


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ТГПУ)

Утверждаю
 / И.А. Ромахина
декан факультета
«01» 09 2012 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**М.1.В.02 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И
ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 4

Направление подготовки	100400. 68 Туризм
Профиль подготовки	Инновационные технологии в туристской индустрии
Квалификация (степень) выпускника	Магистр

1. Цели изучения дисциплины

Формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, структуре туристской индустрии, технологической документации в туристской деятельности, видах туроператорской и турагентской деятельности и особенностях развития туризма в России.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Подготовка магистров туризма предполагает получение базовой системы знаний (общепрофессиональная часть) и вариативная часть.

В соответствии с Федеральным образовательным стандартом ВПО РФ «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» относится к циклу профессиональных дисциплин базовой части и изучается студентами ТГПУ направления подготовки 100400. 68 «Туризм».

Курс «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» - первая из профессиональных дисциплин, которая является предшествующим для освоения последующих дисциплин профессиональной и вариативной частей основной образовательной программы, таких как: «Правовое обеспечение туристской деятельности», «Теория и методология рекреационной географии», и др.

3. Требования к уровню освоения программы

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» предполагает установление следующих **компетенций**:

готовностью к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-3);

готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности (ОК-6);

способностью проявлять инициативу, в том числе в сложных и нестандартных ситуациях, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);

способностью находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17);

профессиональными компетенциями (ПК):

проектная деятельность:

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

производственно-технологическая деятельность:

способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);

сервисная деятельность:

способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

научно-исследовательская деятельность:

готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13);

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентств и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме, стандарты проектирования и предоставления туристских услуг.

Уметь: составлять технологическую документацию туристского путешествия, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме.

Владеть: Навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

3. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единиц и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		2		
	Всего	2		
Аудиторные занятия	14	14		
Лекции	4	4		
Практические занятия	10	10		
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	130	130		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Общая трудоемкость	144	144		
Формы текущего контроля	Тест	Тест		
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	экзамен	Экзамен		

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№п /п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 40%)	
1.	Сущность туроператорской и турагентской деятельности	1	1				18
2.	Туристские ресурсы	2		2		2	19
3.	Туристская индустрия и инфраструктура	2	1	1		2	18
4.	Технологические особенности формирования туристского продукта	2		2		2	19
5.	Правовое регулирование туристской деятельности	1	1				18
6.	Стандартизация в туризме	2	1	1			19
7.	Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма	4		4		2	19
	ИТОГО	14 час/0,4 зач.ед	4	10		8 ч. /57%	130

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность туроператорской и турагентской деятельности Основные понятия и категории предмета. Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Типология туристов и их мотивация. Функции, присущие туристскому отдыху. Виды туроператоров и турагентов. Взаимосвязь между туроператорами и турагентами.

Тема 2. Туристские ресурсы. Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Туристская территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки. Экологический туризм.

Тема 3. Туристская индустрия и инфраструктура. Структура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации и их анализ (на выбор). Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные порталы).

Тема 4. Технологические особенности формирования туристского продукта. Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Сегменты рынка. Туристский маршрут. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Основные методики при составлении турпродукта. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Показатели потребительских свойств турпродукта. Деятельность туроператоров. Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Крупнейшие туроператоры в РФ. Крупнейшие туроператоры в мире.

Тема 5. Правовое регулирование туристской деятельности. Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма; перспективные программы развития туризма в РФ и регионах РФ. Орган управления туризмом. Законодательство в российском туризме. Нормативно-правовое обеспечение функционирования предприятий туризма. Правила реализации турпродукта. Классификация объектов туристской индустрии в РФ. Туристские формальности при пересечении границ РФ. Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации. Правовой статус иностранных граждан на территории Российской Федерации. Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей. «Безопасные» и «небезопасные» туристские дестинации. Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ. Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в разных видах туризма. Спортивный и экстремальный туризм: общие вопросы практики обеспечения безопасности. Страхование в туризме.

Общие вопросы нормативно-правового обеспечения международных туристских прибытий и статуса иностранного туриста в стране пребывания. Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств.

Тема 6. Стандартизация в туризме. Стандарты качества персонала, обслуживания, безопасности в туризме. Особенности стандартизации туристской деятельности.

