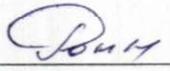


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ТГПУ)

Утверждаю
 И.А. Ромахина
декан факультета экономики и
управления
«01» 09 2012 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**МЛ.02. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНДУСТРИИ**

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ)

Направление подготовки: 100400.68 Туризм

Магистерская программа: Инновационные технологии в туристской деятельности

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

1. Цели изучения дисциплины.

Целями преподавания данной дисциплины является усвоение комплекса знаний о правовом обеспечении социально-культурного сервиса и туризма для их последующей работы как специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению 100400 «Туризм», Основной образовательной программе и Учебному плану по направлению подготовки 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Инновационные технологии в туристской деятельности», дисциплина входит в Общенаучный цикл дисциплин (Базовая часть).

Для освоения дисциплины предъявляются следующие требования к знаниям, умениям, навыкам и компетенциям обучающихся, приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин: основные понятия в сфере социально-культурного сервиса и туризма, понятие статус туриста, туроператора и турагента, требования, предъявляемые к финансовому обеспечению туристской деятельности, международно-правовые аспекты социально-культурного сервиса и туризма.

Учебные дисциплины, для успешного освоения которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии, Организационное проектирование и управление проектами

3. Требования к уровню освоения программы.

Конечные результаты обучения. Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

способностью ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам (ОК-15);

готовностью вести экспериментальную работу и проводить полевые исследования, объективно оценивать результаты исследований и внедрять их(ОК-16);

способностью к эффективному использованию современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (ОК-18);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями в области педагогической деятельности (ПК)**:

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

В результате изучения дисциплины магистранты должны знать: предмет и метод правового регулирования в сфере социально-культурного сервиса и туризма, основные нормативно-правовые акты и понятия в сфере социально-культурного сервиса и туризма, понятие и содержание договора возмездного оказания услуг, правовой статус туриста, туроператора и турагента, правовые требования, предъявляемые к финансовому обеспечению туристской деятельности, международно-правовые аспекты социально-культурного сервиса и туризма, правовые нормы, регулирующие предоставление гостиничных услуг, услуг общественного питания, услуг по киноvideообслуживанию населения и других услуг, концептуальные основы социально-экономических

исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспектив развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности; систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии; мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии; основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма; основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии.

В результате освоения дисциплины магистранты должны уметь:

- проводить исследования в области экономики и социологии туризма; осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма;
- применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности; использовать сетевые и мультимедиа технологии в образовании и науке;
- использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга, самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории, анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, ориентироваться в методиках проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга, использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса.

В результате освоения дисциплины магистранты должны владеть:

- принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; методами системного и сравнительного анализа; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических);
- навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туристской индустрии;
- методами решений специальных задач с применением компьютерных и мультимедиа технологий в профессиональной и научной деятельности в области туризма;
- современными методами исследований в рекреационной географии, методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей, количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса.

4. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единиц и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)	
	Всего	1	№ семестра
Аудиторные занятия	8	8	
Лекции	2	2	
Практические занятия	6	6	
Семинары			

Лабораторные работы			
Другие виды аудиторных работ			
Другие виды работ			
Самостоятельная работа	64	64	
Курсовой проект (работа)			
Реферат			
Расчётно-графические работы			
Формы текущего контроля	реферат	реферат	
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет	Зачет	

5. Содержание программы учебной дисциплины.

5.1. Содержание учебной дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	Лабораторные	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 40 %)	
1.	Правовой статус туриста, туроператора и турагента	4	2	2			22
2.	Правовое регулирование гостиничных услуг	2		2		2	21
3.	Международное сотрудничество в сфере туризма	2		2		2	21
	Итого:	8 час/ зач.ед.	2	6		4 час/ 50%	64

5.2. Содержание разделов дисциплины.

Раздел 1. Правовой статус туриста, туроператора и турагента

Понятие туриста. Права и обязанности лиц, обладающих правовым статусом туриста. Требования, предъявляемые к туроператорам. Сведения, вносимые о туроператоре в единый Федеральный реестр туроператоров. Права и обязанности туроператора. Понятие и правовой статус турагента. Отличия правового статуса турагента от правового статуса туроператора.

Раздел 2. Правовое регулирование гостиничных услуг.

Основные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере оказания гостиничных услуг. Основные понятия в сфере оказания гостиничных услуг. Информация об услугах, которую исполнитель должен довести до исполнителя. Порядок оказания гостиничных услуг. Договор на бронирование мест в гостинице. Оплата гостиничных услуг. Ответственность исполнителя за сохранность вещей постояльца. Ответственность исполнителя и потребителя при предоставлении гостиничных услуг.

