

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Цель учебной дисциплины (модуля) – формирование комплексного представления о современных принципах, методах и механизмах антикризисного управления.

2. Требования к уровню освоения учебной дисциплины (модуля).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен выбирать методические подходы к оценке уровня рисков и экономической безопасности в разрезе отдельных видов	ИПК-1.1 Демонстрирует умение применять различные методы и технологии анализа и моделирования рисков ИПК-1.2 Владеет информацией об организации, рынке, законодательстве, социальном, культурном и политическом окружении организации, а также о стратегии ее развития и операционных процессах, включая информацию об угрозах и возможностях достижения поставленных целей ИПК-1.3 Владеет методами анализа рисков, в том числе вероятности и объема экономических потерь в разрезе отдельных видов риска на основе установленных методических принципов и подходов	<b>знать:</b> – методологические основы антикризисного исследования в социально-экономических системах; – типологию классических задач антикризисного управления. <b>уметь:</b> – применять наиболее распространенные методы антикризисного управления; идентифицировать типовые задачи, возникающие в связи с решением вопросов антикризисного управления; – использовать информацией об организации, рынке, законодательстве, социальном, культурном и политическом окружении организации, включая информацию об угрозах и возможностях достижения поставленных целей.
ПК-7 Способен идентифицировать, анализировать и оценивать наиболее критичные риски организации	ИПК-7.1 Демонстрирует умение осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики ИПК-7.2 Владеет знаниями анализа процессов управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях, а также управления непрерывностью бизнеса ИПК-7.3 Владеет знаниями современных информационных систем и технологий управления рисками	<b>владеть:</b> – методами анализа рисков, в том числе вероятности и объема экономических потерь; – навыками формулировки задач антикризисного анализа для конкретных систем управления организационного типа.

3. Содержание учебной дисциплины (модуля).

### Раздел 1. Кризис и основные причины его появления.

Характеристика кризисов. Функционирование и развитие организации. Депрессия, циклические потребности модернизации, реструктуризация организации. Причины и следствия экономических кризисов. Финансовые причины и непрофессионализм в сфере управления как наиболее важные факторы кризиса.

## **Раздел 2. Содержание антикризисного управления.**

Анализ состояния предприятия, бизнес-планирование, внедрение инноваций. Особенности и технологии антикризисного управления. Характеристики и эффективность антикризисного управления. Управление в экстремальных условиях.

## **Раздел 3. Диагностика кризисов в процессе управления.**

Методы, формы и средства диагностики. Результаты диагностики. Изучение основных факторов, обуславливающих кризисное развитие организации.

## **Раздел 4. Стратегический менеджмент – основа антикризисного управления.**

Принципы стратегического менеджмента. Процесс планирования стратегического менеджмента. Система мер по реализации стратегических программ. Особенности стратегического планирования.

## **Раздел 5. Маркетинг в антикризисном управлении.**

Функции маркетинга. Цели маркетинга. План маркетинга. Маркетинговые ниши. Роль маркетинга в антикризисном управлении.

### **4. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины (модуля).**

#### **4.1. Литература по учебной дисциплине (модулю):**

1. Филонов, Н. Г. Антикризисное управление : учебное пособие / Н. Г. Филонов. – Томск : Изд-во ТГПУ, 2015. – 97 с.
2. Антикризисное управление: теория и практика : учебное пособие / под ред. В. Я. Захарова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2018. – 320 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682345>
3. Кован, С. Е. Теория антикризисного управления предприятием : учебное пособие для вузов / С. Е. Кован, Л. П. Мокрова, А. Н. Ряховская ; под ред. М. А. Федотовой, А. Н. Ряховской. – Москва : КНОРУС, 2009. – 156, [3] с.
4. Бирюкова, О. Ю. Приемы антикризисного менеджмента : учебное пособие / О. Ю. Бирюкова, Л. А. Бочкова. – Москва : Дашков и К', 2008. – 270, [1] с.

#### **4.2. Интернет-ресурсы учебной дисциплины (модуля):**

1. Айбукс : электронно-библиотечная система. - URL: <http://ibooks.ru>
2. Электронная библиотека НБ ТГПУ. - URL: <https://libserv.tspu.edu.ru>
3. Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <http://e.lanbook.com>
4. IPR SMART : электронно-библиотечная система. - URL: <http://iprbookshop.ru>

### **5. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации слушателей по учебной дисциплине (модулю).**

#### **5.1. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации.**

1. Характеристика кризисов.
2. Причины и следствия экономических кризисов.
3. Факторы кризисного развития организации.
4. Анализ состояния предприятия, бизнес-планирование, внедрение инноваций.
5. Особенности и технологии антикризисного управления.
6. Характеристики и эффективность антикризисного управления.
7. Методы, формы и средства диагностики развития организации.
8. Стратегический менеджмент как основа антикризисного управления.
9. Принципы стратегического менеджмента. Процесс и особенности планирования стратегического менеджмента.
10. Роль маркетинга в антикризисном управлении, его функции и цели.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:

Филонов Н.Г., д.ф.-м.н., профессор кафедры менеджмента.