

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе (декан факультета)

 / И.А. Ромахина/

« 2 » 09 20 13 года

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД В.03 Ценообразование

1. Цели и задачи дисциплины.

1.1. Цели дисциплины:

- рассмотрение теоретические основы формирования цены;
- изучение механизма формирования цен.
- ознакомить с факторами, влияющими на процесс формирования цен.

1.2. Задачи:

- изучение теоретических и методических основ процесса ценообразования;
- ознакомление с различными подходами к формированию цен
- обеспечить высокий уровень подготовки специалиста с навыками и техникой расчета цен.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Знать:

- основы теории ценообразования;
- виды цен;
- факторы, влияющие на цены;
- процесс формирования ценовой политики и стратегии цен;
- механизм формирования цен на различных типах рынка.

Уметь:

- оценивать спрос;
- оценивать уровень издержек;
- выбирать оптимальное соотношение товар-цена
- на практике применить теоретические знания;
- разрабатывать ценовую политику и стратегию для предприятия в соответствии со сложившимися рыночными условиями;

Овладение навыками:

- расчета цен;
- профессиональной аргументации в выборе методики установлении цен и ее дальнейшей корректировки.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		9			
Общая трудоемкость дисциплины	90	90			
Аудиторные занятия	52	52			
Лекции	52	52			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
И (или) другие виды аудиторных занятий					
Самостоятельная работа	38	38			
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
И (или) другие виды самостоятельной работы					
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		10			
Общая трудоемкость дисциплины	90	90			
Аудиторные занятия	10	10			
Лекции	10	10			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
И (или) другие виды аудиторных занятий					
Самостоятельная работа	80	80			
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
И (или) другие виды самостоятельной работы					
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет			

4. Содержание дисциплины.

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (Тематический план).

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Лекции	Практические занятия или семинары	Лабораторные занятия
1.	Теоретические основы формирования цен в рыночной экономике	4		
2.	Особенности формирования цен на различных типах рынка	7		
3.	Методика установления рыночных цен на товары	6		
4.	Затратные методы ценообразования	6		
5.	Рыночные методы ценообразования	6		
6.	Параметрические методы ценообразования	3		
7.	Трансфертное ценообразование	5		
8.	Стратегии ценообразования	5		
9.	Ценообразования в различных сферах	5		
10.	Повышение конкурентоспособности предприятия на рынке	5		
	Всего	52		

4.2. Содержание разделов дисциплины.

Раздел №1. Теоретические основы формирования цен в рыночной экономике.

Понятие и сущность цены в рыночной экономике. Цена и стоимость. Существующие подходы к определению цены. Функции цены. Методология цен. Виды цен и их классификация. Состав и структура цены. Методы ценообразования. Общая схема расчета цены.

Раздел №2. Особенности формирования цен на различных типах рынка.

Информация необходимая для принятия решения по цене в рыночной экономике. Ценообразование на различных типах рынка. Рынок конкуренции. Рынок монополии. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополии

Раздел №3. Методика установления рыночных цен на товары.

Спрос. Характеристика спроса, эластичность спроса. Факторы ценовой эластичности.

Раздел №4. Затратные методы ценообразования.

Оценка издержек предпринимательской деятельности. Виды затрат которые необходимо учитывать при обосновании ценовых решений. Взаимосвязь основных показателей деятельности предприятия. Преимущества и недостатки затратных методов ценообразования. Метод полных затрат. Метод прямых затрат, Метод на основе предельных издержек. Метод на основе анализа безубыточности.

Раздел №5. Рыночные методы ценообразования.

Полезность товара как фактор формирования цены. Экономическая ценность и экономический выигрыш. Факторы, определяющие ценовую чувствительность покупателей к цене. Коэффициенты эластичности спроса на товар. Координация ценообразования и ассортиментной политики. Цена на взаимозаменяемые и дополняемые товары.

Раздел №6. Параметрические методы ценообразования.

