


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор (декан факультета)


«01» 09 2011 года

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.Ф.06.06 Экономика фирмы

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины:

- подготовка специалистов с комплексом знаний о средствах, законах и правилах ведения хозяйства;
- изучение управленческих и организационных форм, методов и правил рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов, процессов и способов с целью создания и распределения благ.

1.2. Задачи:

- познакомить с основными процессами и законами экономики;
- обеспечить высокий уровень подготовки, опирающийся на знания фундаментальных вопросов экономики фирмы, в соответствии с текущим законодательством и общепринятой практикой.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студенты должны знать:

- научные принципы и процессы, лежащие в организации предприятия (фирмы);
- специфику ведения бухгалтерского учета
- принципы построения кадровой политики предприятия
- формы организации бизнеса

Уметь:

- проводить анализ хозяйственной деятельности;
- находить пути активизации процесса производства и повышения эффективности труда;
- оценивать рынок, а также потенциальные и реальные возможности предприятия (фирмы).

Овладеть навыками:

- экономиста;
- бухгалтера;
- маркетолога;
- плановика;
- кадровика;
- менеджера

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | | | |
|---|-------------|----------|---------|--|--|
| | | 3 | 4 | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 118 | 59 | 59 | | |
| Аудиторные занятия | 68 | 34 | 34 | | |
| Лекции | 34 | 17 | 17 | | |
| Практические занятия (ПЗ) | 34 | 17 | 17 | | |
| Семинары (С) | | | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| И (или) другие виды аудиторных занятий | | | | | |
| Самостоятельная работа | 50 | 25 | 25 | | |
| Курсовой проект (работа) | | | | | |
| Расчетно-графические работы | | | | | |
| Реферат | | | | | |
| И другие виды самостоятельной работы | | | | | |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен) | | Зачет | Экзамен | | |

Заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | | | |
|---|-------------|----------|--|--|--|
| | | 10 | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 118 | 118 | | | |
| Аудиторные занятия | 12 | 12 | | | |
| Лекции | 12 | 12 | | | |
| Практические занятия (ПЗ) | | | | | |
| Семинары (С) | | | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| И (или) другие виды аудиторных занятий | | | | | |
| Самостоятельная работа | 106 | 106 | | | |
| Курсовой проект (работа) | | | | | |
| Расчетно-графические работы | | | | | |
| Реферат | | | | | |
| И другие виды самостоятельной работы | | | | | |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен) | Зачет | Зачет | | | |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

| № п/п | Раздел дисциплины | Лекции | Практические занятия или семинары | Лабораторные занятия |
|-------|---|--------|-----------------------------------|----------------------|
| 1. | Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции и структура | 2 | 1 | |
| 2. | Хозяйственные объединения | 2 | 1 | |
| 3. | Фирма как субъект предпринимательской деятельности | 2 | 2 | |
| 4. | Основные средства фирмы (предприятия) | 6 | 6 | |
| 5. | Оборотные средства фирмы (предприятия). | 6 | 6 | |
| 6. | Персонал фирмы. | 3 | 3 | |
| 7. | Финансовые ресурсы фирмы | 3 | 4 | |
| 8. | Управление на предприятии (фирме) | 2 | 3 | |
| 9. | Планирование на предприятии (фирме). | 3 | 3 | |
| 10. | Инвестиционная деятельность предприятия (фирмы). | 3 | 3 | |
| 11. | Риски фирмы | 2 | 2 | |
| | Всего | 34 | 34 | |

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема №1. Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции и структура.

Понятия и виды предприятий. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц. Акционерная форма хозяйствования. Предмет и задачи курса

Факторы, влияющие на производственно-хозяйственную деятельность. Внешнее окружение (поставщики, потребители, конкуренты) и внутренняя среда фирмы. Основные и поддерживающие виды деятельности.

Цели деятельности предприятия. Рост стоимости бизнеса и финансовая постановка целей деятельности. Динамическая финансовая модель фирмы. Бизнес-план как форма представления стратегических и тактических целей.

Классификация предприятий (по отраслевой принадлежности, размерам, формам собственности, принадлежности капитала, организационно-правовым формам, способам объединения). Порядок образования и ликвидации предприятия. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Создание и юридическое оформление новой фирмы. Уставной капитал фирмы. Реорганизация и прекращение деятельности фирмы.

