МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

УТВЕРЖДЕНО
Председатель Ученого совета, ректор
ТГПУ
_____ В.В. Обухов
Принято на заседании Ученого совета
25 апреля 2019 г.,
протокол № 12

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ И ПОРЯДКУ ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Томск 2019

Пояснительная записка

Программа государственной итоговой аттестации, включающая требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты квалификационной работы, составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы содержат: Требования к уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Требования к выпускной квалификационной работе, Порядок выполнения выпускной квалификационной работы, Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы, Рекомендации обучающимся по подготовке к защите выпускной квалификационной работы, Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к защите выпускной квалификационной работы.

Настоящая программа и входящие в нее Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы определяется на основании ФГОС и Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

Защита выпускной квалификационной работы призвана продемонстрировать уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Требования к уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Выпускник по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью должен быть готов к следующим видам профессиональной деятельности: коммуникационной, рыночно - исследовательской и прогнозно-аналитической, информационно-технологической.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

коммуникационная деятельность:

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

- участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;
- написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

информационно-технологическая деятельность:

- участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;
- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);
- участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

Выпускник должен обладать следующими *общекультурными компетенциями* (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой - позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);
- обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, - владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);
- умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

коммуникационная деятельность:

- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);
- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

- способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);
- способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);
- способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

информационно-технологическая деятельность:

- способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12);

- способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13);
- способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14);
- владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15);
- способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16).

Дополнительные компетенции:

- способность решать исследовательские задачи в области науки и образования по направленности (профилю) образовательной программы (ПК-17);
- способность оперативно принимать решения в том числе в кризисных ситуациях; способен к выработке нестандартных решений (ПК-18);
- способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-19);
- обладает базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами (ПК-20);
- способностью собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы (ПК-21);
- способность использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве (ПК-22);
- способность участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, нацелен на создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивацию сотрудников на активную деятельность и развитие организации; осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников (ПК-23).

Вид выпускной квалификационной работы

Вид выпускной квалификационной работы – бакалаврская работа.

Требования к выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе)

1. Требования к структуре выпускной квалификационной работы

Структура выпускной квалификационной работы состоит из следующих элементов:

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- перечень обозначений и сокращений;
- введение;
- основную часть (главы, разделы, параграфы, подразделы);
- заключение (выводы);
- список использованных источников;
- приложения.

2. Требования к содержанию выпускной квалификационной работы

Титульный лист является первым листом работы и оформляется по форме, представленной в Приложении 1.

Оглавление (содержание) включает перечень структурных элементов работы с указанием наименований всех разделов, подразделов, пунктов, подпунктов и номеров страниц, с которых начинаются эти элементы. Оглавление (содержание) составляется по типу сложного плана. В оглавлении (содержании) не допускаются сокращения и переносы.

Перечень обозначений и сокращений не является обязательной частью и оформляется на отдельном листе после оглавления (содержания) только в том случае, когда выпускная квалификационная работа содержит сокращения и обозначения.

Введение должно включать:

- общую информацию о состоянии исследований и разработок по выбранной теме;
- обоснование актуальности и новизны темы;
- цель, задачи, гипотезу, объект и предмет исследования;
- методы исследования;
- связь выполненной работы с предстоящей профессиональной деятельностью;
- теоретическую и практическую значимость;
- информацию об апробации результатов исследования (при необходимости);
- информацию об объеме и структуре выпускной квалификационной работы.

Рекомендуемый объем введения - 3-5 страниц.

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из теоретического и практического разделов и может иметь две или три главы, исходя из темы исследования и способов его решения.

Теоретический раздел выпускной квалификационной работы посвящен анализу литературы по теме исследования.

Практический раздел выпускной квалификационной работы содержит методологию и результаты исследования.

В завершении каждой составляющей основной части рекомендуется делать выводы, которые должны быть краткими и содержать конкретную информацию о полученных результатах.

