


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ТГПУ)

Утверждаю


И.А.Рوماхина
декан факультета

« 01 » 09 2013 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**М.1.В.06 ИННОВАЦИОННЫЕ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 2

Направление подготовки	100400.68 Туризм
Магистерская программа	Инновационные технологии в туристской индустрии
Квалификация (степень) выпускника	Магистр

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знания об основных понятиях в области инновации в организации ресурсосберегающих технологий в организации туристских услуг, концепции инновационного проектирования, работа с эмоциональной сферой.

В соответствии с заявленной целью, требованиями ФГОС магистр должен быть готов к выполнению следующих задач исходя из инновационных направлений экономики впечатлений в туризме.

Направления профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности магистра включает разработку и реализацию туристских продуктов, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в выбранных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности магистра являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты) и их потребности;
- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления туристских услуг;
- результаты интеллектуальной деятельности в туристской индустрии;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта выбранного профиля подготовки;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий туристской деятельности.

Видами профессиональной деятельности магистра являются:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская,

проектная деятельность:

- формирование целей и направлений разработки туристского инновационного проекта заявленной сферы и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности выбранного профиля;
- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления инновационных услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование инновационной деятельности предприятий туристской индустрии;
- проектирование и создание инновационных туристско-рекреационных зон выбранного профиля, а также анализа спроса и предложения региональной структуры, на территории которой находится инновационный объект.

производственно-технологическая деятельность:

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских инновационных продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка их экономической эффективности;
- выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских инновационных продуктов;

организационно-управленческая анимационная деятельность:

- организация и управление процессами формирования и реализации инновационных туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия выбранной туристской индустрии;

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации инновационных туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской инновационной деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

сервисная деятельность:

- разработка и внедрение стандартов качества комплексного инновационного обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

научно-исследовательская деятельность:

- проведение комплексных научных исследований в сфере данного инновационного сервиса туристской индустрии;
- системный анализ эмоционального рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- разработка и внедрение инноваций в организации гостиничных услуг и услуг питания, предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской инновационно деятельности выбранного профиля;

Подготовка магистров туризма предполагает получение базовой системы знаний (общепрофессиональная часть) и вариативной части.

В соответствии с Федеральным образовательным стандартом ВПО РФ «Инновационные ресурсосберегающие технологии в туризме» относится к циклу вариативной части гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и изучается студентами ТГПУ направления подготовки 100400 «Туризм».

Преподавание дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Инновации в организации транспортных услуг», «Маркетинг и брендинг туристской дестинации», «Актуальные проблемы развития регионального рынка туристской индустрии», «История туризма и путешествий», «Культурно-историческое пространство Томска». В свою очередь, знания и умения по дисциплине будут востребованы при изучении курсов «Международный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Туристские ресурсы», «Технология внутреннего туризма», «Технология выездного туризма», «Технология въездного туризма» и т.д.

3. Требования к уровню освоения программы

Курс «Инновационные ресурсосберегающие технологии в туризме» относится к циклу общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин.

Процесс изучения дисциплины предполагает, что выпускник с квалификацией (степенью) «магистр» в соответствии с

требованиями ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности магистра, выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью совершенствовать и развивать свои интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала (ОК-1);
- способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий (ОК-2);
- готовностью к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к активной социальной мобильности (ОК-4);
- способностью использовать навыки и умения организации научно-исследовательских **и научно-производственных** работ, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат **для** достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности (ОК-5);

- готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности (ОК-6);
- способностью к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, к объективной оценке своих возможностей (ОК-7);
- способностью оказывать позитивное воздействие на окружающих собственным примером с точки зрения образа жизни и личного поведения (ОК-8);
- способностью проявлять инициативу, в том числе, в сложных и нестандартных ситуациях, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);
- способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);
- способностью самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал (ОК-11);
- способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе (в лаборатории, бизнес-инкубаторе, студии и так далее), генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников (ОК-13);
- способностью выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п. (ОК-14);
- способностью ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам (ОК-15);
- готовностью вести экспериментальную работу и проводить полевые исследования, объективно оценивать результаты исследований и внедрять их (ОК-16);
- способностью находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17);
- способностью к эффективному использованию современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (ОК-18);
- способностью формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы (ОК-19);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

проектная деятельность:

- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

производственно-технологическая деятельность:

- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- способностью к оценке инновационно - технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);
- способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

- владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);
- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

сервисная деятельность:

- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);
- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13);
- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, понятие и особенности деятельности в сфере инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме их элементов и структур;
- общие закономерности формирования концепции инновационных проектов заявленной сферы;
- классификацию инновационных проектов в сфере инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме с учетом специфики современных реалий;
- методику разработки и внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий в туристскую сферу;
- национальные особенности, ценности мотивы различных сегментов потребительского рынка при проведении данных инновационных проектов заявленного профиля.

