

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Томский государственный педагогический университет»  
(ТГПУ)

УТВЕРЖДЕНО

Председатель Ученого совета  
ректор ТГПУ

*В.В. Соколов*

Принято на заседании Ученого совета  
*8 октября* 2015 г.,

протокол № 2

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -**

**ПРОГРАММЕ СПЕЦИАЛИТЕТА  
032401 Реклама**

**ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ И  
ПОРЯДКУ ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ,  
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

## Пояснительная записка

Программа государственной итоговой аттестации, включающая требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы, составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по специальности 032401 Реклама.

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы содержат: Требования к уровню подготовки выпускника по специальности 032401 Реклама, Требования к выпускной квалификационной работе, Порядок выполнения выпускной квалификационной работы, Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы, Рекомендации обучающимся по подготовке к защите выпускной квалификационной работы, Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к защите выпускной квалификационной работы.

Настоящая программа и входящие в нее Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы определяется на основании ГОС ВПО и Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

Защита выпускной квалификационной работы призвана продемонстрировать уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

### Требования к уровню подготовки выпускника по специальности 032401 Реклама

Специалист по рекламе - это специалист, основным результатом деятельности которого является информирование потребительских предпочтений и стимулирование спроса через создание рекламной продукции, оказание рекламных услуг и проведение рекламных кампаний и мероприятий, переводящих сущность, качество, особенности товаров и услуг, идей и явлений общественной жизни через систему художественных образов, символов, знаков на язык чувств и эмоций с учётом нужд и запросов потребителей. Он осуществляет: организацию и проведение научных исследований в области рекламы, потребительских предпочтений и спроса; обеспечение эффективного функционирования рекламных агентств и рекламных служб предприятий и организаций, как на внутреннем, так и на внешнем рынке; содействие социально – экономическому и культурному развитию обществ; повышению качества и уровня жизни; стимулирование производства и сбыта; совершенствование качества товаров и услуг.

*Специалист должен знать:*

- основы гуманитарных, социально-экономических, математических и естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных, социальных, научных и педагогических задач;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую, коммерческую и рекламную деятельность, систему налогообложения;
- основы рыночной экономики, предпринимательства и ведения бизнеса, основы делового администрирования;
- теорию и практику менеджмента, структуру управления фирмой, предприятием, учреждением и организацией, механизм инновационной и инвестиционной деятельности, основы делопроизводства, мотивация труда, основы законодательства о труде, правила и нормы охраны труда;
- теорию и практику маркетинга, конъюнктуру рынка, порядок ценообразования, системы управления качеством товара и сбытом;
- основы социологии, общую и специальную психологию, этику делового общения;
- современные средства сбора и обработки информации, средства электронно-



вычислительной техники, коммуникации и связи;

- организацию рекламного дела, средства и носители рекламы, формы и методы разработки и ведения рекламных кампаний, основы технологии производства рекламы, формы и методы работы с персоналом и клиентами, передовой зарубежный опыт ведения рекламного дела.

*Специалист должен уметь:*

- организовать работу по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг с целью их продвижения на рынки сбыта, информируя потребителей о качестве и отличительных свойствах рекламируемых товаров и услуг;
- осуществлять руководство, планирование и координацию работ по проведению рекламных кампаний, разрабатывать планы рекламных мероприятий по одному виду или группе товаров (услуг) и определять затраты на их проведение, составлять медиаплан;
- формировать рекламные стратегии с учетом изменений предпринимательской среды и мотиваций потребителей, а также перспективных направлений дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности фирмы;
- осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления, определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание;
- осуществлять маркетинговые исследования, изучать рынок сбыта, покупательский спрос и покупательские предпочтения с целью определения оптимального времени и места размещения рекламы, масштабов и сроков проведения рекламных кампаний, круга лиц (целевые аудитории), на которые должна быть направлена реклама, ориентируя ее на целевые группы-сегменты по покупательской способности, профессии, возрасту, полу и др.;
- анализировать мотивации спроса на соответствующие товары и услуги, организовать изучение потребностей и предпочтений потребителей и покупателей, определять основные направления проведения рекламных мероприятий;
- организовать разработку рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов, контролировать их качество, обеспечивать наглядность, доступность и адресность рекламы, соблюдение норм общественной морали и этики, не нарушая правил конкурентной борьбы;
- осуществлять контроль за разработкой и реализацией договоров и контрактов по рекламированию товаров и услуг;
- организовать связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации, расширение внешних контактов в целях совершенствования рекламной деятельности;
- поддерживать необходимые связи с другими структурными подразделениями фирмы, предприятия, учреждения или организации в процессе разработки и проведения рекламных мероприятий, привлекать к решению поставленных задач консультантов и экспертов;
- руководить сотрудниками рекламных служб, определять задачи их деятельности и должностные обязанности.

