

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)**

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Ученого совета,
ректор

В.В. Обухов
Принято «26» 09 2011 г.
на основании решения
Ученого совета ТГПУ
Протокол № 2 от
«26» 09 2011 г.



ПОЛОЖЕНИЕ О СТРУКТУРНОМ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ

**«Кабинет менеджмента и маркетинга в туристско-рекреационном
проектировании»**

Кафедры экономической теории
факультета экономики и управления

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет правовые основы деятельности структурного подразделения кафедры экономической теории факультета экономики и управления Томского государственного педагогического университета – Кабинета менеджмента и маркетинга в туристско-рекреационном проектировании (далее - Подразделение).

1.2. Полное официальное наименование Подразделения: Кабинет менеджмента и маркетинга в туристско-рекреационном проектировании.

1.3. Местонахождение Подразделения: 634061, Российская Федерация, Томская обл., г. Томск, ул. Герцена, д. 66.

1.4. Общее руководство Подразделением осуществляет декан факультета экономики и управления ТГПУ. Непосредственное руководство осуществляет заведующий кафедрой экономической теории, назначаемый на должность по представлению декана ФЭУ ректором ТГПУ.

1.5. Подразделение осуществляет образовательную, учебную, научную, культурно-просветительскую и воспитательную деятельность.

1.6. Подразделение осуществляет свою деятельность на базе кафедры экономической теории с возможным привлечением работников в установленном порядке из других структурных подразделений ТГПУ.

1.7. Подразделение не является самостоятельным юридическим лицом, пользуется правами и несет обязанности, предусмотренными настоящим Положением.

1.8. Подразделение в своей деятельности руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, Уставом ТГПУ и настоящим Положением, а также решениями органов управления ТГПУ, приказами и распоряжениями ректора и проректоров ТГПУ.

1.9. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются в соответствии с Уставом ТГПУ и законодательством Российской Федерации.

2. Функциональные направления деятельности Подразделения.

2.1. Подразделение создано с целью решения практических и теоретических задач, связанных с необходимостью внедрения инновационных образовательных технологий в систему подготовки обучающихся и оптимизацией проведения учебных и производственной практик по направлению «Туризм» в соответствии с ФГОС ВПО. Подразделение осуществляет углубленную подготовку обучающихся в области базовой части профессионального цикла по направлению подготовки 100400 «Туризм».

2.2. На базе кабинета менеджмента и маркетинга в туристско-рекреационном проектировании реализуются следующие функции:

1. Исследование представленных на рынке туристических продуктов и анализ механизмов их совершенствования совместно с туристско-рекреационными предприятиями.
2. Изучение содержания и структуры проектов, расчета рыночной стоимости туристических продуктов на территории региона.

3. Осуществление регулярного мониторинга деятельности туристско-рекреационных предприятий Томской области.
4. Проведение мастер-классов по оптимизации работы управленческого персонала туристско-рекреационных предприятий региона.
5. Изучение функций менеджмента и маркетинга, форм управления предприятиями туристской индустрии; видов управленческих решений и методов их разработки.
6. Проведение оценки рынков сбыта потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применение инструментов управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.
7. Выбор и применение эффективных технологий продаж.
8. Формирование навыков разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.

3. Прекращение деятельности

3.1. Настоящее Положение вступает в действие с момента утверждения его ректором.

3.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся приказом ректора ТГПУ на основании решения Ученого совета ТГПУ.

4.3. Деятельность кабинета менеджмента и маркетинга в туристско-рекреационном проектировании ФЭУ ТГПУ прекращается приказом ректора по решению Ученого совета ТГПУ.

Согласовано:

Первый проректор по УР



В.Я.Эпп

Проректор по НОУД



О.А. Швабауэр

Начальник УОПВ



Г.П. Матюкевич

Декан ФЭУ



И.А. Ромахина

Зав. кафедрой экономической теории



В.В.Сизов