Уметь:

- уметь применять методы анализа из сферы психологического знания (эмоции, впечатление, восприятие) к разработке и поиску решений в деятельности предприятий туристской индустрии заявленного направления;

- уметь оценивать инновационно - технологические риски, влияния на них эмоциональных факторов сфере инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме ;
- быть готовым к внедрению современной системы стандартизации;
- владеть приемами и методами работы с персоналом;
- уметь оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование данных инновационных проектов;
- уметь разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг;
- составлять разрабатывать и реализовывать данные инновационные проекты;
- осуществлять руководство коллективом специалистов;
- решать конфликтные ситуации ориентируясь, исключительно, на клиента;
- быстро и решительно корректировать данные инновационные проекты, исходя из изменившейся ситуации;
- применять приобретенные знания и навыки из области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных задач заявленного профиля.

Владеть:

- аудиторией, вне зависимости от половозрастной структуры и национальности;
- технологией подготовки инновационных проектов;
- навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями инновационных проектов;
- методологией и методикой проведения инновационных проектов;
- навыками тематизированного взаимодействия;
- способностью интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных предметов;
- основными навыками инновационного проектирования.
- представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений и др.

4. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единиц и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость(в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего	3		
Аудиторские занятия	8	8		
Лекции				
Практические занятия	8	8		
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ (Занятия в интерактиве)				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	64	64		
Курсовой проект(работа)^				
Реферат				
Общая трудоемкость	72	72		
Формы текущего контроля (тест)				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом (зачет)	зачет	зачет		

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее%)	
1.	Понятие и сущность инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме	1		1			14
2.	Инновационные ресурсосберегающие технологии в туризме, исходя из концептов устойчивого развития.	3		3		2	16
3.	Виды инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме.	2		2		2	18
4.	Технологии внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий в туристскую сферу.	2		2			16
	ИТОГО	8 ч./ 0,3 з.ед.		8		4 час/50%	64

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме. Современное общество потребления: социокультурный анализ. Изучение социально-психологических мотивов потребления субъектов туристской индустрии. Инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме, исходя из концептов устойчивого развития. Ценностное мировосприятие, мотивы, предпочтения туристов как факторы успешного осуществления инновационных ресурсосберегающих технологий. Уровни готовности потребителей и производителей к ресурсосберегающим технологиям в туризме. Плюрализм стилей жизни. Анализ причин и возможностей перехода к инновационным ресурсосберегающим технологиям в туризме. Символы и смыслы инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме. Формы, методы и технологии работы с населением по причине необходимости обращения к ресурсосберегающим технологиям.

Тема 2. Инновационные ресурсосберегающие технологии в туризме, исходя из концептов устойчивого развития. Влияние туризма на природную и культурную среду. Понятие устойчивое развитие. Факторы неперемного условия построения туристско-рекреационной деятельности в контексте устойчивого развития. Формирование концепции устойчивого развития. Пути перехода на устойчивое развитие туристско-рекреационной сферы. Формула устойчивого развития. Показатели в формуле устойчивого развития: ФУД = (ВНП - АМК) + (РПБ - АПБ - МПУ - ПНУ.) ФУД - фактический устойчивый доход, ВНП - валовой национальный продукт, АМК - амортизация материально-финансового капитала, РПБ - рост национального природного богатства, АПБ - амортизация национального природного богатства, МПУ - стоимость мер по предотвращению ущерба природным

ресурсам, ПНУ -потери от непредотвращенного ущерба природным ресурсам. Анализ показателей формулы в контексте традиционной оценки состояния экономики туризма и в контексте экологической оценки. Общность и различие экологического и устойчивого туризма.

Определение критериев устойчивости, достижение пороговых значений.

Тема 3. Виды инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме.