Тема 7. Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма Федеральная концепция развития туризма, ее особенности и направления. Региональные концепции развития туризма. Глобальные проблемы развития туризма. Мировые тенденции развития туризма. Сегментация туристских потоков. География различных видов туризма. Эффективные туристские технологии и инновации в современном туризме. Страны - лидеры туризма. Деятельность ЮНВТО по прогнозированию туризма. Макрорегионы

5.3. Лабораторный практикум - Не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Организация туристического бизнеса : технология создания турпродукта : учебно-практическое пособие /О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина.-М. Дашков и К, 2009.-274 с.
2. Тимохина, Татьяна Леопольдовна. Организация приема и обслуживания туристов : учебное пособие для вузов/Т. Л. Тимохина.-Изд. 3-е, перераб. и доп.-М.:Форум [и др.],2009.-351

6.2. Дополнительная литература:

1. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма.- М.:Инфра-М, 2010.- 180с.
2. Большой глоссарий терминов международного туризма [Текст] / Под общ.ред. М.Б. Биржакова. - Москва - С.-Петербург: Издательский дом «Герда», 2002.
3. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма и гостеприимства [Текст]: учебное пособие. - М.: Гардарика, 2005. - 98 с.
4. Дурович А.П. Организация туризма.- Сп-б: Питер, 2009.- 320с.
5. Елисеева Т.И., Косолапов А. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства.- М.: Кнорус, 2008.- 200с.
6. Зорин, И. В. Феноменология путешествий [Текст]: в 8 ч. / И. В. Зорин. - М.: Сов.спорт. - Ч. 1: Этнология путешествий.- 2004.- 128 с.

7. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма [Текст]: справ. / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов-М.: Финансы и статистика, 2004. - 368 с: ил.
8. Ильина, Елена Николаевна. Туроперейтинг : организация деятельности [Текст]:учебник для вузов/Е. Н. Ильина.-М.:Финансы и статистика,2005.-250, [6] с.:ил.
9. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие.- М.: Юнити, 2008.- 495с.
10. Квартальное, В.А. Туризм: учеб. для образ, учрежд. туристского профиля [Текст] / В.А. Квартальное. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 320 с.
- П.Ковынева, Л.В. Региональный туризм: монография [Текст] / Л.В. Ковынева. - Хабаровск : ДВГУПС. - 2005. - 116 с.
12. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студентов вузов.- М.: Юнити, 2007.- 1045с.
13. Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма [Текст]:учебник для вузов/А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян.-М.:КНОРУС,2008.-387, [1] с.:ил.
14. Международный туризм в портретах выдающихся личностей / Под ред. д-ра геогр. наук А.Ю. Александровой. - М. : КНОРУС, 2003. - 160 с.
15. Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира [Текст]: учеб. пособие / Е. А.Окладникова. - М.; СПб.: Омега-Л; Учитель и ученик, 2006.-384 с.
16. Покровский Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебник/ Н.Е.Покровский, Т.И.Черняева.- М.: Университетская книга; Логос, 2008.- 424 с.
17. Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство: Учебник/ Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ, 1999. - 463 с.
18. Ушаков, Денис Сергеевич. Прикладной туроперейтинг [Текст]:учебное пособие/Д. С. Ушаков.-М. [и др.]: MapT,2004.-413 с.
19. Харрис, Г. Стимулирование международного туризма в XXI веке [Текст] / Г. Харрис, К.М. Кац - М.: Финансы и статистика, 2000.
20. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях.- М.: Кнорус, 2010.- 416 с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

1. Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов. <http://www.travelinform.ru/main/newtech>;
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.- www.russiatourism.ru;
3. Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики.- www.minstm.gov.ru
4. Сайт Российского Союза туриндустрии.- rostourunion.ru
5. Сайт ассоциации туроператоров России.- atorus.ru
6. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств.- www.reestr-NF.ru

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной Дисциплины (модуля)	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1.	Сущность туроператорской и турагентской деятельности	- тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и конференций	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2.	Туристские ресурсы	- тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и конференций	

3.	Туристская индустрия и инфраструктура	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ
4.	Технологические особенности формирования туристского продукта	- библиотека материалов по экономической тематике. - тестовая система ТГПУ
5.	Правовое регулирование туристской деятельности	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ
6.	Стандартизация в туризме	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ
7.	Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма	- библиотека материалов по тематике направления туризм.- тестовая система ТГПУ

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу студентов, проводит консультации, руководит докладами студентов на научно-практических конференциях, осуществляет текущий, промежуточный и итоговый формы контроля.

