


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ТГПУ)

Утверждаю  
  
И.А.Ромахина  
декан факультета  
«01» 09 2013 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
М.1.В.01 ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ТУРИЗМЕ**

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 4

Направление подготовки	100400.68 Туризм
Магистерская программа	Инновационные технологии в туристской индустрии
Квалификация (степень) выпускника	Магистр

## **1. Цели изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Электронная коммерция в туризме» является получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной коммерции, ознакомление с основными технологиями электронной коммерции и методами работы с ними.

Достижение поставленной цели осуществляется посредством решения следующих основных задач:

- изучение задач и инструментов электронной коммерции как элемента электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной коммерции;
- использование технологий информационных систем в электронной коммерции;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронной коммерции;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Электронная коммерция в туризме» является дисциплиной общенаучного цикла в рамках учебного плана, разработанного в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 100400.68 Туризм, магистерской программе: Инновационные технологии в туристской индустрии (квалификация - «магистр»).

Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы: «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории» и др.

## **3. Требования к уровню освоения программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускника ряда компетенций. Выпускник должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

готовностью к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-3);

- способностью использовать навыки и умения организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности (ОК-5);

- готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности (ОК-6);

- способность проявлять инициативу, в том числе в сложных и нестандартных ситуациях, брать на себя всю полноту ответственности (ОК -9);

- способностью свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе ( в лаборатории, бизнес-инкубаторе, студии и так далее), генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников (ОК -13));

способностью использовать средства электронной коммерции в туризме, владеть основными технологиями электронной коммерции и методами работы с ними, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные принципы функционирования современной электронной коммерции;
- основные принципы индустрии использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий, телекоммуникационных услуг;
- основные принципы и технологии электронного бизнеса, электронных рынков, правового обеспечения электронной коммерции.

уметь:

- применять средства электронной коммерции во всех аспектах для всех видов бизнеса;
- использовать средства электронной коммерции и приобретенные знания, умения и навыки в сфере туризма;
- использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности;
- разработать план мероприятий по внедрению системы электронной коммерции в турфирме.

владеть:

- основными направлениями функционирования средств электронной коммерции;
- техническим и правовым обеспечением средств электронной коммерции;
- навыками информационного обеспечения коммерческой деятельности организации турбизнеса

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единиц и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		3	4	5
	Всего	3	4	5
Аудиторные занятия	14	14		
Лекции	4	4		
Практические занятия	10	10		
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	130	130		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Общая трудоемкость	144	144		
Формы текущего контроля	Тестирование Вып. зад. п.8.1, 8.2,			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	экзамен	экзамен		

#### 5. Содержание программы учебной дисциплины

##### 5.1. Содержание учебной дисциплины

№п /п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее ....%)	
1.	Роль и место электронной коммерции в современном мире		1		1		20
2.	Особенности внедрения электронной коммерции в России		1		2	1	26
3.	Инструментарий электронной коммерции. Стандарты в электронной коммерции		1		2	2	26
4.	Автоматизированные системы электронной коммерции. Сущность интернет-маркетинга				3	3	32
5.	Безопасность электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции		1		2	2	26
	ИТОГО	14ч. /0,4 з.ед.	4		10	8 час/57%	130

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### Тема 1. Роль и место электронной коммерции в современном мире

Электронная коммерция в современном обществе. История возникновения и этапы развития электронной коммерции. Взгляд международных организаций на основные требования и рекомендации по процедурам и правилам электронной коммерции. Динамика мирового рынка электронной коммерции. .Воздействие развития электронной коммерции на экономику.

### Тема 2. Особенности внедрения электронной коммерции в России

Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России. Развитие телекоммуникационных систем как непереносимое условие успешного внедрения систем электронной коммерции. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией. Обзор крупных проектов, Стратегии развития систем электронной коммерции. Анализ проблем электронной коммерции, связанных с вступлением России во Всемирную торговую организацию.

### Тема 3. Инструментарий электронной коммерции. Стандарты в электронной коммерции

Классификаторы информации. Характеристика классификаторов «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности стран Содружества Независимых Государств. Стандарты, регламентирующие работу с данными, используемыми для формирования электронных сообщений. Система электронного обмена данными в управлении, торговле и транспорте (EDIFACT-electronic data interchange for administration, commerce and transport). Штриховое кодирование.

#### **Тема 4. Автоматизированные системы электронной коммерции. Сущность интернет-маркетинга**

Классификация систем, пользователей и объектов электронной коммерции. Структурные и функциональные схемы бизнес-моделей систем электронной коммерции. Платежные системы Интернета. Российские платежные системы. Системы электронного документооборота. Интернет-маркетинг и его сущность. Инструментарий интернет-маркетинга

#### **Тема 5. Безопасность электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции**

Термины и определения. Виды и источники угроз. Способы оценки эффективности системы безопасности в электронной коммерции. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции. Основные понятия эффективности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Особенности оценки эффективности систем электронного документооборота. Оценка эффективности электронной коммерции с помощью индекса ePerformance. Оценка качества и эффективности коммерческих сайтов

### **5.3. Лабораторный практикум**

1. Business-to-Business: B2B-портал
2. Business-to-Consumer: Электронный магазин
3. Consumer-to-Consumer: Аукционы
4. Классификация бизнес-сайтов
5. Коммерческий цикл и стратегии выхода в Электронной коммерции.
6. Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса.
7. Выбор способа организации приложения Электронной коммерции в туризме.
8. Разработка приложения Электронной коммерции в туризме.
9. Разработка медиа плана.
10. Расчёты в электронной коммерции.
11. Сводный анализ деятельности в электронной коммерции.
12. Анализ платёжной системы Яндекс.Деньги

### **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### **6.1. Основная литература по дисциплине:**

1. Алексунин В.А., Родигина В.В., Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: учебное пособие, -М.Ж Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 - 259с.
2. Карминский А.М. Карминский С.А. Нестеров В.П. Черников Б.В. Информатизация бизнеса: концепции, технологии, системы - М: Финансы и статистика, 2008 . - 365с.
3. Кобелев О.А., Электронная коммерция: учебное пособие под ред проф. С.В. Пирогова- М. -Издательско-торговая корпорация «Дашков и К », 2010 - 684с.