### **Требования к выпускной квалификационной работе**

Выпускная квалификационная работа специалиста по рекламе представляет собой законченную разработку, в которой решаются рекламные задачи по следующим направлениям:

- организация рекламной кампании;

- организационно-методические рекомендации по маркетинговым исследованиям для подготовки рекламного задания;
- анализ и обобщение зарубежных и отечественных теорий и практики рыночного хозяйствования для формирования и развития рекламной деятельности;
- определение концептуальных основ развития рекламной деятельности на предприятии;
- оптимизация технологий рекламного дела;
- информационно-компьютерное обеспечение рекламной деятельности фирмы;
- разработка рекламных коммуникационных систем;
- разработка рекламного продукта;
- разработка и анализ технологий производства рекламы;
- реклама и маркетинг;
- реклама и маркетинговые коммуникации.

### *1. Требования к структуре выпускной квалификационной работы*

Выпускная квалификационная работа включает следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- перечень обозначений и сокращений (при необходимости);
- введение;
- основную часть (главы, разделы, параграфы, подразделы);
- заключение (выводы);
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

### *2. Требования к содержанию выпускной квалификационной работы*

*Титульный лист* является первым листом работы и оформляется по форме, представленной в Приложении 1.

*Оглавление (содержание)* включает перечень структурных элементов работы с указанием наименований всех разделов, подразделов, пунктов, подпунктов и номеров страниц, с которых начинаются эти элементы. Оглавление (содержание) составляется по типу сложного плана. В оглавлении (содержании) не допускаются сокращения и переносы.

*Перечень обозначений и сокращений* не является обязательной частью и оформляется на отдельном листе после оглавления (содержания) только в том случае, когда выпускная квалификационная работа содержит сокращения и обозначения.

*Введение* должно включать:

- общую информацию о состоянии исследований и разработок по выбранной теме;
- обоснование актуальности и новизны темы;
- цель и задачи исследования;
- сведения о методах и методиках исследования;
- теоретическую и практическую значимость;
- информацию об апробации результатов исследования (при необходимости);
- информацию об объеме и структуре выпускной квалификационной работы.

Рекомендуемый объем введения - 3-5 страниц.

*Основная часть* выпускной квалификационной работы состоит из теоретического и практического разделов и может иметь две или три главы, исходя из темы исследования и способов его решения.

Теоретический раздел выпускной квалификационной работы посвящен анализу литературы по теме исследования.

Практический раздел выпускной квалификационной работы содержит методологию и результаты исследования.

В завершении каждой составляющей основной части рекомендуется делать выводы,



которые должны быть краткими и содержать конкретную информацию о полученных результатах.

*Заключение*, как правило, должно содержать общие выводы, обобщенное изложение основных проблем, авторскую оценку работы с точки зрения решения задач, поставленных в дипломной работе, данные об эффективности от внедрения рекомендаций или научной ценности решаемых проблем. Могут быть указаны перспективы дальнейшей разработки темы.

Рекомендуемый объем заключения – 2-3 страницы.

*Список использованных источников* должен содержать сведения об источниках, использованных в работе. Он помещается после заключения и позволяет автору работы документально подтвердить достоверность и точность приводимых в тексте заимствований. Список использованной литературы показывает глубину изучения темы, демонстрирует эрудицию и культуру исследователя.