Заключение, как правило, должно содержать общие выводы, обобщенное изложение основных проблем, авторскую оценку работы с точки зрения решения задач, поставленных в выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе), данные об эффективности от внедрения рекомендаций или научной ценности решаемых проблем. Могут быть указаны перспективы дальнейшей разработки темы.

Рекомендуемый объем заключения – 2-3 страницы.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных в работе. Он помещается после заключения и позволяет автору работы документально подтвердить достоверность и точность приводимых в тексте заимствований. Список использованной литературы показывает глубину изучения темы, демонстрирует эрудицию и культуру исследователя.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

Приложениями могут быть:

- промежуточные доказательные материалы (данные мониторинга СМИ, фото, видео материалы, аудиозаписи интервью, сканы сайтов, страниц социальных сетей и др.);
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- первичные данные маркетинговых, социологических исследований;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- документы, акты, подтверждающие внедрение результатов работы.

3. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна быть выполнена с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 шрифтом Times New Roman через полтора интервала.

Цвет шрифта должен быть черным, высота цифр, букв и других знаков - размером 14 пт (кеглей). Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Нумерация страниц выполняется в правом нижнем углу, титульный лист входит в число страниц, но не нумеруется.

Объем выпускной квалификационной работы бакалавра составляет не менее 40 и не более 80 страниц (без учета приложений).

Допускается использовать компьютерные возможности для акцентирования внимания на определениях, терминах, формулах и других важных особенностях путем применения разных начертаний шрифта (курсив, полужирный, полужирный курсив, разрядка и др.).

Опечатки, описки и графические неточности, орфографические, синтаксические и речевые ошибки, повреждения листов, помарки, следы удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.

Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Порядок выполнения выпускной квалификационной работы состоит из:

- выбора темы выпускной квалификационной работы, включая возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности её разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности (не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации);
- назначения руководителя (при необходимости – консультанта (консультантов));
- определения руководителем заданий, порядка и сроков их выполнения в качестве этапов подготовки выпускной квалификационной работы;
- контроля руководителем хода выполнения работ,
- участия обучающегося в обсуждении получаемых результатов;
- представления выпускной квалификационной работы на отзыв руководителя о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы;
- ознакомления обучающегося с отзывом (не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы);
- проверки работниками выпускающей кафедры текста выпускной квалификационной работы на объем заимствований;
- передачи выпускной квалификационной работы выпускающей кафедрой в государственную экзаменационную комиссию (не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы);
- собственно защиты выпускной квалификационной работы;
- размещения научной библиотекой ТГПУ выпускной квалификационной работы в электронно-библиотечной системе университета.

Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы

1. Карта оцениваемых компетенций в соответствии со структурой образовательной программы бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Код компетенции	Совокупность знаний, составляющих содержание выпускной квалификационной работы							
	Обоснование	Методологический	Библиографически	Уровень осмысления	Апробация полученны	Владение научным	Качество устного	Соответствие формы

	актуальности исследования, целей и задач, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия	аппарат, комплексность и эффективность использования методов исследования, их адекватность задачам исследования, методологическая обоснованность исследования	й обзор, системный анализ имеющегося опыта	теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов, ценность полученных результатов, возможность их применения в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе	х результатов (публикации, выполненные в ходе обучения, выступления на научных мероприятия, акты о внедрении результатов в выпускной квалификационной работы и др.)	стилем изложения, профессиональной терминологией, в том числе орфографическая и пунктуационная грамотность	доклада, свободное владение материалом; качество демонстрационного материала; ответы на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы	представления выпускной квалификационной работы требованиям, предъявляемым к оформлению
ОК-1	+	+	+	+				
ОК-2	+	+	+	+				
ОК-3	+	+	+	+				
ОК-4		+	+	+				
ОК-5	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК-6	+			+				
ОК-7	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК-8		+		+				
ОК-9			+	+				
ОПК-1	+	+	+	+		+		
ОПК-2	+	+	+	+	+			
ОПК-3					+	+	+	
ОПК-4		+		+				
ОПК-5		+		+				
ОПК-6			+	+				
ПК-6				+				
ПК-7	+	+		+	+			
ПК-9	+	+		+	+			
ПК-10	+	+		+	+			
ПК-11				+				
ПК-12		+		+				
ПК-13		+		+				
ПК-14		+	+	+	+		+	
ПК-15				+		+		
ПК-16						+	+	+
ПК-17	+	+						
ПК-18				+				
ПК-19				+				
ПК-20				+	+			
ПК-21		+	+					
ПК-22			+	+				