Сущность параметрических методов и их виды. Метод удельных показателей. Метод структурной аналогии. Агрегатный метод. Балловый метод. Метод корреляционно – регрессионного анализа.

Раздел №7. Трансфертное ценообразование.

Понятие и сущность трансфертного ценообразования. Трансфертные цены. Методы трансфертного ценообразования. Сфера применения трансфертного ценообразования

Раздел №8. Стратегии ценообразования

Цели и задачи ценовой политики. Ценовая политика. Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий.

Раздел № 9 Ценообразование в различных сферах

Ценообразование на услуги. Тарифы транспорта. Ценообразование на услуги ЖКХ. Ценообразование в ТЭК и минерально-сырьевых отраслях

Раздел №10 Повышение конкурентоспособности предприятия на рынке.

Понятие конкурентоспособности и взаимосвязь с ценой товара. Методы повышения конкурентоспособности. Стратегии конкуренции.

5. Лабораторный практикум не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

а) основная литература:

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие. Издательство: Юрайт 2011. - 370 с.
2. Ефимова С.А. Цены и ценообразование. Учебное пособие. Издательство: Омега – Л, 2012. - 189 с.
3. Шевчук Д.А. Ценообразование: учебное пособие. М. ГроссМедиа : РОСБУХ, 2011. – 240 с.

б) дополнительная литература:

1. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование: Управление ценообразованием в организации: Учебник для вузов/И. В. Липсиц; Высшая школа менеджмента ГУ ВШЭ.-3-е изд, перераб. и доп.- М.:Экономистъ,2005.-447 с
2. Цены и Ценообразование. / Под ред. В.Е. Есипова 4 – е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 560 с.
3. Бутакова, М. М. Практикум по ценообразованию [Текст]: учебное пособие для вузов/М. М. Бутакова.-М.:КНОРУС,2006.-223, с.
4. Липсиц И.В. Цена и ценообразование Издательство: "Бек" 2000. - 368с.
5. Теория и практика управления ценами. / Евдокимова Т.Г., Маховикова Г.А., Желтякова И.А. и др. СПб: ИД Нева 2004. - 208 с
6. Цены и ценообразование. Учебник для вузов/[Е. К. Васильева, Н. И. Ведерникова, С. С. Гаврилова и др.]; под ред. В. Е. Есипова.-5-е изд.-СПб.:Питер,2009.-476 с
7. Цены и ценообразование: Учебник для вузов под ред. Салимжанов И.К., Португалова О.В., Новиков В.Е. и др. М: Проспект /ТК Велби 2004. - 360 с
8. Цены и ценообразование. Учебник для вузов. Чудаков А.Д. Издательство: РДЛ , 2004. - 376с
9. Ценообразование Тактаров Г.А., Финансы и статистика - 2004, 176 стр.
10. Ценообразование: Учебное пособие Тактаров Г.А., Асейнов С.А., Григорьева Е.М. и др. М: Финансы и статистика 2003. - 176 с.
11. Ценообразование. Учебное пособие. Слепов В.А., Николаева Т.Е. Издательство: ФБК-ПРЕСС, 2003. – 147С.
12. Цена производства в условиях развитого рынка: теоретические и практические аспекты Кочурова Л.И., Экономика - 2003, 159 стр.

6.2. Средства обеспечения дисциплины.

Не предусмотрено.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Не предусмотрено.

8. Методические рекомендации и указания по организации изучения дисциплины.

8.1.1. Методические рекомендации преподавателю.

Дисциплина «Ценообразование» призвана углубить знания студентов в области ценообразования. Курс ориентирован на ознакомление студентов с процессом ценообразования и методами расчета цен.

Обучающие должны получить знания о том что такое цена, как она формируется, от чего зависит уровень цен; как правильно управлять ценой и какие ценовые стратегии возможны.

