

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

Кафедра музыкального и художественного образования

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.04 МОНИТОРИНГ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

Направление подготовки Педагогическое образование
Направленность (профиль): Изобразительное искусство
Программа подготовки: академическая магистратура

Аннотация

Данный учебно-методический комплекс (УМК) разработан для студентов 1 курса очной формы обучения по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) Изобразительное искусство, программа подготовки: академическая магистратура. Виды профессиональной деятельности: педагогическая, научно-исследовательская.

Дисциплина Б.1.В.04 Мониторинг в социально-культурной среде входит в Блок 1 (дисциплины вариативной части) структуры программы магистратуры, установленной Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. Общее количество часов - 108, из них 24 ч. - аудиторные (практические) занятия и 84 — самостоятельная работа. Трудоемкость составляет 3 зачетных единицы.

Квалификация выпускника — магистр.

Нормативный срок получения образования по программе магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование в очной форме обучения составляет 2 года.

Составными компонентами УМК являются:

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. Аннотация. | Стр. 1 |
| 2. Рабочая программа учебной дисциплины | Стр. 2 |
| 2.1. Список рекомендуемой литературы | Стр. 7 |
| 2.2. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся | Стр. 11 |

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)**



Утверждаю
декан ФКИ
Е.А. Каюмова
12 февраля 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.В.04 МОНИТОРИНГ В СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ**

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 3

Направление: 44.04.01 Педагогическое образование

Магистерская программа: Изобразительное искусство

Квалификация (степень) выпускника: магистр

1. Цели изучения дисциплины

Цель: ознакомить магистранта с мониторингом в социально-культурной среде, его методологией и современными направлениями развития.

Задачи:

- изучение основных понятий о задачах и проблемах мониторинга в социально-культурной среде;
- анализ особенностей мониторинга в социально-культурной среде;
- выделение проблемных направлений современного мониторинга в социально-культурной среде.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина Б.1.В.04 Мониторинг в социально-культурной среде входит в Блок 1 (дисциплины вариативной части) структуры программы магистратуры, установленной Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование.

Предпосылками успешного овладения дисциплиной «Мониторинг в социально-культурной среде» является предваряющее этот курс изучение таких дисциплин как «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Современные проблемы науки и образования». Курс тесно связан с такими дисциплинами как «Методология и методы научного исследования», «Методология научно-исследовательской деятельности в области искусства», «Создание и использование гуманитарной образовательной среды».

3. Требования к уровню освоения программы

Данная учебная дисциплина способствует формированию у обучающихся следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-4, ПК-1.

После изучения курса магистранты должны *знать*:

- основные задачи и проблемы мониторинга в социально-культурной среде;
- особенности мониторинга в социально-культурной среде;
- новые концептуальные идеи и направления развития мониторинга в социально-культурной среде;
- методы получения современного научного знания в области мониторинга в социально-культурной среде.

После изучения курса магистранты должны *уметь*:

- осуществлять научный информационный поиск,
- интерпретировать данные научной литературы;
- анализировать особенности развития мониторинга в социально-культурной среде;
- выделять проблемные направления современного развития мониторинга в социально-культурной среде;
- представить сферу своих научных интересов в области мониторинга в социально-культурной среде.
- владеть методами получения современного научного знания в области мониторинга в социально-культурной среде.

4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы и виды учебной работы

Виды учебной работы	Трудоемкость (час)	Распределение по семестрам (час)
	Всего	2 семестр
Аудиторные занятия	24	24
Лекции	12	12
Практические занятия	12	12
Семинары		
Лабораторные работы		
Другие виды аудиторных работ	14 (зан в интеракт)	14 (зан в интеракт)
Другие виды работ		
Самостоятельная работа	84	84
Курсовой проект (работа)		
Реферат	+	+
Расчетно-графические работы		
Формы текущего контроля		
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	зачет	зачет

5. Содержание учебной дисциплины

5.1. Разделы учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 40%)	
1	Виды социологического исследования	3	2	2		1	18
2	Теория и методология выборки	3	2	2		1	8
3	Программа социологического исследования	3	2	2		1	8
4	Анализ эмпирических данных	3	1	1		1	12
5	Анкета, виды и типы анкеты	3	1	1		5	8
6	Методология и технология интервью	3	1	1		5	16
7	Маркетинговое исследование	3	1	1		2	7
8	Неопросные методы наблюдения	3	2	2		3	7
	ИТОГО:	24/ 3 зач.ед.	12	12		14 (67%)	84

5.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Виды социологического исследования

Социальное и социологическое исследования. Пробное и пилотное исследования. Описательное и аналитическое исследования. Точечное исследование. Сплошное и

выборочное исследование. Повторные исследования. Мониторинг. Полевое исследование. Анализ случая (Case study). Оперативное исследование. Опросные и неопросные методы исследования. Признаки научного опроса. Виды опроса. Технические средства опроса.

Раздел 2. Теория и методология выборки

Основные понятия и сущность выборочного метода. Типы и методы выборки. Методы вероятностной (случайной) выборки. Простой случайный отбор. Систематический отбор. Районированная и стратифицированная выборки. Гнездовая выборка. Методы невероятностной (неслучайной) выборки. Квотная выборка. Многоступенчатая выборка. Идеальные и реальные совокупности. Расчет объема выборки. Ошибка выборки. Контроль и ремонт выборки. Репрезентативность.

Раздел 3. Программа социологического исследования

Общее представление о программе. Теоретико-методологическая часть программы. Формулировка и обоснование проблемы исследования. Цели и задачи исследования. Определение объекта и предмета исследования. Логический анализ основных понятий. Теоретическая интерпретация. Выдвижение гипотез. Эмпирическая интерпретация понятий. Методическая часть программы. Выборка. Обоснование методов сбора эмпирических данных. Методы сбора информации. Методы обработки и анализа данных. Организационный план исследования. Научный отчет.

Раздел 4. Анализ эмпирических данных

Общие принципы анализа данных. Анализ одномерных распределений. Номинальная шкала. Ранговая шкала. Интервальная шкала. Анализ двумерных распределений. Табличное представление данных. Техника редактирования таблиц. Графическое представление данных.

Раздел 5. Анкета, виды и типы анкеты

Познавательные возможности анкетного вопроса. Функции анкетного вопроса. Логическая структура вопроса. Виды анкетных вопросов. Закрытые и открытые вопросы. Вопросы-фильтры. Сложные вопросы. Взаимосвязь анкетных вопросов и числа респондентов. Общая композиция анкеты. Базисная часть анкеты. Важнейшие принципы композиции анкеты. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования. Разработка анкеты. Основные правила формулировки вопросов. Анализ качества анкеты. Логический контроль анкеты. Ошибки и контроль поля. Хорошие и устойчивые вопросы. «Эффект имени» при формулировке вопросов. Ошибки анкетера и контроль поля.

Раздел 6. Методология и технология интервью

Дефиниция и особенности интервью. Интервью в качественной и количественной социологии. Организация фокус-групп. Состав и численность фокус-группы. Ограничения на участие в фокус-группе. Процедура проведения. Устройство помещения. Функции и качество модератора. Отбор, подготовка, инструктаж интервьюеров. Эффект интервьюера. Типология интервью. Формализованное интервью. Свободное интервью. Фокус-группа. Определение и особенности метода. Преимущества и недостатки. Сфера применения. Телефонное интервью.

Раздел 7. Маркетинговое исследование

Цели и задачи маркетингового исследования. Проблема выборки и репрезентативности. Трудности в общении заказчика и исследователя. Бриф и брифинг. Методические и технические приемы исследования. Лабораторный опрос (Hall-test). Домашний тест (Home-test). Личное интервью (face-to-face). Кабинетное исследование (Desk Research). Телефонный опрос OMNIBUS. The VALS Survey. Вопросник VALS Survey (online version). Виды экспертного опроса. Отбор экспертов. Факторы валидности экспертных оценок. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса. Необычные эксперты.