ПК-23				+				

*- использование компетенции обозначается +

2. Показатели оценивания результатов выполнения выпускной квалификационной работы (в соответствии с требованиями ФГОС)

Показатели оценивания результатов выполнения выпускной квалификационной работы отражают:

- обоснованность актуальности темы исследования, соответствие содержания теме, полноту ее раскрытия;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;
- степень самостоятельности выполнения выпускной квалификационной работы;
- четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическую обоснованность исследования;
- комплексность использования методов исследования, их адекватность задачам исследования;
- эффективность использования избранных методов исследования для решения поставленной проблемы;
- возможность применения полученных результатов в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе;
- владение научным стилем изложения, профессиональной терминологией;
- обоснованность и ценность полученных результатов исследования и выводов;
- соответствие формы представления выпускной квалификационной работы всем требованиям, предъявляемым к оформлению работы, в том числе, орфографическая и пунктуационная грамотность;
- качество устного доклада, свободное владение материалом;
- качество демонстрационного материала;
- глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.

Также могут быть приняты во внимание публикации обучающегося, выполненные в ходе обучения по образовательной программе, его выступления на научных конференциях, акты о внедрении результатов выпускной квалификационной работы.

Совокупность знаний, составляющих содержание выпускной квалификационной работы	Шкала оценивания			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Обоснование актуальности исследования, целей и задач, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия	Тема работы актуальна, сформулированы цели и задачи, полное соответствие содержания теме, полное раскрытие темы	Тема работы актуальна, цели и задачи сформулированы недостаточно четко (полно), соответствие содержания теме, высокая степень раскрытие темы	Актуальность темы недостаточно обоснована, цели и задачи сформулированы нечетко, неполное соответствие содержания теме, невысокая степень раскрытие темы	Актуальность темы не обоснована, цели и задачи сформулированы нечетко, несоответствие содержания теме, тема не раскрыта
Методологический аппарат, комплексность и эффективность использования методов исследования, их адекватность задачам исследования	Методологическая обоснованность исследования, методы исследования использованы комплексно и эффективно, адекватны задачам исследования	Методологическая обоснованность исследования, методы исследования адекватны задачам исследования, но использованы недостаточно комплексно или эффективно	Неполная методологическая обоснованность исследования, методы исследования использованы малоэффективно, не вполне адекватны задачам исследования	Методологическая необоснованность исследования, методы исследования использованы неэффективно, не адекватны задачам исследования
Библиографический обзор, системный анализ имеющегося опыта	Выпускник привлек для исследования широкий круг специальной литературы и источников; представил системный анализ имеющегося опыта	Выпускник привлек для исследования широкий круг специальной литературы и источников; но не сумел аргументированно проанализировать имеющийся опыт	В ВКР научные труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в недостаточной мере; слабо представлен анализ накопленного опыта	Выпускник слабо ориентируется в специальной литературе и источниках по теме работы и (или) не может их охарактеризовать; в работе обнаружены большие фрагменты заимствованного текста без указания на авторов
Уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов, ценность полученных результатов,	Высокий уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов, рекомендовано применение	Высокий уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, но имеются недостатки при оформлении выводов; очевидна возможность применения	Невысокий уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, имеются недостатки при оформлении выводов; присутствуют в основном заимствованные результаты (при указании на авторство)	Невысокий уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала; выводы и рекомендации носят декларативный характер; в