Аудиторные занятия предполагают только лекции на которых студенты получают базовые знания:

- понятия и видов цен,
- содержание и этапы процесса ценообразования,
- методы ценообразования,

- стратегии установления цен.

Теоретический лекционный материал рекомендуется дополнять примерами расчета цен.

В процессе обучения особое внимание со стороны преподавателя следует уделить промежуточному контролю знаний студентов. Также преподаватель осуществляет итоговый контроль знаний студентов, который следует проводить с учетом результатов промежуточного контроля.

8.1.2. Методические указания для студентов.

Цены – это важнейшая категории рынка. Цены служит стимулом принятия решений о покупке и продажи. Через систему цены множество экономических агентов обмениваются информацией. Цена это общий регулятор рынка.

Для каждого предприятия цена выступает важнейшим критерием конкурентоспособности. Правильно определенная и назначенная цена улучшает все экономические показатели работы предприятия.

Проблема расчета цен одна из сложнейших. Цена определяет выручку и прибыль предприятий. Влияет на показатели рентабельности и объема продаж, размер выплачиваемых налогов и пр.

Ценообразование достаточно сложный процесс, учитывающий множество факторов, способов и методов расчета цен. Цена должна соответствовать не только экономическим ожиданиям продавца, но и потребителя. Таким образом, необходимо четкое понимание сути процесса ценообразования, его составляющий, влияющих факторов, а также знание стратегий в области ценообразования.

8.2. Организация самостоятельной работы студента.

Вид самостоятельной работы	Вид и форма контроля	Критерии оценки результатов (оцениваются сформированные ЗУН и компетенции)	Сроки выполнения	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)
Самостоятельный подбор необходимой литературы по библиотечному каталогу	Представление преподавателю библиографической картотеки по изучаемой теме.	1. Уровень освоения учебного материала; 2. Уровень сформированных умений поиска учебной литературы по заданной тематике; 3. Уровень умения анализировать статистические данные, основываясь на полученных знаниях в рамках изучаемой дисциплины и смежной с ней.	По темам	3
Решение ситуационных задач	Работа с арифметическим или графическим решением задачи. Работа выполняется с использованием Microsoft Excel программы	1. Уровень освоения учебного материала; 2. Уровень умения использовать образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике; 3. Уровень умения проанализировать альтернативные, варианты действий и аргу-	Задачи предусмотрены по следующим темам: 1.Спрос и предложение. Рыночное равновесие. 2.Затратные методы ценообразования 3.Рыночные методы. 4.Параметрические методы. 5.Процесс ценообразования	20

		ментировано выбрать наиболее верный.		
Подготовка к промежуточной и итоговой аттестации	Форма в соответствии с паспортом КИМ, АПИМ и учебным планом	1. Уровень освоения учебного материала; 2. Уровень сформированности компетенций, установленных для изучаемой дисциплины.	В соответствии с паспортом КИМ, АПИМ и учебным планом.	15
Трудоемкость самостоятельной работы всего (час)				38

8.2.1. Перечень примерных заданий для самостоятельной работы.

1. Предприятие производит продукцию одного наименования, спрос на которую эластичен. Рыночная цена за единицу продукции составляет 2000 руб. Переменные расходы в расчете на одно изделие 1200 руб. Общая величина постоянных расходов – 2000 тыс. руб. Покупатель делает дополнительный заказ предприятию произвести 500 изделий по цене 1600 руб. за ед. Следует ли предприятию принять заказ?
2. На момент заключения договора цена единицы продукции составляла 180 руб. 60% в цене составляла стоимость материальных ресурсов, используемы в производстве. 20% – заработная плата. 20 % - прочие элементы цены. По истечении квартала стоимость материальных ресурсов, потребляемых в производстве, увеличилась на 10 %, а средняя заработная плата за указанный период возросла на 12 %. При скользящей цене, каков будет ее размер, на момент поставки (через квартал).
3. Первоначальная цена услуг фирмы составила 600 руб., в дальнейшем эта цена снизилась до 400 руб., что позволило увеличить продажи продукции со 100 до 120 ед. Каков коэффициент эластичности спроса.
4. Транспортная фирма осуществляет перевозку 300 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 30 руб. за ед. средние постоянные издержки 10 руб. Сколько составят общие издержки.
5. Торговая фирма имеет возможность импортировать товар из – за границы. Предполагается продавать товар по цене 80 у.д.е. за шт. Владелец фирмы считает, что величина покрытия товара должна быть равна 30 %. Издержки связанные с приобретением товара рассчитываются следующим образом:

Фрахт до границы	6 у.д.е.
Таможенная пошлина	10% от облагаемой части стоимости
Фрахт от границы до склада потребителя	3 у.д.е.
Комиссионные продавцам	5 % от продажной цены

Рассчитайте по методу обратной калькуляции максимальную цену которую фирма может заплатить иностранному поставщику за товар

6. Себестоимость продукции 200 тыс. руб. прибыль предприятия составляет 25 %. Перевозка продукции до железнодорожной станции обошлась в 3 тыс. руб. стоимость погрузки в вагон 1,2 тыс. руб. стоимость перевозки до порта 4 тыс. руб. стоимость погрузочно – разгрузочных работ на судно 1,5 тыс. руб. Морской фрахт до порта назначения 5,6 тыс. руб. страхование 3 %. Определите цены: завода – изготовителя, ФАС, ФОБ, КАФ, СИФ.
7. определите минимальную цену реализации 1 пачки сигарет, если ее таможенная стоимость равна 10 у.д.е., таможенная пошлина 30 %, снабженческо – сбытовая наценка – 35 %, торговая надбавка 20 %, НДС, акциз – 15 %
8. Фирма продает свой товар по цене 140 у.д.е. за шт. Переменные затраты на его изготовление составляют 80 у.д.е. Определите безубыточное увеличение продаж при снижении цены на 15 % .
9. определите максимальную маржинальную прибыль при производстве товара, если переменные расходы составляют 3 у.д.е. за ед. Возможные варианты цен – 5; 5,5; 6; 6,5; 7. Коэф-

коэффициент эластичности спроса на товар равен 1,97 %. Предполагаемый объем продаж по цене 5 тыс. у.д.е. составляет 50 тыс. ед.

10. Себестоимость равна 120 руб. НДС составляет 20% Акциз 30 % Возможный уровень отпускной цены – 400 руб. Какова рентабельность данного вида продукции 7

11. Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции составляет 30 руб. Годовой объем реализации 5000 шт. Стоимость производственных фондов – 300000 руб. рентабельность предприятия 0,15.

12. Фирма выпускает пять видов продукции. Постоянные расходы равны 42000 руб.

Показатели	Виды продукции				
	А	Б	В	Г	Д
Объем выпуска	300	200	400	250	550
Цена реализации	150	160	115	195	160
Переменные расходы	30000	24000	36000	40000	77000

По методу полной себестоимости рассчитайте прибыльность выпускаемой продукции

13. Определите цену флакона духов, не облагаемых акцизом. При изготовлении продукции используется спирт, имеющий фактическую себестоимость 5 у.д.е. за 10 л. ставка акциза на спирт составляет 90 % от отпускной цен без НДС. Для изготовления одного флакона духов требуется 15 мл спирта. Затраты на изготовление одного флакона духов (без затрат на производство спирта) составляют 2,85 у.д.е. Уровень рентабельности к себестоимости принят в размере 25 %.

14. Определите отпускную цену на новый автомобиль, если цена базовой модели равна 50000 руб.

