

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

УТВЕРЖДЕНО
Председатель Ученого совета,
ректор ТГПУ


В.В. Обухов
Принято на заседании Ученого совета
08 октября 2015 г.,
протокол № 12

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

**ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ И
ПОРЯДКУ ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ,
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Пояснительная записка

Программа государственной итоговой аттестации, включающая требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы, составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы содержат: Требования к уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Требования к выпускной квалификационной работе, Порядок выполнения выпускной квалификационной работы, Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы, Рекомендации обучающимся по подготовке к защите выпускной квалификационной работы, Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к защите выпускной квалификационной работы.

Настоящая программа и входящие в нее Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы определяется на основании ФГОС и Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

Защита выпускной квалификационной работы призвана продемонстрировать уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Требования к уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

В результате освоения ОП выпускник с квалификацией «бакалавр» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью должен обладать:

общекультурными компетенциями (ОК):

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- использованием основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- владением новыми методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития (ОК-16);
- знанием своих прав и обязанностей как гражданина своей страны; умением использовать действующее законодательство Российской Федерации, правовые документы в своей деятельности; демонстрировать готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (ОК-17).

профессиональными компетенциями (ПК):

общепрофессиональные:

- способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ПК-1);
- владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах (ПК-2);
- способностью под контролем планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ПК-3);
- способностью под контролем использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп в рыночных исследованиях (ПК-4);
- владением основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения (ПК-5);
- обладает базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга (ПК-6);
- обладает базовыми навыками бренд-менеджмента (ПК-7);
- обладает базовыми навыками медиапланирования (ПК-8);
- обладает базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами (ПК-9);
- способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы (ПК-10);

- способностью проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий (ПК-11);
- способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности (ПК-12);
- владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве (ПК-13);
- умением осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия (ПК-14);
- умением использовать методику и технику проведения маркетинговых кабинетных и внекабинетных исследований рынка, организации опросов потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, с целью выявления конкурентных преимуществ и недостатков фирмы и организации (ПК-15);

организационно-управленческая деятельность:

- обладает пониманием основ менеджмента и маркетинга (ПК-16);
- знает историю и основные теории менеджмента, владеет основными управленческими функциями (планирование, организация, координация, учет, контроль, принятие решений, лидерство, мотивация, адаптация) и методами их реализации; знает основы бизнес-процессов (ПК-17);
- способностью оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; способен к выработке нестандартных решений (ПК-18);
- способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-19);
- владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-20);
- владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-21);
- способностью участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, нацелен на создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивацию сотрудников на активную деятельность и развитие организации; осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников (ПК-22);

проектная деятельность:

- способностью к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечению средств и методов по реализации проектов, участию в организации работы проектных команд (ПК-23);
- владеет навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-24);
- способностью реализовать проекты и владеет методами их реализации (ПК-25);

коммуникационная деятельность:

- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями,

коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры (ПК-26);

- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований (ПК-27);

рекламно-информационная деятельность:

- способностью организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-28);

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

- обладает компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению ее конкурентной позиции (ПК-29);
- способностью организовать и провести социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа фирмы, организации (ПК-30);
- способностью организовать и провести рыночное наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью повышения имиджа и конкурентной позиции организации и фирмы на рынке; осуществить сбор, обработку и анализ полученных данных (ПК-31);
- способностью подготовить, организовать и провести анкетирование и опросы мнения потребителей и общественного мнения; осуществить обработку и подготовку данных для анализа (ПК-32);
- способностью собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы (ПК-33);
- владеет навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-34);
- владеет навыками составления и оформления материалов для экспертных заключений и отчетов (ПК-35).

Требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ОП бакалавриата выполняется в виде бакалаврской работы.

1. Требования к структуре выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа включает следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- перечень обозначений и сокращений (при необходимости);
- введение;
- основную часть (главы, разделы, параграфы, подразделы);
- заключение (выводы);
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

2. Требования к содержанию выпускной квалификационной работы

Титульный лист является первым листом работы и оформляется по форме, представленной в Приложении 1.

Оглавление (содержание) включает перечень структурных элементов работы с указанием наименований всех разделов, подразделов, пунктов, подпунктов и номеров

страниц, с которых начинаются эти элементы. Оглавление (содержание) составляется по типу сложного плана. В оглавлении (содержании) не допускаются сокращения и переносы.

