

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФПСОР
Н.К.Грицкевич
«_____» _____ 2011 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

ОПД.Ф.11«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – дать теоретическое и методологическое представление о коммуникации, междисциплинарности исследований коммуникативных систем различных уровней, выявить историко-философское основание различных теоретических подходов. Данный курс является вводным в цикле профилирующих курсов, посвященных проблемам социальной коммуникации, поэтому особое внимание уделяется не только историческому, теоретическому и методологическому аспектам, но также и прагматическому. Рассматриваются некоторые задачи прикладного характера.

Задачи курса: раскрыть содержание основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике, сформировать у студентов представление об основных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля, применяемых в мировой и отечественной науке, помочь студентам овладеть необходимыми знаниями практического применения и использования методики и основных методов изучения процессов коммуникации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины студенты должны продемонстрировать **знания:**

- исторических вех возникновения коммуникации в социуме, особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации;
- представлений о процессах коммуникации в обществе;
- основных подходов и концепций современной коммуникативистики;
- новейших социо-культурных подходов к анализу массовых процессов;
- содержания коммуникации: понятие языка коммуникации;
- теоретических представлений, базовых установок и основных понятий теории массовой коммуникации

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Виды учебной работы	Всего часов	СЕМЕСТРЫ
		1
Общая трудоемкость	168	168
Аудиторные занятия	72	72
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Семинары (С)	-	-
И (или) другие виды аудиторных занятий	-	-
Самостоятельная работа	96	96
Курсовой проект (работа)	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Реферат	-	-
И (или) другие виды самостоятельной работы	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)		Экзамен

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4. 1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Раздел дисциплины	Лекции	Практические занятия или семинары
1	Коммуникация - объект и предмет междисциплинарного исследования.	2	
2	Исторические вехи развития коммуникации	2	2
3	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	2	2
4	Модели и структурные компоненты коммуникации	4	2
5	Формы коммуникации	2	2
6	Психология общения.	2	6
7	Семиотика коммуникации	2	2
8	Невербальная коммуникация	2	2
9	Вербальная коммуникация	2	2
10	Синтетические виды коммуникации	2	2
11	Коммуникативная личность	2	2
12	Межличностная коммуникация	2	2
13	Массовая коммуникация	2	2
14	Межкультурная коммуникация	2	2
15	Эффективность коммуникации	2	2
16	Коммуникация в различных сферах социальной жизни	2	2
17	Методы исследования коммуникации	2	2

4. 2 СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. Коммуникация - объект и предмет междисциплинарного исследования. Понятие коммуникации. Коммуникация как информация. Коммуникация как деятельность. Коммуникация как общение. Внутренние противоречия понятия коммуникации.

ТЕМА 2. Исторические вехи развития коммуникации. История возникновения и развития коммуникации. Основные определения и концепции функционирования социальных коммуникаций. Определение коммуникации как двустороннего процесса в внутриличностном, межличностном и социальном контекстах. Истоки социальной коммуникации. Теории и методы социальной коммуникации. Подходы к пониманию сущности массовой информации. Развитие современных теорий коммуникации.

ТЕМА 3. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации. Гносеологический аспект: функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. Методологический аспект. Основные методологические направления.

ТЕМА 4. Модели и структурные компоненты коммуникации.

Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация. Коммуникативный акт и его составные элементы: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность). Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др.

ТЕМА 5. Формы коммуникации.

Типы, виды, формы коммуникации, составленные по различным основаниям классификации. Особенности рекламы как, вида и канала коммуникации. Источники возникновения и развития специализированной и массовой коммуникации.

ТЕМА 6. Психология общения.

Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы. Индивидуальное и социальное в общении. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.

ТЕМА 7. Семиотика коммуникации.

Понятие знака. Типологии знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем. Кодирование действительности в онтогенезе и филогенезе.

ТЕМА 8. Невербальная коммуникация.

Природа невербальной коммуникации. Невербальные средства коммуникации. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. Социальная дифференциация и варьирование. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации.

ТЕМА 9. Вербальная коммуникация

Влияние языка на мышление и поведение. Высказывание и дискурс как единицы вербальной коммуникации. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии, модель ситуации, модель «ситуативный тип». Семиотические характеристики слова как основной единицы языка. Семантическая структура слова. Коммуникативные функции языка. Возможности вербального воздействия на аудиторию.