Автомобили	Удобство		Надежность		проходимость	
	баллы	Коэф – т весо- мости показателя	баллы	Коэф – т ве- сомости показателя	баллы	Коэф – т весомости показателя
Базовый	45	0,3	60	0,4	40	0,3
Новый	50	0,3	70	0,4	65	0,3

15. Постоянные расходы предприятия составляют 520000 у.д.е. Переменные 40 у.д.е. на одно изделие. Емкость канала сбыта мелкооптовых покупателей – 10000 шт. по цене изделия 430 у.д.е. Емкость канала крупных посредников составляет 9000 изделий по цене 400 у.д.е. Определите безубыточный объем производства.

16. Предприятие продает на внутреннем рынке продукцию объемом 15 тыс. шт. При этом постоянные затраты на весь объем составляют 60000 руб, переменные затраты 30000 руб. выручка от реализации 105000 руб. Предприятие имеет возможность выйти на международный рынок со своей продукцией. Какова будет минимальная цена на экспортируемую продукцию при условии, что предприятие закладывает в цену ту же рентабельность.

8.2.2. Примерные темы проверочных работ

Проверочная работа №1 Спрос. Понятие спроса, характеристика спроса. Факторы спроса. Эластичность спроса. Факторы ценовой эластичности спроса

Проверочная работа №2 Предложение. Понятие и факторы предложения. Виды и характеристика издержек. Понятие себестоимости.

Проверочная работа № 3 Типы и характеристика рынков.

Проверочная работа № 4 Методы ценообразования.

Проверочная работа № 5 Стратегии ценообразования

8.2.3 Пример тестового задания для проверки знаний студентов

1. Установите соответствия

- 1) цены позволяют провести финансово-экономический анализ
- 2) цены определяют ценность продуктов для потребителей

- 3) уровень цен в экономике определяет массу денег
- 4) цены создают условия для повышения эффективности

- а) стимулирующая функция
- б) оценочная функция
- в) учетная функция
- г) измерительная функция

2. Как называют цены, включающие все надбавки и скидки?

- 1) основная цена
- 2) розничная цена
- 3) цена брутто
- 4) расчетная цена

2. Как называют цены, которые определяют в момент исполнения договора?

- 1) расчетные цены
- 2) скользящие цены
- 3) трансфертные цены

3. Что из перечисленного характерно для условий FOB? (более 1)

- 1) продавец фрахтует судно
- 2) продавец доставляет груз на борт судна
- 3) продавец страхует груз
- 4) продавец проводит вывозную таможенную очистку

4. Определите эластичность спроса по цене, если при цене 10.000 руб. спрос составит 30.000ед, а при 15.000 руб. 25.000 ед.

- 1) 0,4
- 2) 0,6
- 3) 1
- 4) 1,6

5. Что свойственно товарам с коэффициентом эластичности по доходу +3? (более 1)

- 1) спрос на товары стабильный
- 2) у такого товара имеются близкие заменители
- 3) это очень дорогие товары
- 4) потребление таких товаров будет при любой величине дохода

6. Когда предприятие установит низкую цену на продукцию? (более 1)

- 1) дальнейшее существование на рынке
- 2) «снятие сливок» с рынка
- 3) максимизация прибыли
- 4) рост товарооборота

7. К каким затратам относят общепроизводственные расходы? (более 1)

- 1) прямые
- 2) косвенные
- 3) производственные
- 4) коммерческие

8. Стратегия ценового прорыва предполагает ...? (более 1)

- 1) высокие цены
- 2) низкие цены
- 3) среднее качество
- 4) низкое качество

9. Имеются следующие данные. Переменные издержки товара А - 250 руб/ед, Постоянные расходы 800 000 руб. Рентабельность продукции А – 30%, Объем производства - 10 000 ед. Определите цену товара А.