Перечень обозначений и сокращений не является обязательной частью и оформляется на отдельном листе после оглавления (содержания) только в том случае, когда выпускная квалификационная работа содержит сокращения и обозначения.

Введение должно включать:

- общую информацию о состоянии исследований и разработок по выбранной теме;
- обоснование актуальности и новизны темы;
- цель, задачи, гипотезу, объект и предмет исследования;
- методы исследования;
- теоретическую и практическую значимость;
- информацию об апробации результатов исследования (при необходимости);
- информацию об объеме и структуре выпускной квалификационной работы.

Рекомендуемый объем введения - 3-5 страниц.

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из теоретического и практического разделов и может иметь две или три главы, исходя из темы исследования и способов его решения.

Теоретический раздел выпускной квалификационной работы посвящен анализу литературы по теме исследования.

Практический раздел выпускной квалификационной работы содержит методологию и результаты исследования.

В завершении каждой составляющей основной части рекомендуется делать выводы, которые должны быть краткими и содержать конкретную информацию о полученных результатах.

Заключение, как правило, должно содержать общие выводы, обобщенное изложение основных проблем, авторскую оценку работы с точки зрения решения задач, поставленных в дипломной работе, данные об эффективности от внедрения рекомендаций или научной ценности решаемых проблем. Могут быть указаны перспективы дальнейшей разработки темы.

Рекомендуемый объем заключения – 2-3 страницы.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных в работе. Он помещается после заключения и позволяет автору работы документально подтвердить достоверность и точность приводимых в тексте заимствований. Список использованной литературы показывает глубину изучения темы, демонстрирует эрудицию и культуру исследователя.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

Приложениями могут быть:

- промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- протоколы испытаний;
- заключения экспертиз;
- инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения работы;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- акты внедрения результатов работы.

3. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна быть выполнена с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 шрифтом Times New Roman через полтора интервала.

Цвет шрифта должен быть черным, высота цифр, букв и других знаков - размером 14 пт (кеглей). Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое

– 25 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Нумерация страниц выполняется в правом нижнем углу, титульный лист входит в число страниц, но не нумеруется.

Объем выпускной квалификационной работы бакалавра составляет не менее 60 и не более 100 страниц (без учета приложений).

Допускается использовать компьютерные возможности для акцентирования внимания на определениях, терминах, формулах и других важных особенностях путем применения разных начертаний шрифта (курсив, полужирный, полужирный курсив, разрядка и др.).

Опечатки, описки и графические неточности, орфографические, синтаксические и речевые ошибки, повреждения листов, помарки, следы удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.

Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Выполнение выпускной квалификационной работы предусматривает:

- выбор темы выпускной квалификационной работы, включая возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности (не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации);
- назначение научного руководителя (при необходимости – консультанта (консультантов));
- определение научным руководителем заданий, порядка и сроков их выполнения в качестве этапов подготовки выпускной квалификационной работы;
- контроль научным руководителем хода выполнения работ,
- участие обучающегося в обсуждении получаемых результатов;
- представление выпускной квалификационной работы на отзыв научного руководителя об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы;
- ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя (не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы);
- проверку работниками выпускающей кафедры текста выпускной квалификационной работы на объем заимствования;
- передачу выпускной квалификационной работы выпускающей кафедрой в государственную экзаменационную комиссию (не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы);
- собственно защиту выпускной квалификационной работы;
- размещение научной библиотекой ТГПУ выпускной квалификационной работы в электронно-библиотечной системе университета.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Процедура защиты выпускной квалификационной работы предусматривает:

- объявление темы выпускной квалификационной работы, фамилии, имени, отчества выпускника и научного руководителя;
- доклад выпускника (не более 20 минут);
- вопросы по выполненной работе членов экзаменационной комиссии и присутствующих;
- отзыв научного руководителя;

- обсуждение и вынесение решения об оценке выпускной квалификационной работы присутствующими членами ГЭК;
- объявление итогов защиты выпускной квалификационной работы.

Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы

1. Карта оцениваемых компетенций:

Код компетенции	Совокупность знаний, составляющих содержание выпускной квалификационной работы							
	Обоснование актуальности исследования, целей и задач, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия	Методологический аппарат, комплексность и эффективность использования методов исследования, их адекватность задачам исследования, методологическая обоснованность исследования	Библиографический обзор, системный анализ имеющегося опыта	Уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов, ценность полученных результатов, возможность их применения в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе	Апробация полученных результатов (публикации, выполненные в ходе обучения, выступления на научных мероприятиях, акты о внедрении результатов выпускной квалификационной работы и др.)	Владение научным стилем изложения, профессиональной терминологией, в том числе, орфографическая и пунктуационная грамотность	Качество устного доклада, свободное владение материалом; качество демонстрационного материала; ответы на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы	Соответствие формы представления выпускной квалификационной работы требованиям, предъявляемым к оформлению
ОК-1	+	+	+	+	+		+	
ОК-2	+		+	+	+	+	+	+
ОК-9	+	+		+				
ОК-10		+						
ПК-10						+	+	
ПК-11		+		+				
ПК-33		+		+				
ПК-34			+		+			

2. Показатели оценивания результатов выполнения выпускной квалификационной работы отражают:

- обоснованность актуальности темы исследования, соответствие содержания теме, полноту ее раскрытия;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;
- степень самостоятельности выполнения выпускной квалификационной работы;

- четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическую обоснованность исследования;
- комплексность использования методов исследования, их адекватность задачам исследования;
- эффективность использования избранных методов исследования для решения поставленной проблемы;
- возможность применения полученных результатов в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе;
- владение научным стилем изложения, профессиональной терминологией;
- обоснованность и ценность полученных результатов исследования и выводов;
- соответствие формы представления выпускной квалификационной работы всем требованиям, предъявляемым к оформлению работы, в том числе, орфографическая и пунктуационная грамотность;
- качество устного доклада, свободное владение материалом;
- качество демонстрационного материала;
- глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.

Во внимание могут быть приняты публикации обучающегося, выполненные в ходе обучения по образовательной программе, его выступления на научных конференциях, акты о внедрении результатов выпускной квалификационной работы.

Совокупность знаний, составляющих содержание выпускной квалификационной работы	Шкала оценивания			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Обоснование актуальности исследования, целей и задач, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия	Тема работы актуальна, сформулированы цели и задачи, полное соответствие содержания теме, полное раскрытие темы	Тема работы актуальна, цели и задачи сформулированы недостаточно четко (полно), соответствие содержания теме, высокая степень раскрытия темы	Актуальность темы недостаточно обоснована, цели и задачи сформулированы нечетко, неполное соответствие содержания теме, невысокая степень раскрытия темы	Актуальность темы не обоснована, цели и задачи сформулированы нечетко, несоответствие содержания теме, тема не раскрыта
Методологический аппарат, комплексность и эффективность использования методов исследования, их адекватность задачам исследования	Методологическая обоснованность исследования, методы исследования использованы комплексно и эффективно, адекватны задачам исследования	Методологическая обоснованность исследования, методы исследования адекватны задачам исследования, но использованы недостаточно комплексно или	Неполная методологическая обоснованность исследования, методы исследования использованы малоэффективно, не вполне адекватны задачам	Методологическая необоснованность исследования, методы исследования использованы неэффективно, не адекватны задачам исследования

		эффективно	исследования	
Библиографический обзор, системный анализ имеющегося опыта	Выпускник привлек для исследования широкий круг специальной литературы и источников; представил системный анализ имеющегося опыта	Выпускник привлек для исследования широкий круг специальной литературы и источников; но не сумел аргументированно проанализировать имеющийся опыт	В ВКР научные труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в недостаточной мере; слабо представлен анализ накопленного опыта	Выпускник слабо ориентируется в специальной литературе и источниках по теме работы и (или) не может их охарактеризовать; в работе обнаружены большие фрагменты заимствованного текста без указания на авторов
Уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов, ценность полученных результатов, возможность их применения в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе	Высокий уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов, рекомендовано применение полученных результатов в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе; демонстрируется уверенное владение материалом	Высокий уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, но имеются недостатки при оформлении выводов; очевидна возможность применения результатов в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе; демонстрируется уверенное владение материалом	Невысокий уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, имеются недостатки при оформлении выводов; присутствуют в основном заимствованные результаты (при указании на авторство)	Невысокий уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала; выводы и рекомендации носят декларативный характер; в работе отсутствуют самостоятельные выводы или присутствуют заимствованные результаты без указания на их авторство
Апробация полученных результатов (публикации, выполненные в ходе обучения, выступления на научных мероприятиях, акты о внедрении результатов выпускной квалификационной	Полученные результаты прошли апробацию на производстве (имеются акты о внедрении результатов выпускной квалификационной работы)/ основные результаты работы представлены в публикациях/ в	Основные результаты работы имеют практическую значимость и прошли апробацию в одной из форм	Основные результаты работы прошли апробацию на производстве, но не имеют актов внедрения	Апробация не осуществлялась