Тема №2. Хозяйственные объединения.

Основные направления и тенденции концентрации производства и капитала. Организационно – правовые формы объединений. Производственные кооперативы. Товарищества. АО. ООО. Объединение крупного капитала: Холдинги, ФПГ, Ассоциации, Консорциумы и пр.

Тема №3. Фирма как субъект предпринимательской деятельности.

Цели и задачи предпринимательства. Среда функционирования предприятия (фирмы) Сферы и формы предпринимательства. Коллективное предпринимательство. Малое предпринимательство. Крупномасштабное предпринимательство.

Тема №4. Основные средства фирмы (предприятия).

Понятие, состав и структура основных средств. Оценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Восстановление и выбытие основных средств. Учет основных средств Показатели и анализ использования основных средств.

Тема №5. Оборотные средства фирмы (предприятия).

Понятие, классификация оборотных средств. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов. Показатели использования оборотных средств. Управление оборотными средствами.

Тема №6. Персонал фирмы.

Персонал предприятия (фирмы) и его структура. Определение потребности в персонале. Кадровая политика предприятия. Мотивация персонала Системы оплата труда персонала.

Тема №7. Финансовые ресурсы фирмы.

Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы предприятия. Формирование и распределение прибыли. Финансовая отчетность. Система расчетов на предприятии. Финансовое планирование. Налогообложение предприятия.

Тема №8. Управление на предприятии (фирме).

Цели, задачи и принципы хозяйственного управления. Структура органов управления. Функции органов управления. Механизм управления. Задачи и формы государственного регулирования.

Тема №9. Планирование на предприятии (фирме).

Функции и задачи планирования. Технология планирования. Составление прогнозов. Методы и показатели внутрифирменного планирования. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование. Стратегическое планирование. Координация планов.

Тема №10. Инвестиционная деятельность предприятия (фирмы).

Понятие инвестиций, нововведения, НИОКР. Управление проектами нововведений. Планирование и контроль исполнения инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Тема №11. Риски фирмы.

Понятие и виды рисков, их особенности. Управление рисками и их предупреждение. Страхование защита рисков. Основы управления риском: Понятие и виды рисков. Факторы риска. Оценка и способы снижения рисков. Система и процессы риск-менеджмента. Контроллинг. Диагностика банкротства. Антикризисное управление предприятием.

5. Лабораторный практикум
не предусмотрен

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия/ Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара.- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 555 с.
2. Иващенко Н.П. Экономика фирмы: Учебник для ВУЗов.\ Н.П Иващенко.: Инфра-М, 2008- 528 с.
3. Сафронова Н.А. Экономика организации (предприятия): Учебник для вузов\ под ред. Н.А. Сафронова. Изд. 2-е, перераб. и доп. Арсенова Е.В., Балыков Я.Д.
4. Чуева Л.Н. Экономика фирмы: Учебник для студентов вузов. \ Л.Н. Чуева.: ИТК Дашков и К, 2007 - 416 с., Корнеева И.В. и др. М: Экономистъ 2004 - 618 с.

б) дополнительная литература:

1. Абрютин М.С Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Учебно-практическое пособие\ М.С.Абрютин, А.В. Грачев.: Издательство: ДИС 2001 г.-256 с.
2. Жданов С.А. Механизмы экономического управления предприятием: Учебное пособие для вузов \ С.А. Жданов.: М: ЮНИТИ-ДАНА 2002г. - 319 с.
3. Осипова Л.В., Основы коммерческой деятельности: учебник для вузов \ Л.В.Осипова, И.М.Синяева .М.:ЮНИТИ – ДАНА, 2000г.– 623с.
4. Поздняков В.Я. Экономика предприятия (фирмы): Практикум\ В.Я Поздняков, О.И. Волков. М: Инфра-М 2003г. - 331 с.
5. Протасов В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): Производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг: Учебное пособие для вузов\ В.Ф. Протасов. М: Финансы и статистика. 2003 - 536 с.
6. Швандар В.А. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации Изд. 3-е, перераб., доп\ В.А. Швандар, В.П. Прасолова, Л.Я. Аврашков и др. М: ЮНИТИ-ДАНА 2001г. - 254 стр.

