Всемирное культурное наследие Египта.
25. Древние Фивы с их некрополями.
26. Долина цариц. Мемфис и его некрополи.
27. Королевский дворец Абомея (Бенин).
28. Кольца камней-мегалитов в Гамбии.
29. Форы и замки в Гане.
30. Памятники Эфиопии: скальные церкви в Лалибэле, крепость Фасил-Гебби.
31. «Каменный город» в Занзибаре.
32. Памятники в ЮАР: остров Робен-Айленд.
33. Особенности и виды национальных памятников США.
34. Крепость и историческая часть города Сан-Хуан.
35. Древние индейские поселения на плато Месса-Верде. Исторический город Люненбург. Исторический район города Квебек.
36. Памятники Всемирного наследия в городах Латинской Америки. Город Бразилиа: кафедральный собор.
37. Памятники Латинской Америки доколумбовой эпохи. Доиспанские города на территории Мексики.
38. Памятники Всемирного наследия в Аргентине, Боливии, Гватемале и Гондурасе.
39. Памятники Всемирного наследия в Колумбии и Перу.
40. Культурное наследие Австралии. Сиднейский оперный театр - новый объект ЮНЕСКО и символ Австралии. Замысел, особенности архитектуры и конструкции.
41. Культурное наследие Океании.
42. Памятники Всемирного наследия на территории России.
43. Памятники Всемирного наследия на территории Китая.
44. Памятники ЮНЕСКО на территории Японии и Кореи. Буддийские памятники в Хорюдзи. Замок Химэдзи.
45. Объекты ЮНЕСКО в Лаосе: город Луанг-Прабанг.
46. Памятники Вьетнама: Хюэ, исторический город.
47. Объекты ЮНЕСКО в Израиле: старый город в Иерусалиме, крепость масада, старый город в акре, Библейские холмы, города в пустыне Негев.
48. Израиль- памятники христианства.
49. Памятники Иордании: древний город Петра.
50. Памятники Всемирного наследия в Турции. Мечеть и больница в городе Дивриги.
51. Исторические районы Стамбула: основные объекты (мечеть Султанахмед, собор Святой Софии и др.).
52. Памятники мирового культурного наследия Средней Азии.
53. Памятники на территории Казахстана: мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави, петроглифы Тамгалы.
54. Памятники Туркменистана: Государственный историко-культурный парк Древний Мерв, Древний город Куныя-Ургенч.
55. Наследие Узбекистана: Крепость Ичан-Кала, исторический центр Бухары, исторические центры города Самарканд.

5.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Чудеса России / авт.-сост. В.Н. Сингаевский.-М.: АСТ; Полигон, 2009.-222 с.
 2. Тысяча чудес света. Памятники природы и культуры Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО. - СПб.: ООО «СЗКЭО», 2009. - 336 с.
- 6.2. Дополнительная литература:
1. 100 великолепных соборов мира: Пер. с нем. (Серия: Величайшие сокровища человечества на пяти континентах). - М. : Мир книги, 2004. - 208 с.
 2. Атлас чудес света: Выдающиеся архитектурные сооружения и памятники всех времен и народов/[Авт. текста Р. Бартон, Р. Кэвендиш; Пер. М. Зоркая, М. Рудницкий].-М.:БММ АО,2000.-239 с.
 3. Всемирное культурное и природное наследие. Серия «Образование взрослых в современном мире»: учебно-методическое пособие / сост. Груздева А.В. и Иванова С.А.; под ред. Н.П. Литвиновой. - СПб. : Изд-во «Гускарора», 2007. - Т. 7. - 162 с.
 4. Григорьева, Е., Гуглина, Е. Чудеса света : Энциклопедия/Е. Григорьева, Е. Гуглина; Ред. А. Абрамов; Ил. Е. Володькина и др.-М.:РОСМЭН,2000.-111 с.
 5. Замаровский, Войтех. Путешествие к семи чудесам света [Текст]:[для старшего школьного возраста]/Войтех Замаровский ; [пер. со словац. Л. Касюга ; послесл. Р. Рубинштейна ; худож. А. Добрицын].-М.:Детская литература, 1980.-366 с.
 6. Кисель, В.П. Памятники Всемирного наследия. Популярный энциклопедический справочник. - Минск : БелЭн, 2001. - 288 с.
 7. Культурный ландшафт как объект наследия / под ред. Ю.А. Веденина, М.Е. Кулешовой. М. : Институт Наследия; СПб. : Дмитрий Буланин, 2004. - 620 с.
Моррис, Нил. Атлас чудес света/Нил Моррис ; [Пер. с англ. А. Дубровский]. М. Махаон, 1999. 48 с.
 9. Николаенко Т.В. Процесс рекреационного освоения региона (на примере Крыма) // Новый Крым. - 1998. - Специальный выпуск I.
Пастухова, Зинаида Исааковна. Шедевры русского зодчества/З. И. Пастухова.- Смоленск:Русич,2 000.-234 с.
 - 11 Сто великих чудес света (Серия «Сто великих») / авт.-сост. Н.А. Ионина. М. : Вече, 2001. 528 с.
 12. Тардже, Джордж. Мир паломничества/Д. Тардже; [Пер. М. Гурвиц].-М.:БММ АО,1998.-191 с.
 13. Можейко, Игорь Всеволодович (Булычев, Кир). 7 и 37 чудес света [Текст]:от Эллады до Китая/И. В. Можейко.-М.:Вече,2005.-344с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Базы данных, Интернет-ресурсы,

