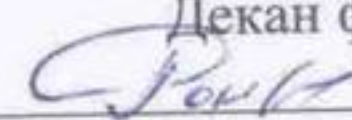


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета


«1» 09 2011 года

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СД.06 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины:

- подготовка специалистов в области стратегического планирования;
- формирование мировоззрения, соответствующего современным критериям эффективности планирования и управления.

1.2. Задачи:

- изучение основных черт, характерных особенностей процессов планирования;
- обеспечение высокого уровня подготовки, опирающийся на знания фундаментальных вопросов теории стратегического планирования.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студенты должны знать:

- научные принципы и процессы, лежащие в основе стратегического планирования;
- структуру, причины, формы и способы планирования внутриорганизационных, межфирменных процессов и процессов на уровне национальной экономики.

Уметь:

- оценивать воздействие факторов внешней и внутренней среды на процессы планирования в организации;
- устанавливать причинно-следственные связи между организационными процессами в контексте управления планами.

Овладеть навыками:

- анализа комплекса внутриорганизационных, государственных, межфирменных отношений по поводу выработки стратегий развития;
- профессиональной аргументации в выборе различных типов планирования

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7		
Общая трудоемкость дисциплины	168	84	84		
Аудиторные занятия	102	51	51		
Лекции	68	34	34		
Практические занятия (ПЗ)	34	17	17		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
И (или) другие виды аудиторных занятий					
Самостоятельная работа	66	33	33		
Курсовая работа					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
И (или) другие виды самостоятельной работы					
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет,	зачет	зачет		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		10			
Общая трудоемкость дисциплины	168	168			
Аудиторные занятия	18	18			
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
И (или) другие виды аудиторных занятий					
Самостоятельная работа	150	150			
Курсовая работа					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
И (или) другие виды самостоятельной работы					
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен			

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Лекции	Практические занятия или семинары	Лабораторные занятия
1.	Понятие стратегии в управленческой и экономической науках.	4	2	
2.	Теория, методология и организация стратегического планирования	4	2	
3.	Принципы стратегического планирования	4	2	
4.	Стратегическое планирование на микроуровне: стратегия фирмы	20	8	
5.	Теория игр и ее применение в процессе выработки стратегии	10	8	
6.	Стратегическое планирование в рамках бизнес-групп и отраслей	10	6	
7.	Стратегическое планирование в рамках национальной экономики	16	6	
	Всего	68	34	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Понятие стратегии в управленческой и экономической науках.

Классификация типов управления и стратегий по И. Ансоффу Классификация школ стратегий по Г. Минцбергу: школы дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательская школа, когнитивная школы, школы обучения, власти, культуры, внешней среды и конфигура-

ции. Понятие стратегии и типы управления по И. Ансоффу. Признаки и условия выработки стратегии. Понятие стратегического менеджмента и стратегического планирования: основные различия.

Тема 2. Теория, методология и организация стратегического планирования.

Предмет и объект стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования: прогнозирование, программирование, проектирование. Процедура стратегического проектирования: этапы, их содержание и методологические трудности. Понятие проблемной ситуации, классификация проблем, целеполагание.

Тема 3. Принципы стратегического планирования.

Основные принципы стратегического планирования: единства экономики и политики, единства централизации и самостоятельности, научной обоснованности и эффективности прогнозов, сочетания общих и локальных интересов.

Тема 4. Стратегическое планирование на микроуровне: стратегия фирмы.

Контрактная модель стратегии фирмы. Элементы экономической теории контрактов. Типология контрактов по Я. Макнейлу. Специфические ресурсы как объект стратегического контракта. Понятие специфичности. Модель Гроссмана-Харта. Вымогательство. Конкретная ситуация: „Фишер Боди” и „Дженерал Моторс”. Морфологическая структура стратегического контракта. Контрактная модель стратегии фирмы: преимущества и недостатки. Проблема принципала-агента как препятствие к выработке совместной внутрифирменной стратегии. Основные типы фирм: проблема принципала-агента в американской, японской и переходной экономике. Стратегии интеграции и диверсификации: основные разновидности.

Тема 5. Теория игр и ее применение в процессе выработки стратегии.

Теория игр: основные понятия, условия применения в процессе выработки стратегии и ограничения этой применимости. Типы равновесий в теории игр: множественность равновесий и проблемы кооперации, совместимости. Доминирующие стратегии.