В лекциях излагаются основы изучаемой дисциплины: даются определения организации туристской деятельности, включающей турагентскую и туроператорскую деятельность, их категории, виды; причины, закономерности и взаимосвязи туристской индустрии. Студенты обязаны посещать лекции и вести конспекты.

По вопросам, обозначенным и раскрытым в лекциях, проводятся семинарские занятия. Студенты обязаны подготовить и усвоить лекционный материал, прочитать учебную литературу, а в случае необходимости и материалы периодических изданий. Соответственно студенты должны выучить определения и категории.

В процессе проведения семинарских занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Желательно, чтобы преподаватель в той или иной форме опросил каждого студента. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю.

Семинарское занятие начинается с вступительного слова преподавателя, в котором отмечаются вопросы, цель, задачи занятия, и заканчивается подведение итогов: выводов по теме занятия и проставлением оценок.

Соответственно преподаватель должен дать задание студентам к семинарскому занятию - какие вопросы подготовить, какую литературу прочитать, какие самостоятельные задания выполнить и провести контроль за его выполнением.

Преподаватель оказывает помощь студентам при выборе тем докладов на научно-практические конференции, их подготовке и написанию статей и тезисов в сборники, публикуемые по результатам данных конференций.

В процессе обучения студентов большое внимание уделяется сочетанию традиционных форм и методов и интерактивных, что предполагает проведение семинарских занятий в диалоговом режиме, подготовку студентами реферативных выступлений, их

обсуждение и оппонирование, проведение круглых столов, например, по проблемам внешних эффектов и производства общественных благ и др.

Важным направлением организации изучения дисциплины является осуществление контроля за уровнем усвоения изучаемого материала, с целью чего используются инструменты текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

7.2. Методические рекомендации для студентов

Во-первых, студенты обязаны посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты.

Во-вторых, студенты обязаны посещать семинарские занятия, готовиться к ним и активно работать. Задание к семинару выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. На семинарских занятиях студенты отвечают на основные и дополнительные вопросы, участвуют в их обсуждении, решают задачи, выступают с рефератами. В конце семинара преподаватель подводит итоги работы студентов и выставляет им оценки.

В-третьих, студенты занимаются самостоятельной работой, которая включает в себя ответы на вопросы и тесты, решение задач, написание рефератов. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

В-четвертых, студенты под руководством преподавателя занимаются научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

В-пятых, преподаватель для студентов проводит еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также все остальные, испытывающие потребности в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

В-шестых, студенты сдают зачет по теоретическому курсу в первой экзаменационной сессии и пишут контрольные срезы в межсессионном периоде.

Изучение дисциплины «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» формирует у студентов знание и понимание основ механизма функционирования туристской индустрии, которые помогут ориентироваться в различных аспектах туризма и избежать ошибок в практической деятельности.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Текущий контроль знаний студентов предполагает:

- опрос студентов на семинарских занятиях;
- тестирование по отдельным темам дисциплины;
- написание рефератов;
- разбор конкретных ситуаций;
- проведение круглых столов по отдельным проблемам экономики;
- дискуссии;
- проведение контрольных срезов знаний студентов.

8.1. Тематика рефератов

1. Виды и типы туроператоров
2. Туроператоры-банкроты
3. Особенности турагентской деятельности
4. Договорные отношения в туристской индустрии
5. Организации туристско-рекреационной деятельности в регионе
6. Организационно-правовая форма туристского предприятия
7. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира
8. Особенности государственного регулирования туризма в РФ
9. Стандартизация туристской деятельности
10. Особенности работы турагентской организации
11. Особенности работы туроператора

