

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)



УТВЕРЖДЕНО
Председатель Ученого совета,
ректор ТГПУ
В. В. Обухов
Принято на заседании Ученого совета
8 октября 2015 г.,
протокол № 6

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -**

**ПРОГРАММЕ СПЕЦИАЛИТЕТА
030602 Связи с общественностью**

**ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ И
ПОРЯДКУ ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ,
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Пояснительная записка

Программа государственной итоговой аттестации, включающая требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы, составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по специальности 030602 Связи с общественностью.

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы содержат: Требования к уровню подготовки выпускника по специальности 030602 Связи с общественностью, Требования к выпускной квалификационной работе, Порядок выполнения выпускной квалификационной работы, Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы, Рекомендации обучающимся по подготовке к защите выпускной квалификационной работы, Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к защите выпускной квалификационной работы.

Настоящая программа и входящие в нее Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы определяется на основании ГОС ВПО и Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

Защита выпускной квалификационной работы призвана продемонстрировать уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Требования к уровню подготовки выпускника по специальности 030602 Связи с общественностью

Требования к профессиональной подготовленности специалиста:

- знать важнейшие проблемы внутренней и внешней политики России, современных международных отношений; положения важнейших международно-правовых документов ООН, ЮНЕСКО, ОБСЕ и других международных организаций, регламентирующих деятельность в области международной информации, гуманитарного и культурного сотрудничества;
- знать историю и современную практику массовой коммуникации и различные её виды и формы;
- знать историю возникновения и становления связей с общественностью;
- («паблик рилейшенз») как сферы профессиональной деятельности;
- уметь устанавливать и постоянно поддерживать необходимые связи со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями;
- уметь устанавливать связи с людьми и организациями, располагающими важными сведениями, источниками информации;
- владеть навыками организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей;
- уметь планировать и организовывать рекламные, пропагандистские, информационные кампании, владеть навыками социального и политического маркетинга, уметь организовать и вести протоколно-деловые мероприятия;
- знать основы конфликтологии и социальной психологии и владеть навыками работы в кризисных ситуациях;
- квалифицированно пользоваться техническими, телерадиоэлектронными средствами массовой информации, уметь фотографировать, владеть видео и компьютерной техникой.

- постоянно изучать аудиторию, учитывая её настроение;
- уметь использовать методику и технику проведения опросов общественного мнения;
- свободно владеть риторикой, приёмами и методами публичного выступления (знать основы речи, её виды, правила речевого этикета и ведение диалога, законы композиции и стиля, приёмы убеждения), владеть навыками литературного редактирования, умением создавать собственное публицистическое произведение, пресс-релиз;

Специалист в области связей с общественностью отвечает следующим требованиям:

- имеет целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в современном мире, знаком с принципиальными проблемами современного естествознания, развития науки и техники, понимает их социально-экономические и политические последствия;
- знаком с основными учениями в области политических, правовых и социально-экономических наук, способен научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умеет использовать методы этих наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- знает Конституцию Российской Федерации, этические и правовые нормы, регулирующие взаимоотношения в обществе и между обществом и природной средой, учитывая их в профессиональной деятельности;
- знает основные этапы истории России, её политики, а также истории других ведущих государств и цивилизаций мира, понимает смысл и механизмы исторической преемственности и эволюции;
- знает основные проблемы массовой коммуникации и современных средств массовой информации, механизмы и закономерности их формирования и развития, основные теории и концепции, относящиеся к сфере информации, коммуникации и формирования общественного мнения, умеет применять их выводы, методы и приёмы исследования и анализа проблем, возникающих в ходе его профессиональной деятельности;
- знает основные проблемы информационной политики, национальной безопасности Российской Федерации, владеет методами и приёмами их анализа;
- способен к самообучению по завершении учебной программы, к расширению своих знаний на основе информационных и образовательных технологий;
- способен приобретать новые знания, методически и психологически готов к изменению направления и характера своей профессиональной деятельности;
- умеет на научной основе организовать свой труд, владеет приёмами и методами сбора, хранения и обработки информации, в том числе с использованием ЭВМ и прикладными компьютерными программами;
- владеет иностранным языком (языками), способен выполнять функции переводчика, переводчика - референта и продолжать обучение и осуществлять профессиональную деятельность в иноязычной среде.
- владеет культурой мышления и публичного выступления, способен правильно и логично оформить свои мысли в устной и письменной форме, участвовать в дискуссиях по профессиональным проблемам;
- владеет основами научного анализа и прогнозирования различных явлений и процессов, умеет осуществлять их качественный и количественный анализ, способен определять цели специальных исследований и использовать для их осуществления методы изученных наук, готов к работе над междисциплинарными проектами;
- готов к работе в коллективе, знаком с методами управления, способен находить и принимать управленческие решения, знает основы педагогической деятельности.

Требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа специалиста по рекламе представляет собой законченную разработку, в которой решаются рекламные задачи по следующим направлениям:

- организация рекламной кампании;
- организационно-методические рекомендации по маркетинговым исследованиям для подготовки рекламного задания;
- анализ и обобщение зарубежных и отечественных теорий и практики рыночного хозяйствования для формирования и развития рекламной деятельности;
- определение концептуальных основ развития рекламной деятельности на предприятии;
- оптимизация технологий рекламного дела;
- информационно-компьютерное обеспечение рекламной деятельности фирмы;
- разработка рекламных коммуникационных систем;
- разработка рекламного продукта;
- разработка и анализ технологий производства рекламы;
- реклама и маркетинг;
- реклама и маркетинговые коммуникации.

1. Требования к структуре выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа включает следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- перечень обозначений и сокращений (при необходимости);
- введение;
- основную часть (главы, разделы, параграфы, подразделы);
- заключение (выводы);
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

2. Требования к содержанию выпускной квалификационной работы

Титульный лист является первым листом работы и оформляется по форме, представленной в Приложении 1.

Оглавление (содержание) включает перечень структурных элементов работы с указанием наименований всех разделов, подразделов, пунктов, подпунктов и номеров страниц, с которых начинаются эти элементы. Оглавление (содержание) составляется по типу сложного плана. В оглавлении (содержании) не допускаются сокращения и переносы.

Перечень обозначений и сокращений не является обязательной частью и оформляется на отдельном листе после оглавления (содержания) только в том случае, когда выпускная квалификационная работа содержит сокращения и обозначения.

Введение должно включать:

- общую информацию о состоянии исследований и разработок по выбранной теме;
 - обоснование актуальности и новизны темы;
 - цель и задачи исследования;
 - сведения о методах и методиках исследования;
 - теоретическую и практическую значимость;
 - информацию об апробации результатов исследования (при необходимости);
 - информацию об объеме и структуре выпускной квалификационной работы.
- Рекомендуемый объем введения - 3-5 страниц.

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из теоретического и практического разделов и может иметь две или три главы, исходя из темы исследования и способов его решения.

Теоретический раздел выпускной квалификационной работы посвящен анализу литературы по теме исследования.

Практический раздел выпускной квалификационной работы содержит методологию и результаты исследования.

В завершении каждой составляющей основной части рекомендуется делать выводы, которые должны быть краткими и содержать конкретную информацию о полученных результатах.

Заключение, как правило, должно содержать общие выводы, обобщенное изложение основных проблем, авторскую оценку работы с точки зрения решения задач, поставленных в дипломной работе, данные об эффективности от внедрения рекомендаций или научной ценности решаемых проблем. Могут быть указаны перспективы дальнейшей разработки темы.

Рекомендуемый объем заключения – 2-3 страницы.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных в работе. Он помещается после заключения и позволяет автору работы документально подтвердить достоверность и точность приводимых в тексте заимствований. Список использованной литературы показывает глубину изучения темы, демонстрирует эрудицию и культуру исследователя.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

Приложениями могут быть:

- промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- протоколы испытаний;
- заключения экспертиз;
- инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения работы;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- акты внедрения результатов работы.

3. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна быть выполнена с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 шрифтом Times New Roman через полтора интервала.

Цвет шрифта должен быть черным, высота цифр, букв и других знаков - размером 14 пт (кеглей). Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Нумерация страниц выполняется в правом нижнем углу, титульный лист входит в число страниц, но не нумеруется.

Объем выпускной квалификационной работы специалиста составляет не менее 60 и не более 100 страниц (без учета приложений).

Допускается использовать компьютерные возможности для акцентирования внимания на определениях, терминах, формулах и других важных особенностях путем применения разных начертаний шрифта (курсив, полужирный, полужирный курсив, разрядка и др.).

Опечатки, описки и графические неточности, орфографические, синтаксические и речевые ошибки, повреждения листов, помарки, следы удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.

Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Выполнение выпускной квалификационной работы предусматривает:

- выбор темы выпускной квалификационной работы, включая возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности (не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации);
- назначение научного руководителя (при необходимости – консультанта (консультантов));
- определение научным руководителем заданий, порядка и сроков их выполнения в качестве этапов подготовки выпускной квалификационной работы;
- контроль научным руководителем хода выполнения работ,
- участие обучающегося в обсуждении получаемых результатов;
- представление выпускной квалификационной работы на отзыв научного руководителя об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы;
- представление выпускной квалификационной работы, выполненной по программе специалитета, на рецензию (рецензии);
- ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) (не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы);
- проверку работниками выпускающей кафедры текста выпускной квалификационной работы на объем заимствования;
- передачу выпускной квалификационной работы выпускающей кафедрой в государственную экзаменационную комиссию (не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы);
- собственно защиту выпускной квалификационной работы;
- размещение научной библиотекой ТГПУ выпускной квалификационной работы в электронно-библиотечной системе университета.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Процедура защиты выпускной квалификационной работы предусматривает:

- объявление темы выпускной квалификационной работы, фамилии, имени, отчества выпускника и научного руководителя;
- доклад выпускника (не более 20 минут);
- вопросы по выполненной работе членов экзаменационной комиссии и присутствующих;
- отзыв научного руководителя;
- выступление рецензента или зачтение представленной им рецензии;
- ответы дипломника на вопросы и замечания рецензента;
- обсуждение и вынесение решения об оценке выпускной квалификационной работы присутствующими членами ГЭК;
- объявление итогов защиты выпускной квалификационной работы.

Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы

Показатели оценивания результатов выполнения выпускной квалификационной работы отражают:

- обоснованность актуальности темы исследования, соответствие содержания теме, полноту ее раскрытия;

- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;
- степень самостоятельности выполнения выпускной квалификационной работы;
- четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическую обоснованность исследования;
- комплексность использования методов исследования, их адекватность задачам исследования;
- эффективность использования избранных методов исследования для решения поставленной проблемы;
- возможность применения полученных результатов в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе;
- владение научным стилем изложения, профессиональной терминологией;
- обоснованность и ценность полученных результатов исследования и выводов;
- соответствие формы представления выпускной квалификационной работы всем требованиям, предъявляемым к оформлению работы, в том числе, орфографическая и пунктуационная грамотность;
- качество устного доклада, свободное владение материалом;
- качество демонстрационного материала;
- глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.

Во внимание могут быть приняты публикации обучающегося, выполненные в ходе обучения по образовательной программе, его выступления на научных конференциях, особые замечания и отметки рецензента (рецензентов), акты о внедрении результатов выпускной квалификационной работы.

| Совокупность знаний, составляющих содержание выпускной квалификационной работы | Шкала оценивания | | | |
|--|--|--|--|--|
| | отлично | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно |
| Обоснование актуальности исследования, целей и задач, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия | Тема работы актуальна, сформулированы цели и задачи, полное соответствие содержания теме, полное раскрытие темы | Тема работы актуальна, цели и задачи сформулированы недостаточно четко (полно), соответствие содержания теме, высокая степень раскрытия темы | Актуальность темы недостаточно обоснована, цели и задачи сформулированы нечетко, неполное соответствие содержания теме, невысокая степень раскрытия темы | Актуальность темы не обоснована, цели и задачи сформулированы нечетко, несоответствие содержания теме, тема не раскрыта |
| Методологический аппарат, комплексность и эффективность использования методов исследования, их адекватность задачам исследования | Методологическая обоснованность исследования, методы исследования использованы комплексно и эффективно, адекватны задачам исследования | Методологическая обоснованность исследования, методы исследования адекватны задачам исследования, но использованы недостаточно комплексно или эффективно | Неполная методологическая обоснованность исследования, методы исследования использованы малоэффективно, не вполне адекватны задачам исследования | Методологическая необоснованность исследования, методы исследования использованы неэффективно, не адекватны задачам исследования |
| Библиографический обзор, системный анализ имеющегося опыта | Выпускник привлек для исследования широкий круг | Выпускник привлек для исследования широкий круг | В ВКР научные труды, необходимые для всестороннего | Выпускник слабо ориентируется в специальной литературе и |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | специальной литературы и источников; представил системный анализ имеющегося опыта | специальной литературы и источников; но не сумел аргументированно проанализировать имеющийся опыт | изучения проблемы, использованы в недостаточной мере; слабо представлен анализ накопленного опыта | источниках по теме работы и (или) не может их охарактеризовать; в работе обнаружены большие фрагменты заимствованного текста без указания на авторов |
| Уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов, ценность полученных результатов, возможность их применения в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе | Высокий уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов, рекомендовано применение полученных результатов в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе; демонстрируется уверенное владение материалом | Высокий уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, но имеются недостатки при оформлении выводов; очевидна возможность применения результатов в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе; демонстрируется уверенное владение материалом | Невысокий уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, имеются недостатки при оформлении выводов; присутствуют в основном заимствованные результаты (при указании на авторство) | Невысокий уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала; выводы и рекомендации носят декларативный характер; в работе отсутствуют самостоятельные выводы или присутствуют заимствованные результаты без указания на их авторство |
| Апробация полученных результатов (публикации, выполненные в ходе обучения, выступления на научных мероприятиях, акты о внедрении результатов выпускной квалификационной работы и др.) | Полученные результаты прошли апробацию на производстве (имеются акты о внедрении результатов выпускной квалификационной работы)/ основные результаты работы представлены в публикациях/ в форме выступлений на научных мероприятиях | Основные результаты работы имеют практическую значимость и прошли апробацию в одной из форм | Основные результаты работы прошли апробацию на производстве, но не имеют актов внедрения | Апробация не осуществлялась |
| Владение научным стилем изложения, профессиональной терминологией, в том числе, орфографическая и пунктуационная грамотность | Использован научный стиль изложения выпускной квалификационной работы, грамотно использована профессиональная терминология, орфографическая и пунктуационная грамотность | Использован научный стиль изложения выпускной квалификационной работы, но не всегда грамотно использована профессиональная терминология, имеется 1-3 орфографические или | Стиль изложения выпускной квалификационной работы отличается невысоким уровнем научности, профессиональная терминология часто использована недостаточно грамотно, имеется 3-5 орфографические | Стиль изложения не является научным, профессиональная терминология использована неграмотно, имеется значительное количество орфографических или пунктуационных ошибок |

