

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Ученого совета,
ректор ТГПУ

В.В. Обухов

Принято на заседании Ученого
совета ТГПУ

«26» мая 2016 г.

Протокол № 9

М.П.

ПОЛОЖЕНИЕ

об учебном кабинете коммерческой деятельности, менеджмента, маркетинга и рекламы

Томск 2016

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Учебный кабинет **коммерческой деятельности, менеджмента, маркетинга и рекламы** создается на факультете экономики и управления на базе кафедры менеджмента.

1.2. В своей деятельности учебный кабинет **коммерческой деятельности, менеджмента, маркетинга и рекламы**, руководствуется Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ, Уставом ТГПУ, иными нормативными актами, касающимися деятельности учебных кабинетов и данным Положением.

1.3. Учебный кабинет **коммерческой деятельности, менеджмента, маркетинга и рекламы**, размещается в учебном корпусе № 1 ТГПУ по адресу: 634061, г. Томск, пр. Комсомольский, 75 в аудитории № 235.

1.4. Управление учебным кабинетом **коммерческой деятельности, менеджмента, маркетинга и рекламы**, осуществляет заведующий кафедрой менеджмента.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Учебный кабинет **коммерческой деятельности, менеджмента, маркетинга и рекламы**, создается с целью обеспечения сотрудников и студентов ТГПУ материально-технической базой (Приложение 1), соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных требованиями ФГОС и учебными планами (Приложение 2).

2.2. В задачи учебного кабинета **коммерческой деятельности, менеджмента, маркетинга и рекламы** входит обеспечение условий для:

- Проведения практических занятий по дисциплинам, предусмотренных учебными планами;
- проведения исследований обучающимися в ходе выполнения курсовых работ, выпускных квалификационных работ, магистерских диссертаций, диссертационных работ аспирантов;
- выполнения научно-исследовательской работы магистрантов и аспирантов, предусмотренных ФГОС и учебными планами;
- самостоятельной работы обучающихся (бакалавров, специалистов, магистров, аспирантов);
- профориентационной деятельности – работы со школьниками в рамках сетевого взаимодействия, подготовки школьников к олимпиадам по проблемам маркетинга, коммерческой деятельности, рекламы, привлечения абитуриентов на факультет экономики и управления ТГПУ.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета экономики и управления

И.А. Ромахина

Проректор по ОУД

И.Г. Санникова

Директор ДОПВ

Г.П. Матюкевич

**Материально техническое обеспечение
учебногикабинета коммерческой деятельности, менеджмента, маркетинга и рекламы**

№	Наименование	Примечание
1	Персональный компьютер с доступом в Интернет	Предоставляется управлением по информатизации (по заявке)
2	Мультимедийное оборудование (проектор, колонки)	
3	Учебная литература	Список дисциплин представлен в приложении 2
4	Демонстрационные плакаты	
5	Презентационный материал по преподаваемым дисциплинам	

Перечень учебных дисциплин и практик по направлениям подготовки, реализуемым на факультете экономики и управления, в соответствии с требованиями ФГОС и учебными планами, в учебном кабинете коммерческой деятельности, менеджмента, маркетинга и рекламы

1. Теория менеджмента
2. Менеджмент
3. Риск-менеджмент
4. Финансовый менеджмент
5. Стратегический менеджмент
6. Инновационный менеджмент
7. Менеджмент в сервисе
8. Маркетинг
9. Интернет-маркетинг
10. Коммерческая деятельность
11. Учебная практика
12. Производственная практика
13. Производственная (преддипломная) практика
14. Маркетинговая логистика
15. Бизнес-планирование
16. Антикризисное управление