Раздел 8. Неопросные методы наблюдения

Сущность наблюдения. Отличительные черты научного наблюдения. Специфика социологического наблюдения. Виды наблюдения. Формализованное наблюдение. Включенное наблюдение. Преимущества и недостатки наблюдения. Роль и качества наблюдателя. Научный эксперимент. Сущность научного эксперимента. Методология и методика эксперимента. Процедура экспериментирования. Формирование групп в

эксперименте. Ошибки и трудности в эксперименте. Классификация экспериментов. Социодраматургические и этнометодологические эксперименты. Action research. Методология. Процедура проведения

5.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Государственная и муниципальная социальная политика [Текст]: курс лекций : учебное пособие для вузов/[редкол. : Бабич А. М. и др.] ; под общ. ред. Н. А. Волгина.- Москва:КНОРУС,2011.-1010 с.
2. Разработка методологии мониторинга системы дополнительного профессионального образования :коллективная монография/[М. Л. Агранович, О. В. Зайцева, В. М. Зеличенко [и др.] ; под ред. В. М. Зеличенко] ; МОиН РФ, ГОУ ВПО ТГПУ.-Изд. 2-е, перераб.-Томск:Издательство Томского государственного педагогического университета,2011.-167 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Ануфриев, А. Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы / А. Ф. Ануфриев. – М. : «Ось-89», 2002. – 112 с.
2. Бряник, Н. В. Введение в современную теорию познания / Н. В. Бряник. – М. : «Феникс», 2003. – 208 с.
3. Волков, Ю. Г. Как написать диплом, курсовую, реферат / Ю. Г. Волков. – М. :«Феникс», 2001. – 127 с.
4. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : Учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2004.
5. Колесникова, И. А. Педагогическая реальность : опыт межпарадигмальной рефлексии / И. А. Колесникова. – СПб. : «Питер», 2001. – 180 с.
6. Министерство образования и науки РФ <http://mon.gov.ru/work/nti/dok/>
7. Рогожин, М. Ю. Подготовка и защита письменных работ : Учебное практическое пособие / М. Ю. Рогожин. – СПб. : «РДЛ», 2001. – 240 с.
8. Российский общеобразовательный портал. <http://www.school.edu.ru/>
9. Соснин, П. И. История и методология науки / http://old.ulstu.ru/people/SOSNIN/umk/History_and_Methods_of_Science/metod.htm
10. Томпсон, М. Философия науки / М. Томпсон ; пер. с англ. А. Гарькавого. – М. : «ФАИР-ПРЕСС», 2003. – 304 с.
11. Электронное научное издание (журнал) «Современные проблемы науки и образования». <http://www.science-education.ru/>
12. Эхо, Ю. Письменная работа в вузах / Ю. Эхо. – М : «Инфра-М», 2002. – 127 с.
13. Всемирный доклад по мониторингу ОДВ 2011. Скрытый кризис : вооруженные конфликты и образование [Текст]:образование для всех/Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры.-Париж:ЮНЕСКО,2011.-469, [1] с
14. Ясницкий, Л. Н. Современные проблемы науки : Учебное пособие / Л. Н. Ясницкий, Т. В. Данилевич. – М. : «БИНОМ», 2008.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

При изучении дисциплины полезно посетить следующие Интернет-ресурсы, электронные информационные источники:

<http://psylib.myword.ru/> Библиотека портала «Мое слово»,

<http://www.psycheya.ru/> Психея

<http://adalin.mospsy.ru/> Психологический центр «Адалин»

<http://vygotsky.mgppu.ru/> Международная кафедра культурно-исторической психологии

<http://www.follow.ru/> Познай себя и окружающих

<http://psy.rin.ru/>

Психология

<http://psihologija.biz/>

Психология как наука

<http://www.psyedu.ru/>

Психологическая наука и образование

<http://www.psyholognew.com/>

В помощь психологу

Кроме этого в освоении дисциплины студентам помогут:

- библиотечный фонд библиотеки ТГПУ,
- рабочая программа по дисциплине «Мониторинг в социально-культурной среде»,
- учебные тексты, предлагаемые студентам в ходе занятия,
- научные статьи,
- графические средства представления информации: таблицы, плакаты, иллюстрации.

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1.	Виды социологического исследования	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
2.	Теория и методология выборки	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы. Словари и онлайн-версии периодической литературы	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
3.	Программа социологического исследования	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы. Словари и онлайн-версии периодической литературы	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
4.	Анализ эмпирических данных	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы. Онлайн-версии периодической литературы. Видеофильмы	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
5.	Анкета, виды и типы анкеты	Программа презентации Power Point. Электронные учебники.	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным

		Научно-популярные информационные ресурсы. Словари и онлайн-версии периодической литературы. Видеофильмы, наборы слайдов	комплексом
6.	Методология и технология интервью	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы. Видеофильмы	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
7.	Маркетинговое исследование	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы.	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом
8.	Неопросные методы наблюдения	Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы. Словари и онлайн-версии периодической литературы. Видеофильмы, наборы слайдов.	Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данная программа предполагает формирование у магистров навыков мониторинга в социально-культурной среде, интерпретации данных научной литературы, анализа особенностей развития современной науки, выделения проблемных направлений современного развития мониторинга в социально-культурной среде, владения методами получения современного научного знания в области мониторинга в социально-культурной среде.

Базовыми вопросами в преподавании дисциплины являются проблемы и задачи мониторинга в социально-культурной среде, особенности методологии мониторинга в социально-культурной среде, новые концептуальные идеи и направления развития современного мониторинга в социально-культурной среде, а также методы получения современного научного знания в области мониторинга в социально-культурной среде. При изучении дисциплины по разделам следует обратить внимание на следующие цели и задачи

- ознакомление магистранта с методологией и современными направлениями развития мониторинга в социально-культурной среде;

- подготовка магистранта, владеющего методами получения современного научного знания в области мониторинга в социально-культурной среде, к научно-исследовательской деятельности.

- изучение основных понятий о задачах и проблемах мониторинга в социально-культурной среде;

- анализ особенностей мониторинга в социально-культурной среде;

-выделение проблемных направлений современного мониторинга в социально-культурной среде;

Все эти направления изучения предмета являются необходимыми в познании и осмыслении сущности условий и характера развития современного мониторинга в социально-культурной среде. Разделы лекционного курса должны быть связаны с изучением развития различных направлений современного мониторинга в социально-культурной среде при этом следует обратить внимание не только на изучение конкретных закономерностей развития указанных дисциплин но и на раскрытие общих принципов развития мониторинга в социально-культурной среде в контексте развития научного знания и преобразований социума.

Особое внимание следует обратить на эволюционность развития мониторинга в социально-культурной среде, а также на неразрывную связь современного мониторинга в социально-культурной среде с естественными науками такими как биология, этология и другие. Следует особенно подчеркнуть материалистические основы и закономерности развития социально-культурной среды, методов и подходов базирующихся на общих принципах и естественно-научных законах окружающего мира.

В центре внимания при проведении лекций должны находиться не только содержательные и результативные моменты развития мониторинга в социально-культурной среде, но и механизмы и закономерности обеспечивающие преобразование совокупности элементов гуманитарных и естественных наук интегрированные в современные представления о содержании научного знания.

7.2. Методические рекомендации для студентов

При изучении дисциплины предполагается изучение первоисточников как отечественных так и зарубежных авторов. Рекомендованные источники литературы используются при самоподготовке, подготовке к экзамену и написанию рефератов. Необходимо изучение всей рекомендованной литературы для формирования полной картины состояния современной науки вообще и мониторинга в социально-культурной среде в частности, понимания механизмов развития научного знания и закономерностей в представлениях гуманитарных и естественных наук.

Методические рекомендации к написанию реферата.

Работа над рефератом требует изучения научной и учебной литературы по соответствующей теме и краткого изложения полученных знаний. Реферат не должен являться простым пересказом прочитанного. Необходимо тщательно проанализировать прочитанную литературу, выделить наиболее важные необходимые для понимания закономерностей положения, концепции, теории, факты и научно обосновать их, акцентируя при этом внимание не только на результате, но и на методологическом обеспечении, используемом при изучении той или иной проблемы. Для этого следует усвоить не только основное содержание той или иной теории, но и способ доказательства, к которому прибегает автор, раскрыть особенности основных точек зрения на вопрос, оценить практическую и теоретическую значимость результатов реферируемой работы, а также отразить собственное отношение к идеям и выводам автора и подкрепить это отношение весомыми аргументами (доводами, высказываниями, доказательствами).

Реферат должен быть написан с соблюдением логики изложения, а следовательно, иметь структуру. Традиционной является следующая структура реферативной работы: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список использованной литературы. Реферат удобно составлять подразделяя материал на пункты, параграфы, подзаголовки, либо выделяя главы реферируемого источника сохраняя структуру и логику изложения автора научной работы. Возможна и следующая последовательность изложения: введение в состояние изучаемой проблемы, выделение основных и наиболее важных вопросов, целей и задач исследования, используемых в нем методов, результатов, выводов и представлений.

Список использованной литературы, а также ссылки на литературные источники

оформляются следующим образом. Фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания, общее количество страниц если работа является самостоятельным изданием. Если же работа входит в структуру коллективной монографии, сборника статей, тезисов, научных трудов или является журнальной статьей, то после названия работы ставятся две косые линии, после которых указывается название источника структуру которого входит реферируемая работа, место и год издания, страницы на которых напечатана работа, либо год выхода периодического издания, его номер и страницы которые занимает статья.

Требования к оформлению реферативной работы.

Текст набирается на компьютере в текстовом редакторе гарнитурой Times New Roman, межстрочный интервал 1.5, размер шрифта 12 или 14, Работа печатается на одной стороне листа белой бумаги форматом А4. На каждой странице работы соблюдаются поля, левое 30 мм, правое 15 мм, верхнее 20 мм, нижнее 20 мм. Абзацный отступ составляет пять знаков или 15 мм. Порядковый номер страницы ставится в правом нижнем углу страницы. На первой странице номер не ставится.