Классификации инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме по сфере приложения: научно-технические, организационно-экономические и социально-культурные; характеру удовлетворяемых потребностей: создающие новые потребности и развивающие существующие; по предмету приложения: инновация - продукт, инновация - процесс, инновация - сервис, инновации - рынки; по степени радикальности: базисные, системные, улучшающиеся, псевдоинновации; по глубине изменений: регенерирование первоначальных свойств, количественные изменения, группировка частей системы, адаптивные изменения, новый вариант, новое поколение, новый вид, новый род; по причинам возникновения: стратегические и реактивные (адаптивные); по характеру воздействия на рыночно - технологические возможности фирмы: архитектурные, революционные, нишесоздающие, регулярные; по масштабам распространения: применяемые в одной отрасли и применяемые во всех или многих отраслях; по роли в процессе производства: основные и дополняющие; по характеру связи с научным знанием: восходящие и нисходящие.

Темы 4 Технологии внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий в туристскую сферу. Разработка и экономическое обоснование внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий в заявленную сферу. Бизнес-план по созданию инновационных ресурсосберегающих технологий на базе туристской фирмы. Совершенствование процесса оперативного управления туристским предприятием в контексте ресурсосберегающих технологий. Разработка стратегии диверсификации продукции (услуг) на предприятия туризма, исходя из инновационных ресурсосберегающих технологий. Мероприятия по оптимизации ресурсов во всех структурах туризма: гостиницы, транспорт, рестораны и т.д. Техничко-экономическое обоснование повышения эффективности деятельности предприятий туриндустрии за счет применения ресурсосберегающих технологий.

Содержание практических занятий дисциплины «Инновационные ресурсосберегающие технологии в туризме»

1. Тематика деловых игр

1. Деловая игра «Ассоциативный ряд».

Во время прохождения деловой игры студенты знакомятся с основными понятиями дисциплины заполняют конспект-организатор по каждому термину 10 ассоциаций. Обработка данных и составление графиков по итогам работы.

2. Тренинг «Восприятие клиентами ресурсосберегающих технологий: работа с жалобами, конфликтами, возражениями, рекламациями».

2.1. Разбор деловых ситуаций:

Что делать, если возникла конфликтная ситуация при работе с клиентом на данной почве? Как быть, если клиент разозлен и не слышит ваших доводов ведь он заплатил не для того чтобы экономить? Как с ним договориться, если его вообще ничего не устраивает или он требует невозможного? И как при этом сохранить собственные ресурсы и справиться со стрессом и напряжением? Участники тренинга получают представление о реальных способах конструктивного взаимодействия с клиентами в «трудных» ситуациях, узнают конкретные алгоритмы и методы работы с агрессией клиента, учатся вести переговоры о разрешении претензий, узнают, как грамотно работать с возражениями клиента, познакомятся с эффективными техниками «быстрого восстановления».

Программа тренинга:

1. Эффективная работа с клиентами по вопросам ресурсосберегающих технологий.

Что значит эффективная работа с клиентами заявленной сферы. Понятие «маркетинга отношений». Зона безразличного, удовлетворенного и неудовлетворенного клиента, обоснование внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий в заявленную сферу.

Техники самонастроя при работе с клиентами. Способы установления контакта, взаимопонимания и доверия.

Как сделать так, чтобы клиент вас услышал. Умение убеждать. Правила влиятельной речи. Учет типологии клиентов в процессе общения. Уверенное поведение при взаимодействии с клиентом.

2. Работа с клиентами в конфликтных и трудных ситуации

Конфликтные и бесконфликтные коммуникации на предмет ресурсосберегающих технологий.

Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Определение индивидуальной стратегии. Умение выбрать и правильно использовать нужную стратегию поведения.

Способы конструктивного разрешения конфликтных и сложных ситуаций.

Работа с агрессией клиента. Что делать, если клиент кричит и не хочет вас слушать?

Алгоритм ответа на конструктивную критику клиента ресурсосберегающих технологий.

Работа с возражениями клиентов.

Схема работы с жалобами и рекламациями клиентов. Что, как и на каком этапе говорить. Переговоры о разрешении претензий.

3. Инновационные ресурсосберегающие технологии в процессе **производства эмоционального туристического продукта.**

Разработать, на основе изученного материала, эмоциональный продукт. Описать его символы и смыслы, исходя из инновационных ресурсосберегающих технологий туризма. Обосновать его преимущества. Сделать его презентацию.

4. Разработать историю.

Придумать алгоритм работы в суперизменчивых условиях, по внедрению инновационных ресурсосберегающих технологий. Обосновать ее эффективность, доказать ее востребованность на региональном рынке.

6. Решение тематических кейсов: «Инновационные ресурсосберегающие технологий роскошь или необходимость». Визуальные кейсы: «Эмоциональная составляющая внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий в заявленную сферу. Символы и смыслы», «Slow life».