Тема 6. Стратегическое планирование на мезоуровне: планирование в рамках бизнес-групп и отраслей.

Теория синергетических слияний как обоснование интеграции. Типы синергизма. Теория трансакционных издержек как обоснование интеграции. Типы трансакционных издержек. Национальные разновидности бизнес-групп: юридическая специфика и особенности влияния формальной структуры и распределения прав собственности на стратегические решения.

Тема 7. Стратегическое планирование в рамках национальной экономики.

Государство как субъект стратегического планирования. Функции государства. "Провалы" государства как субъекта стратегического планирования. Конкурентные стратегии государства в экспортно-ориентированной экономике.

5. Лабораторный практикум

не предусмотрен

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Маланина, Вероника Анатольевна. Стратегическое планирование [Текст]: учебное пособие для вузов/В. А. Маланина ; МОиН РФ, ФГБОУ ВПО ТГПУ.-Томск:Издательство ТГПУ,2011.-83 с.

б) дополнительная литература:

1. Авдашева, С. Хозяйственные связи в российской промышленности / С. Авдашева. - М. : ГУ ВШЭ, 2000.
2. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия. -М.: Экономика, 1999.
3. Демсец, Х. Еще раз о теории фирмы. Теория фирмы / Х. Демсец ; под. ред. В.М. Гальперина. - СПб. : Экономическая школа, 1995.
4. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Т. Зуб. – Изд.2-е, перераб. и доп. - М. : Проспект, 2007. - 432 с.
5. Капелюшников, Р. Экономическая теория прав собственности / Р. Капелюшников -М. : 1990. - 90 с.
6. Клейн, Б. Вертикальная интеграция как право собственности на организацию: еще раз об отношениях между „Фишер Боди” и „Дженерал Моторс”. Теория фирмы / Б. Клейн ; под. ред. В.М. Гальперина. - СПб. : Экономическая школа, 1995.
7. Клейнер, Г. Системная парадигма и теория предприятия // Вопросы экономики. – 2002. - № 10.
8. Клейнер, Г. Эволюция и реформирование промышленных предприятий: 10 лет спустя // Вопросы экономики. – 2000. - № 5.
9. Коуз, Р. Природа фирмы. Вехи экономической мысли. Теория фирмы. / Р. Коуз ; под. ред. В.М. Гальперина. - СПб. : Экономическая школа, 2000. - С. 11-32.
10. Кузык, Б. Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование : учебник / Б. Н. Кузык, В. И. Кушлин, Ю. В. Яковец. – М. : Экономика, 2008. – 547 с.
11. Менар, К. Экономика организаций / К. Менар. - М. : ИНФРА-М, 1996.
12. Петров, А. Н. Стратегическое планирование : учебное пособие / А. Н. Петров, Л. Г. Демидова, С. М. Климов ; под ред. А. Н. Петрова. Изд.-2-е. - СПб. : Знание, 2004. – 198 с.
13. Тамбовцев, В. Л. Контрактная модель стратегии фирмы / В. Л. Тамбовцев. - М. : ТЕ-ИС, 2000.
14. Уильямсон, О. И. Вертикальная интеграция производства: соображения по поводу неудач рынка. Теория фирмы / О. И. Уильямсон ; под. ред. В.М. Гальперина. - СПб. : Экономическая школа, 1995.
15. Уильямсон, О. Фирмы и рынки. Современная экономическая мысль / О. Уильямсон, В. С. Афанасьев, Р. М. Энтов ; под ред В. С. Афанасьева. - М. : Прогресс, 1981. - С. 271-296.
16. Уткин, Э. А. Стратегическое планирование : учебник / Э. А. Уткин. - М. : ЭКСМОС, 1999.
17. Шамхалов, Ф. Государство и экономика: основы взаимодействия / Ф. Шамхалов. – М. : Экономика, 2000.
18. Экономика, организация, менеджмент : В 2 ч. / П. Милгром, Д. Робертс. - СПб. : Экономическая школа, 1999. – Ч. 1-2.

6.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

- таблицы;
- логические схемы;
- тестовые задания
- документы (тексты Федеральных Законов, региональных, национальных и муниципальных стратегий развития)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Не предусмотрено.