Приветствуется подготовка реферата в электронном виде без распечатывания на бумаге в программе электронной верстки по выбору студента, с предоставлением окончательного результата в файле формата Adobe Acrobat с расширением *.pdf, с внедрением в текст необходимых графических и табличных файлов.

Цитируемая литература оформляется в виде списка в конце работы. Ссылки приводятся в порядке следования по тексту в квадратных скобках. Объем реферата от 15 до 25 страниц.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе)

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России.
2. Влияние символов власти на боевой дух российской армии.
3. Влияние телерекламы на формирование образа фирмы в сознании россиян.
4. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.
5. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
6. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
7. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
8. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
9. Образ будущей власти и будущей России среди российского населения.
10. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
11. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
12. Отношение населения России к богатству и богатым.
13. Отношение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
14. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.
15. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
16. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
17. Социальная эффективность телевизионной рекламы в России.
18. Социальная идентичность различных групп населения России.
19. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.

20. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.
21. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
22. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.
23. Социальные факторы безработицы населения России.
24. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
25. Социальные черты современной молодежной культуры в России.
26. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.
27. Социальные факторы политического участия российского населения.
28. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.
29. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.
30. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.
31. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.
32. Структура материальных и духовных ценностей населения России.
33. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.
34. Типы сексуального поведения российской молодежи.
35. Труд и семья в сознании населения современной России.
36. Ценностные ориентации российской молодежи и их родителей на армию.

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся

1. Выделите социальную проблему и определите её содержание.
2. Определите объект и предмет исследования в рамках данной проблемы, характер их соотнесенности.
3. Опираясь на понимание объекта, предмета исследования, их соотнесенности, сформулируете тему исследования.
4. Исходя из темы исследования и степени её разработанности, сформулируйте цель исследования.
5. Выделите отдельные составляющие содержания цели исследования, и на их основе сформулируйте задачи исследования.
6. Исходя из существующих теоретических знаний, определите теоретические основы исследования.
7. С позиций системной теории дайте определение современного этапа развития России.
8. Опираясь на принципы системного анализа, дайте характеристику возрастных изменений ценностных ориентаций.
9. С позиций системной теории сконструируйте блок показателей и предложите на их основе процедуру определения показателя социальной напряженности общества.
10. Определите эмпирический объект исследования.
11. Обоснуйте возможность использования теорий, которые выбраны в качестве теоретических основ исследования, для объяснения данной исследовательской проблемы.
12. В рамках выбранных теорий сформулируйте сущностное и содержательное определения

объекта и предмета исследования.

13. Исходя из выделенных содержательных характеристик объекта и предмета исследования, проведите операционализацию данных понятий.

14. Исходя из выделенной совокупности операциональных понятий, обоснуйте выбор переменных исследования.

15. Исходя из выбранных переменных, сформулируйте гипотезы-основания исследования.

16. Для переменных, составляющих содержание гипотез-оснований исследования, сконструируйте показатели исследования.

17. Исходя из сконструированных показателей исследования, сформулируйте гипотезы-следствия исследования.

18. Обоснуйте метод измерения показателей, составляющих содержание гипотез-следствий исследования.

19. Обоснуйте метод сбора первичных данных.

20. Исходя из показателей исследования и выбранного метода сбора данных, сконструируйте индикаторы исследования.

21. Обоснуйте методы обработки и анализа первичных данных исследования.

22. Исходя из выбранных методов обработки и анализа первичных данных, сконструируйте шкалы и индексы, необходимые для измерения и анализа.

23. Исходя из состава выбранных индикаторов и шкал, постройте инструмент измерения.

24. Обоснуйте метод построения и размер выборочной совокупности исследования.

25. Постройте организационную схему исследования.

26. Проведите пилотажное исследование.

27. Проведите ввод первичных данных в компьютер.

28. Проведите обработку и анализ первичных данных исследования.

29. На основе анализа данных определите, в какой мере подтверждаются гипотезы-следствия исследования.

30. Исходя из того, в какой мере подтверждаются гипотезы-следствия, определите истинность или ложность гипотез-оснований исследования.

31. Дайте теоретическое объяснение истинности или ложности гипотез-оснований исследования.

32. Определите способы обобщения и представления результатов исследования.

33. В случае подтверждения истинности гипотез-оснований исследования разработайте рекомендации по практическому использованию результатов исследования.

34. Напишите научный отчет по результатам исследования, включающий теоретическое и методическое обоснование программы исследования, содержательный анализ результатов исследования и рекомендации по практическому их использованию, предложения по дальнейшим направлениям исследования данной проблемы.

35. Определите социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования, и разработайте способы их представления.

36. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации.

37. Классификация вопросов анкеты по содержанию и форме.

38. Правила построения социологической анкеты.

39. Телефонный опрос: возможности и специфика реализации.

40. Почтовый и прессовый опросы: возможности и специфика реализации.

41. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации. Виды интервью.

42. Метод наблюдения в социологическом исследовании и его разновидности.

43. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Область его применения и основные разновидности.

44. Контент-анализ в социологическом исследовании. Особенности осуществления.

45. Сущность и структура социального эксперимента, особенности осуществления.

46. Социометрический опрос: сущность и особенности реализации.

47. Особенности использования тестов в социологическом исследовании. Виды тестов и их назначение.
48. Метод фокус-групп и особенности его применения в социологическом исследовании.
49. Биографический метод в социологическом исследовании.
50. Метод отдельного случая («case study») в социологическом исследовании.
51. Роль и особенности использования государственной статистики в социологическом исследовании.
52. Объяснение результатов социологического исследования: принципы и процедура.
53. Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании: содержание и последовательность осуществления. Способы и возможности использования ЭВМ.
54. Способы обобщения и отображения первичных данных в социологическом исследовании.
55. Элементы статистического анализа эмпирических данных - частотное распределение, средняя, дисперсия, их назначение.
56. Понятие коэффициента корреляции. Виды коэффициентов корреляции и специфика их применения в социологическом исследовании. Корреляционная таблица (таблица сопряженности признаков) и ее применение.
57. Методы многомерного анализа в социологическом исследовании, их задача и специфика использования.
58. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам социологического исследования, их публичное представление: цель, логика, структура.
59. Особенности методологии качественного исследования.
60. Стратегия и методы качественного социологического исследования.
61. Анализ данных в качественном социологическом исследовании.
62. Анализ информации, полученной методом фокус-группы.
63. Анализ данных в социологическом исследовании в стиле кейс-стади («case study»).
64. Методы анализа информации, полученных в исследовательском интервью.
65. Верификация первичной социологической информации. Контроль социологической информации в процессе ее сбора и обработки.
66. Способы обобщения и отображения первичных данных в социологическом исследовании. Оформление результатов исследования.
67. Особенности и специфика отчета о качественном социологическом исследовании.
68. Особенности отчета исследования с помощью интервью.
69. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.
70. Организация и основные процедуры обработки информации.
71. Общие выводы по результатам исследования, их место и роль в социологическом отчете.
72. Интерпретация полученных данных в социологическом исследовании.
73. Суть типологического анализа, как метода изучения сложных социальных объектов и его основные понятия.
74. Особенности и различия качественного и количественного методов.
75. Основные принципы расчета стоимости прикладного исследования.
76. Контроль социологической информации в процессе ее сбора и обработки.
77. Выводы и рекомендации по результатам анализа социологической информации.
78. Практические рекомендации анкетеру и интервьюеру.
79. Социальная значимость и надежность результатов социологического исследования для управленческой практики и социальных прогнозов, познавательной деятельности.
80. Технические аспекты проведения индивидуальных и групповых интервью.
81. Цели, процедура и оценка результатов пилотажного исследования.
82. Практическая реализация социологического исследования в практике управления.
83. Особенности и специфика применения социологических методов сбора информации в маркетинговых исследованиях.

8.3. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий, экспертиз

1. Социологическое исследование: понятие, специфика, этапы.
2. Специфика исследования социальной реальности.
3. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.
4. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.
5. Этика социологического исследования.
6. Этапы социологического исследования.
7. Виды социологических исследований. Критерии классификации видов социологического исследования.
8. Виды социологических исследований: фундаментальные, прикладные; теоретические, эмпирические, методологические, методические исследования.
9. Виды социологических исследований: пилотажные, описательные, объяснительные, прогнозные исследования.
10. Виды социологических исследований: сравнительные исследования: панельные, трендовые, лонгитюдные, когортные, «генетические».
11. Виды социологических исследований: сплошные, выборочные, монографические исследования, исследование отдельного случая. Полевые, лабораторные, клинические исследования.
12. Программа социологического исследования: понятие, функции, основные требования к программе исследования.
13. Структура программы социологического исследования. Методологический, методический и процедурный разделы программы.
14. Проблема исследования: понятие, требования к формулировке проблемы, основные характеристики проблемы.
15. Цель и задачи исследования, виды задач.
16. Объект и предмет исследования.
17. Предварительный системный анализ объекта исследования.
18. Интерпретация основных понятий исследования: теоретическая, эмпирическая, операциональная.
19. Структурная и факторная интерпретация.
20. Понятие гипотезы. Роль гипотез в социологическом исследовании.
21. Виды гипотез в социологическом исследовании: описательные, объяснительные, прогнозные; основные, неосновные; гипотезы-основания, гипотезы-следствия.
22. Этапы формулирования гипотез. Требования к гипотезам. Правила проверки гипотез.
23. Стратегический (принципиального) план исследования. Разновидности принципиального плана исследования.
24. Измерение в социологии: определение понятия, уровни измерения. Специфика измерения в социологической науке.
25. Понятие шкалы. Этапы построения шкалы.
26. Шкалирование. Виды шкал. Номинальная шкала. Особенности построения, операции с числами.
27. Порядковая шкала. Разновидности порядковой шкалы (ранговая шкала, шкала бальных оценок, парные сравнения). Операции с числами для порядковой шкалы.
28. Методика шкалирования Лайкерта, Терстоуна, Гуттмана, Богардуса
29. Шкалы и индексы.
30. Метрические шкалы. Операции с числами для метрической шкалы.
31. Метод семантического дифференциала.
32. Первичные данные и интегральные признаки (индексы).
33. Критерии надежности шкал — обоснованность, устойчивость, точность и правильность.
34. Выборочный метод в социологическом исследовании.
35. Понятие выборочной совокупности. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность.
36. Этапы проектирования выборки.