12. Факторы, влияющие на структуру и формирование турпродукта
13. Организация размещения в туризме
14. Организация питания в туризме
15. Организация авиаперевозок в туризме
16. Организация автоперевозок в туризме
17. Организация железнодорожных перевозок в туризме
18. Организация водных перевозок в туризме
19. Организация приключенческого туризма
20. Организация экологического туризма
21. Организация делового туризма
22. Организация спортивного туризма
23. Организация религиозного туризма
24. Организация лечебно-оздоровительного туризма
25. Современное состояние и тенденции развития туризма в РФ
26. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире
27. Концепции развития туризма в России и регионе

8.2. Примеры заданий для самостоятельной работы

- проведение анализа услуг в туристской индустрии;
- составление классификации видов туризма;
- анализ типового договора о реализации туристского продукта;
- составление тура с учетом определенных особенностей;
- подготовка информационно-аналитических сообщений и т.д.

8.3. Примеры тестов

1. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристской деятельностью является:

- а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;
- б) деятельность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;
- в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

2. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм это:

- а) особая форма передвижения-людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса;
- б) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
- в) сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям.

3. Что такое мотивы туризма?

- а) интенсивность посещения дестинации;
- б) психологические и физические потребности людей, которые влияют на выбор тура;
- в) уровень благосостояния населения.

4. Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

5. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы страны;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) на экскурсию в соседний город.

6. Внутренний туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по странам СНГ;
- в) российских граждан по России.

7. Неизменными составляющими тура являются:

- а) размещение и питание;
- б) питание и экскурсии;
- в) транспортное обслуживание и размещение;
- г) экскурсии и транспортное обслуживание.

8. Международный туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

9. Социальный туризм - это путешествия:

- а) членов многодетных семей и инвалидов;
- б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
- в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

10. Самодеятельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам;
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- в) самостоятельно организуемые туристами, в т.ч. с использованием активных способов передвижения.

11. Что относится к туроператорской деятельности в России?

- а) продвижение турпродукта;
- б) формирование турпродукта;
- в) реализация турпродукта;
- г) иная деятельность

12. Что относится к турагентской деятельности?

- а) разработка нового турпродукта;
- б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.

13. Туристская путевка является документом:

- а) установленного образца, подтверждающим факт передачи туристского продукта;
- в) установленного образца, подтверждающим факт оплаты туристского продукта.

14. Туристский ваучер - это документ:

- а) подтверждающий факт передачи турпродукта;
- б) устанавливающий право туристов (чаще международных) на услуги, входящие в состав тура;
- в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.

15. Назовите возможные цели туристского путешествия:

- а) паломничество к святым местам;
- б) санаторно-курортное лечение;
- в) безвозмездное участие в соревнованиях, волонтерских акциях и т.п.;
- г) отдохнуть, посмотреть на мир и подзаработать;
- д) изучение или практика иностранных языков;
- е) командировка, оплачиваемая от предприятия, находящегося в месте постоянного проживания;
- ж) получение спортивного разряда или категории;
- з) дегустация блюд и напитков.

16. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

17. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты; б) туроператоры; в) туристы.

18. Розничная реализация турпродукта осуществляется:

- а) по договору-поручению; б) по договору комиссии;
в) по договору о туристском обслуживании.

19. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:

- а) в договоре о туристском обслуживании; б) в путевке по форме «ТУР-1»;
в) в каталоге турфирмы; г) в рекламном обращении туроператора.

20. В каком из государственных стандартов приведены требования к содержанию обязательной информации, приводимой в «Информационном листке к путевке туристского путешествия»:

- а) в ГОСТ Р «Проектирование туристских услуг»;
б) в ГОСТ Р «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
в) в ГОСТ Р «Туристские услуги».

21. К вторичным предприятиям, производящих продукты и услуги для туристов относятся предприятия:

- а) предназначенные непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т.п.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;
б) предназначенные для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т.п.);
в) предназначенные для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т.п.).

22. Какие аспекты не включает общая характеристика туристов:

- а) возраст, образование и социальная принадлежность;
б) менталитет, конфессия;
в) доход, семейное положение, тип работы;
г) наличие фобий и аллергий;
д) продолжительность отпуска, уровень здоровья

23. Что не входит в аспекты семейного положения, по которым классифицируются туристы:

- а) лица с детьми/ сопровождающие детей; в) семейные пары;
б) дети-дошкольники; г) пенсионеры.