*В приложения* рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

Приложениями могут быть:

- промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- протоколы испытаний;
- заключения экспертиз;
- инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения работы;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- акты внедрения результатов работы.

### *3. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы*

Выпускная квалификационная работа должна быть выполнена с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 шрифтом Times New Roman через полтора интервала.

Цвет шрифта должен быть черным, высота цифр, букв и других знаков - размером 14 пт (кеглей). Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Нумерация страниц выполняется в правом нижнем углу, титульный лист входит в число страниц, но не нумеруется.

Объем выпускной квалификационной работы специалиста составляет не менее 60 и не более 100 страниц (без учета приложений).

Допускается использовать компьютерные возможности для акцентирования внимания на определениях, терминах, формулах и других важных особенностях путем применения разных начертаний шрифта (курсив, полужирный, полужирный курсив, разрядка и др.).

Опечатки, описки и графические неточности, орфографические, синтаксические и речевые ошибки, повреждения листов, помарки, следы удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.

## **Порядок выполнения выпускной квалификационной работы**

Выполнение выпускной квалификационной работы предусматривает:

- выбор темы выпускной квалификационной работы, включая возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности (не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации);
- назначение научного руководителя (при необходимости – консультанта

(консультантов));

- определение научным руководителем заданий, порядка и сроков их выполнения в качестве этапов подготовки выпускной квалификационной работы;
- контроль научным руководителем хода выполнения работ,
- участие обучающегося в обсуждении получаемых результатов;
- представление выпускной квалификационной работы на отзыв научного руководителя об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы;
- представление выпускной квалификационной работы, выполненной по программе специалитета, на рецензию (рецензии);
- ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) (не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы);
- проверку работниками выпускающей кафедры текста выпускной квалификационной работы на объем заимствования;
- передачу выпускной квалификационной работы выпускающей кафедрой в государственную экзаменационную комиссию (не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы);
- собственно защиту выпускной квалификационной работы;
- размещение научной библиотекой ТГПУ выпускной квалификационной работы в электронно-библиотечной системе университета.

### **Процедура защиты выпускной квалификационной работы**

Процедура защиты выпускной квалификационной работы предусматривает:

- объявление темы выпускной квалификационной работы, фамилии, имени, отчества выпускника и научного руководителя;
- доклад выпускника (не более 20 минут);
- вопросы по выполненной работе членов экзаменационной комиссии и присутствующих;
- отзыв научного руководителя;
- выступление рецензента или зачитание представленной им рецензии;
- ответы дипломника на вопросы и замечания рецензента;
- обсуждение и вынесение решения об оценке выпускной квалификационной работы присутствующими членами ГЭК;
- объявление итогов защиты выпускной квалификационной работы.

### **Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы**

Показатели оценивания результатов выполнения выпускной квалификационной работы отражают:

- обоснованность актуальности темы исследования, соответствие содержания теме, полноту ее раскрытия;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;
- степень самостоятельности выполнения выпускной квалификационной работы;
- четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическую обоснованность исследования;
- комплексность использования методов исследования, их адекватность задачам исследования;
- эффективность использования избранных методов исследования для решения



- поставленной проблемы;
- возможность применения полученных результатов в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе;
  - владение научным стилем изложения, профессиональной терминологией;
  - обоснованность и ценность полученных результатов исследования и выводов;
  - соответствие формы представления выпускной квалификационной работы всем требованиям, предъявляемым к оформлению работы, в том числе, орфографическая и пунктуационная грамотность;
  - качество устного доклада, свободное владение материалом;
  - качество демонстрационного материала;
  - глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.