Раздел 3. Международное сотрудничество в сфере туризма.

Международные договоры Российской Федерации общего характера, затрагивающие сферу туризма. Специализированные международные договоры Российской Федерации регулирующие отношения в сфере туризма. Представительство федерального органа исполнительной власти в сфере туризма за пределами Российской Федерации.

5.3. Лабораторный практикум.

Не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Туризм в Российской Федерации [Электронный ресурс]: правовое регулирование: учебное пособие/ Соколова Н.А. М.издательство: Волтерс Клувер, 2010 г. 220с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books>

6.2. Дополнительная литература:

1. Денисова, М. О. Закон о туристской деятельности. / М. О. Денисова//Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2010. - №2.
2. 4. Должностная инструкция менеджера службы организации питания. // Кадровик. Кадровое делопроизводство. - 2010. - № 1.
3. 5. Калинина Л. Принципы государственного управления в сфере туризма / Л. Калинина // Право и экономика. - 2009. - № 12.
4. 6. Лебедева, Н. В. Открываем турагентство / Н. В. Лебедева // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2010. - № 3.
5. 7. Татарников, М. А. Сборник должностных инструкций работников торговли и общественного питания. - М. : ИНФРА-М, 2005.
6. 8. Шестова, Е. А. Страхование в сфере туризма / Е. А. Шестова // Страховые организации: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2007. - № 6.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

Для обеспечения данной дисциплины используются:

мультимедийные обучающие программы и электронные учебники по основным разделам курса;

учебно-наглядные пособия, схемы;

электронные библиотеки по курсу, интернет-сайты: <http://www.biblioclub.ru/>;

<http://e.lanbook.com>; <http://ibooks.ru/>; <http://www.knigafund.ru/>

справочные правовые системы «Гарант» и «Консультант Плюс»: локальные (CD-диски) и в сети интернет <http://consultant.ru>; <http://www.garant.ru>.

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

№п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Правовое регулирование гостиничных услуг	Справочные правовые системы: Гарант, Кодекс, Консультант+	Мультимедийное обеспечение
2	Международное сотрудничество в сфере	Справочные правовые системы:	Мультимедийное обеспечение

	туризма	Гарант, Кодекс, Консультант+	
--	---------	---------------------------------	--

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

7.1. Методические рекомендации (материалы) преподавателю:

Среди способов учебной деятельности при изучении всех разделов дисциплины используются: лекция (как способ объяснения студентам нового материала); раскрытие студентами вопросов, вынесенных на семинар в устной и письменной формах, решение задач по данной дисциплине; опросы, решение тестовых заданий. При изучении материала также эффективным и целесообразным способом учебной деятельности являются дискуссии студентов с преподавателем, дискуссии между студентами. Это позволит студентам более глубоко и полно усвоить материал, понять характер и назначение тех или иных правовых норм в рассматриваемой сфере, их взаимосвязь, эффективность их действия, пробелы в законодательстве и способы их устранения. Еще одним способом учебной деятельности является выполнение студентами рефератов, курсовых работ по данному предмету. В ходе выполнения курсовых работ студенты более подробно изучают дисциплину и ее отдельные разделы (в зависимости от выбранной темы), исследуют практику применения правовых норм в указанной сфере, изучают пробелы в законодательстве и способы их устранения, формируют собственные предложения по совершенствованию законодательства и преодолению пробелов в нем.

При изучении данной дисциплины могут использоваться: объяснительно-иллюстративный метод, который должен применяться при изучении нового материала, на лекциях. В некоторых случаях целесообразно применение учебно-наглядных пособий, схем. При проведении практических занятий необходимо применение репродуктивного метода. Кроме этого, на практических занятиях следует использовать также методы проблемного обучения: эвристический (частно-поисковый), а также метод проблемного изложения, реализующиеся в ходе решения задач, а также выполнения других творческих заданий (дискуссий, деловых игр и т.д.). При выполнении рефератов, курсовых работ следует использовать исследовательский метод, эвристический (частно-поисковый) метод, а также метод проблемного изложения. Среди средств обучения, применяемых при изучении указанной дисциплины : а) учебники и учебные пособия, сборники задач, а также тестовые задания; б) нормативно-правовые акты и другие материалы справочных правовых систем «Консультант плюс» и «Гарант»; в) учебно-наглядные пособия, схемы; г) технические средства обучения (мультимедийные обучающие программы, наглядные пособия, представленные в электронном виде, электронные учебники)

7.2. Методические рекомендации для студентов.