37. Классификация техник выборки.
38. Вероятностные выборки: простая случайная, систематически случайная, стратифицированная, гнездовая, маршрутная.
39. Детерминированные выборки: квотная, преднамеренная, по методу «снежного кома».
40. Целевая выборка.
41. Многоступенчатые выборки.
42. Определение объема выборочной совокупности. Факторы, оказывающие влияние на объем выборки.
43. Расчет выборочной совокупности. Необходимые показатели для расчета выборочной совокупности.
44. Репрезентативность выборки и ошибки выборочной совокупности.
45. Расчет ошибки выборки.
46. Основные программные требования к выборке. Типичные ошибки выборки.
47. Классификация методов сбора данных в социологическом исследовании.
48. Классификация количественных методов сбора данных.
49. Метод анализа документов, его возможности, преимущества и недостатки. Виды анализа документов.
50. Виды документов. Проблемы достоверности документальной информации.
51. Метод контент-анализа.
52. Место наблюдения среди других методов сбора данных. Области применения социологического наблюдения.
53. Разновидности метода наблюдения. Пути повышения надежности наблюдаемых данных.
54. Познавательные возможности метода опроса. Разновидности опросов.
55. Опрос как процесс общения исследователя и респондента. Пути повышения надежности информации.
56. Специфика анкетного опроса.
57. Почтовый опрос: особенности проведения.
58. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных. Восприятие и понимание вопросов респондентом.
59. Виды вопросов. Правила составления вопросов.
60. Правила конструирования анкеты.
61. Требования к процедуре интервью. Требования к интервьюеру. Особенности респондентов, их влияние на результат интервью.
62. Телефонное интервью: особенности проведения.
63. Особенности опроса экспертов. Требования к проведению экспертного опроса.
64. Понятие социометрического опроса. Особенности процедуры социометрического опроса. Границы применимости и перспективы развития социометрических методов.
65. Типы социометрических вопросов. Представление социометрических данных. Методы анализа данных социометрического опроса.
66. Проблема эксперимента в социологии. Виды эксперимента. Логика осуществления эксперимента.
67. Качественные методы исследования: теоретические истоки, познавательные возможности качественных методов. Различия стратегий в качественной и количественной методологии.
68. Виды качественных исследований.
69. Логика качественного исследования. Особенности полевого этапа исследования и анализа данных.
70. Особенности метода фокус-групп. Процедура фокус-групп.
71. Особенности проведения биографического метода.
72. Метод исследования случая.
73. Подготовка первичной социологической информации к обработке и анализу. Последовательность действий.
74. Анализ данных. Группировка и эмпирическая типологизация. Взаимосвязь между

переменными.

75. Проведение детерминационного анализа (на основе двумерных и трехмерных распределений).

76. Интерпретация и представление полученных данных: графическое, модельное.

77. Правила оформления результатов социологического исследования. Подготовка и составление научного отчета.

78. Представление данных социологического исследования в публикации.

79. Многомерные методы анализа данных. Их виды.

80. Латентный анализ. Виды латентного анализа.

81. Перешкалирование первичных данных.

82. Метод наблюдения в исследовании девиантного поведения.

83. Организация группового опроса на крупном промышленном предприятии.

84. Методика изучения типов социальной мобильности.

85. Анализ биографий и личных документов индивидов как важнейший социально-психологический метод изучения суицидного поведения.

86. Проблемы и методы исследования массового сознания .

87. Экспертный опрос как дополнительный метод изучения электорального поведения населения.

88. Экзит-Полз

89. Методика анализа содержания текстов СМИ.

90. Социометрический метод изучения малых групп.

91. Методы наблюдения в исследовании закрытых сообществ.

92. Основные принципы проектирования выборочной совокупности при проведении электоральных исследований.

93. Проектирование опросников для интервью и письменных опросов.

94. Контент-анализ исследования средств массовой информации и пропаганды.

95. Особенности применения социометрического метода в анализе отношений в малых группах.

96. Методические принципы изучения престижа профессии в социологии.

97. Методика исследования социализации личности.

98. Опыт проведения повторных исследований в отечественной социологии.

99. Формы и методы изучения общественного мнения.

100. Социометрический опрос: особенности проведения и анализа данных.

101. Социологическое исследование в системе образования.

102. Метод фокус-групп и его применение.

103. Телефонный опрос: специфика проведения.

104. Изучение общественного мнения: вопросы организации и методы исследования.

105. Особенности интервью как разновидности метода опроса.

106. Интервью в качественной социологии.

107. Анализ социальных систем.

108. Методы изучения социальной идентичности.

109. Метод биографического интервью в изучении процесса формирования ценностных установок молодежи.

110. Оперативное исследование общественного мнения.

111. Методы исследования средств массовой коммуникации.

112. Применение социометрического метода в изучении сплоченности студенческих групп.

113. Этика социологических исследований.

114. Изучение общественного мнения методом контент-анализа.

115. Качественные методы в исследованиях маргинальной личности.

116. Социальная диагностика межличностных отношений в студенческой среде.

117. Метод наблюдения в исследовании.

118. Основные методы исследования уровня жизни населения.

119. Интернет как инструмент социологического исследования.
120. Студенты в начале и в конце XX века: опыт сравнительного исследования.
121. Методы социологических исследований стабильности общества.
122. Социологические методы исследования наркомании.

8.4. Примеры тестов

ВАРИАНТ №1

- 1. Какой метод выступает в качестве самого сильного способа проверки объяснительной гипотезы?**
А) эксперимент
Б) наблюдение
В) метод экспертных оценок
Г) глубокое групповое интервью
- 2. Какой из видов опросов не относится к разновидности анкетных опросов?**
А) экспресс-опрос
Б) почтовый опрос
В) анкетирование на месте
Г) фокусированное интервью
- 3. Что такое панельное исследование?**
А) длительное изучение одной совокупности лиц
Б) изучение лиц одного возраста (поколения) на протяжении длительного времени с целью анализа изменений образа жизни и ориентаций людей одного поколения
В) исследование, проводящееся по единой программе, на одной и той же выборке и по единой методике через определенный интервал времени
Г) исследование, проводящееся на одной и той же генеральной совокупности с интервалом во времени и с соблюдением относительно одинаковой методики с целью анализа динамики событий
- 4. Что относится к опросным методам исследования?**
А) качественный и количественный анализ документов (контент-анализ)
Б) клиническое и фокусированное интервью
В) включенное и форматизированное наблюдение
Г) квазиэксперименты
- 5. Разновидность целенаправленного выбора, при котором предполагается, что отбор дополнительных (последующих) респондентов производится после ссылки на них первоначально отобранных – это:**
А) метод стихийного отбора
Б) метод «снежного кома»
В) метод типичных представителей
Г) метод основного массива
- 6. Последовательность всех операций, общая сумма действий и способов организации исследования – это:**
А) методология
Б) техника
В) методика
Г) процедура
- 7. Кто ввел понятие «социальный факт»?**
А) Т. Парсонс
Б) Ф. Теннис
В) Э. Дюркгейм
Г) М. Вебер
- 8. Что предполагает технология фокусированного интервью?**
А) Свободное повествование о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны

интервьюера, кроме возможных междометий удивления или одобрения, которые стимулируют и поддерживают нить рассказа.

Б) Необходимость как можно больше узнать только об одной жизненной ситуации. Дополнительные вопросы интервьюера направлены на углубление в определенную тему и предполагают все большую конкретизацию субъективного представления о предмете исследования.

В) Позволяет проследить динамику одного и того же аспекта жизнедеятельности индивида на протяжении разных периодов его биографии.

Г) Предполагает в каждом из тематических блоков перечень обязательных аспектов, относительно которых должна быть получена информация. Интервьюер может задавать уточняющие вопросы, не нарушающие ход беседы.