информационно-справочные и поисковые системы:

Веденин, Ю.А., Кулешова, М.Е. Культурные ландшафты как категория наследия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://heritage.unesco.ru>

Веденин, Ю.А., Кулешова, М.Е. Понятие «культурный ландшафт» [Электронный ресурс]. Режим

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной Дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Понятие «культурно-исторического центра». Культурно-исторические центры в современных рыночных реалиях. Понятие «объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО». Социокультурные системы мирового туристско-рекреационного пространства.	- тестовая система ТГПУ- видео фрагменты лекций и конференций	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2	Историко-культурное страноведение. Наиболее посещаемые чудеса света. Австралия и Океания.	- тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и конференций	
3	Наиболее посещаемые чудеса света. Южная Америка. Наиболее	- тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций	

	посещаемые чудеса света. Северная и Центральная Америка.	и конференций	
4	Наиболее посещаемые чудеса света. Африка.	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - бтестовая система ТГПУ	
5	Наиболее посещаемые чудеса света. Азия.	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
6	Наиболее посещаемые чудеса света. Европа.	- библиотека материалов по тематике направления туризм.- тестовая система ТГПУ	
7	Памятники культурного наследия РФ.	- библиотека материалов по тематике направления туризм.- тестовая система ТГПУ	

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу студентов, проводит консультации, руководит докладами студентов на научно-практических конференциях, осуществляет текущий, промежуточный и итоговый формы контроля.

В лекциях излагаются основы изучаемой дисциплины: даются определения связанные с культурно-историческими памятниками, раскрываются причины, закономерности их возникновения, взаимосвязи культур и геосубъектов в мировом пространстве. Студенты обязаны посещать лекции и вести конспекты.

По вопросам, обозначенным и раскрытым в лекциях, проводятся семинарские занятия. Студенты обязаны подготовить и усвоить лекционный материал, прочитать учебную литературу, а в случае необходимости и материалы периодических изданий. Соответственно студенты должны выучить определения и категории.

В процессе проведения семинарских занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Желательно, чтобы преподаватель в той или иной форме опросил каждого студента. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю.

Семинарское занятие начинается с вступительного слова преподавателя, в котором отмечаются вопросы, цель, задачи занятия, и заканчивается подведение итогов: выводов по теме занятия и проставлением оценок.

Соответственно преподаватель должен дать задание студентам к семинарскому занятию - какие вопросы подготовить, какую литературу прочитать, какие самостоятельные задания выполнить и провести контроль за его выполнением.