8. Методические рекомендации и указания по организации изучения дисциплины

8.1. Методические рекомендации преподавателю

Аудиторные лекционные занятия проводятся как в традиционной форме, так и с использованием презентаций (Microsoft Power Point) по некоторым темам, требующим большей наглядности вследствие большого числа тенденций и проблем, которые могут быть проиллюстрированы с помощью графиков, диаграмм, логических схем, карт и т.д. В качестве тем, рекомендуемых для подачи в форме презентаций рекомендуется, например, «Понятие стратегии в управленческой и экономической науках», «Школы стратегий». В этом случае высвобождается время для активного участия аудитории в обсуждении и дискуссии по теме занятия.

Семинарские занятия как правило проходят в следующих формах: доклады (сообщения) студентов по некоторым аспектам рассмотренных на лекционных занятиях тем; написание эссе по предложенной теме; выполнение групповых заданий по карточкам (включающим теоретические вопросы и практические задачи); написание тестов по пройденному материалу.

8.2. Методические указания для студентов

8.2.1. При подготовке к семинарским занятиям, докладам по предложенным темам, а также при выполнении самостоятельной работы необходимо пользоваться официальными и/или заслуживающими доверия источниками информации (учебниками и учебными пособиями, официальными Интернет сайтами международных организаций, ассоциаций, газет и журналов). В ответе на предложенные на семинарах вопросы, выполнении индивидуальных заданий ценится умение работать с информацией, формулировать тенденции и проблемы процессов стратегического планирования на разных уровнях, аргументировано доказывать свою точку зрения по поводу возможных перспектив их развития и разрешения соответственно.

При выполнении самостоятельной работы в форме эссе желательно учитывать следующие моменты: изучить предложенные преподавателем статьи, уметь грамотно, емко, но лаконично сформулировать Ваше видение проблемы, которая лежит в основе темы эссе, с применением теоретического аппарата и информации, содержащейся в изученных материалах.

8.2.2. Перечень примерных заданий для самостоятельной работы

- 1. Предпосылки контрактного подхода к стратегии организации
- 2. Конкурентная политика и специфичность активов.
- 3. Концепции вертикальной интеграции: технологическая парадигма
- 4. Специфичность активов и стратегическое поведение
- 5. Теории организации в контексте стратегического планирования
- 6. Теории государства в контексте стратегического планирования
- 7. Концепции вертикальной интеграции: контрактная парадигма
- 8. Эволюция взглядов на природу, функции и механизмы реализации стратегического планирования
- 9. Стратегическое планирование в рамках холдинговых компаний: влияние структуры и особенностей правоотношений участников на формирование стратегии
- Самостоятельное изучение предлагаемой преподавателем литературы (нескольких научных статей) и написание эссе на их основе

8.2.3. Перечень примерных вопросов к зачету*


1. Понятие стратегии в управленческих науках.
2. Предмет и объект стратегического планирования.
3. Принципы стратегического планирования.
4. Контрактная модель стратегии фирмы: элементы экономической теории контрактов. Типология контрактов по О.Уильямсону: классические контракты.