Учебная работа магистрантов в рамках данного курса предусматривает практические занятия с использованием как традиционных учебно-методических пособий, так и мультимедийных средств обучения.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе):

1. Государственные органы, осуществляющие регулирование туристической деятельности
2. Договор возмездного оказания услуг как основной договор в сфере социально-культурного сервиса и туризма
3. Договор о реализации туристского продукта
4. Правовой статус туроператора
5. Финансовое обеспечение туристской деятельности
6. Международное сотрудничество в сфере туризма

7. Правовое регулирование гостиничных услуг
8. Правовое регулирование услуг общественного питания
9. Правовое регулирование услуг по киновидеообслуживанию населения.

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся:

1. Предмет и метод правового регулирования в сфере социально-культурного сервиса и туризма
2. Государственные органы, обладающие полномочиями в сфере регулирования туристской деятельности
3. Понятие и содержание договора возмездного оказания услуг
4. Договор о реализации туристского продукта
5. Правовой статус туриста, туроператора и турагента
6. Требования, предъявляемые к финансовому обеспечению туристической деятельности
7. Международные договоры РФ в сфере туризма
8. Порядок оформления, предоставления и оплаты гостиничных услуг
9. Порядок предоставления услуг общественного питания.
10. Права и обязанности киновидеозрелищных предприятий при предоставлении услуг по киновидеообслуживанию населения

8.3. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачету):

1. Предмет правового регулирования в сфере социально-культурного сервиса и туризма
2. Метод правового регулирования в сфере социально-культурного сервиса и туризма
3. Система правовых норм в сфере социально-культурного сервиса и туризма
4. Основные нормативно-правовые акты в сфере социально-культурного сервиса и туризма
5. Основные понятия в сфере туризма
6. Государственные органы, осуществляющие регулирование туристической деятельности
7. Договор возмездного оказания услуг как основной договор в сфере социально-культурного сервиса и туризма: понятие и содержание
8. Виды возмездных услуг
9. Заключение договора возмездного оказания услуг
10. Изменение и прекращение договора возмездного оказания услуг
11. Признание договора возмездного оказания услуг недействительным
12. Договор о реализации туристского продукта: понятие и особенности
13. Правовой статус туриста
14. Правовой статус туроператора
15. Правовой статус турагента
16. Требования к финансовому обеспечению туристической деятельности.
17. Размер и срок финансового обеспечения.
18. Основания для выплаты финансового обеспечения. Порядок выплаты финансового обеспечения.
19. Договор страхования ответственности туроператора.
20. Международные договоры Российской Федерации в сфере туризма
21. Представительство федерального органа исполнительной власти в сфере туризма за пределами РФ
22. Правовое регулирование гостиничных услуг: основные понятия, информация об услугах.
23. Порядок оформления, предоставления и оплаты гостиничных услуг.

24. Хранение в гостинице.
25. Ответственность исполнителя и потребителя при предоставлении гостиничных услуг.
26. Правовое регулирование услуг общественного питания: общие положения.
27. Информация об услугах общественного питания.
28. Порядок предоставления услуг общественного питания.
29. Правовое регулирование услуг по киновидеообслуживанию населения: общие положения. Обязанности киновидеоозрелищных предприятий.
30. Права и обязанности зрителей при оказании услуг по киновидеообслуживанию населения
31. Правила выдачи прокатных удостоверений на кино- и видеофильмы

8.4. Формы контроля самостоятельной работы: тестирование; решение задач; ответы на устные вопросы на семинарах; подготовка и выступление с докладами, рефератами на семинарских занятиях и на научно-практических конференциях.

Программа составлена в соответствии с учебным планом, Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 100400.68 Туризм, Магистерская программа: Инновационные технологии в туристской деятельности.

Квалификация (степень) выпускника: магистр.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:

Ст. преподаватель кафедры гражданского права ФЭУ ТГПУ _____ А.С. Киндяшова

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры гражданского права протокол № 1 от 31.08 2012 года.

Зав. кафедрой гражданского права факультета экономики и управления ТГПУ
_____ А.С. Киндяшова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена Учебно-методической комиссией факультета экономики и управления ТГПУ протокол № 2 от «03» 09 2012 г.

Председатель Учебно-методической комиссии факультета экономики и управления ТГПУ к.э.н., доцент кафедры экономической теории _____ В.Г. Аникина