9. Выборка, для которой каждый элемент генеральной совокупности имеет определенную, заранее заданную вероятность быть отобранным – это:

А) квотная выборка

Б) многоступенчатая выборка

В) случайная выборка

Г) неслучайная выборка

10. Что такое гнездовая выборка?

А) Вид выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы более мелких единиц.

Б) Вид выборки, при котором отбору предшествует процедура разделения исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовкупности, называемые слоями, стратами или типичными группами.

В) Процедура отбора каждого n -го элемента из списка элементов генеральной совокупности.

Г) Микромодель объекта социологического исследования, формируемая на основе статистических сведений преимущественно о социально демографических характеристиках элементов генеральной совокупности.

11. Чем определяется логическая структура анкетного вопроса?

А) Наличием базисной информации о том, что известно и б) указанием на недостаточность известной информации и необходимость ее восполнения или уточнения.

Б) Недостаточностью известной информации и необходимостью ее получить и б) наличием адресата, от которого эту информацию можно получить.

В) Наличием базисной информации о том, что известно, и б) соблюдением специальных требований, предъявляемых к измерительным возможностям, построению шкал и индексов, формируемых на базе блоков вопросов.

Г) Недостаточностью известной информации и необходимостью ее получить и б) тем, что вопрос обеспечивает получение искомой информации, а не какой-либо другой.

12. Какие вопросы предполагают выбор респондентом только одного варианта ответа из набора предлагаемых?

А) альтернативные

Б) неальтернативные

В) дихтомические

Г) вопросы-«меню»

13. Длительная беседа по общей программе, но без уточнения конкретных вопросов, с минимальной детализацией поведения интервьюера, характеризующееся минимальным уровнем стандартизации – это:

А) формализованное интервью

Б) неформализованное интервью

В) фокусированное интервью

Г) нефокусированное интервью

14. Что относится к управленческим документам?

А) книги, патенты, чертежи

- Б) договоры.
- В) постановления, указы, приказы, директивы
- Г) рефераты, аннотации

15. Какой из методов не относится к методам формирования групп для проведения научных экспериментов?

- А) метод попарного отбора
- Б) метод структурной идентификации
- В) метод случайного отбора
- Г) ассоциативный метод Юнга

16. Что такое протокол наблюдения?

- А) Методический документ, где в закодированной или общепонятной форме записываются а) ход наблюдения б) результаты наблюдения в) действия наблюдателя г) оценка инструментария и процедур д.) реакция наблюдаемых.
- Б) Методический документ, предназначенный для регистрации единиц наблюдения в строго формализованном и закодированном виде.
- В) Методический документ, обобщающий данные всех карточек наблюдения и содержащий методические сведения о процедуре наблюдения.
- Г) Методический документ, содержащий сведения о ходе наблюдения, действиях наблюдателя и реакции наблюдаемых.

17. Что не относится к видам итоговых документов?

- А) отчет
- Б) научные публикации
- В) публикации в средства массовой информации
- Г) рабочий план

18. Какая часть анкеты состоит из содержательных вопросов (закрытых и открытых, вопросов-фильтров, вопросов-«меню» и др.), которые дают всю необходимую информацию об объекте исследования?

- А) реквизитная часть
- Б) информативная
- В) классификационная
- Г) заключительная часть

19. Какая шкала позволяет нам приписывать определенные цифровые значения каким-либо объектам с точки зрения их усредненной оценки респондентами.

- А) метрическая
- Б) порядковая
- В) оценочная
- Г) интервальная

20. Какой этап не характерен для точечных исследований?

- А) разведывательный
- Б) аналитический
- В) экспериментальный
- Г) повторно-сравнительный

21. Какой из методов сбора информации не относится к разновидности массового опроса?

- А) анкетирование
- Б) интервьюирование
- В) он-лайн опросы
- Г) метод мозгового штурма

22. Какой тип выборки основан на субъективном мнении?

- А) сплошная
- Б) случайная
- В) неслучайная

Г) нерепрезентативная

23. Какой из методов относится к случайной выборке?

А) систематическая выборка

Б) метод снежного кома

В) метод основного массива

Г) метод доступных случаев

24. Какой из методов относится к неслучайной выборке?

А) стратифицированная выборка

Б) гнездовая выборка

В) кластерная выборка

Г) метод снежного кома

25. Анализ содержания массовой совокупности текстов с использованием стандартизированных измерительных, статистических процедур с целью получения их объективных количественных характеристик – это:

А) контент-анализ

Б) традиционный анализ документов

В) информационно-целевой анализ документов

Г) тест на выявление авторства текста

26. Что не относится к стратегическим планам исследования?

А) поисковый план

Б) описательный план

В) экспериментальный план

Г) методологический план

27. Что такое квазиэксперимент?

А) разновидность эксперимента, когда экспериментатор не оказывает непосредственного воздействия на участников или условия эксперимента, а пользуется уже существующими группами для изучения интересующих его процессов.

Б) проводимый в специальных условиях опыт для получения новых научных знаний посредством целенаправленного вмешательства исследователя в жизнедеятельность испытуемого.

В) набор действий и наблюдений, выполняемых для проверки (истинности или ложности) гипотезы или исследования причинных связей между феноменами.

Г) это метод статистического анализа статистических данных и методы математического моделирования социальных явлений и процессов.

ВАРИАНТ №2

1. Совокупность проблемно-ориентированных исследований, направленных на решение конкретных социальных проблем, возникающих в определенных социальных подсистемах, конкретных социальных общностях и организациях, это:

1. Отраслевая социологическая теория

2. Общая метатеория

3. Прикладная социология

4. Специальная социологическая теория

2. Совокупность основных приемов и способов сбора, обработки и анализа эмпирических данных – это:

1. Процедура прикладного соц. исследования

2. Техника прикладного соц. исследования

3. Методика прикладного соц. исследования

4. Метод прикладного соц. исследования

3. По статистическому и динамическому подходу к изучаемым объектам выделяют:

1. Аналитическое исследование

2. Пилотажное исследование

3. Повторное исследование

4. Сравнительное исследование

4. Разновидностью трендового исследования является:

1. Разовое исследование

2. Сравнительное исследование

3. Кагортное исследование

4. Пилотажное исследование

5. В методологический раздел программы соц. исследования НЕ входит:

1. Формулировка проблемы

2. Системный анализ объекта исследования

3. Обоснование системы выборки

4. Постановка задач исследования

6. Модель ожидаемого конечного результата, решения проблемы, которая может быть достигнута только с помощью проведения исследования, это:

1. Задача исследования

2. Цель исследования

3. Проблема исследования

4. Гипотеза исследования

7. По задачам исследования выделяют гипотезы:

1. Основные

2. Вторичные

3. Гипотезы – следствия

4. Описательные

8. Предположения о причинно-следственных зависимостях в изучаемых социальных процессах и явлениях – это гипотезы:

1. Структурные

2. Объяснительные

3. Основные

4. Первичные

9. Элемент объекта статистического наблюдения, который является непосредственным источником социологической информации и носителем регистрируемых признаков это:

1. Единица отбора

2. Единица наблюдения

3. Выборочная совокупность

4. Индивид

10. Изучение одних и тех же индивидов, по одной и той же программе и методике через определенные временные интервалы, это:

1. Панельное исследование

2. Трендовое исследование

3. Лонгитюдное исследование

4. Социологический мониторинг

11. Совокупность всех единиц, входящих в объект статистического наблюдения называется:

1. Выборочным методом

2. Выборочной совокупностью

3. Репрезентативностью

4. Генеральной совокупностью

12. Выборка, при которой все элементы генеральной совокупности сводятся в единый список, а из него через равные интервалы отбирается соответствующее число респондентов, называется:

1. Простая бесповторная

2. Квотная
3. Стратифицированная
4. Систематическая

13. Какая из выборок НЕ относится к детерминированным выборкам:

1. Пропорциональная стратифицированная
2. Стихийная
3. "Снежного кома"
4. Квотная

14. Социологические теории, формирующиеся на стыках социологического знания с другими науками и изучающие социальные процессы, проявляющиеся не в обществе в целом, а в его различных сферах называются теориями:

1. Отраслевыми
2. Специальными
3. Социальными технологиями
4. Прикладными

15. Пробное исследование методической направленности, проводимое для проверки качества инструментария это исследование:

1. Прикладное
2. Пилотажное
3. Монографическое
4. Описательное

16. К функциям прикладного социологического исследования НЕ относится:

1. Познавательная
2. Управленческая
3. Диагностическая
4. Информационная

17. Реально существующее в социальной действительности противоречие, способы разрешения которого в настоящее время еще неизвестны, это:

1. Проблемная ситуация
2. Проблема
3. Цель исследования
4. Задача исследования

18. Что НЕ является видом интерпретации понятий:

1. Теоретическая интерпретация
2. Операционализация
3. Эмпирическая интерпретация
4. Практическая интерпретация

19. Процедура установления связи между основными понятиями, характеризующими изучаемый объект и методическим инструментарием прикладного соц. исследования, это:

1. Теоретическая интерпретация
2. Системный анализ объекта исследования
3. Эмпирическая интерпретация
4. Операциональная интерпретация

20. Явление или сфера социальной действительности, которые выступают как непосредственные носители проблемной ситуации, это:

1. Предмет соц. исследования
2. Объект соц. исследования
3. Цель исследования
4. Задача исследования

21. Элемент или характеристика объекта, который доступен наблюдению и измерению, это:

1. Эмпирический индикатор
2. Теоретическое понятие
3. Задача исследования
4. Цель исследования

22. Вычленение факторов, которые могут оказывать прямое или косвенное воздействие на изучаемое явление, это:

1. Структурная операционализация
2. Факторная операционализация
3. Теоретическая интерпретация
4. Эмпирическая интерпретация

23. Обследование отобранной части единиц генеральной совокупности с целью получения ее обобщающих характеристик называется:

1. Выборочным методом
2. Выборочной совокупностью
3. Репрезентативностью
4. Генеральной совокупностью

24. Отбор, при котором отбору единиц наблюдения предшествует отбор более крупных единиц отбора называется:

1. Производственным отбором
2. Случайным отбором
3. Многоступенчатым отбором
4. Территориальным отбором

25. НЕ относится к случайным выборка:

1. Простая бесповторная
2. Квотная
3. Стратифицированная
4. Систематическая

26. Выборка, в которую включаются максимально доступные для исследователя единицы наблюдения называется:

1. Случайной
2. Стихийной
3. Простой бесповторной
4. Серийной

27. Выборка, в которой группы с большей изменчивостью получают представление, доля которого больше их относительного размера в генеральной совокупности, называется:

1. Детерминированной
2. Непропорциональной стратифицированной
3. Гнездовой
4. Пропорциональной стратифицированной

28. Совокупностью организационных приемов для эффективного использования социологического метода называется:

1. Процедура прикладного соц. исследования
2. Техника прикладного соц. исследования
3. Методика прикладного соц. исследования
4. Социальная инженерия

29. По цели исследования выделяют:

1. Трендовое исследование
2. Точечное исследование
3. Аналитическое исследование
4. Оперативное исследование

30. Научное предположение о структуре объектов, характере и сущности связей между

ними, факторах, обуславливающих эти связи, это:

1. Вопрос
2. Гипотеза
3. Цель исследования

8.5. Перечень примерных вопросов для промежуточной аттестации (к зачету)

1. Социальное и социологическое исследования
2. Пробное и пилотажное исследования
3. Описательное и аналитическое исследования
4. Точечное исследование
5. Сплошное и выборочное исследования
6. Повторные исследования
7. Мониторинг
8. Полевое исследование
9. Анализ случая (Case study)
10. Оперативное исследование
11. Опросные и неопросные методы исследования
12. Признаки научного опроса
13. Виды опроса
14. Технические средства опроса
15. Зачем нужна выборка
16. Основные понятия и сущность выборочного метода
17. Типы и методы выборки
18. Методы вероятностной (случайной) выборки
19. Простой случайный отбор
20. Систематический отбор
21. Районированная и стратифицированная выборки
22. Гнездовая выборка
23. Методы невероятностной (неслучайной) выборки
24. Квотная выборка
25. Многоступенчатая выборка
26. Идеальные и реальные совокупности
27. Расчет объема выборки
28. Ошибка выборки
29. Контроль и ремонт выборки
30. Паспортичка выборки
31. Репрезентативность
32. Общее представление о программе
33. Теоретико-методологическая часть программы
34. Формулировка и обоснование проблемы исследования
35. Цели и задачи исследования
36. Определение объекта и предмета исследования
37. Логический анализ основных понятий
38. Теоретическая интерпретация
39. Выдвижение гипотез
40. Эмпирическая интерпретация понятий
41. Методическая часть программы
42. Выборка
43. Обоснование методов сбора эмпирических данных
44. Методы сбора информации
45. Методы обработки и анализа данных
46. Организационный план исследования

47. Научный отчет
48. Общие принципы анализа данных
49. Анализ одномерных распределений
50. Номинальная шкала
51. Ранговая шкала
52. Интервальная шкала
53. Анализ двумерных распределений
54. Табличное представление данных
55. Техника редактирования таблиц
56. Графическое представление данных
57. Характер и содержание труда прикладника
58. Что ожидает социолога-выпускника
59. Клиенты и консультанты
60. Внутренние и внешние консультанты
61. Качества консультанта
62. Консультирование как карьера
63. Познавательные возможности анкетного вопроса
64. Функции анкетного вопроса
65. Логическая структура вопроса
66. Виды анкетных вопросов
67. Закрытые и открытые вопросы
68. Вопросы-фильтры
69. Сложные вопросы
70. Взаимосвязь анкетных вопросов и числа респондентов
71. Структура или композиция?
72. Общая композиция анкеты
73. Базисная часть анкеты
74. Важнейшие принципы композиции анкеты
75. Обслуживающие разделы анкеты
76. Правила кодирования
77. Разработка анкеты
78. Основные правила формулировки вопросов
79. Анализ качества анкеты
80. Логический контроль анкеты
81. Вопросы, которые не надо задавать
82. Хорошие и устойчивые вопросы
83. «Эффект имени» при формулировке вопросов
84. Ошибки анкетера и контроль поля
85. Дефиниция и особенности интервью
86. Интервью в качественной и количественной социологии
87. Организация фокус-групп
88. Состав и численность фокус-группы
89. Ограничения на участие в фокус-группе
90. Процедура проведения
91. Устройство помещения
92. Функции и качество модератора
93. Отбор, подготовка, инструктаж интервьюеров
94. Эффект интервьюера
95. Типология интервью
96. Формализованное интервью
97. Свободное интервью
98. Фокус-группа

99. История опросного метода
100. Определение и особенности метода
101. Преимущества и недостатки
102. Сфера применения
103. Телефонное интервью хорошо, но очень плохо
104. Цели и задачи маркетингового исследования
105. Проблема выборки и репрезентативности
106. Трудности в общении заказчика и исследователя
107. Бриф и брифинг
108. Методические и технические приемы исследования
109. Лабораторный опрос (Hall-test)
110. Домашний тест (Home-test)
111. Личное интервью (face-to-face)
112. Кабинетное исследование (Desk Research)
113. Телефонный опрос OMNIBUS
114. Что такое The VALS Survey?
115. Вопросник VALS Survey (online version)
116. Методология экспертного опроса
117. Виды экспертного опроса
118. Отбор экспертов
119. Факторы валидности экспертных оценок
120. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса
121. Необычные эксперты
122. Опросы на входе и на выходе
123. Что такое праймериз, или «выборы понарошку»?
124. Что такое Exit-Poll:?
125. Политический рейтинг
126. Сущность наблюдения
127. Отличительные черты научного наблюдения
128. Специфика социологического наблюдения
129. Виды наблюдения
130. Формализованное наблюдение
131. Включенное наблюдение
132. Преимущества и недостатки наблюдения
133. Роль и качества наблюдателя
134. Документальная база социологии
135. Анализа документов: общие положения
136. Методология и методика контент-анализа
137. Сущность научного эксперимента
138. Методология и методика эксперимента
139. Процедура экспериментирования
140. Формирование групп в эксперименте
141. Ошибки и трудности в эксперименте
142. Классификация экспериментов
143. Социодраматургические и этнометодологические эксперименты.
Определение и область применения.
144. Цикличность и итерация
145. Методы AR
146. История вопроса
147. Парадигмы AR
148. Интервенционистская социология
149. Методология тестирования

- 150. Классификация тестов
- 151. Социометрические процедуры
- 152. Технология тестирования
- 153. Компьютерное тестирование

8.6. Планы практических занятий с рекомендациями для самостоятельной работы студентов

Практическое занятие 1

Тема: Виды социологического исследования

Цель: разобрать со студентами историю изучения проблемы социологического исследования, назвать виды социологического исследования

Вопросы для самопроверки и обсуждения на практических занятиях:

1. Что такое эмпирическое исследование?
2. Чем отличается социальное исследование от социологического?
3. Какова история развития и становления эмпирических методов исследования в социальных науках?
4. Критерии классификации видов социологического исследования.
5. Фундаментальные, прикладные; теоретические, эмпирические, методологические, методические исследования.
6. Пилотажные, описательные, объяснительные, прогнозные исследования.
7. Сравнительные исследования: панельные, трендовые, лонгитюдные, когортные, «генетические».
8. Сплошные, выборочные, монографические исследования, исследование отдельного случая. Полевые, лабораторные, клинические исследования.

Основные понятия: социологическое исследование; социальный факт; методология, методы, техника, методика, процедура исследования.

Методические рекомендации: Студенты должны уяснить, что проблема такое проблема социологического исследования вообще, как она рассматривалась разными учёными в различные исторические промежутки. Затем необходимо познакомить студентов с различными видами социологического исследования, то какие предпосылки были у выделения того или иного социологического метода и его использования в научной практике. Студенты должны запомнить что есть такие методы социологического исследования как панельные, трендовые, лонгитюдные, когортные, «генетические», сплошные, выборочные, монографические исследования, исследование отдельного случая и прочие. Для лучшего закрепления материала стоит устраивать дискуссии и обсуждения методов.