Преподаватель оказывает помощь студентам при выборе тем докладов на научно-практические конференции, их подготовке и написанию статей и тезисов в сборники, публикуемые по результатам данных конференций.

В процессе обучения студентов большое внимание уделяется сочетанию традиционных форм и методов и интерактивных, что предполагает проведение семинарских занятий в диалоговом режиме, подготовку студентами реферативных выступлений, их обсуждение и оппонирование, проведение круглых и мозговых штурмов др.

Важным направлением организации изучения дисциплины является осуществление контроля за уровнем усвоения изучаемого материала, с целью чего используются инструменты текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

7.2. Методические рекомендации для студентов

Во-первых, студенты обязаны посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты.

Во-вторых, студенты обязаны посещать семинарские занятия, готовиться к ним и активно работать. Задание к семинару выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. На семинарских занятиях студенты отвечают на основные и дополнительные вопросы, участвуют в их обсуждении, решают задачи, выступают с рефератами. В конце семинара преподаватель подводит итоги работы студентов и выставляет им оценки.

В-третьих, студенты занимаются самостоятельной работой, которая включает в себя ответы на вопросы и тесты, решение задач, просмотр фильмов, написание рефератов. Выполняют задания для самостоятельной работы, которые выдаются преподавателем.

В-четвертых, студенты под руководством преподавателя занимаются научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

В-пятых, преподаватель для студентов проводит еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также все остальные, испытывающие потребности в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

В-шестых, студенты сдают зачет по теоретическому курсу в первой экзаменационной сессии и пишут контрольные срезы в межсессионном периоде.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

8.1. Тематика рефератов

1. История и современная структура ЮНЕСКО. Ключевые направления деятельности ЮНЕСКО в области культуры.
2. Содержание Конвенции 1972 г. об охране всемирного культурного и природного наследия.
3. Культурное наследие: понятие и эволюция концепций в его историческом изучении. Отечественные и международные организации в системе Всемирного наследия.
4. Список Всемирного наследия и критерии отбора объектов.
5. Понятие «культурный ландшафт»: подходы к определению, систематика ландшафтов. Культурные ландшафты как объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.
6. Древнейшие памятники культуры на территории Европы.
7. Соборы Европы в Списке Всемирного наследия.
8. Исторические центры европейских городов как памятники Всемирного наследия. Музейный остров в Берлине как объект Всемирного наследия.
9. Замки и дворцы во Франции.
10. Дворцовые памятники в Списке всемирного наследия (Великобритания, Германия, Австрия, Швейцария, Испания и Италия).
11. Античные памятники на территории Греции.
12. Античное культурное наследие в Италии. Памятники античного наследия в Западной и Восточной Европе.
13. Культурное наследие Египта.
14. Памятники культурного наследия в Северной Африке.
15. Памятники культурного наследия в Центральной, Восточной, Западной и Южной Африке.
16. Памятники культурного наследия в США и Канаде.
17. Памятники Всемирного наследия в городах Латинской Америки.
18. Доиспанские города на территории Мексики.
19. Памятники Всемирного наследия в Аргентине, Боливии, Гватемале и Гондурасе, Колумбии и Перу.
20. Культурное наследие Австралии.
21. Культурное наследие Океании.
22. Московский Кремль и Красная площадь как объект Всемирного наследия.
23. Исторический центр Санкт-Петербурга как объект всемирного наследия.
24. Памятники православной культуры Центральной и Северной России в Списке всемирного наследия.
25. Памятники мусульманской культуры России в Списке всемирного наследия.
26. Памятники Всемирного наследия на территории Китая.

27. Памятники Всемирного культурного наследия в Южной Азии. Памятники ЮНЕСКО на территории Японии и Кореи.
28. Объекты Всемирного наследия в Юго-Восточной Азии. Памятники мирового культурного наследия на Ближнем Востоке.
29. Памятники мирового культурного наследия в Иране и Ираке. Объекты наследия на Аравийском полуострове.
30. Памятники Всемирного наследия в Турции. Памятники мирового культурного наследия в Средней Азии.