6.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

- таблицы;
- логические схемы;
- тестовые задания;
- расчетные задачи.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- Библиотечный фонд ТГПУ;
- Компьютерный класс с выходом в Интернет.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

8.1. Методические рекомендации преподавателю

Основной целью данного учебного курса является изучение проблем функционирования предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений. Основное внимание уделено анализу микроэкономических отношений с позиции фирмы в условиях внешней экономической среды.

В содержание курса должно входить изучение всех процессов, образующих воспроизводственный цикл современного предприятия. А также детальное изложение тем по обоснованию потребности предприятия в основных и оборотных средствах, трудовых ресурсах, стоимостной оценке продукции и услуг должно стать необ-

ходимой базой знаний для подготовки молодых специалистов, реально участвующих в экономической жизни страны.

Для успешного усвоения материала по экономике предприятия предполагается твердое усвоение знаний по экономической теории и экономической статистики.

Курс "Экономика фирмой" предусматривает изучение четырех дисциплин в их гармоничной диалектической связи:

- экономика предприятия;
- маркетинг;
- управление;
- организация производства.

Каждая из перечисленных тем курса, кроме сущности и содержания, должна рассматриваться преподавателем в следующих аспектах:

- цели и задачи в зависимости от рыночной конъюнктуры;
- управление процессом;
- оценка издержек.

В качестве основных форм промежуточного контроля предполагается использовать коллоквиумы по разделам курса с постановкой вопросов из вышеприведенного перечня по темам, объединяя их для разделов в соответствии с содержанием рабочей программы.

Текущие контрольные работы проводятся по разделам не менее двух раз в семестр с использованием тестовых заданий размещенных в учебно-методическом комплексе.

Кроме того, возможно чередование тестовых заданий и задач.

Допустимо написание рефератов по проблематике актуальных для российской экономики вопросов развития фирм.

Итоговый контроль связан с написанием курсовой работы по нижеприведенной тематике. Итоговая оценка может быть результатом текущей успеваемости в соответствии с примерной системой оценки текущих результатов, размещенных в данных учебно-методических материалах.

8.2. Методические указания для студентов

8.2.1. Перечень примерных заданий для самостоятельной работы

1. Предприятие закупает новое оборудование у поставщика по цене 100000 руб. транспортировка оборудования до места обошлась фирме в 4000 руб. установка и подключение в 3000 руб. Определите, используя метод линейного списания норму амортизации за год, если известно, что срок службы этого оборудования составляет 25 лет
2. На вновь открывающемся предприятии одним из учредителей была внесена часть уставного капитала в виде оргтехники. Первоначальная стоимость которой составляла 10500 руб. на момент передачи в форме уставного капитала техника имела 10% износ. Определите стоимость по которой такое оборудование будет принято на баланс предприятия.
3. Первоначальная стоимость оборудования составляет 120000. полезный срок службы составляет 10 лет. Используя метод ускоренной амортизации ($k = 1,5$) определите стоимость оборудования на момент его продажи через 5 лет.
4. Компания «Ника» открывает представительство в другом городе. В целях организации коммерческо – хозяйственной деятельности передает часть основных фондов. На момент передачи их стоимость составляла 60000 руб. определите норму амортизации в денежном выражении и в %/ для второго года работы. Если фирма использует метод линейного списания. Срок службы оборудования составляет 8 лет.

5. Первоначальная стоимость оборудования составляет 120000 руб. Планируемый объем выпуска за весь срок службы 200000 ед. продукции. За третий год фирма спланировала свою производственную программу равную 7000 ед. Какую стоимость фирма должна списать за этот год
6. Фирма имеет основных фондов на сумму 250000 руб., фирма приняла на ближайшие 5 лет, следующую производственную программу:

- 1 год – выпуск 10000
 2 год – выпуск 12000
 3 год – выпуск 12000
 4 год - выпуск 16000
 5 год – выпуск 20000

Рассчитайте сумму амортизационных начислений за весь период. Если максимально возможный объем производства составляет 500000 шт. изделий.

