**Приложение № 2.3**

**ОПИСАНИЕ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ**

**(для образовательных стартапов)**

*(объем – не более 20 000 символов, включая пробелы)*

**Образовательный стартап** – это образовательный проект, основанный на инновационной идее и предполагающий развития в условиях инвестирования. Может иметь форму образовательного продукта, услуги, технологии.

*Предлагаемый образовательный продукт (услуга) должен быть оригинальным и отличаться от ближайших конкурентов (необходимо это показать в п. 9 Уникальность). Образовательный стартап предполагает инвестиции, продвигает инновационную идею или содержит усовершенствованную модель существующего продукта / услуги / технологии.*

**Дополнительное образование** – это образование, получаемое в дополнение к основному в целях освоения новых или развития существующих компетенций обучающегося. Дополнительное образования направлено на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования.

**Внеурочная и досуговая деятельность** – это все виды деятельности школьников (кроме учебной деятельности на уроке), направленные на решение задач развития, воспитания и социализации.

**Целевая аудитория** – это группа людей, объединённых общими признаками (пол, возраст, место проживания, социальный статус и др.) со схожими потребностями и интересами, которые можно удовлетворить путём реализации проекта.

**1. Номинация Конкурса** *(нужное подчеркнуть или выделить цветом)*

* Образовательные мероприятия в дополнительном образовании
* Образовательные мероприятия во внеурочной и досуговой деятельности

**2. Предметная область** *(нужное подчеркнуть или выделить цветом)*:

* естественные науки ([физика](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%B0), [химия](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%8F), [биология](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F), [астрономия](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%8F), [география](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F), [экология](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F)),
* математика,
* техническое творчество (робототехника, конструирование),
* компьютерные науки.

**3. Название Конкурсной работы**

*Укажите название без сокращений, аббревиатур.*

**4. Краткая аннотация (суть) Конкурсной работы** *(объем – не более 1 000 знаков)*

*Суть предлагаемого образовательного стартапа, характеристики образовательного продукта / услуги / технологии и экономические показатели. Потенциальный рыночный и образовательный эффект от внедрения вашего образовательного продукта / услуги / технологии.*

**5. Цель Конкурсной работы:**

*Сформулируйте цель Конкурсной работы – главный образовательный эффект от реализации образовательного стартапа.*

**6. Задачи Конкурсной работы:**

*Опишите (по пунктам) какие задачи необходимо решить для достижения желаемого образовательного эффекта, обозначенного в Цели Конкурсной работы.*

**7. Целевая аудитория Конкурсной работы:** *(возраст обучающихся, школа, организации дополнительного образования, частные образовательные учреждения, онлайн-платформы, географический охват, другие характеристики целевой аудитории)*

###### 8. Актуальность и значимость Конкурсной работы:

###### *Актуальность и научная новизна образовательного стартапа. Опишите, на решение какой значимой и актуальной образовательной задачи направлен образовательный стартап.*

*(объем – не более 2 000 знаков)*

**9. Уникальность Конкурсной работы**

###### *Какими уникальными характеристиками, том числе, психолого-педагогическими, обладает образовательный продукт / технология, разрабатываемые в рамках стартапа. Конкурентные преимущества перед ближайшими аналогами (российскими и/или зарубежными) (табл. 1). Как планируете защищать созданную интеллектуальную собственность?*

Таблица 1. Пример таблицы анализа конкурентов (действующие организации на отечественном и/или зарубежном рынке)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Конкуренты** | **Характеристика 1** | **Характеристика 2** | **…** | **Характеристика n** |
| Разрабатываемый продукт / услуга / технология | *+* | *1000* |  | *Международный* |
| Название конкурента 1 | *-* | *-* |  | *Региональный* |
| Название конкурента 2 | *-* | *560* |  | *Российский* |
| …. | *-* |  |  |  |

###### *(объем – не более 2 000 знаков)*

**10. Предполагаемые партнёры образовательного стартапа**

*Существующие или заинтересованные партнеры (инвесторы, заказчики и др.). При наличии можно приложить письмо поддержки Конкурсной работы.*

**11. Команда исполнителей и их функции в стартапе**

*Участники команды и их функции в образовательном стартапе.*

**12. Содержание Конкурсной работы**

*(объем – не более 3 500 знаков)*

*Здесь вы можете более подробно раскрыть свою идею.*

**13. План реализации образовательного стартапа и необходимые ресурсы (инвестиции, кадры, оборудование и др.).**

*Приведите поэтапный план реализации вашего образовательного стартапа, включая оформление прав на результаты интеллектуальной деятельности (до этапа внедрения, вывода на рынок готового образовательного продукта / услуги / технологии) и необходимые для этого ресурсы.*

**14. Ожидаемые результаты реализации образовательного стартапа**

*Опишите ожидаемые качественные и количественные результаты реализации образовательного стартапа.*

*Значимость ожидаемых результатов для улучшения российской системы образования, для решения образовательных задач.* *Возможность тиражирования, педагогической франшизы.*

*Расскажите, какое влияние, на ваш взгляд, образовательный стартап окажет на образовательную среду (например, повысится доступность образовательных услуг, повысится уровень цифровой грамотности и т.д.) (объем – не более 2 000 знаков)*

**15. Риски и угрозы образовательного стартапа, а также меры по их преодолению**

*Опишите, какие существуют риски для реализации образовательного стартапа, и как вы планируете их преодолевать (объем – не более 2 000 знаков).*