8.2. Примеры заданий для самостоятельной работы

- проведение анализа потребности в экскурсионном обслуживании клиентов, выбранного направления;
- составление классификации видов экскурсионных программ выбранной дестинации;
- составление экскурсионной программы тура с учетом определенных особенностей;
- подготовка информационно-аналитических сообщений и т.д.

8.3. Примеры тестов

1. Варварско-кочевая СКС занимает совершенно особое место среди всех СКС. Ее особенности выражаются в следующем:

- а) Варварско-кочевая СКС завершила полный цикл своего внутреннего развития и стабилизировалась в виде остаточного хоумленда и населения;
- б) Для нее характерно проведение очень длительного социокультурного конкурса. Он начался в III веке до новой эры и закончился в V - VI веках новой эры;
- в) Она имела на своей территории самые древние цивилизации как центры очагового освоения территории;
- г) Эта СКС отличается тем, что не ведет систематической работы по расширению своего пространства.

2. Цивилизация это:

- а) Первичная форма очагового социокультурного освоения территории, встречающаяся в социокультурных системах, но не носящая обязательного для них характера;
- б) Критическая самовоспроизводящаяся масса населения одной СКС, постоянно проживающая на территории другой СКС и сохраняющая при этом свои социокультурные стандарты;
- в) Пространство исторически временного доминирования одной из СКС в рамках чуждого социокультурного или политического образования;
- г) Тип социокультурного образования, для которого характерны устойчивость и длительность существования, наличие специфичных экономических, социальных и культурных форм.

3. Это единственная из СКС, которая не стала генерировать государственность при установлении контактов с иными СКС это:

- а) Черная Африканская СКС;
- б) Западная СКС;
- в) Варварско-кочевая СКС;
- г) Балканская внешняя буферная зона.

4. Вакантное социокультурное пространство это:

- а) Относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней, доминирующей над ней СКС, но ставшая ее неотъемлемой частью в результате длительной и систематической социокультурной переработки;
- б) Тип пространства, встречающийся на ранних стадиях освоения, который характеризуется либо необитаемостью территорий, либо базисным уровнем развития местного населения и соответствующим уровнем освоения территорий;
- в) Как правило, это районы молодого исторического освоения, которые в перспективе обретают социокультурную определенность, но при этом могут сохранять присутствие в своих пределах нескольких социокультурных образований;
- г) Тип социокультурного образования, для которого характерны устойчивость и длительность существования, наличие специфичных экономических, социальных и культурных форм.

5. Критическая самовоспроизводящаяся масса населения одной СКС, постоянно проживающая на территории другой СКС и сохраняющая при этом свои социокультурные стандарты. Это:

- а) Социокультурная система;
- б) Социокультурная среда;
- в) Община-анклав в пределах иной СКС.
- г) Регион смешенного социокультурного освоения;

6. Тип социокультурного образования, складывающийся для разделения двух и более СКС. Это:

- а) Внешний социокультурный буфер;
- б) Естественно-зависимый вассал;
- в) Хоумленд;
- г) Внутренняя буферная зона.

7. Для данной СКС характерно достаточно пассивное поведение в процессе расширения пространства контроля. Она отличается тем, что не ведет систематической работы по расширению своего пространства. Определить СКС:

- а) Западная СКС;
- б) Китайская СКС;
- в) Российская СКС;
- г) Черная Африканская СКС.

8. Социокультурная среда это:

- а) тип социокультурного образования. Пространство, не имеющее четкого внутреннего социокультурного доминанта, на котором присутствуют различные социокультурные образования (СКС, среды и буферные зоны);
- б) тип социокультурного образования, складывающийся для разделения двух и более СКС;
- в) пространство исторически временного доминирования одной из СКС в рамках чуждого социокультурного или политического образования;
- г) наиболее глубоко переработанная в социокультурном отношении территория, на которой в течение исторически длительного промежутка времени проживали и / или проживают представители определенного социокультурного образования, однозначно закрепляя эту территорию за собой.

9. В каком году ЮНЕСКО приняла Конвенцию об охране всемирного культурного наследия?