7. Определите норму амортизации на одно изделие, если стоимость оборудования равна 15000. объем производства за весь срок службы 150000 ед.
8. предполагаемый срок эксплуатации объекта – 5 лет. Первоначальная стоимость составляет 120000. Покажите, как изменятся сумма накопленного износа по годам и остаточная стоимость.
9. Срок службы основного средства составляет 5 лет. Первоначальная стоимость 150000 руб. Используя метод уменьшающегося остатка, определите норму амортизации по годам. Коэффициент ускорения равен 2.
10. в отчетном периоде фирма смогла реализовать 400 шт. продукции по цене 5000 за ед. Среднегодовая стоимость основных фондов составляет 45200 руб. определите фондоотдачу основных средств.
11. В отчетном периоде фирма реализовала 26000 шт. продукции по цене 40 руб. за ед., среднегодовая стоимость основных фондов составляет 56000 руб. определите фондоемкость продукции.
12. определите фондовооруженность труда, если известно, что на основном производстве была задействовано 15 чел. в обслуживании и управлении 12 чел. Фирма располагает основными средствами на сумму 100000 руб.
13. Определите запас по методу себестоимости каждой единицы, если было закуплено:

- Сырья 5 ед. по 20 руб
 Материала А 7 ед. по 15 руб.
 Материала В 3 ед. по 10 руб.

14. Определите себестоимость готовой продукции, если известно, что для производства потребовалось:

- Материал 1 – 5 ед. по цене 50 руб.
 Материала 2 – 3 ед. по цене 65 руб.
 Материала 3 – 1 ед. по цене 100 руб.

15. Используя метод средней себестоимости рассчитайте стоимость запаса готовой продукции:

| № | Партия | цена | количество |
|---|-----------|------|------------|
| 1 | Изделие А | 50 | 20 |
| 2 | Изделие В | 52 | 35 |
| 3 | Изделие С | 60 | 23 |
| 4 | Изделие Д | 54 | 40 |

16. На предприятии было осуществлено три поставки материала объемом по 50 шт. При этом первые две по цене 30 руб. за ед., а последняя по цене 32 руб., определите себестоимость готовой продукции, если известно, что для первой партии потребовалось 70 деталей. А для второй 50 шт. деталей. Используйте метод ЛИФО.

17. На предприятии было осуществлено три поставки материала объемом по 50 шт. При этом первые две по цене 30 руб. за ед., а последняя по цене 32 руб. определите себестоимость готовой продукции если известно, что для первой партии потребовалось 70 деталей. А для второй 50 шт. деталей. Используйте метод ФИФО.
18. Новое предприятие, выпускающее небольшой номенклатуры продукцию, работает на внутреннем рынке три года. Годовой объем сбыта составляет 20 мил. руб. в год. Каждый год объем сбыта увеличивается на 70 – 80 %. В отделе сбыта работает 6 сотрудников. Отношения внутри отдела являются неформальными и основаны на взаимном согласовании. Нет никакой необходимости в контроле, поскольку отсутствует стандартизация процессов. Предложите организационную структура для этого предприятия. Сможет ли организационная структура и численность отдела сбыта оставаться без изменения при объемах сбыта свыше 100 мил. руб. Если нет какую организационную структуру вы бы предложили. Ответ обоснуйте.
19. Рассчитайте показатели и сделайте выводы о работе предприятия, на основе следующих данных:

| Показатель | Предыдущий год | Отчетный год | Изменение |
|---|----------------|--------------|-----------|
| Стоимость потребленных ресурсов в тыс. руб. | 4320 | 4462 | |
| Средние запасы в тыс. руб. | 1010 | 1106 | |
| Коэффициент оборачиваемости запасов | | | |
| Продолжительность оборота в сутках | | | |

20. Предприятие для изготовления продукции закупает листовой прокат черных металлов. На основании данных необходимо рассчитать оборачиваемость и продолжительность оборота производственных запасов. Сделать основные выводы об использовании этого материала.

| Наименование | Стоимость приобретения в тыс. руб. | | Средний запас на складе в тыс. руб. | |
|----------------------|------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------|
| | Базисный период | Отчетный период | Базисный период | Отчетный период |
| Лист толщиной 0,7 мм | 12000 | 13000 | 400 | 450 |
| Лист толщиной 0,9 мм | 10000 | 8000 | 250 | 180 |
| Лист толщиной 1,0 мм | 18000 | 22000 | 600 | 800 |

8.2.2. Примерная тематика рефератов

1. Рынок – функция экономики.
2. Международный товарообмен.
3. Структура рынков.
4. Роль малого бизнеса для Российской экономики.
5. Государственная поддержка малого бизнеса.
6. Среда функционирования предприятия (анализ и оценка).
7. Основные средства предприятия (фирмы)
8. Оценка основных средств.
9. Учет основных средств.
10. Износ и восстановление основных средств.