работы и др.)	форме выступлений на научных мероприятиях			
Владение научным стилем изложения, профессиональной терминологией, в том числе, орфографическая и пунктуационная грамотность	Использован научный стиль изложения выпускной квалификационной работы, грамотно использована профессиональная терминология, орфографическая и пунктуационная грамотность	Использован научный стиль изложения выпускной квалификационной работы, но не всегда грамотно использована профессиональная терминология, имеется 1-3 орфографические или пунктуационные ошибки	Стиль изложения выпускной квалификационной работы отличается невысоким уровнем научности, профессиональная терминология часто использована недостаточно грамотно, имеется 3-5 орфографические или пунктуационные ошибки	Стиль изложения не является научным, профессиональная терминология использована неграмотно, имеется значительное количество орфографических или пунктуационных ошибок
Качество устного доклада, свободное владение материалом; качество демонстрационного материала; ответы на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы	Во время устной защиты выпускник показывает глубокое знание темы, свободно оперирует данными, приведенными в исследовании; во время доклада использует демонстрационный (таблицы, схемы, графики и т.п.) и/или раздаточный материал; выпускник грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы	Во время устной защиты выпускник показывает знание темы, свободно оперирует данными, приведенными в исследовании; во время доклада использует демонстрационный (таблицы, схемы, графики и т.п.) и/или раздаточный материал; выпускник во время устных ответов допускает неточности, неуверенно отвечает на поставленные вопросы	Во время устной защиты выпускник проявляет неуверенность, не дает аргументированного ответа на заданные вопросы; демонстрационный материал к защите не подготовлен или подготовлен некачественно	Во время устной защиты выпускник проявляет неуверенность, незнание материала, не способен отвечать на заданные вопросы; демонстрационный материал к защите не подготовлен или подготовлен некачественно
Соответствие формы представления выпускной квалификационной работы требованиям,	Работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями; представлена своевременно, с положительными	Допущены незначительные погрешности при оформлении; выпускной квалификационной работы	Допущены погрешности при оформлении; выпускной квалификационной работы представлена	Работа оформлена не в соответствии с предъявляемыми требованиями; содержит отрицательные отзывы рецензента

предъявляемым к оформлению работы	отзывами рецензента и руководителя	представлена своевременно, с положительными отзывами рецензента и руководителя	несвоевременно, но с положительными отзывами рецензента и руководителя	и/или руководителя
-----------------------------------	------------------------------------	--	--	--------------------

Рекомендации обучающимся по подготовке к защите выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы начинается с доклада (краткого сообщения – до 20 минут). В процессе доклада обучающийся вправе использовать компьютерную презентацию работы, заранее подготовленный наглядный материал, иллюстрирующий основные положения работы.

В докладе следует изложить то, что сделано лично автором работы, чем он руководствовался при разработке темы, что является предметом исследования, какие методы использованы при изучении рассматриваемой проблемы, какие новые результаты достигнуты в ходе исследования и каковы вытекающие из исследования основные выводы.

Доклад не должен быть перегружен цифровыми данными. Они приводятся только в том случае, если это необходимо для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к защите выпускной квалификационной работы

Основная литература:

1. Колесникова, Н. И. От конспекта к диссертации: учебное пособие /Н. И. Колесникова изд.-М.: Флинта [и др.], 2011.- 287 с.
2. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учебное пособие для вузов /А. Н. Чумиков.- М.: Аспект Пресс, 2012.-157 с.
3. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью теория и практика: учебник для вузов /А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - М.: Дело, 2010. - 560 с.