Темы рефератов:

1. Зарождение и становление социологических видов исследования в науке
2. Роль сравнительные исследования в социологической науке
3. Общая характеристика разных видов социологических исследований, используемых в современном мире
4. Различия и сходства методов социологического исследования
5. Методы социологического исследования в других науках, их использование.
6. Межпредметные связи социологии

Задания для самостоятельной работы:

1. Подобрать в журнале «Социологические исследования» пример эмпирического социологического исследования. Проанализировать его по следующим критериям: актуальность данного исследования, его научная и социальная значимость, цель исследования, объект и предмет исследования, используемые методы.

2. Провести анализ оснований типологии. Составить краткую общую характеристику типов исследований. Сравнить варианты характеристик в пределах типологии.

3. Подобрать в журнале «Социологические исследования» примеры 3-х различных типов

социологических исследований.

4. Подобрать примеры социального и социологического исследования.

Практическое занятие 2

Тема: Теория и методология выборки

Цель: дать представления студентам о теории и методологии выборки, назвать виды выборки, дать им определения

Вопросы для самопроверки и обсуждения на практических занятиях:

1. Выборочный метод в социологическом исследовании.
2. Понятие выборочной совокупности. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность.
3. Этапы проектирования выборки.
4. Классификация техник выборки.
5. Вероятностные выборки: простая случайная, систематически случайная, стратифицированная, гнездовая, маршрутная.
6. Детерминированные выборки: квотная, преднамеренная, по методу «снежного кома».
7. Целевая выборка.
8. Многоступенчатые выборки.
9. Факторы, оказывающие влияние на объем выборки.
10. Расчет выборочной совокупности. Необходимые показатели для расчета выборочной совокупности.
11. Репрезентативность выборки и ошибки выборочной совокупности.
12. Расчет ошибки выборки.

Основные понятия: выборочная совокупность, генеральная совокупность, репрезентативность, виды выборки, ошибки выборки.

Методические рекомендации: Необходимо дать студенту представления о генеральной совокупности, о том, что такое выборочная совокупность, в каких отношениях находятся они между собой. Так же стоит ознакомить студентов с приемами и техниками выделения выборочной совокупности из генеральной совокупности, для получения максимально репрезентативной и валидной выборки, которая сможет отражать генеральную совокупность. Тут же стоит рассказать о видах выборок и дать краткое описание каждому из них.

Темы рефератов:

1. Роль правильного определения генеральной совокупности и определения выборочной совокупности
2. Ошибки выборки, какие они бывают, их последствия для исследования
3. Детерминированные выборки
4. Виды выборок
5. История определения необходимости выборки для исследования, как в социологии, так и в других науках

Задания для самостоятельной работы:

1. По выбранной теме исследования: составить обоснование выборочной совокупности собственного социологического исследования.
2. Придумать по крайней мере, один пример расчета выборочной совокупности.
3. По выбранной теме исследования: собрать необходимые статистические данные и сделать расчет выборочной совокупности для своего исследования.
4. Определите какие модели выборочных совокупностей предпочтительнее при проведении:
 - 4.1. переписи населения;
 - 4.2. изучении общественного мнения жителей города Тюмени о работе общественного транспорта;
 - 4.3. изучение потребительского поведения жителей Восточного микрорайона;
 - 4.4. отношение студентов к телевизионной рекламе;
 - 4.5. изучение избирательного поведения жителей Тюменской области.

Практическое занятие 3

Тема: Программа социологического исследования

Цель: познакомить студентов с тем, что такое программа социологического исследования, рассказать о её роли в грамотном построении исследования

Вопросы для самопроверки и обсуждения на практических занятиях:

1. Программа социологического исследования: понятие, функции.
2. Структура программы социологического исследования. Методологический, методический и процедурный разделы программы.
3. Основные требования к программе исследования.
4. Описание проблемной ситуации. Формулировка проблемы.
5. Цель исследования. Теоретико-прикладные и практически-прикладные цели исследования.
6. Задачи исследования. Основные, неосновные; прикладные и теоретические задачи.
7. Объект и предмет исследования.

Основные понятия: программа социологического исследования, функции программы социологического исследования, цели исследования, задачи исследования, объект исследования, предмет исследования.

Методические рекомендации: студентам следует кратко рассказать, что такое программа психологического исследования в историческом контексте социологической науки. Какова роль программы социологического исследования в помощи учёному-социологу. Стоит упомянуть какие функции у программы социологического исследования, рассказать про методологический, методический и процедурный раздел программы, описать основные требования к программе исследования. Кроме того, стоит рассказать о проблемных ситуациях, формулировке проблемы. Стоит упомянуть, что такое цель и задачи исследования, какие они бывают. Так же необходимо рассказать об объекте и предмете исследования, что между ними общего и различного.

Темы рефератов:

1. История разработки различных исследовательских программ и обращение к их эффективности
2. Функции программы социологического исследования
3. Структура программы исследования, характерная для социологии
4. Значения исследовательской программы в науке

Задания для самостоятельной работы:

1. По выбранной социальной проблеме разработать программу исследования (сформулировать следующие элементы программы: проблема исследования, цель, задачи, объект и предмет).
2. Подготовиться к презентации темы исследования. Помимо выше обозначенных элементов программы необходимо представить актуальность темы, ее разработанность, научную и социальную значимость, ожидаемые конечные результаты, методы, которые предполагает использовать для изучения этой темы.
3. По выбранной теме исследования: интерпретировать основные понятия, разработать схему предмета исследования, выделить наиболее важные для исследования характеристики объекта.

Практическое занятие 4

Тема: Анализ эмпирических данных

Цель: познакомить студентов с тем, что такое анализ эмпирических данных и рассказать им, как стоит проводить анализ эмпирических данных

Вопросы для самопроверки и обсуждения на практических занятиях:

1. Подготовка первичной социологической информации к обработке.
2. Составление паспорта первичных данных, ввод и проверка правильности ввода первичных данных.
3. Работа с компьютерной программой по обработке первичной социологической информации.

4. Последовательность действий при анализе данных.
5. Группировка и эмпирическая типологизация.
6. Поиск взаимосвязей между переменными.
7. Проведение детерминационного анализа (на основе двумерных и трехмерных распределений).
8. Интерпретация и представление полученных данных.
9. Формирование мыслительной модели многомерности, свертывание вторичных данных.
10. Составление матрицы многомерного корреляционного анализа.
11. Составление заданий и получение матриц факторного, регрессионного анализов, получение таблиц многомерных шкал.
12. Интерпретация, представление и описание данных многомерного анализа.
13. Правила оформления результатов.
14. Подготовка и составление научного отчета.
15. Представление данных в публикации.

Основные понятия: анализ эмпирических данных, детерминационный анализ, корреляция, многомерные шкалы, регрессионный анализ, математическая статистика

Методические рекомендации: стоит обратить особое внимание на то, какие бывают методы анализа эмпирических данных. Перед этим стоит упомянуть кратко, что такое эмпирические данные вообще. Как методы анализа связаны с общенаучными, какую роль в анализе эмпирических данных играет математическая статистика, почему её знание важно для любой научно дисциплины. Чем отличается статистическая интерпретация результата от социологической. Почему в конечном итоге для специалиста важна именно социологическая интерпретация.

Темы рефератов:

1. История изучения проблемы анализа эмпирических данных, как в социологии, так и в других науках
2. Методы математической статистике на службе у социальных наука
3. Эффективность параметрических и непараметрических методов, с учётом особенностей данных
4. Способы интерпретации полученных результатов в социологической науке
5. Правила грамотного описания проведённой научной работы

Задания для самостоятельной работы:

1. Подобрать тему для социологического исследования. Используя случайный вариационный ряд в рамках специальных социологических методик («выдуманные данные») получить сырые данные.
2. Использовать методы математической статистики для определения характера полученных исследовательских данных, обработать их.
3. По теме исследования: обработать и проанализировать первичные данные, полученные в пилотажном исследовании.
4. По теме исследования: подготовить и оформить отчет по проведенному исследованию.

Практическое занятие 5

Тема: Анкета, виды и типы анкеты

Цель: познакомить студентов с тем, что такое анкета, какие бывают основные виды и типы анкет, как стоит составлять анкету

Вопросы для самопроверки и обсуждения на практических занятиях:

1. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных.
2. Восприятие и понимание вопросов респондентом.
3. Виды вопросов.
4. Правила составления вопросов.
5. Правила конструирования анкеты.

Основные понятия: анкета, типы анкеты, виды анкет, вопрос, респондент, конструирование анкеты.

Методические рекомендации: студентам стоит усвоить, что такое анкетирование как специальный социологический метод и что такое анкета. Студент должен узнать об основных видах и типах анкет, как в ретроспективе истории науке, так и касательно современности. Кроме того, студенту необходимо научиться составлять анкеты, он должен узнать о тех способах и методах составления анкет, которые существуют на настоящий момент. Правила конструирования анкеты и составления вопросов необходимо отработать со студентами наиболее полно. Так же стоит заострить внимание на том, что анкетирование один из наиболее используемых социологических методов, так же он прост в использовании и обеспечивает достаточное количество респондентов.