ТЕМА 10. Синтетические виды коммуникации

Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.

ТЕМА 11. Коммуникативная личность

Различные подходы к определению структуры личности. Понятие языковой личности. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Типы коммуникативной личности. Соотношение социальных и коммуникативных характеристик личности. Индивидуальное и социальное в коммуникативной личности.

ТЕМА 12. Межличностная коммуникация

Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.

ТЕМА 13. Массовая коммуникация

Сущность и функции массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.

ТЕМА 14. Межкультурная коммуникация

Понятия образа мира и языковой картины мира. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Национальный характер и его отражение в коммуникации. Международные информационные потоки.

ТЕМА 15. Эффективность коммуникации

Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

ТЕМА 16. Коммуникация в различных сферах социальной жизни

PR как вид коммуникации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Особенности рекламной коммуникации. Коммуникация в сфере политики. Роль коммуникации в корпоративной деятельности. Стихийные процессы передачи информации.

ТЕМА 17. Методы исследования коммуникации

Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации: исторический, функциональный, системный и др. Частнонаучные методы исследования. Конкретные методы анализа социальной коммуникации: корреляционный, факторный, дисперсионный, контент-анализ, дискурс-анализ и др.

5. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Не предусмотрен.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная

1. Топчий Р.А. Основы теории коммуникации/Р.А. Топчий. – Томск.: Издательство Томского государственного педагогического университета, 2006. – 151 с.
2. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2005. – 615 с.

б) дополнительная

1. Богданов В.В. Речевое общение. Прагматические и семантические аспекты./В.В. Богданов - Ленинград.: Издательство ЛГУ. 1990.
2. Василик М.А. Основы теории коммуникации./ М.А. Василик. – СПб.: Издательство «Гардарики», 2007.
3. Кашин В.Б. Основы теории коммуникации./В. Б. Кашин – М.: Издательство «АСТ», 2008. – 316 с.
4. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации./ Г.Г. Почепцов. - М.: Издательство «Ваклер», 2001. – 651 с.

6.2 СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Библиотечный фонд ТГПУ. Электронные презентации.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специализированная аудитория с мультимедийным комплексом: ноутбук, экран, проектор.

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЮ

Данная дисциплина практически первый предмет, влияющий на формирование профессионального сознания студентов обучающихся по специальности «связи с общественностью». В ходе освоения предмета студенты получают представления по важнейшим теоретическим и практическим проблемам коммуникативных систем и их развитию в прошлом и настоящем.

Организационными формами изучения дисциплины являются: лекции, практические занятия.

При чтении лекций необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

1. В лекциях необходимо сочетать теоретические материалы и практические примеры, моделей поведения, как аспекта коммуникативного развития общества и личности.
2. В целях формирования у слушателей более полного представления о сущности, закономерных тенденциях и противоречиях функционирования коммуникативных процессов, в лекциях необходимо освещать различные направления этой отрасли в различных странах мира, показывать их особенности, уникальность той или иной теории.

Программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих формах:

- Диспуты, в ходе которых студенты обсуждают материал предварительно прочитанной лекции в свободной форме по перечню предложенных вопросов. Студенты приобретают навыки ведения дискуссии, аргументации выдвигаемых тезисов, анализе высказанных суждений. Диспут завершается обобщением основных позиций.
- Подготовка и презентация докладов. Студенты самостоятельно работают с первоисточниками, анализируют тексты, выясняют содержание, структуру и механизмы коммуникативного взаимодействия, готовят доклады, которые обсуждаются в режиме «вопрос-ответ».
- Деловые игры. Деловые игры в последнее время широко применяются в учебном процессе. Они помогают эффективно решать практические задачи овладения профессией, воздействуют на другие элементы всей системы преподавания той или иной дисциплины.

Практические задания и упражнения предполагают активную работу студента в решении проблем игровой или реальной ситуации, в процессе которой происходит формирование и отработка определенных умений. Исследование конкретных случаев позволяет включить творческое мышление студентов, ликвидирует разрыв между теорией и практикой. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает изучение литературных источников, подготовку рефератов и докладов.

Результативность усвоения материала проверяется посредством самоконтроля при ответе на вопросы самостоятельной работы, вопросы практических занятий и с помощью тестов. Тесты могут быть использованы для закрепления знаний, как по тематическим разделам, так и по дисциплине в целом.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ.

1. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
2. Развитие технических средств коммуникации.
3. Проблема коммуникации в античной культуре.
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.

6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
7. Семиотика и теория Ч. Пирса.
8. Критика коммуникации Ф. Ницше.
9. Проблемы коммуникации в экзистенциализме.
10. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
11. Онтологическое направление в герменевтике – М. Хайдеггер.
12. Герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
13. Проблемы коммуникации в аналитической философии.
14. Семиотика и теория Ч. Морриса.
15. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса
16. Технократический подход к изучению коммуникации.
17. Теория информационного общества.
18. Теория Г.М. Маклюэна.
19. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
20. Интеракционный подход теории коммуникации
21. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
22. Теория межкультурного содержания коммуникации
23. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
24. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра
25. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
26. Теории массовой коммуникации.
27. Основные методы теории коммуникаций.
28. Различия в коммуникативных способностях человека и животных.
29. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
30. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
31. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
32. Информационная концепция коммуникации.
33. Кибернетические аспекты коммуникации.
34. Виды коммуникации: цели, социально-психологические механизмы.
35. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.
36. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации.
37. Коммуникативные функции языка.
38. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе.
39. Способы воздействия в межличностной коммуникации.
40. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.

Перечень тем и основных направлений рефератов по дисциплине может быть скорректирован в соответствии с актуальностью той или иной проблемы и интересами студентов.

Изучение курса завершается сдачей экзамена (1 семестр).

8.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ СТУДЕНТАМ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.2.1 Материалы по организации самостоятельной работы

Одной из форм подготовки образованной, творческой и профессионально мобильной личности является самостоятельная работа студентов. Под самостоятельной работой студентов (СРС) следует понимать все то, что студент должен сам выполнить, проработать, изучить по заданию, а также под руководством и контролем преподавателя. Таким образом, СРС – это такой вид деятельности, наряду с лекциями и семинарскими занятиями, в ходе которой студент, руководствуясь специальными методическими

указаниями преподавателя, приобретает и совершенствует знания, умения и навыки, накапливает опыт практической деятельности.

Самостоятельная работа рассматривается, с одной стороны, как форма обучения и вид учебного труда, осуществляемые без непосредственного вмешательства преподавателя, а с другой – как средство вовлечения студентов в самостоятельную познавательную деятельность, средство формирования у них методов ее организации. Понятие «самостоятельная работа» имеет не одно значение: это форма и метод организации обучения, это специальные задания, предназначенные для самостоятельного выполнения студентами: это работа обучаемых, которая протекает в процессе обучения без непосредственного участия преподавателя. При организации собственно самостоятельной работы студентов роль преподавателя более пассивна. Она сводится, в лучшем случае, к выбору темы, целеполаганию, указанию учебно-методической литературы и форм представления результатов работы для оценки. Традиционно же при самостоятельной работе определяется тема, предлагается перечень вопросов, список литературы, а студенты распределяют вопросы между собой и готовятся по одному из них для выступления на семинарском занятии.

Цепочка СРС выглядит следующим образом: преподаватель по определяет трехуровневые цели деятельности (репродуктивный, продуктивный и творческий) и конкретные формы работы, выстраивает систему мотивации студентов, обеспечивает их учебно-методическими материалами, устанавливает сроки промежуточных отчетов о проделанной работе, организует деятельность творческих групп, читает вводную лекцию, проводит консультации, контролирует результаты самоконтроля и самокоррекции студентов, оценивает результаты их работы (индивидуальные или групповые).

Контроль СРС может осуществляться при помощи промежуточного и итогового тестирования, написания в аудитории письменных контрольных работ, коллоквиумов, промежуточных зачетов др.

Важными средствами достижения эффективности СРС являются, во-первых, регулярная работа студентов в течение всего семестра и, во-вторых, систематический контроль полученных ими знаний.

Конкретными формами самостоятельной работы студентов могут быть:

- подготовка к лекциям, семинарским, практическим занятиям;
- реферирование статей, отдельных разделов монографий;
- изучение учебных пособий;
- изучение и конспектирование хрестоматий и сборников документов;
- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- аннотирование монографий, или их отдельных глав, статей;
- конспектирование монографий, или их отдельных глав, статей;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- написание дипломной работ;
- составление библиографии и реферирование по заданной теме;
- занятия в архиве, библиографическом отделе библиотеки и др.