- а) 1972;
- б) 1987;
- в) 2000;
- г) 1991.

Ю. Остров Австралии треугольной формы, вулканического происхождения, заброшенный в океане:

- а) о. Мадагаскар;
- б) о. Пасхи;
- в) о. Суматра;
- г) о. Хонсю.

П. Здание, напоминающее лебедя, которое строилось около 10 лет. Архитектор из Дании Йорн Утцоню. Внутреннее помещение построено в стиле готической космической эры.

- а) Оскар Нимейер;
- б) Норман фостер;
- в) Сиднейская Опера;
- г) Сантьяго Калатрава.

12. Город, построенный на горячих лечебных источниках. Сегодня один из посещаемых курортов Австралии.

- а) Роторуа;
- б) Албании;
- в) Брум;
- г) Перт.

П. Древне каменный город на прорезанных каналами искусственных островах. Он обнесен 9метровыми плитами, сложенными из базальта друга на друга. Строилось 200 лет.

- а) Нанси;
- б) Циндао;
- в) Нан Мадол;
- г) Руссе.

14. Один из древних историко-культурных памятников северных Анд, обнаружен на высоте 800 м. Фигуры (около 500 шт. боги, животные, люди) вытесаны из камня, напоминают часовых и разбросаны в 20 местах.

- а) Долина статуй;
- б) Вилья-де-Лейва;
- в) Сьерра-Невада-дель-Санта-Марта;
- г) Богота.

15. Множество линий посреди каменной пустыни с изображением животных, огромные рисунки на земной поверхности. Разбросаны по всей пустыне.

- а) Урубамба;
- б) Геоглифы Наски;
- в) Уайна-Пикчу;
- г) Кориканча.

16. Культурный центр могущественной общины, который влиял на все подобные культуры. В настоящее время они находятся в суровой местности на высоте 4 тыс. м.

- а) Уюни;
- б) Кристо де ла Конкордия;
- в) Ирругутунку;
- г) Тиуанако.

П. Культура инков вытесняется католицизмом. Выполнена в стиле барокко. В ней переплетается индейская культура и европейский стиль. Уникальный фасад, купольные своды.

- а) Церковь Сан-Франциско Кито;
- б) Церковь Ла-Кампания;
- в) Собор Нуэва;
- г) Церковь Старого Кито.

18. Фасад выполнен в стиле ренессанс, замечательная акустика, один из салонов построен из золота.

- в) Альгамбра; г) Эскориал.
35. Символ германской империи; башня - 59 м
а) Золотая башня; в) Перлахтурм;
б) Кельнский собор; г) Башня Бисмарка.
36. «8-ое чудо света» для Испании; монастырь-дворец
а) Эскориал; в) Тибидабо;
б) Альгамбра; г) Сантьяго Бернабеу.
37. Айрон Бридж на р. Северн; длина - 30 м.
а) Математический мост; в) Чугунный мост;
б) Клифтонский мост; г) Мост Палтни.
38. Древний храм на холме Акрополь Греции.
а) Сунион; в) Дидима;
б) Парфенон; г) Пестум.
39. Самая почитаемая святыня. Стоит в том месте, где св. Мария явилась бедному христианину 12 декабря.
а) Базилика Марии-де-Гваделупской; в) Церковь Пресвятой Девы;
б) Собор Девы Одинокства; г) Кафедральный Собор Мехико;
40. Город из глины, находится на равнинах Перу, между Тихим океаном и Андами. Это высушенные на солнце кирпичи из глины. Само городище поделено на кварталы, которые имели свои органы управления. В центре находится храм-крепость, где заседал совет старейшин.
а) Чан-Чан; в) Лима;
б) Куско; г) Уанкайо.
41. Руины города находятся высоко в Андах. Это место солнечного культа. Переводится как старая вершина. Большое внимание уделяется дню зимнего солнцестояния.
а) Кахамарка в) Мачу-Пикчу
б) Трухильо г) Серро-де-Паско
42. Древний город (место богов). Цивилизация ацтеков. Главная широкая улица-долина мертвых, вдоль нее дворцы и храмы. Есть платформа с пирамидой пернатого змея.
а) Запопан в) Теотиуакан
б) Тихуана г) Мерида
43. Племя тольтеков и их бога пернатого змея. Они владели Мексикой 200 лет. Здесь находится множество площадок для игры в мяч, но они имели ритуальный характер.
а) Тула в) Монтеррей
б) Леон г) Эрмосильо
44. Самый богатый ландшафт на земле.
а) Канарские острова в) Тазовский полуостров
б) Аравийский полуостров г) Лас Вегас стрип
45. 40 лет был известен как самое высокое здание в мире. Стилль арт-деко.
а) Всемирный торговый центр в) Международный отель и башня Трампа
б) Эмпайр-стейт-билдинг г) Уиллис-тауэр
46. Построен для детей любого возраста. Заложен по 4 принципам: восстановить царство мультфильмов Диснея, увеселить парк для всей семьи, прогулки по специальным маршрутам, добавить и разнообразить технические трюки, которые созданы для проявления впечатления.
а) Цедар пойнт в) Диснейленд
б) Унивёрсал Студиос г) Шесть Флагов
47. Объект напрямую или вещественно связан с событиями или существующими традициями, с идеями, верованиями, с художественными или литературными произведениями и имеет исключительную мировую важность это:
а) Критерии; в) Статус объекта Всемирного наследия;
б) Описание объекта в документе ЮНЕСКО; г) Что-то другое.