возможность их применения в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе	полученных результатов в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе; демонстрируется уверенное владение материалом	результатов в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе; демонстрируется уверенное владение материалом		работе отсутствуют самостоятельные выводы или присутствуют заимствованные результаты без указания на их авторство
Апробация полученных результатов (публикации, выполненные в ходе обучения, выступления на научных мероприятиях, акты о внедрении результатов выпускной квалификационной работы и др.)	Полученные результаты прошли апробацию на производстве (имеются акты о внедрении результатов выпускной квалификационной работы)/ основные результаты работы представлены в публикациях/ в форме выступлений на научных мероприятиях	Основные результаты работы имеют практическую значимость и прошли апробацию в одной из форм	Основные результаты работы прошли апробацию на производстве, но не имеют актов внедрения	Апробация не осуществлялась
Владение научным стилем изложения, профессиональной терминологией, в том числе, орфографическая и пунктуационная грамотность	Использован научный стиль изложения выпускной квалификационной работы, грамотно использована профессиональная терминология, орфографическая и пунктуационная грамотность	Использован научный стиль изложения выпускной квалификационной работы, но не всегда грамотно использована профессиональная терминология, имеется 1-3 орфографические или пунктуационные ошибки	Стиль изложения выпускной квалификационной работы отличается невысоким уровнем научности, профессиональная терминология часто использована недостаточно грамотно, имеется 3-5 орфографические или пунктуационные ошибки	Стиль изложения не является научным, профессиональная терминология использована неграмотно, имеется значительное количество орфографических или пунктуационных ошибок
Качество устного доклада, свободное владение материалом; качество демонстрационного материала; ответы на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы	Во время устной защиты выпускник показывает глубокое знание темы, свободно оперирует данными, приведенными в исследовании; во время доклада использует демонстрационный (таблицы, схемы, графики и т.п.) и/или раздаточный материал; выпускник грамотно и	Во время устной защиты выпускник показывает знание темы, свободно оперирует данными, приведенными в исследовании; во время доклада использует демонстрационный (таблицы, схемы, графики и т.п.) и/или раздаточный материал; выпускник во время устных	Во время устной защиты выпускник проявляет неуверенность, не дает аргументированного ответа на заданные вопросы;демонстрационный материал к защите не подготовлен или подготовлен некачественно	Во время устной защиты выпускник проявляет неуверенность, незнание материала, не способен отвечать на заданные вопросы;демонстрационный материал к защите не подготовлен или подготовлен некачественно

	содержательно отвечает на поставленные вопросы	ответов допускает неточности, неуверенно отвечает на поставленные вопросы		
Соответствие формы представления выпускной квалификационной работы требованиям, предъявляемым к оформлению работы	Работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями; представлена своевременно, с положительным отзывом руководителя	Допущены незначительные погрешности при оформлении; выпускной квалификационной работы представлена своевременно, с положительным отзывом руководителя	Допущены погрешности при оформлении; выпускной квалификационной работы представлена несвоевременно, но с положительным отзывом руководителя	Работа оформлена не в соответствии с предъявляемым и требованиями; содержит отрицательный отзыв руководителя

Рекомендации обучающимся по подготовке к защите выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы начинается с доклада (краткого сообщения – до 20 минут). В процессе доклада обучающийся вправе использовать компьютерную презентацию работы, заранее подготовленный наглядный материал, иллюстрирующий основные положения работы.

В докладе следует изложить то, что сделано лично автором работы, чем он руководствовался при разработке темы, что является предметом исследования, какие методы использованы при изучении рассматриваемой проблемы, какие новые результаты достигнуты в ходе исследования и каковы вытекающие из исследования основные выводы.