7 Рынок эмоций **в маркетинговой сфере туризма.**

Разработать эмоциональные способы рекламы выбранного турпродукта.

5.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Гончарова, Наталья Александровна. Развитие туристской дестинации [ТеКСТ]=Tourism destination development учебное пособие для вузов/Н. А. Гончарова ; Институт истории, международных и социальных исследований Ольборгского университета.- [Б. м.]издательство ТПУ,2010.-151 с.
2. Лойко, Ольга Тимофеевна. Устойчивое развитие и планирование в туризме [ТеКСТ]=Sustainable Tourism Development and planning. учебное пособие для вузов/О. Т. Лойко ; МОиН РФ, ГОУ ВПО НИ ТПУ.-Томск:Издательство ТПУ,2011.-358 с.

6.2. Дополнительная литература

3. Лойко, Ольга Тимофеевна. Сервисная деятельность [Текст]:учебное пособие для вузов/О. Т. Лойко.-М.:Академия,2008.-303 с.
4. Горелов, Анатолий Алексеевич. Экология [Текст]:учебное пособие для вузов/А. А. Горелов.-Москва:Юрайт,2002.-311, [1] с.

3. Коробкин, Владимир Иванович. Экология и охрана окружающей среды [Текст]: учебник для вузов : для бакалавров/В. И. Коробкин, Л.В. Передельский.- Москва: КНОРУС, 2013.-329 с.
4. Оценка современных факторов развития городов и урбанизационных изменений в Сибири [Текст]=Assessment of contemporary factors in the development of cities ...:[монография]/СО РАН ; отв. ред. : Л. М. Корытный, Н. В. Воробьев.- Новосибирск: Гео, 2011.-210, [3] с.
5. Экология древних и традиционных обществ [Текст]: [сборник докладов 4 Всероссийской научной конференции с участием иностранных специалистов]/Институт проблем освоения Севера СО РАН [и др.] ; [редкол. : Н. П. Матвеева, А. Н. Багашев (отв. ред.) и др.].-Тюмень: Издательство ИПСОС СО РАН. Вып. 4.-2011.-359, [1] с.
6. Коробкин, Владимир Иванович. Экология в вопросах и ответах [Текст]: учебное пособие для вузов/В. И. Коробкин, Л. В. Передельский.-Изд. 3-е, доп. и перераб.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2006.-378, [1] с.
7. Колодий Н.А. Новая экономика-экономика впечатлений: учебное пособие/Н.А. Колодий; Институт истории, международных и социальных исследований Ольбургского университета, 2010.-329.
8. The Experience Economy: Work Is Theater and Every Business a Stage <http://www.ozon.ru/context/detail/id/2383362/>
9. Карлова Л.В. Инновации в туризме: учебное пособие/Л.В. Карлова, И.В. Кондратьева; Институт культуры и глобализации Ольбургского университета, 2011.-170 с.
10. Диффузии инноваций (<http://marketopedia.ru/77-diffuziya-irmovacij-diffusion-of-innovation.html>).

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

1. Отели с самой высокой оценкой в Clark http://www.tripadvisor.ru/Tourism-g33357-Clark_Colorado-Vacations.html
2. Лучшие **ресТораНби**(http://www.tripadvisor.ru/Tourism-g33357-Clark_Colorado-Vacations.html)
3. Отель Park Hotel Clarke Quay(http://tour.bigmir.net/hotels/32056-Park_Hotel_Clarke_Quay.php).
4. Инновации в рекреационном отельном и ресторанном бизнесе. <http://www.slideshare.net/BallyhouraCountry/ballyhoura-tourism-presentation-2031-final-tl>
5. The technological tours are available all the time (<http://forinnovations.org/expo/technological-tours/>)

Электронный фонд Российской национальной библиотеки «Докусфера»: [БЦр://elb.nlib.ru](http://elb.nlib.ru)

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной Дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1.	Понятие и сущность инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме	- библиотека материалов по тематике выбранного направления туризм.	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2.	инновационные ресурсосберегающие технологии в туризме, исходя из концептов устойчивого развития.		
3.	Тема 3. Виды инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме.		
4.	Темы 4 Технологии внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий в туристскую сферу.		

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу студентов, проводит консультации, руководит докладами студентов на научно-практических конференциях, осуществляет текущий, промежуточный и итоговый формы контроля.

В лекциях излагаются основы изучаемой дисциплины: даются определения; раскрываются причины, закономерности и взаимосвязи, а также их практическая значимость. Студенты обязаны посещать лекции и вести конспекты.