В качестве контроля самостоятельной работы могут использоваться следующие формы:

- итоговые экзамены;
- индивидуальные беседы и консультации с преподавателем;
- проверка рефератов и письменных докладов;
- коллоквиумы;

- тестирование;
- промежуточные зачеты;
- проведение групповых письменных контрольных работ с их проверкой;
- проверка конспектов практических занятий, источников, монографий и статей;

Перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы:

1. Предмет теории коммуникации.
2. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность».
3. Биологические, социальные, этнические и психологические факторы коммуникации.
4. Модели коммуникации.
5. Структурные компоненты коммуникации.
6. Социологические доминанты коммуникации.
7. Понятие социальный стереотип.
8. Психология общения.
9. Индивидуальное и социальное в общении.
10. Природа невербальной коммуникации.
11. Вербальная коммуникация.
12. Влияние языка на мышление и поведение.
13. Высказывание и дискурс как единицы вербальной коммуникации.
14. Типы дискурсов.
15. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии, модель ситуации, модель «ситуативный тип».
16. Семиотические характеристики слова как основной единицы языка.
17. Коммуникативные системы кино и телевидения.
18. Коммуникативная личность.
19. Понятие языковой личности.
20. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный.
21. Соотношение социальных и коммуникативных характеристик личности.
22. Сущность и функции межличностной коммуникации.
23. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
24. Сущность и функции массовой коммуникации.
25. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации.
26. Система средств массовой информации.
27. Межкультурная коммуникация.
28. Коммуникация в различных сферах социальной жизни.

8.2.2 Материалы по реализации контроля

В качестве методической помощи студентам при подготовке к экзамену рекомендуется перечень вопросов для итогового контроля.

Вопросы экзамену:

1. Понятие «коммуникация» и его теоретические интерпретации.
2. Предмет и объект теории коммуникации.
3. Место и роль массовой коммуникации в развитии общества и личности.
4. Речевой акт. Типы и формы речевых актов.
5. Цели, структура и функции теории коммуникации.
6. Общие закономерности развития информационных процессов.
7. Информация как основной элемент коммуникации.
8. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации.
9. Биологические, социальные, этнические и психологические факторы коммуникации.

10. Основные уровни коммуникации: массовая, деловая (специализированная) и личностная.
11. Социальная коммуникация: понятие, структура, цели и роль в обществе.
12. Формы взаимодействия организации с внешней средой.
13. Коммуникации внутри организации.
14. Коммуникативный процесс: модели и критерии эффективности.
15. Межличностная коммуникация. Чувства и эмоции как коммуникативные действия личности.
16. Понятие и виды коммуникативных барьеров. Условия их преодоления.
17. Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь.
18. Бихевиоризм в теории коммуникации.
19. Уровни межличностного и внутригруппового общения в организации.
20. Формы и средства внутриорганизационной коммуникации.
21. Понятие «общение». Цели, виды и формы общения.
22. Методы убеждения и внушения, механизмы заражения и подражания.
23. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
24. в коммуникации.
25. Ритуальная и манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы.
26. Взаимодействие организации с целевыми аудиториями внешней среды.
27. Типология целевых аудиторий.
28. Специфика публичных коммуникаций в государственных учреждениях.
29. Стереотипы мышления, восприятия информации и поведения.
30. Технологии внутриорганизационной коммуникации.
31. Социальные, психологические, этнические и культурные различия между людьми как основа коммуникативных барьеров.
32. Понятие знака. Типология знаков.
33. Знак как средство передачи информации.
34. Семиотика – наука о знаках и знаковых системах.
35. Особенности синтактики, семантики и прагматики как основных отношений знаков.
36. Управление новостями в социальной коммуникации.
37. Символы и мифы публичной коммуникации.
38. Пропаганда как вид социальной коммуникации.
39. Реклама как вид маркетинговой коммуникации.
40. Вербальная (письменная и устная) коммуникация.
41. Невербальная коммуникация.
42. Переговорный процесс как вид межличностной и межгрупповой коммуникации.
43. PR как вид коммуникации.
44. Формы речевой коммуникации: диалог и монолог, дискуссия и диспут.
45. Политическая коммуникация.
46. Слухи – каналы неформальной политической коммуникации.
47. Теории межкультурных коммуникаций.
48. Методы исследования коммуникации.