Темы рефератов:

1. Необходимость появления такого метода как анкетирование в социологии
2. Виды анкет
3. Типа анкет
4. Преимущества и недостатки анкетирования по сравнению с другими методами социологии
5. Правила составления анкет
6. Как сделать свою анкету наиболее эффективным инструментом социологическом исследовании

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить анкету по выбранной теме исследования.

Практическое занятие 6

Тема: **Методология и технология интервью**

Цель: усвоение студентами понятия интервью, того как оно должно быть построено и какая методология стоит за этим специальным методом социологии.

Вопросы для самопроверки и обсуждения на практических занятиях:

1. Требования к процедуре интервью.
2. Требования к интервьюеру.
3. Особенности респондентов, их влияние на результат интервью.
4. Телефонное интервью: особенности проведения.
5. Что такое фокус-группа?
6. Интервьюирование. Средства стимулирования, достоинства и недостатки метода.
7. Классификация интервью.
8. Факторы смещения информации при интервьюировании.
9. Нарративное интервью. Телефонное интервью.
10. Метод фокус-групп. Виды групп.
11. Процедура и основные правила проведения фокус-групп.
12. Сценарий фокус-групп, формулировка вопросов, анализ данных фокус-групп.

Основные понятия: интервью, интервьюер, респондент, фокус-группа, телефонно, нарративное интервью.

Методические рекомендации: стоит сначала ознакомить студентов с тем, что такое интервью, как особый научный метод в социальных науках вообще, так и как специальные социологический метод. Необходимо ознакомить студентов с классификациями интервью по разным основаниям, рассказать от чего происходят такие основания деления интервью. Стоит рассказать о том, что такое фокус-группа, как её собирают, какие вопросы для неё формулируют и как её анализируют. Кроме того, необходимо описать телефонные интервью, то какие способы использует учёный-социолог для того, чтобы стимулировать интервьюера к даче интервью. Помимо прочего, стоит ознакомить студентов с проведением процедуры интервью и основами того, какие вопросы стоит задавать и для чего во время интервью.

Темы рефератов:

1. История появления интервью, как специального социологического и общенаучного метода
2. Влияние авторитета исследователя на ход интервью
3. Важность коммуникативной культуры для человека при интервью
4. Классификация интервью
5. Как провести наиболее эффективное интервью

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовить вопросы для телефонного интервью. 2. Конспектирование на выбор основных положений из восьмой главы учебника «Психология общения и межличностных отношений» Ильина Е.П.
3. Создание презентации на тему «Методология и технология интервью».
4. Составление презентации по теме «Методология и технология интервью».
5. Задание на следующее занятие для студентов прочитать отдельно для обсуждения, что такое маркетинговое исследование, а так же как можно определить доверие либо недоверие человека к источнику информации.

Практическое занятие 7

Тема: Маркетинговое исследование

Цель: усвоение студентами понятия «маркетинговое исследование», чем оно характеризуется, какие его виды бывают

Вопросы для самопроверки и обсуждения на практических занятиях:

3. Каковы цели и задачи маркетингового исследования?
4. Как в маркетинговых исследованиях задействованы проблемы выборки и репрезентативности?
5. В чём заключаются трудности в общении заказчика и исследователя?
6. Чем различаются бриф и брифинг?
7. Какие могут быть методические и технические приемы исследования?
8. Что такое лабораторный опрос (Hall-test)?
9. Чем характеризуется домашний тест (Home-test)?
10. Что такое личное интервью (face-to-face)?
11. Что такое кабинетное исследование (Desk Research)?
12. Чем выделяется среди других методов телефонный опрос OMNIBUS?
13. Что вы можете сказать о вопроснике the VALS Survey?
14. Как работает вопросник VALS Survey (online version)?

Основные понятия: маркетинговое исследование, цели и задачи маркетингового исследования, технические приёмы исследования, домашний тест, личное интервью,

Методические рекомендации: на данном занятии стоит разобрать со студентами что такое маркетинговое исследование, чем оно отличается от других видов исследований в социальных науках вообще и в социологии в частности. Тут же стоит рассказать, как проблема репрезентативности выборки важна для маркетинговых исследований. Упомянуть, какие бывают трудности в общении заказчика и исследователя. Необходимо познакомить студентов с понятиями «бриф» и «брифинг», разделить их в представлениях студентов. Кроме того необходимо разобрать методические и технические приёмы маркетингового исследования. Рассказать про лабораторный опрос, домашний тест и личное интервью, а так же кабинетное исследование. Кроме того, пояснить, что все эти понятия пришли к нам из зарубежной социологической мысли.

Темы рефератов:

1. Маркетинговые исследования: общая характеристика.
2. История появления и становления маркетинговых исследований.
3. Разные виды маркетинговых исследований, их различия и сходства.
4. Залог успешных маркетинговых исследований. Как стоит проводить маркетинговые исследования для их больше эффективности.

Задания для самостоятельной работы:

1. Провести воображаемые маркетинговые исследования по свободной теме, выбранной студентами.
2. Конспектирование на выбор основных положений маркетинговых исследований из рекомендованных литературных источников.
3. Создание презентации на тему «маркетинговые исследования».
4. Составление кроссворда по теме «маркетинговые исследования».

Практическое занятие 8

Тема: Неопросные методы, наблюдения.

Цель: ознакомление студентов с неопросными методами социологии, а так же наблюдением

Вопросы для самопроверки и обсуждения на практических занятиях:

1. Роль наблюдение в социальных науках
2. Общая характеристика анализа документов
3. В чём значение научный эксперимент для социологии?
4. Значение action research для социологии как зарубежной, так и отечественной
5. Проблема эксперимента в социологии.
6. Виды эксперимента.
7. Логика осуществления эксперимента.
8. Понятие социометрического опроса.
9. Типы социометрических вопросов.
10. Представление социометрических данных.
11. Методы анализа данных опроса.
12. Границы применимости и перспективы развития социометрических методов.

Основные понятия: наблюдение, эксперимент, социометрия, анализ документов, виды экспериментов, логика построения эксперимента.

Методические рекомендации: необходимо познакомить студентов с особенностями неопросных методов в социологии, их зарождении и становлении в данной науке. Так же стоит дать по ним историческую справку, показав общенаучное значение данных методов и их частое использование. Стоит рассказать о эксперименте сначала, как об общенаучном методе, а потом уже как о специально-научном социологическом методе. В том же ключе стоит подавать материал по наблюдению. Кроме того, стоит упомянуть социометрию, как метод стоящий на пересечении социальной психологии и социологии. Так же стоит ознакомить студентов с разными видами экспериментов и логикой построения эксперимента, как в социологии, так и в других науках, указывая на межпредметные связи.

Темы рефератов:

1. История появления таких методов как наблюдение и эксперимент в общенаучном контексте
2. Наблюдение и эксперимент, как специально-социологические методы
3. Виды экспериментов, логика построения эксперимента.
4. Социометрия, как метод в социологии и социальной психологии
5. Проблему неопросных методов в социологии: их достоинства и недостатки.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить бланк социометрического опроса по свободной теме.
2. Провести пробный опрос по данной теме. Проанализировать результаты.
3. Подготовить план экспериментального исследования по выбранной теме.
4. Составить план наблюдения по определённым признакам (выбрать самим), в соответствии со свободной темой (придумать самостоятельно). Попытаться проследить за одноклассниками, как за участниками исследования. Составить протокол наблюдения.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 44.04.01 Педагогическое образование (*магистерская программа: Изобразительное искусство*).

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:

д. м.н., профессором
кафедры психологии развития личности



(подпись)

И.В. Рудиным

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры музыкального художественного образования протокол № 1 от «29» августа 2014г.

Зав. кафедрой



(подпись)

П.Л. Волк

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией ФКИ ТГПУ протокол №_1_от «29» августа 2014 г.

Председатель методической комиссии



Л.Г. Тимошенко

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ
в рабочую программу дисциплины
Б.1.В.04 Мониторинг в социально-культурной среде

В связи с введением ФГОС ВО (утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.11.2014 г. № 1505) по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, уровень высшего образования Магистратура, учебным планом ТГПУ по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) Изобразительное искусство, утв. 10 февраля 2015 г. Ученым советом ТГПУ, в программу внесены изменения в части формируемых компетенций и изменен индекс дисциплины. Настоящая программа представлена в новой редакции.

Изменения в рабочую программу учебной дисциплины внесены:

д. м.н., профессором
кафедры психологии развития личности



(подпись)

И.В. Рудиным

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры музыкального художественного образования протокол № 7 от «12» февраля 2015г.

Зав. кафедрой



(подпись)

П.Л. Волк

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией ФКИ ТГПУ протокол № 3 от «12» февраля 2015 г.

Председатель методической комиссии



Л.Г. Тимошенко