Дополнительная литература:

1. Алексеева, М.И. Средства массовой информации России: учебное пособие для вузов/ М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др. - М.: Аспект Пресс, 2011.-389с.
2. Бернадская, Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для вузов / Ю. С. Бернадская.- М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2008.- 287 с.
3. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие /Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 250 с.
4. Катернюк, А. В. Практическая реклама: учебное пособие для вузов /А. В. Катернюк. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.-429 с.
5. Кузнецов, В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии: учебник для вузов / В. Ф. Кузнецов. ИГУМО.-Изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: Аспект Пресс, 2008.-301 с.
6. Кузьмина, О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга: учебное пособие / О. Г. Кузьмина. - М.: «Дашков и К», 2008.- 186 с.
7. Лебедев - Любимов, А.Н. Психология рекламы: учебное пособие для вузов / - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2009.-384 с.

8. Основы научных исследований: учебно-методическое пособие /В. А. Власов, А. А. Степанов, Л. М. Зольникова, Б. Б. Мойзес. - Томск: издательство ТПУ, 2007.- 201 с.
9. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учебник для вузов /Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – М.: «Дашков и К», 2008. – 385 с.
10. Толкачев, А.Н. Реклама и рекламная деятельность в России: закон и практика: юридический справочник / А. Н. Толкачев. - М.: Эксмо, 2008.- 365 с.
11. Ушаков, В. М. Основы научных исследований: учебное пособие /В. М. Ушаков, С. Л. Миньков, Д. В. Озеркин; под ред. В. М. Ушакова; МО РФ, ТГПУ.- Томск: Изд-во ТГПУ, 2002. - 287 с.
12. Ушаков, Е. В. Введение в философию и методологию науки: учебник для вузов/ Е. В. Ушаков.- М.: КНОРУС, 2008.- 584 с.
13. Уэллс, У. Реклама : принципы и практика: учебник /У. Уэллс, Д. Бернетт, С. Мориарти ; [пер. с англ. Е. Алюшинская и др ; под науч. ред. С. Г. Божук].- СПб.: Питер, 2003.- 797 с.
14. Федотова, Л.Н. Социология рекламной деятельности: учебник для вузов / Л. Н. Федотова.-3-е изд., испр. и доп.-М.: ОНИКС, 2007.- 556 с.
15. Харитонов, М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов.- СПб.: Речь, 2008.-196 с.
16. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник для вузов /А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров.-5-е изд., перераб. и доп.-М.: Дело, 2008.-557с.
17. Шарков, Ф. И. Технологии рекламы: учебное пособие для вузов /Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина.-М.: РИП-холдинг, 2007. - 214 с.
18. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие /В. А. Ядов.- М.: Добросвет, 2007. - 567 с.

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы составлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Требования составили:

Зав. кафедрой рекламы и связей
с общественностью, к.м.н.

Булатова Т.А. Булатова

Доцент кафедры рекламы и
связей с общественностью, к.ф.н.

Глухов А.П. Глухов

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы утверждены на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью, протокол № 1 от 28.08 2015 г.

Зав. кафедрой рекламы и связей
с общественностью, к.м.н.

Булатова Т.А. Булатова

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы одобрены учебно-методической комиссией факультета психологии, связей с общественностью, рекламы.

Председатель учебно-методической комиссии
доцент кафедры психологии развития
личности, к.пс.н

Гадельшина Т.Г. Гадельшина

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы одобрены Ученым советом факультета психологии, связей с общественностью, рекламы, протокол № 2 от 28.09 2015 г.

Председатель Ученого совета,
Декан ФПСОР

Гребенникова Е.В. Гребенникова

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по НОРР

Войтеховская М.П. Войтеховская

Проректор по ОУД

Санникова И.Г. Санникова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

Факультет психологии, связей с общественностью, рекламы

Кафедра рекламы и связей с общественностью

Допустить к защите
Зав. кафедрой рекламы и
связей с общественностью
_____ Т.А. Булатова
« ____ » _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ (БАКАЛАВРСКАЯ) РАБОТА
РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕС-ТРЕНИНГОВ НА ТОМСКОМ РЫНКЕ

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Научный руководитель:
канд. фил. наук, доцент
_____ И.Л. Шелемехов

Автор работы
студентка 823 группы
_____ Н.В. Ивлева

Дата защиты
« ____ » _____ 201__ г.
Оценка _____

Томск 20 ____