По вопросам, обозначенным и раскрытым в лекциях, проводятся семинарские занятия. Студенты обязаны подготовить и усвоить лекционный материал, прочитать учебную литературу, а в случае необходимости и материалы периодических изданий. Соответственно студенты должны выучить определения и категории.

В процессе проведения семинарских занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Желательно, чтобы преподаватель в той или иной форме опросил каждого студента. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю.

Семинарское занятие начинается с вступительного слова преподавателя, в котором отмечаются вопросы, цель, задачи занятия, и заканчивается подведением итогов: выводов по теме занятия и проставлением оценок.

Важным направлением организации изучения дисциплины является осуществление контроля за уровнем усвоения изучаемого материала, с целью чего используются инструменты текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

7.2. Методические рекомендации для студентов

Во-первых, студенты обязаны посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты.

Во-вторых, студенты обязаны посещать семинарские занятия, готовиться к ним и активно работать. Задание к семинару выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. На семинарских занятиях студенты отвечают на основные и дополнительные вопросы, участвуют в их обсуждении, решают задачи, выступают с рефератами. В конце семинара преподаватель подводит итоги работы студентов и выставляет им оценки.

В-третьих, студенты под руководством преподавателя занимаются научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

В-четвертых, преподаватель для студентов проводит еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также все остальные, испытывающие потребности в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

Изучение дисциплины формирует у студентов знания об основных понятиях в, об основных видах и типах научной работы в данной области, структуре, содержания и особенностях составления программ для предприятий различного туристского выбранной специализации

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

8.1. Тематика рефератов.

1. История зарождения и развития концепции устойчивого развития.
2. Социологические исследования как фактор повышения эффективности внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий.

3. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в теории и практике внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий .
4. Основные формы внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий в организации услуг экономики впечатлений.
5. Инновационный менеджмент и маркетинг в заявленной сфере.
7. Отражение национальной культуры в технологиях внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий .
9. Национальные особенности поведения туристов, их учет при составлении программ в организации внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий.
10. Пропаганда в туристской индустрии необходимости внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий.

8.2. Примеры заданий для самостоятельной работы:

- проведение анализа инновационных программ внедрения ресурсосберегающих технологий
- подготовка информационно-аналитических сообщений и т.д;
- решение тематических кейсов.


8.3. Вопросы к зачету:

1. Понятие и сущность инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме. Современное общество потребления: социокультурный анализ.
2. Изучение социально-психологических мотивов потребления субъектов туристской индустрии.
3. Инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме, исходя из концептов устойчивого развития.
4. Ценностное мировосприятие, мотивы, предпочтения туристов как факторы успешного осуществления инновационных ресурсосберегающих технологий.
5. Уровни готовности потребителей и производителей к ресурсосберегающим технологиям в туризме.
6. Плюрализм стилей жизни. Анализ причин и возможностей перехода к инновационным ресурсосберегающим технологиям в туризме.
7. Инновационные ресурсосберегающие технологии в туризме, исходя из концептов устойчивого развития.
8. Влияние туризма на природную и культурную среду
9. Понятие устойчивое развитие. Факторы неперемного условия построения туристско-рекреационной деятельности в контексте устойчивого развития.
10. Формирование концепции устойчивого развития.
11. Пути перехода на устойчивое развитие туристско-рекреационной сферы. Формула устойчивого развития.
12. Показатели в формуле устойчивого развития.
13. Анализ показателей формулы устойчивого развития в контексте традиционной оценки состояния экономики туризма и в контексте экологической оценки.
14. Общность и различие экологического и устойчивого туризма.
15. Определение критериев устойчивости, достижение пороговых значений.
16. Виды инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме.
17. Классификации инновационных ресурсосберегающих технологий в туризме.
18. Технологии внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий в туристскую сферу.
19. Разработка и экономическое обоснование внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий в заявленную сферу.
20. Бизнес-план по созданию инновационных ресурсосберегающих технологий на базе туристской фирмы.
21. Совершенствование процесса оперативного управления туристским предприятием в контексте ресурсосберегающих технологий.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 «Туризм»,

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 «Туризм»,


Рабочая программа учебной дисциплины составлена:

доцент кафедры экономической теории  / Санфирова О.В.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от 30 августа 2013 года.

Зав. кафедрой  / Сизов В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета протокол № 1 от «02» 09 2013 года.

Председатель методической комиссии  / Аникина В.Г.