Программа УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 350400 «Связи с общественностью».

Программу УМКД составил

Доцент, к.и.н., _____ Топчий Р.А.

Программа учебно методического комплекса утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № _____ от «__» _____ 2008 г.

Зав.кафедрой _____ Булатова Т. А.

Программа учебно методического комплекса одобрена методической комиссией ФПСОР ТГПУ,

Председатель методической комиссии ФПСОР, к.п.н. кафедры психологии развития личности _____ Гадельшина Т.Г.

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

Дополнения и изменения в программу УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА
ОПД.Ф.01.1 «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»
на 2010/11 г.

В программу учебно методического комплекса вносятся следующие изменения и дополнения:

1) в пункт 6.1 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

б) **дополнительная**

41. Кашин В.Б. Основы теории коммуникации. / В.Б. Кашин – М.: Издательство «АСТ», 2008. – 316 с.

2) в пункт 8.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ СТУДЕНТАМ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.2.1 *Материалы по организации самостоятельной работы*

Поработайте с тестами, непосредственно связанными с изученным, материалом, проверьте себя.

1. Связи с общественностью — это:

- 1) сфера бизнеса;
- 2) рекламная деятельность;
- 3) коммуникативная деятельность.

2. Коммуникация - это:

5. общение;
6. процесс передачи и обмена информацией;
7. общение с помощью технических средств.

3. Первая модель коммуникации была предложена:

- Платоном;
- Аристотелем;

- Лассуэлом.
4. Основными компонентами коммуникационного процесса по Лассуэлу являются:
 49. оратор, аудитория, средства передачи информации;
 50. коммуникатор, сообщение, обратная связь;
 51. источник сообщения, кодирующее и декодирующее устройство информации, получатель.
 5. К средствам коммуникации относятся:
 - 1) технические средства связи;
 - 2) речь, поза, жесты, имидж, технические средства, коммуникационное пространство;
 - 3) вербальные, невербальные, технические средства.
 6. Определите, какое понятие соответствует предложенным положениям:
 - 1) целью коммуникации является получение новых знаний;
 - 2) целью коммуникации является побудить аудиторию к совершению каких-либо действий;
 - 3) целью коммуникации является побудить аудиторию к совершению каких-либо действий помимо её желания;
 - 4) целью коммуникации является установление контактов.
 7. Наиболее эффективная коммуникация - это коммуникация с помощью:
 - 1) технических средств;
 - 2) непосредственное общение лицом к лицу;
 - 3) сообщение с использованием невербальных средств коммуникации.
 8. Коммуникационная компетентность — это:
 - умение налаживать контакты;
 - умение, знания и навыки, способствующие успешной коммуникации;
 - умение использовать вербальные и невербальные средства общения.
 9. Основная цель переговоров - это:
 3. демонстрация силы;
 4. консенсус;
 5. утверждение собственных интересов.
 10. Выделите из нижеперечисленных факторов те, которые являются причинами коммуникационных неудач:
 - 1) логические барьеры;
 - 2) влияние окружающей среды;
 - 3) стилистические барьеры;
 - 4) неправильное оформление сообщения;
 - 5) межкультурные различия;
 - 6) несоответствие смысла и содержания информации;
 - 7) фонетические барьеры;
 - 8) неконгруэнтность (несоответствие) вербальных и невербальных

сигналов;

9) семантические барьеры.

11. Выделите факторы, которые влияют на содержание диалога:

- 1) интересы собеседников;
- 2) этнографические различия;
- 3) статусно-ролевые отношения;
- 4) пространственная организация среды.

12. Согласны ли Вы с утверждением, что реклама является главным средством специалиста по связям с общественностью:

- 1) да;
- 2) нет, но;
- 3) не знаю.

Программа составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 350400 «Связи с общественностью».

Изменения в программу умкд внес:

к.и.н., доцент кафедры

рекламы и связей с общественностью _____ Топчий Р.А.

Программа учебно методического комплекса утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № ____ от «__» _____ 2010 г.

Зав.кафедрой _____ Булатова Т. А.

Программа учебно методического комплекса одобрена методической комиссией ФПСОР ТГПУ,

Председатель методической комиссии ФПСОР, к.пс.н. кафедры психологии развития личности _____ Буравлева Н.А.

Согласовано:

Декан ФПСОР _____ Грицкевич Н.К.