| | | пунктуационные ошибки | или пунктуационные ошибки | |
|---|--|---|--|---|
| Качество устного доклада, свободное владение материалом; качество демонстрационного материала; ответы на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы | Во время устной защиты выпускник показывает глубокое знание темы, свободно оперирует данными, приведенными в исследовании; во время доклада использует демонстрационный (таблицы, схемы, графики и т.п.) и/или раздаточный материал; выпускник грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы | Во время устной защиты выпускник показывает знание темы, свободно оперирует данными, приведенными в исследовании; во время доклада использует демонстрационный (таблицы, схемы, графики и т.п.) и/или раздаточный материал; выпускник во время устных ответов допускает неточности, неуверенно отвечает на поставленные вопросы | Во время устной защиты выпускник проявляет неуверенность, не дает аргументированного ответа на заданные вопросы; демонстрационный материал к защите не подготовлен или подготовлен некачественно | Во время устной защиты выпускник проявляет неуверенность, незнание материала, не способен отвечать на заданные вопросы; демонстрационный материал к защите не подготовлен или подготовлен некачественно |
| Соответствие формы представления выпускной квалификационной работы требованиям, предъявляемым к оформлению работы | Работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями; представлена своевременно, с положительными отзывами рецензента и руководителя | Допущены незначительные погрешности при оформлении; выпускной квалификационной работы представлена своевременно, с положительными отзывами рецензента и руководителя | Допущены погрешности при оформлении; выпускной квалификационной работы представлена несвоевременно, но с положительными отзывами рецензента и руководителя | Работа оформлена не в соответствии с предъявляемыми требованиями; содержит отрицательные отзывы рецензента и/или руководителя |

Рекомендации обучающимся по подготовке к защите выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы начинается с доклада (краткого сообщения – до 20 минут). В процессе доклада обучающийся вправе использовать компьютерную презентацию работы, заранее подготовленный наглядный материал, иллюстрирующий основные положения работы.

В докладе следует изложить то, что сделано лично автором работы, чем он руководствовался при разработке темы, что является предметом исследования, какие методы использованы при изучении рассматриваемой проблемы, какие новые результаты достигнуты в ходе исследования и каковы вытекающие из исследования основные выводы.

Доклад не должен быть перегружен цифровыми данными. Они приводятся только в том случае, если это необходимо для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к защите выпускной квалификационной работы

Основная литература:

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник для вузов / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - М.: Дело, 2010. - 560 с.
2. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 157 с.
3. Шарков, Ф.И. Паблик рилейшенз: учебник / Ф.И. Шарков; Дашков и К, 2012. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Алексеева, М.И. Средства массовой информации России: учебное пособие для вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 389 с.
2. Алтунина, И. Р. Социальная психология: учебник для вузов / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов. - М.: Юрайт, 2011. - 426 с.
3. Баранов, А.А. Общая психология и психология личности: учебник для вузов / А. А. Баранов, Ж. К. Дандарова, А. А. Реан и др. - М.: АСТ, 2011. - 639 с.
4. Березкина, О.П. Политический консалтинг: учебник для вузов / О.П. Березкина. - М.: Академия, 2008. - 330 с.
5. Головлева, А.А. Основы рекламы: учебное пособие. / А.А. Головлева. Академический проспект. 2008. - 336 с.
6. Иванова, К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. / К.А. Иванова. - СПб.: Питер, 2007. - 160 с.
7. Каменская, Е. Н. Социальная психология: конспект лекций / Е.Н. Каменская. - Изд. 4-е. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 186 с.
8. Катернюк, А. В. Практическая реклама: учебное пособие для вузов / А. В. Катернюк. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 429 с.
9. Кочеткова, А. В. Современная пресс-служба / А.В. Кочеткова, А.С. Тарасов. - М.: Изд-во ЭКСМО, 2008. - 272 с.
10. Кузнецов, В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии: учебник для вузов / В. Ф. Кузнецов. ИГУМО. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 301 с.
11. Лебедев - Любимов, А.Н. Психология рекламы: учебное пособие для вузов / - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2009. - 384 с.
12. Основы научных исследований: учебно-методическое пособие / В. А. Власов, А. А. Степанов, Л. М. Зольникова, Б. Б. Мойзес. - Томск: издательство ТПУ, 2007. - 201 с.
13. Поляков, В.В. Мировая экономика и международный бизнес: учебник для вузов / В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно. - М.: КНОРУС, 2009. - 680 с.
14. Почекаев, Р.Ю. Стилистика и литературное редактирование: учебник для вузов / Р.Ю. Почекаев, В. И. Максимов, Ю. А. Бельчигов, А. В. Голубева; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд. - М.: Гардарики, 2008. - 653 с.
15. Рогуленко, Т.М. Аудит: учебник для вузов / Т. М. Рогуленко, С. В. Пономарева. - М.: КНОРУС, 2010. - 415 с.
16. Романов, А. А.. Массовые коммуникации: учебное пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 234 с.
17. Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие / Н.Б. Руженцева. - Флинта, 2011. - 181 с.
18. Ушаков, Е. В. Введение в философию и методологию науки: учебник для вузов / Е. В. Ушаков. - М.: КНОРУС, 2008. - 584 с.
19. Ушанов, П.В. Медиа рилейшенз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations: учебное пособие / П.В. Ушанов. - Флинта, 2012. - 80 с.
20. Харитонов, М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. - СПб.: Речь, 2008. - 196 с.
21. Хасан, Б. И. Психология конфликта и переговоры: учебное пособие для вузов / Б. И.

- Хасан, П. А. Сергоманов.- М.: Академия, 2008.-190 с.
22. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник для вузов /А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров.-5-е изд., перераб. и доп.-М.: Дело, 2008.-557с.
 23. Чумиков, А.Н. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения /А.Н.Чумиков, М.П. Бочаров. - М.: Высшее образование, 2009. – 721с.
 24. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для вузов/ Ф.И. Шарков.- Дашков и К, 2013.-488с
 25. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: учебное пособие / Ф.И. Шарков – М.: Дашков и К, 2011.- 408 с.
 26. Шарков, Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: учебное пособие/ Ф.И. Шарков.- Дашков и К , 2012.- 329 с.

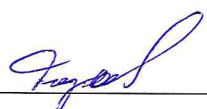
Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы составлены в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 030602 Связи с общественностью.

Требования составили:

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью, к.м.н.

 Т.А. Булатова

Доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, к.ф.н.

 А.П. Глухов

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы утверждены на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью, протокол № 1 от 28.08. 2015 г.

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью, к.м.н.

 Т.А. Булатова


Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы одобрены учебно-методической комиссией факультета психологии, связей с общественностью, рекламы.

Председатель учебно-методической комиссии
доцент кафедры психологии развития личности, к.п.н.

 Т.Г. Гадельшина

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы одобрены Ученым советом факультета психологии, связей с общественностью, рекламы, протокол № 2 от 28.09. 2015 г.

Председатель Ученого совета,
Декан ФПСОР

 Е.В. Гребенникова

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по НОРР

 М.П. Войтеховская

Проректор по ОУД

 И.Г. Санникова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

Факультет психологии, связей с общественностью, рекламы

Кафедра рекламы и связей с общественностью

Допустить к защите
Зав. кафедрой рекламы и
связей с общественностью
_____ Т.А. Булатова
« ____ » _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ (ДИПЛОМНАЯ) РАБОТА
ПРОДВИЖЕНИЕ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА «ТОМЬ» СРЕДСТВАМИ PR

Специальность: 030602 Связи с общественностью

Научный руководитель:
канд. фил. наук, доцент
_____ И.Л. Шелемехов

Автор работы
студент 884 группы
_____ С.В. Тихонович

Дата защиты
« ____ » _____ 20__ г.
Оценка _____

Томск 20__