Доклад не должен быть перегружен цифровыми данными. Они приводятся только в том случае, если это необходимо для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к защите выпускной квалификационной работы

Основная литература

1. Габинская, О. С. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие для вузов / О. С. Габинская, Н. В. Дмитриева. — Москва: Академия, 2010. — 239 с.
2. Ильин, А.С. Теория и практика связей с общественностью. Курс лекций. / А.С. Ильин. — Москва: Кнорус, 2009. — 207 с.
3. Ромат, Е. В. Реклама: теория и практика : учебник для вузов /Е. В. Ромат.-7-е изд. — Санкт-Петербург :Питер,2008. —506 с.
4. Синяева, Инга Михайловна. Маркетинг: теория и практика : учебник для вузов/И. М. Синяева, О. Н. Романенкова; Всероссийский заочный финансово-экономический институт. — Москва: Юрайт, 2011. — 652 с.
5. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учебное пособие для вузов /А. Н. Чумиков. — Москва: Аспект Пресс, 2012. — 157 с.

Дополнительная литература :

1. Батра, Р. Рекламный менеджмент : [пер. с англ.] / Р. Батра, Дж. Дж. Майерс, Д. А. Аакер .— 5-е изд. — Москва [и др.] : Вильямс, 2004 .— 780 с.
2. Варакута, С.А. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / С. А. Варакута .— Москва : ИНФРА-М, 2010 .— 205 с.

3. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для вузов / А. О. Алексеева, Е. Л. Вартанова, Л. А. Круглова и др.; под ред. М. М. Лукиной. — Москва: Аспект Пресс, 2010. — 346 с.
4. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью: учебное пособие для вузов / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов. — Изд. 6-е, испр. и доп. — Москва: Академический Проект, 2009. — 511 с.
5. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. С. Жильцова и др.; науч. ред.: А. М. Немчин, В. А. Дуболазов]. — 12-е изд. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер [и др.], 2012. — 814 с.
6. Лебедев-Любимов, А.Н. Психология рекламы : учебное пособие для вузов / А. Н. Лебедев-Любимов .— 2-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2008 .— 384 с.
7. Новожилов, Э.Д. Научное исследование : логика, методология, эксперимент : монография / Э. Д. Новожилов .— Москва : Физматлит, 2005 .— 363 с
8. Реклама и маркетинг в Интернете / Т. Кеглер, П. Даулинг, Б. Тейлор, Д. Тестерман ; пер с англ. М. Степановой [и др.] .— Москва : Альпина Паблишер, 2003 .— 630 с.
9. Реклама и связи с общественностью - введение в специальность: учебное пособие / Томский государственный педагогический университет (ТГПУ); авт.-сост.: Н. Б. Галашова, А. П. Глухов. — Томск: Изд-во ТГПУ, 2015. — 179 с.
10. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью : теория и практика : учебник для вузов / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров .— 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Дело, 2008 .— 557 с.

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы составлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Требования составлены:

К.м.н., доцент, и.о. заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью _____ А.К.Бернатоните

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы утверждены на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью, протокол № 8 от «29» 04 2019 г.

И.О.заведующий кафедрой _____ А.К.Бернатоните

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы одобрены учебно-методической комиссией факультета экономики и управления

Председатель комиссии _____ Т.В.Богак

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы одобрены ученым советом факультета экономики и управления, протокол № 7 от 29.04.2019г

Председатель ученого совета факультета _____ Н.Н. Минаев

Согласовано:

Проректор по УР М.П. Войтеховская

Проректор по НОУД О.В. Швабауэр

Директор УД И.Г. Санникова

Директор НБ Е.А.Трофимова

/ Князева.

/ в отпуске

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Допустить к защите:
Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью,
кандидат искусствоведения
_____А.К.Бернатоните

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

Тема

Автор работы:
Студент(ка) группы _____
_____ И.О. Фамилия
(Отчество-при наличии)

Руководитель работы:
уч. степень, должность
_____ И.О. Фамилия
(Отчество-при наличии)

Томск – 2019