- 1) 429
- 2) 525

- 3) 854
 - 4) 900
10. Чем определяется рыночное предложение? (более 1)
 - 1) затратами на ресурсы
 - 2) ценами товаров
 - 3) спросом потребителей
 - 4) программой госзакупок
 11. Условие максимизации прибыли?
 - 1) $MR < MC$
 - 2) $MR > MC$
 - 3) $TR = TC$
 - 4) $MR = MC$
 12. На каком рынке множество участников, используют методы ценовой и неценовой конкуренции?
 - 1) монополия
 - 2) олигополия
 - 3) монополистическая конкуренция
 - 4) совершенная конкуренция
 13. Какой ценовой стратегии придерживаются олигополисты? (более 1)
 - 1) нейтрального ценообразования
 - 2) низких цен
 - 3) следования за лидером
 - 4) снятия сливок
 14. Какой метод в расчете цены на усовершенствованное изделие фирме следует применить?
 - 1) затратные
 - 2) рыночные
 - 3) с ориентацией на конкурентов
 - 4) эконометрические

8.2.4. Примерная тематика рефератов.

1. Система цен в экономике. Дифференциация цен.
2. Рыночный спрос и его эластичность.
3. Определение издержек для расчета цен.
4. Цели фирмы и роль цены.
5. Характеристика рынка совершенной конкуренции.
6. Характеристика рынка монополии.
7. Ценовая дискриминация
8. Регулирование цен на рынке монополии.
9. Модель монополистической конкуренции.
10. Ценовые стратегии на рынке монополистической конкуренции.
11. Характеристика олигополистических рынков.
12. Модель дуополии Курно.
13. Модели теории игр.
14. Цели и задачи государственного регулирования цен.
15. Формы и методы государственного регулирования цен.
16. Цена и налогообложение.
17. Денежное обращение и его регулирование.
18. Теневая экономика и цены.
19. Ценообразование и ценовая политика в топливно – энергетическом комплексе.
20. Ценообразование на электро- и теплоэнергию.
21. Тарифы за услуги транспортный перевозок.
22. Ценообразование в жилищно – коммунальном хозяйстве.

23. Ценообразование на услуги здравоохранения.
24. Ценообразование на образовательные услуги.
25. Цены во внешней торговле.
26. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынка.
27. Россия на мировом рынке.
28. Ценовая политика и стратегия.

8.2.5. Перечень примерных вопросов к зачету.

1. Понятие цены.
2. Виды цен
3. Функции цены
4. Информация необходимая для принятия решения по ценам.
5. Ценообразование на рынке совершенной и несовершенной конкуренции.
6. Формирование ценовой политики на предприятии.
7. Цели ценовой политики
8. Политика цен жизненного цикла товара
9. Основные стратегии ценообразования
10. Этапы разработки ценовой стратегии
11. Общая схема расчета цены
12. Условия максимизации прибыли
13. Затратные методы ценообразования
14. Метод полных издержек
15. Метод издержки плюс
16. Рыночные методы ценообразования.
17. Метод текущей цены
18. Метод запечатанного конверта
19. Эконометрические методы определения цены
20. Влияние спроса на формирование цены
21. Факторы ценовой эластичности.
22. Эластичность спроса по доходу.
23. Эластичность спроса по цене.
24. Полезность как фактор формирования цены.
25. Роль затрат в обосновании ценовых решений
26. Затраты которые необходимо учитывать при обосновании цен в рыночной экономике.
27. Эластичность предложения. Факторы эластичности.
28. Анализ условий безубыточности при изменении цен.
29. Влияние конкуренции на обоснование цен.
30. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии.
31. Повышение конкурентоспособности предприятий на внутреннем рынке.
32. Ценовые стратегии.
33. Внутрифирменные расчеты.
34. Методы трансфертного ценообразования.

Программа составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности
080103.65 «Национальная экономика»

Программу составила:

К.э.н., доцент кафедры экономики и методики преподавания экономики

 _____ Метлина Анастасия Евгеньевна

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры ЭиМПЭ
протокол № 8 от 30.08 2013 года.

Зав. кафедрой ЭиМПЭ  _____ /Ромахина И.А.
(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета
протокол № 1 от «02» 09 2013 года.

Председатель методической комиссии  _____ /Аникина В.Г./