Во внимание могут быть приняты публикации обучающегося, выполненные в ходе обучения по образовательной программе, его выступления на научных конференциях, особые замечания и отметки рецензента (рецензентов), акты о внедрении результатов выпускной квалификационной работы.

| Совокупность знаний, составляющих содержание выпускной квалификационной работы   | Шкала оценивания   |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  | отлично  | хорошо   | удовлетворительно  | неудовлетворительно   |
| Обоснование актуальности исследования, целей и задач, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия                         | Тема работы актуальна, сформулированы цели и задачи, полное соответствие содержания теме, полное раскрытие темы                        | Тема работы актуальна, цели и задачи сформулированы недостаточно четко (полно), соответствие содержания теме, высокая степень раскрытия темы             | Актуальность темы недостаточно обоснована, цели и задачи сформулированы нечетко, неполное соответствие содержания теме, невысокая степень раскрытия темы | Актуальность темы не обоснована, цели и задачи сформулированы нечетко, несоответствие содержания теме, тема не раскрыта   |
| Методологический аппарат, комплексность и эффективность использования методов исследования, их адекватность задачам исследования | Методологическая обоснованность исследования, методы исследования использованы комплексно и эффективно, адекватны задачам исследования | Методологическая обоснованность исследования, методы исследования адекватны задачам исследования, но использованы недостаточно комплексно или эффективно | Неполная методологическая обоснованность исследования, методы исследования использованы малоэффективно, не вполне адекватны задачам исследования         | Методологическая необоснованность исследования, методы исследования использованы неэффективно, не адекватны задачам исследования  |
| Библиографический обзор, системный анализ имеющегося опыта   | Выпускник привлек для исследования широкий круг специальной литературы и источников; представил системный анализ имеющегося опыта      | Выпускник привлек для исследования широкий круг специальной литературы и источников; но не сумел аргументированно проанализировать имеющийся опыт        | В ВКР научные труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в недостаточной мере; слабо представлен анализ накопленного опыта     | Выпускник слабо ориентируется в специальной литературе и источниках по теме работы и (или) не может их охарактеризовать; в работе обнаружены большие фрагменты заимствованного текста без указания на авторов |
| Уровень  | Высокий уровень  | Высокий уровень  | Невысокий уровень  | Невысокий уровень   |

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
| осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов, ценность полученных результатов, возможность их применения в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе | осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов, рекомендовано применение полученных результатов в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе; демонстрируется уверенное владение материалом | осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, но имеются недостатки при оформлении выводов; очевидна возможность применения результатов в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе; демонстрируется уверенное владение материалом | осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, имеются недостатки при оформлении выводов; присутствуют в основном заимствованные результаты (при указании на авторство)                            | осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала; выводы и рекомендации носят декларативный характер; в работе отсутствуют самостоятельные выводы или присутствуют заимствованные результаты без указания на их авторство |
| Апробация полученных результатов (публикации, выполненные в ходе обучения, выступления на научных мероприятиях, акты о внедрении результатов выпускной квалификационной работы и др.)  | Полученные результаты прошли апробацию на производстве (имеются акты о внедрении результатов выпускной квалификационной работы)/ основные результаты работы представлены в публикациях/ в форме выступлений на научных мероприятиях  | Основные результаты работы имеют практическую значимость и прошли апробацию в одной из форм  | Основные результаты работы прошли апробацию на производстве, но не имеют актов внедрения  | Апробация не осуществлялась   |
| Владение научным стилем изложения, профессиональной терминологией, в том числе, орфографическая и пунктуационная грамотность   | Использован научный стиль изложения выпускной квалификационной работы, грамотно использована профессиональная терминология, орфографическая и пунктуационная грамотность   | Использован научный стиль изложения выпускной квалификационной работы, но не всегда грамотно использована профессиональная терминология, имеется 1-3 орфографические или пунктуационные ошибки   | Стиль изложения выпускной квалификационной работы отличается невысоким уровнем научности, профессиональная терминология часто использована недостаточно грамотно, имеется 3-5 орфографических или пунктуационных ошибки | Стиль изложения не является научным, профессиональная терминология использована неграмотно, имеется значительное количество орфографических или пунктуационных ошибок   |
| Качество устного доклада, свободное владение материалом; качество демонстрационного материала; ответы  | Во время устной защиты выпускник показывает глубокое знание темы, свободно оперирует данными,  | Во время устной защиты выпускник показывает знание темы, свободно оперирует данными, приведенными в  | Во время устной защиты выпускник проявляет неуверенность, не дает аргументированного ответа на заданные   | Во время устной защиты выпускник проявляет неуверенность, незнание материала, не способен отвечать на заданные  |



