

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Цель учебной дисциплины (модуля) – подготовка специалистов к управленческой деятельности, опирающейся на знания фундаментальных вопросов теории управления, в соответствии с тенденциями управленческих практик.

2. Требования к уровню освоения учебной дисциплины (модуля).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<p>ИОПК-1.1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-1.2 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</p> <p>ИОПК-1.3 Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теорий управления и менеджмента зарубежных и отечественных авторов; - отечественных и зарубежных представителей школ управления и менеджмента и их вклад в развитие теории управления; - методы и принципы менеджмента и управления изменениями. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы управленческих теорий для осуществления профессиональной деятельности;
ПК-5 Способен определять и утверждать принципы и требования по вопросам обеспечения экономической безопасности, устойчивого развития социально-экономических систем и процессов	<p>ИПК-5.1 Демонстрирует умение анализировать и объединять потенциальные возможности управления рисками с точки зрения социального, экономического, нормативно-законодательного, экологического и технологического контекста для создания долгосрочной стоимости</p> <p>ИПК-5.2 Владеет знаниями при разработке принципов и методов управления изменениями</p> <p>ИПК-5.3 Владеет знаниями при разработке стратегической категории управления человеческими ресурсами</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определять цели и управленческие задачи в соответствии со стратегическими целями организации; - выявлять внешний и внутренний контекст функционирования организации; - оценивать ресурсы, необходимые для эффективного функционирования организации, управления рисками; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития теории управления; - способностью проектировать организационные структуры, стратегии управления организацией.

3. Содержание учебной дисциплины (модуля).

Раздел 1. Основные этапы формирования теории управления.

Содержание понятия «менеджмент». Различные подходы к изучению управления и менеджмента. Основные закономерности, тенденции в развитии управленческой мысли. Особенности эволюции хозяйства ведущих стран мира, обусловившие формирование новых идей в сфере управления в конце XIX – начале XX века. Менеджмент и предпринимательство. Менеджмент и маркетинг.

Раздел 2. Школа научного управления

Общая характеристика воззрений представителей школы научного управления. Творческое наследие Ф.У. Тейлора и основные положения тейлоризма. Теоретические воззрения Г.Л. Ганнта, Ф. и Л. Гилбретов. Особенности взглядов Г. Форда и основные положения концепции «фордизма». Вклад Г. Эмерсона в развитие идей классической школы управления.

Раздел 3. Административная школа менеджмента

Теоретические воззрения А. Файоля. Развитие теории управления в работах представителей административной школы менеджмента.

Раздел 4. Возникновение и развитие поведенческой школы управления

Роль школы человеческих отношений в развитии теории менеджмента. Теоретические взгляды Г. Мюнстерберга. Теория и практика «человеческих отношений» в работах Э. Мэйо. «Хоторнские эксперименты», их значение для развития управленческой теории и практики. Теоретические воззрения М. П. Фоллетт. Вклад Д. Макгрегора в развитие идей поведенческой школы. Теоретическое наследие А. Маслоу.

Раздел 5. Отечественная школа в теории управления

Главные представители отечественной школы: А.К. Гастев, П.М. Керженцев, А.А. Богданов. Их вклад в развитие теории управления. Характерные черты и недостатки советской системы управления. Отечественная школа управления и теоретические воззрения О.А. Ерманского. Теория и практика управления в условиях планового хозяйства.

4. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины (модуля).

4.1. Литература по учебной дисциплине (модулю):

1. Кравченко, А. И. История менеджмента : учебное пособие для вузов / А. И. Кравченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : КНОРУС, 2008. - 430, [2] с.
2. Кузнецов, П. М. Теория менеджмента : история управленческой мысли : учебное пособие : курс лекций / П. М. Кузнецов. – Томск : Изд-во ТГПУ, 2015. – 43 с.
3. Пустынникова, Е. В. Основы менеджмента : учебное пособие / Е. В. Пустынникова. – Москва : Кнорус, 2008. – 314, [2] с.

4.2. Интернет-ресурсы учебной дисциплины (модуля):

1. Айбукс : электронно-библиотечная система. - URL: <http://ibooks.ru>
2. Электронная библиотека НБ ТГПУ. - URL: <https://libserv.tspu.edu.ru/>
3. Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <http://e.lanbook.com>
4. IPR SMART : электронно-библиотечная система. - URL: <http://iprbookshop.ru>

5. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации слушателей по учебной дисциплине (модулю).

5. 1. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации.

1. Содержание понятия «менеджмент». Жесткое и мягкое управление, их соответствие двум типам хозяйственных механизмов.
2. Школа научного управления Ф. Тейлора.
3. Развитие системы Тейлора его последователями.
4. Бюрократическая школа управления М. Вебера.
5. Административная школа управления А. Файоля.
6. Школа человеческих отношений.
7. Поведенческий подход к управлению.
8. Системный подход к управлению.
9. Ситуационный подход к управлению.
10. Процессный подход к управлению.
11. Количественный подход к управлению.

12. Категории менеджмента. Субъекты менеджмента.
13. Объекты и виды менеджмента.
14. Принципы менеджмента.
15. Методы менеджмента.
16. Менеджмент и предпринимательство.
17. Менеджмент и маркетинг.
18. Цели, целеполагание. Иерархия целей.
19. Управление по целям.
20. Миссия организации. Основные компоненты миссии: перспектива, предназначение, ценности, базовые цели и ключевые показатели.
21. Стратегические цели организации.
22. Функция организации.
23. Функция планирования.
24. Функция контроля.
25. Эволюция взглядов на мотивацию.
26. Иерархия (пирамида) потребностей А. Маслоу.
27. Концепция ERG Альдерфера.
28. Теория потребностей МакКлелланда.
29. Двухфакторная теория Ф. Герцберга.
30. Теория ожиданий В. Врума.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:

Кузнецов П.М., к.филол.н., доцент кафедры менеджмента.