24. Отметьте, какие субъекты входят в современную систему туризма в РФ:

- а) туристы и государство; б) туроператоры и турагенты;
в) туристы, туроператоры и турагенты, государство;

25. _____ - это лицо, посещающее страну временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика:

- а) экскурсант; в) инструктор-проводник; д) турист.
б) экскурсовод; г) гид-переводчик;

26. _____ - это профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

- а) экскурсант; в) инструктор-проводник; д) турист.
б) экскурсовод; г) гид-переводчик;

27. _____ - это профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

- а) экскурсант; б) экскурсовод; в) инструктор-проводник;


- г) гид-переводчик; д) турист.
 28. _____-это профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов;
 а) экскурсант; в) инструктор-проводник; д) турист.
 б) экскурсовод; г) гид-переводчик;
 29. _____- это лицо, посещающее страну временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;
 а) экскурсант; в) инструктор-проводник; д) турист.
 б) экскурсовод; г) гид-переводчик;
 30. Что считается началом туристского маршрута?
 а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
 б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
 в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.
 31. Что считается окончанием туристского маршрута?
 а) возвращение на постоянное место пребывания;
 б) время пересечения государственной границы;
 в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.

8.4.Перечень примерных вопросов к экзамену

1. Характеристика Федерального закона РФ «Об основах туристской деятельности в РФ»
2. Туристская деятельность
3. Туристская индустрия
4. Инфраструктура туризма
5. Туристские ресурсы и их роль в формировании турпродукта
6. Турпродукт: сущность ^структура
7. Права и обязанности туриста
8. Туристские формальности
9. Классификация видов туризма
10. Типы туристов (по активности, по стилю жизни, по адаптации к новому)
11. Средства размещения: классификация, роль в туризме
12. Гостиница: понятие, классификация, требования
13. Системы классификации средств размещения
14. Питание в туризме: роль и функции
15. Классификация предприятий питания в туризме
16. Классификация транспортных средств в туризме
17. Автомобильные и автобусные перевозки в туризме
18. Железнодорожный транспорт в туризме
19. Воздушные перевозки в туризме
20. Водные путешествия в туризме (морские, речные)
21. Индустрия развлечений в туризме: понятие предприятия
22. Классификация видов туризма
23. Стандарты в туристской деятельности
24. Концепции развития туризма
25. Роль туризма в мировой экономике.
26. Факторы развития туризма.
27. Цели, функции и задачи туризма.

28. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
29. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
30. Особенности туристского потребления.
31. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности.
32. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
33. Виды туризма.
34. Формы туризма.
35. Социальный туризм.
36. Таймшер. Перспективы его развития.
37. Религиозный и паломнический туризм.
38. Туристский продукт
39. Туристские услуги, их состав.
40. Порядок разработки туристского продукта.
41. Понятие и состав программы обслуживания.
42. Составляющие туристской индустрии.
43. Виды предпринимательской деятельности в туризме .
44. Ответственность турагента и туроператора за объем и качество услуг.
45. Национальная классификация гостиниц.
46. Конкурентоспособность туристского обслуживания.
47. Типы и виды средств размещения.
48. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания
49. Международная классификация средств транспорта. Система скидок и льгот.
50. Обеспечение безопасности туристов.
51. Основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских формальностей.
52. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ.
53. Циклы рекреационной деятельности.
54. Роль государства в развитии туристской индустрии.
55. Задачи государственной политики в сфере туризма.
56. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
57. Факторы и перспективы развития экологического туризма.
58. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
59. Рекреационное районирование России.
60. Принципы организации санаторно-курортного дела
61. Классификация природных , лечебных ресурсов,
62. Ресурсы и материальная база туризма.
63. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг
64. Региональная структура международного туристского рынка


Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400. 68 «Туризм»,
Магистерская программа «Инновационные технологии в туристской индустрии»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:
ассистентом кафедры экономической теории  / Чернякиной А.О.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры
протокол № 11 от 31 августа 2012 года.

Зав. кафедрой  / Сизов В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета
протокол № 2 от «03» 09 2012 года.

Председатель методической комиссии  / Аникина В.Г.