**«ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Категория слушателей**: программа адресована представителям бизнеса: руководителям, управляющим, администраторам, менеджерам, а также выпускникам образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, студентам в рамках повышения квалификации.

**Целью программы** является повышение квалификации специалистов в области бизнеса.

По окончании курсов слушатели овладеют знаниями в области основных вопросов по управлению потоками в логистических системах, познакомятся с особенностями формирования, структурой и классификацией логистических систем, потоками полезных ресурсов в логистических системах; рассмотрят финансовые логистические системы, специфику энергетических потоков; изучат экономические основы логистики: логистические системы в рыночной экономике, основы ценообразования в логистических системах, научатся анализировать логистические издержки и себестоимость товара, изучат особенности управления финансовыми потоками; рассмотрят актуальные вопросы транспортной логистики: особенности транспортно-логистических систем и их взаимодействие, механизмы регулирования транспортной деятельности в России; изучат маркетинговую логистику: определение количества каналов распределения продукции и услуг, выбор поставщика ресурсов; рассмотрят актуальные вопросы логистики складирования и запасов: основные элементы складской логистики, системы управления запасами с фиксированным размером заказа и фиксированным интервалом времени между заказами, особенности транспортно-складской системы предприятия, оптово-розничной, Интернет – торговли.

**Срок обучения:** 72 часа.

**Форма обучения:** очная:

* без отрыва от производства - 4 академических часа в день, 2 дня в неделю, 2 месяца;
* с отрывом от производства - 6 академических часов в день, 2 недели.