5. Контрактная модель стратегии фирмы: общая характеристика и преимущества.
6. Специфические ресурсы как объект стратегического контракта.
7. Морфологическая структура стратегического контракта: блок А (описание желаемых параметров деятельности).
8. Классификация типов управления по И. Ансоффу: реакционное планирование.
9. Классификация школ стратегий по Г. Минцбергу: школа дизайна.
10. Основные типы фирм: принципы классификации.
11. Стратегическое планирование в рамках бизнес-групп. Теория синергетических слияний как обоснование интеграции. Типы синергизма.
12. Стратегическое планирование в рамках бизнес-групп. Теория транзакционных издержек как обоснование интеграции. Типы транзакционных издержек.
13. Национальные разновидности бизнес-групп: юридическая специфика и особенности влияния на стратегические решения на примере США.
14. Стратегическое планирование в рамках национальной экономики: государство как субъект стратегического планирования. Функции государства.
15. "Провалы" государства как субъекта стратегического планирования.
16. Конкурентные стратегии государства в экспортно-ориентированной экономике: стратегия научно-технического лидерства.
17. Понятие стратегии по И. Ансоффу. Признаки и условия выработки стратегии.
18. Проблема принципала-агента как препятствие к выработке совместной внутрифирменной стратегии.
19. Понятие стратегического менеджмента и стратегического планирования: основные различия.
20. Процедура стратегического проектирования.
21. Стратегическое планирование развития регионов и крупных городов.
22. Государство как субъект стратегического планирования. Основные ограничения (исследования Мюррела).
23. Вертикальная интеграция: технологическое обоснование.
24. Вертикальная интеграция: контрактная теория.
25. Вертикальная интеграция: стратегическая концепция.
26. Подходы к анализу издержек вертикальной интеграции: контрактный подход.
27. Теория игр: основные понятия и условия применения в процессе выработки стратегии.
28. Теория игр: ограничения применимости в стратегическом планировании.
29. Понятие специфичности ресурсов, типы специфичности.
30. Стратегическое планирование в рамках холдинговых компаний: влияние структуры и особенностей правоотношений участников на формирование стратегии.
31. Основные типы фирм: проблема принципала-агента в американской фирме.
32. Модель Гроссмана-Харта.
33. Классификация школ стратегий по Г. Минцбергу: школа позиционирования.
34. Признаки и условия выработки стратегии по И. Ансоффу.
35. Типы равновесий в теории игр: равновесие по Парето.
36. Типы равновесий в теории игр: равновесие по Нэшу.
37. Типы равновесий в теории игр: равновесие по Штакельбергу.
38. Типы равновесий в теории игр: множественность равновесий и проблема кооперации.
39. Классификация школ стратегий по Г. Минцбергу: школы власти и предпринимательства.
40. Классификация школ стратегий по Г. Минцбергу: школа обучения.
41. Процедура стратегического проектирования: методологические трудности.
42. Национальные разновидности бизнес-групп: юридическая специфика и особенности влияния на стратегические решения в европейской практике.
43. Национальные разновидности бизнес-групп: юридическая специфика и особенности влияния на стратегические решения на примере Японии.

44. Национальные разновидности бизнес-групп: юридическая специфика и особенности влияния на стратегические решения на примере России.
45. Понятие стратегии в экономической науке.
46. Типы равновесий в теории игр: равновесие: множественность равновесий и проблема координации.
47. Типы равновесий в теории игр: множественность равновесий и проблема совместимости.
48. Основные типы фирм: проблема принципала-агента в японской фирме.
49. Основные типы фирм: проблема принципала-агента в фирмах государств переходной экономики.
50. Российские бизнес- группы: типология и основные характеристики.
51. Теория игр: доминирующие стратегии.
52. Подходы к анализу издержек вертикальной интеграции: подход с точки зрения стимулов.
53. Конкурентные стратегии государства в экспортно- ориентированной экономике: стратегия динамического намерствования.
54. Конкурентные стратегии государства в экспортно- ориентированной экономике: международная олигополистическая стратегия.
55. Стратегии интеграции и диверсификации: основные разновидности.
56. Процедуры стратегического планирования: стратегическое прогнозирование.
57. Классификация типов управления по И. Ансоффу: специальное планирование.
58. Классификация типов управления по И. Ансоффу: долгосрочное планирование.
59. Классификация типов управления по И. Ансоффу: стратегическое планирование.
60. Контрактная модель стратегии фирмы: элементы экономической теории контрактов. Типология контрактов по О.Уильямсону: неоклассические контракты.
61. Контрактная модель стратегии фирмы: элементы экономической теории контрактов. Типология контрактов по О.Уильямсону: отношенческие контракты.
62. Особенности стратегического планирования по Минцбергу.
63. Особенности стратегического планирования по Ансоффу.
64. Процедуры стратегического планирования: стратегическое программирование.
65. Процедуры стратегического планирования: стратегическое проектирование.
66. Морфологическая структура стратегического контракта: блок Б (механизм обеспечения выполнения условий контракта).
67. Проблема принципала-агента в терминах теории игр: доминирующие стратегии и типы равновесий.
68. Классификация школ стратегий по Г. Минцбергу: школа планирования.

*Вопросы с 1 по 34 к зачету в 6 семестре


Программа составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности
060700 (080103.65) «Национальная экономика»


Программу составили:
ст. преподаватель кафедры ЭиМПЭ  Маланина В.А.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и методики преподавания экономики
Протокол № 8 от «31» августа 2011 г.

Зав. кафедрой  Ромахина И.А.

Программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета экономики и управления ТГПУ

Председатель методической комиссии ФЭУ  Кашенов А.Т.

Согласовано:
Декан ФЭУ  Ромахина И.А.