8.3.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачету)

- 1 Культурно-исторические центры в современных рыночных реалиях.
- 2 Типология и функциональная классификация культурно-исторических центров
- 3 История становления культурно-исторических центров.

4. Формы, методы и технологии формирования культурно-исторического интереса.
5. Анализ спроса и предложений в сфере экскурсионных предпочтений.
6. Понятие «объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО».
7. Всемирное наследие.
8. Эволюция концепций в его историческом изучении.
9. Географическая (пространственная) концепция наследия.
10. Отечественные и международные организации в системе Всемирного наследия.
11. Преимущества статуса объекта Всемирного наследия.
12. Материальное и нематериальное культурное наследие, отражение его на географической карте.
13. Социокультурные системы мирового туристско-рекреационного пространства.
14. Пространственно-временная динамика освоения пространства в социокультурных системах.
15. Понятия цивилизация, вакантное социокультурное пространство, социокультурная система, социокультурная среда, община-анклав в пределах иной СКС, регион смешенного социокультурного освоения.
16. Пространственно-временная динамика социокультурного освоения территории мусульманской, китайской, индийской, азиатской, Российской, западной, африканской, островной, варварско-кочевой СКС.
17. Социокультурные системы на современной политической карте мира. Влияние социокультурных систем на туристско-рекреационный бизнес.
18. Понятие «культурно-исторического центра». Представления о центре и периферии как основаниях структурирования пространственно-временного континуума культуры.
19. Виды культурно-исторических центров: города, паломнические центры, усадьбы, центры народной культуры.
20. Роль культурно-исторического наследия в формировании и развитии центров туризма. Особенности культурно-исторического туризма.
21. Культурно-исторический туризм как способ знакомства с другой культурой.
22. Историко-культурное страноведение.
23. Историческая география мира и историко-культурное страноведение Древнейшие центры цивилизаций мира.
24. Древнейшие памятники культуры. Связь историко-культурных особенностей регионов с их природой и населением.
25. Пространственные и временные особенности историко-культурного процесса. История культурных ландшафтов мира.
26. Объекты материальной и духовной культуры как основа рекреационного страноведения и туризма. Особенности регионального обзора мира.
27. Наиболее посещаемые чудеса света. П
28. Памятники культурного наследия РФ.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 «Туризм»,


Рабочая программа учебной дисциплины составлена:

доцент кафедры экономической теории  / Санфирова О.В.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от 30 августа 2013 года.

Зав. кафедрой  / Сизов В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета протокол № 1 от «02» 09 2013 года.

Председатель методической комиссии  / Аникина В.Г.