|   |  |   |  |   |
|---|--|---|--|---|
| на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы   | приведенными в исследовании; во время доклада использует демонстрационный (таблицы, схемы, графики и т.п.) и/или раздаточный материал; выпускник грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы | исследовании; во время доклада использует демонстрационный (таблицы, схемы, графики и т.п.) и/или раздаточный материал; выпускник во время устных ответов допускает неточности, неуверенно отвечает на поставленные вопросы | вопросы; демонстрационный материал к защите не подготовлен или подготовлен некачественно   | вопросы; демонстрационный материал к защите не подготовлен или подготовлен некачественно                                      |
| Соответствие формы представления выпускной квалификационной работы требованиям, предъявляемым к оформлению работы | Работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями; представлена своевременно, с положительными отзывами рецензента и руководителя  | Допущены незначительные погрешности при оформлении; выпускной квалификационной работы представлена своевременно, с положительными отзывами рецензента и руководителя  | Допущены погрешности при оформлении; выпускной квалификационной работы представлена несвоевременно, но с положительными отзывами рецензента и руководителя | Работа оформлена не в соответствии с предъявляемыми требованиями; содержит отрицательные отзывы рецензента и/или руководителя |

### **Рекомендации обучающимся по подготовке к защите выпускной квалификационной работы**

Защита выпускной квалификационной работы начинается с доклада (краткого сообщения – до 20 минут). В процессе доклада обучающийся вправе использовать компьютерную презентацию работы, заранее подготовленный наглядный материал, иллюстрирующий основные положения работы.

В докладе следует изложить то, что сделано лично автором работы, чем он руководствовался при разработке темы, что является предметом исследования, какие методы использованы при изучении рассматриваемой проблемы, какие новые результаты достигнуты в ходе исследования и каковы вытекающие из исследования основные выводы.

Доклад не должен быть перегружен цифровыми данными. Они приводятся только в том случае, если это необходимо для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

### **Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к защите выпускной квалификационной работы**

Основная литература:

1. Годин, А.М. Брендинг: Учебное пособие / А.М.Годин.- «Дашков и К», 2012.- 183 с.
1. Дмитриева, Л.М. Основы рекламы: учебник / подред. Л.М. Дмитриевой.- Юнити-Дана, 2012. - 351 с.
2. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности: учебник / М.А. Измайлова. – «Дашков и К», 2012. – 444 с.
3. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков.- Москва: Аспект Пресс , 2012.- 157 с.

4. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин.- «Дашков и К», 2012.- 486 с.

Дополнительная литература:

1. Алипова, А. А. Реклама: язык, речь, общение: учебное пособие для вузов / А. А. Алипова, О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова и др.; под ред. О. Я. Гойхмана, В. М. Лейчика.- М.: ИНФРА-М, 2008.- 286 с.
1. Бернадская, Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для вузов / Ю. С. Бернадская.- М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2008.- 287 с.
2. Головлева, А.А. Основы рекламы: учебное пособие. /А.А. Головлева. Академический проспект. 2008. – 336 с.
3. Дмитриева, ЛМ. Разработка и технология производства рекламного продукта / под ред. ЛМ. Дмитриевой.-М.: Экономист, 2008.- 639 с
4. Карпова, С. В.. Брендинг: учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. – М.: КНОРУС, 2008.- 220 с.
5. Катернюк, А. В. Практическая реклама: учебное пособие для вузов /А. В. Катернюк. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.- 429 с.
6. Кузьмина, О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга: учебное пособие / О. Г. Кузьмина. - М.: «Дашков и К», 2008.- 186 с.
7. Мокшанцев, Р.И. Психология рекламы: учебное пособие для вузов / Р.И.Мокшанцев. - М.: ИНФРА-М, 2008.- 228 с.
8. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учебник для вузов /Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – М.: «Дашков и К», 2008. – 385 с.
9. Попова, А.В. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие / А.В. Попова, М.Ф.Мальшева. - М.: «Дашков и К», 2009. – 160 с.
10. Ромат, Е. В. Реклама теория и практика: учебник для вузов /Е. В. Ромат.-7-е изд. – СПб.: Питер, 2008.- 506 с.
11. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учебное пособие для вузов /А. А. Романов, Г. А. Васильев. - М.: Вузовский учебник, 2009.- 234 с.
12. Смирнова, Ю. В. Реклама на телевидении: разработка и технология производства : учебное пособие для вузов / Ю. В. Смирнова.-М.: Омега-Л, 2011.- 255 с.
13. Социальная реклама: учебное пособие для вузов / Л. М. Дмитриева, Ю. С. Бернадская, Т. А. Костылева и др.; под ред. Л. М. Дмитриевой.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.- 266 с.
14. Столяренко, Л.Д. Основы психологии: учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко. - Изд. 22-е. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.- 670 с.
15. Толкачев, А.Н. Реклама и рекламная деятельность в России: закон и практика: юридический справочник / А. Н. Толкачев. - М.: Эксмо, 2008.- 365 с.
16. Ученова, В. В. Реклама и массовая культура. Служанка или госпожа: учебное пособие для вузов / В. В. Ученова.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.- 232 с.
17. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика: учебник / У. Уэллс, Д. Бернетт, С. Мориарти ; (пер. с англ.); под ред. И. В. Крылова, А. В. Ульяновского.-7-е изд. – Спб.: Питер, 2008.- 733 с.
18. Федотова, Л.Н. Социология рекламной деятельности: учебник для вузов / Л. Н. Федотова.-3-е изд., испр. и доп.-М.: ОНИКС, 2007.- 556 с.
19. Харитонов, М. В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М. В. Харитонов. - Спб.: Речь, 2008.- 196 с.
20. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью теория и практика: учебник для вузов / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - М.: Дело, 2010.- 560 с.
21. Шарков, Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учебник для вузов / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К, 2008. – 346 с.
22. Лебедев-Любимов, А. Н.. Психология рекламы: учебное пособие для вузов / А. Н. Лебедев-Любимов.-2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.- 384 с.




Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы составлены в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 032401 Реклама.

Требования составили:

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью, к.м.н.

 Т.А. Булатова

Доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, к.ф.н.

 А.П. Глухов


Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы утверждены на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью, протокол № 1 от 18.08. 2015 г.

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью, к.м.н.

 Т.А. Булатова

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы одобрены учебно-методической комиссией факультета психологии, связей с общественностью, рекламы.

Председатель учебно-методической комиссии  
доцент кафедры психологии развития личности, к.пс.н

 Т.Г. Гадельшина

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы одобрены Ученым советом факультета психологии, связей с общественностью, рекламы, протокол № 2 от 18.09. 2015 г.

Председатель Ученого совета,  
Декан ФПСОР

 Е.В. Гребенникова

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по НОРР

 М.П. Войтеховская

Проректор по ОУД

 И.Г. Санникова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ТГПУ)

Факультет психологии, связей с общественностью, рекламы

Кафедра рекламы и связей с общественностью

Допустить к защите  
Зав. кафедрой рекламы и  
связей с общественностью  
\_\_\_\_\_ Т.А. Булатова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ (ДИПЛОМНАЯ) РАБОТА  
РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕС-ТРЕНИНГОВ НА ТОМСКОМ РЫНКЕ

Специальность: 032401 Реклама

Научный руководитель:  
канд. фил. наук, доцент  
\_\_\_\_\_ И.Л. Шелемехов

Автор работы  
студент 884 группы  
\_\_\_\_\_ С.В. Тихонович

Дата защиты  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Оценка \_\_\_\_\_

Томск 20 \_\_\_\_