

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по УВР

_____ А.Ю.Михайличенко

« ____ » _____ 2010года

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
Программы «Бизнес-планирование»

Цель: повышение квалификации работников предприятий малого, среднего и крупного бизнеса в рамках развития предпринимательской инициативы и становления инновационной экономики в России

Категория слушателей: студенты, выпускники высших учебных заведений, средне-специальных учебных заведений, сотрудники плановых отделов предприятий разных форм собственности, сотрудники малых инновационных предприятий.

Срок обучения: 72 часа

Форма обучения: очная

- без отрыва от производства - 4 академических часа в день, 2 дня в неделю, 2 месяца
- с отрывом от производства - 6 академических часов в день, 2 недели

№ п/п	Наименование модулей	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Практические занятия	Формы контроля
1	2	3	4	5	6
1	Модуль 1. «Методология планирования в рыночной экономике»	8	8		
1.1.	Предмет, объем структура, цели дисциплины	2	2		
1.2.	Определение и основные понятия планирования	2	2		
1.3.	Концепции планирования	2	2		
1.4.	Виды планов	2	2		
2	Модуль 2 «Прединвестиционная фаза планирования»	6	6		тест
2.1.	Анализ внешней и внутренней среды компании	2	2		
2.2.	Основные этапы проектирования	2	2		
2.3.	Результат-продукт и результат -эффект	2	2		

3	Модуль 3. «Реализация стратегии компании»	6	6		тест
3.1.	Стратегия компании основанная на бизнес-планировании	2	2		
3.2.	Инжиниринг, реинжиниринг	2	2		
3.3.	Информационные технологии в бизнес-планировании	2	2		
4	Модуль 4. «Бизнес-проект как инновационный замысел»	6	6		тест
4.1.	Интеллектуальная основа делового проекта	2	2		
4.2.	Классификация бизнес-проектов	2	2		
4.3.	Структура и содержание бизнес-проекта	2	2		
5	Модуль 5 «Разработка бизнес-плана»	36	18	18	проект
5.1.	Титульный лист. Оглавление, резюме	4	2	2	
5.2.	Описание товаров и услуг	4	2	2	
5.3.	Положение отрасли на рынке	4	2	2	
5.4.	План маркетинга	4	2	2	
5.5.	План конкурентоспособности фирмы на рынке	4	2	2	
5.6	Производственная программа	4	2	2	
5.7.	Организационный план	4	2	2	
5.8.	Финансовый план	4	2	2	
5.9.	Рисковый план	4	2	2	
6	Модуль 6 «Экспертиза бизнес-проектов	10	6	4	презентация
6.1.	Внутренняя и внешняя оценка проекта	5	3	2	
6.2.	Особенности представления бизнес-проекта в России и за рубежом	5	3	2	
	Итого	72	50	22	
	Итоговая аттестация				экзамен

Согласовано:
Декан ФЭУ

И.А. Ромахина

Зав. кафедрой
экономики и менеджмента ФЭУ

Е.А. Фролова