11. Нормирование оборотных средств: цели и методы.
12. Оборотные средства предприятия (фирмы).
13. Управление оборотными средствами.
14. Формирование кадровой политики предприятия.
15. Характеристика персонала предприятия: структура и состав
16. Проблема найма персонала.
17. Понятие мотивации персонала.
18. Современные мотивационные теории.
19. Финансовый механизм и его элементы.
20. Система цен на продукцию и их структура.
21. Качество продукции.
22. Управление качество продукции.
23. Планирование – средство стратегического управления.
24. Планирование. Специфика планирования.
25. Формирование портфеля заказов и планирование сбыта продукции.
26. Планирование производственного процесса.
27. Аренда
28. Понятие лизинга.
29. Виды лизинга
30. Франчайзинг

8.2.3. Перечень примерных вопросов к зачету

1. Какие классификационные признаки фирмы являются наиболее важными.
2. Что такое микро, мезо и макросреда фирмы.
3. Каковы цели фирмы? Какие образом взаимосвязаны между собой различные цели
4. Каковы организационно-правовые формы предприятий, принятые в Российской Федерации. Какие классификационные признаки являются наиболее важными.
5. В чем состоит особенность акционерной формы хозяйствования.
6. Назовите основные виды акций и чем они отличаются друг от друга.
7. Каковы, по вашему мнению, основные проблемы развития акционерной формы хозяйствования в России.
8. Виды износа и амортизации основных производственных фондов
9. Дайте определения понятиям «основной капитал» и «основные производственные фонды»
10. Как характеризуются состав и структура основных производственных фондов.
11. Какие существуют виды оценок основных производственных фондов.
12. Назовите методы начисления амортизации основных производственных фондов и нематериальных активов.
13. Назовите показатели использования основных производственных фондов
14. Нематериальные активы предприятия как элемент внеоборотных активов: определение, специфика функционирования, состав
15. Оценка нематериальных активов. Особенности износа и начисления амортизации

8.2.4. Перечень примерных вопросов к экзамену


1. Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции и структура.
2. Создание и юридическое оформление нового предприятия
3. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия.
4. Организационно – правовые формы (Производственные кооперативы, Товарищества, ООО, АО)

5. Объединение крупного капитала (Холдинги, ФПГ, Консорциумы, синдикаты, конгломерат)
6. Понятие, состав и структура основных средств предприятия
7. Учет стоимости основных средств
8. Износ и амортизация основных средств
9. Способы начисления амортизации
10. Показатели движения и использования ОС
11. Понятие, классификация оборотных средств
12. Состав и структура оборотных средств
13. Нормирование оборотных средств
14. Кругооборот оборотных средств
15. Персонал предприятия и его структура
16. Управление персоналом
17. Мотивация и оплата труда
18. Цели и задачи предпринимательства.
19. Сферы и формы предпринимательства.
20. Финансовые ресурсы предприятия.
21. Формирование и распределение прибыли.
22. Доходы и расходы предприятия.
23. Себестоимость продукции.
24. Налогообложение предприятия.
25. Показатели доходности и платежеспособности предприятия.
26. Цели, задачи и принципы хозяйственного управления.
27. Цели, задачи и формы государственного регулирования.
28. Задачи и функции планирования.
29. Технология и организация планирования.
30. Сущность прогнозирования.
31. Долгосрочное, текущее и стратегическое планирование.
32. Инвестиции. Инвестирование нововведений.
33. Риски предприятия, виды и особенности.
34. Управление рисками.
35. Страхование рисков предприятия.
36. Антикризисное управление предприятием.

Программа составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности

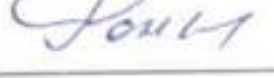
060700 (080103.65) «Национальная экономика»

Программу составили:


ассистент кафедры ЭиМПЭ  Шпенькова М.М.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и методики преподавания экономики

протокол N 8 от « 31 » 08 2011 г.

Зав. кафедрой:  Ромахина И.А.

Программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета экономики и управления ТГПУ (УМС университета)

Председатель методической комиссии ФЭУ  Кашенов А.Т.

Согласовано:

Декан факультета экономики и управления  Ромахина И.А.