

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель учебной дисциплины (модуля) – формирование системы знаний о функциях и методах управления инновациями, особенностях управления инновационными стратегиями развития организации.

2. Требования к уровню освоения учебной дисциплины (модуля).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-5 Способен определять и утверждать принципы и требования по вопросам обеспечения экономической безопасности, устойчивого развития социально-экономических систем и процессов	ИПК-5.1 Демонстрирует умение анализировать и объединять потенциальные возможности управления рисками с точки зрения социального, экономического, нормативно-законодательного, экологического и технологического контекста для создания долгосрочной стоимости ИПК-5.2 Владеет знаниями при разработке принципов и методов управления изменениями ИПК-5.3 Владеет знаниями при разработке стратегической категории управления человеческими ресурсами	знать: – классификацию инноваций; – факторы, определяющие инновационную деятельность; – инфраструктуру инновационной деятельности; – инновационные стратегии организации. уметь: – проводить анализ и оценку инновационных проектов; – планировать последовательность выполнения работ по реализации инноваций; – определять и утверждать принципы и требования обеспечения экономической безопасности социально-экономических систем и процессов;
ПК-6 Способен определить аналитические процедуры и методы анализа и оценки рисков	ИПК-6.1 Демонстрирует умение определять эффективные методы анализа и оценки рисков с позиции их идентификации по функциональным областям ИПК-6.2 Демонстрирует умение использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые и аналитические приложения, приложения для визуализации данных) на уровне опытного пользователя ИПК-6.3 Владеет знаниями при определении методов, техники, технологии, программных средства и информационных баз идентификации различных видов риска	– оценивать ресурсы, необходимые для эффективного функционирования подразделения; – анализировать потенциальные возможности управления рисками с точки зрения экономического, технологического контекста для создания долгосрочной стоимости. владеть: – способностью определять цели и задачи подразделения в соответствии со стратегическими целями организации способностью формировать
ПК-7 Способен идентифицировать, анализировать и оценивать наиболее	ИПК-7.1 Демонстрирует умение осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом	цели и задачи подразделения в соответствии со стратегическими целями организации способностью формировать

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
критичные риски организации	отраслевой специфики ИПК-7.2 Владеет знаниями анализа процессов управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях, а также управления непрерывностью бизнеса ИПК-7.3 Владеет знаниями современных информационных систем и технологий управления рисками	методологические основы интегральной системы управления рисками; – приемами обоснования содержания выполняемых работ на различных этапах инновационного процесса; – методами построения организационной структуры системы планирования инноваций; – методами формирования и реализации стратегии инновационного развития организации.

3. Содержание учебной дисциплины (модуля).

Раздел 1. Общие представления об инновационной деятельности.

Содержание основных понятий. Понятие научно-технического прогресса. Различия между понятиями «Новшество, нововведение, инновация». Виды приобретения новшества. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Коммерческий аспект инновации. Функции инновации. Инновации первого и второго рода. Пять типов инноваций: товарная, технологическая, рыночная, управленческая. Воздействие внешних и внутренних факторов на потребность в инновациях. Инновационный процесс. Три формы инновационного процесса: натуральная, товарная и расширенная. Понятие диффузии инновации. Инновационная деятельность. Инновационная активность. Инновационный потенциал. Виды инновационной деятельности. Взаимосвязь инновационного менеджмента с другими дисциплинами: маркетинг, управление персоналом, управление качеством, логистика, исследование систем управления. Объект, предмет, функции, цель и задачи инновационного менеджмента. Сравнительная характеристика классического и инновационного менеджмента.

Раздел 2. Классификация инноваций.

Классификация инновации. В зависимости от вида инновации. С точки зрения цикличности развития техники. В зависимости от характера общественных целей. В зависимости от причины возникновения. По предмету и сфере приложения. По характеру удовлетворяемых потребностей. В зависимости от структуры предприятия. В зависимости от области применения.

Раздел 3. Эволюция технологических укладов.

Инновационная активность и большие циклы Н.Д. Кондратьева. Идея колебаний экономической активности: циклы запасов, циклы Ральфа Хоутри. Средней продолжительности – циклы, основанные на человеческих факторах – циклы Саймона Кузнеца, циклы Питера Друкера и т.д. Длинные – циклы строительства и перепроизводства – Йозеф Шумпетер, Артур Шпитгоф. Циклы длинной волны – циклы инноваций, Николай Дмитриевич Кондратьев. Датировки кондратьевских волн. График инновационных циклов Кондратьева. Значимость большой волны: глубокие изменения в экономической жизни в ее начале и широкие возможности появления новых идей.

Раздел 4. Понятие инновационного процесса.

Инновационный процесс как процесс появления идеи, создания, освоения и распространения инновации. Понятие инновационного цикла. Модель инновационного процесса. Стадия НИОКР («Долина смерти»): фундаментальные (поисковые) исследования – прикладные – опытно-конструкторские работы. Стадия внедрения инновации: освоение – производство – маркетинг – сбыт – рост производства – замедление роста производства – спад объемов продаж. Финансирование инновационного продукта на каждой стадии. Принятие решения о трансфере инновации или о собственном серийном производстве. Подготовка производства. Start-up инновационного продукта. Особенности организации инновационного процесса. Основные виды деятельности: информационная, научная, проектная, производственная, экономико-управленческая, социально-культурная. Различия организации инновационного процесса по ресурсам, срочности и т.д.

Раздел 5. Рынок инновационной продукции.

Характеристика рынка инновационной продукции. Субъекты и объекты инновационного рынка. Отличительные особенности рынка инноваций. Две ориентации, которых может придерживаться фирма – производитель инновационной продукции. Формы передачи технологий на коммерческой и некоммерческой основе. Трансфер технологии. Способы передачи технологий в зависимости от направления трансфера, от количества участников и степени их участия. Имитационный, адаптивный, инновационный трансфер технологий. Интеллектуальные права или право интеллектуальной собственности. Виды интеллектуальных прав. Авторское право. Смежные права. Патентное право. Права на средства индивидуализации. Секреты производства (Ноу-хау). Виды защиты прав интеллектуальной собственности. Идеиные обоснования интеллектуальной собственности. Виды нарушений прав интеллектуальной собственности. Критика интеллектуальной собственности.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:
Филонов Н.Г., д.ф.-м.н., профессор кафедры менеджмента.