#### **6.2. Дополнительная литература:**

1. Гагарин А.П., Миролубов А.А., Подолянец Л.А. Основы электронного бизнеса: учебник для вузов, СПб.: «Иван Федоров», 2007 - 184с.
2. Юрасов Л.В., Основы электронной коммерции Учебник для вузов.- М. :Горячая линия-Телеком, 2008 - 480с.
3. Эвод И. Электронная коммерция: Планирование, создание, эксплуатация Web-сайтов электронной коммерции. Практическое руководство. ДиаСофт ЮП, 2009 - 325с.

#### **6.3 Средства обеспечения освоения дисциплины**

Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов:

- |   |   |
|---|---|
| <a href="http://www.e-commerce.ru">www.e-commerce.ru</a>                      | <a href="http://www.rucommers.ru/">http://www.rucommers.ru/</a>     |
| <a href="http://ru.wix.com">ru.wix.com</a>                                    | <a href="http://www.ecomrus.ru/">http://www.ecomrus.ru/</a>         |
| <a href="http://www.5byte.ru!/1/0037.php">http://www.5byte.ru!/1/0037.php</a> | <a href="http://www.travelneeds.ru/">http://www.travelneeds.ru/</a> |

#### **6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

<b>п/п</b>	<b>Наименование раздела (темы) учебной дисциплины</b>	<b>Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения</b>	<b>Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов</b>
1	Роль и место электронной коммерции в современном мире	- информационные и учебные материалы, - тестовая система ТГПУ	<b>Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор</b>
2	Особенности внедрения электронной коммерции в России	- тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и конференций	
3	Инструментарий электронной коммерции. Стандарты в электронной коммерции	- справочно-информационная система - видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ	
4	Автоматизированные системы электронной коммерции. Сущность интернет-маркетинга	- библиотека материалов - тестовая система ТГПУ	
5	Безопасность электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции	- библиотека материалов по электронной коммерции - видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ	

#### **7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

##### **7.1. Методические рекомендации преподавателю**

Изучение основных разделов дисциплины «Электронная коммерция в туризме» связано с рядом учебных курсов, использует знания и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения других дисциплин, в рамках основной образовательной программы. В соответствии с учебным планом обучение организовано на основе лекционных и лабораторных занятий.

Содержание дисциплины распределяется между лекционными, семинарскими занятиями, лабораторным практикумом и самостоятельной работой студентов на основе принципа дополняемости. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных тем учебного курса, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне. Предусмотрено должно быть индивидуальное консультирование студентов, по изучаемым вопросам дисциплины, со стороны преподавателя.

Требования Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, содержание предлагаемой программы, ее объём и характер определяют необходимость оптимизации учебного процесса не только в плане проектирования содержания, но и методики организации обучения, а также контроля текущей учебной деятельности.

Перспективным направлением в профессиональной подготовке будущих специалистов в сфере туризма является использование в процессе обучения современных образовательных технологий, инновационных методов обучения и интернет-технологий, позволяющих повысить качество обучения.

В процессе проведения занятий следует обращать внимание студентов, что в педагогической деятельности происходит смещение акцента на организацию самостоятельной деятельности обучающихся. В современных условиях от преподавателя

требуется научить студентов находить и оценивать информацию, анализировать факты, принимать решения, развивать навыки логического, системного мышления обучающихся. Это вызывает необходимость применения в учебном процессе прежде всего различных интерактивных методов обучения, например: проведение семинарских занятий в диалоговом режиме, подготовку обучающимися реферативных выступлений, их обсуждение и оппонирование, разбор конкретных ситуаций, подготовку проектов и др.

Лабораторный практикум предусматривает работу с программами электронной коммерции в туризме в компьютерном классе.

Возрастает значение и изменяется статус самостоятельной работы обучающихся, которая наряду с лекционными и практическими занятиями, становится обязательным видом учебно-познавательной деятельности студентов, способствуя реализации требований к компетенциям выпускника, к решению им профессиональных задач.

Самостоятельная работа является как правило внеаудиторной и может заключаться в индивидуальном изучении обучающимся определенных тем курса по рекомендованной литературе, в подготовке доклада или реферата. В качестве форм самостоятельной индивидуальной или коллективной работы, исходя из целей и задач изучаемой дисциплины, можно использовать иные различные задания для студентов. Преподаватель оказывает, в случае необходимости, помощь студентам при выполнении ими заданий.

Для проверки уровня освоения учебного материала и эффективности преподавания дисциплины проводится текущий контроль знаний обучающихся, а также итоговый, предполагающий сдачу экзамена по дисциплине.

Преподаватель оказывает помощь студентам при выборе ими тем докладов для участия в научно-практических конференциях, подготовке докладов и написанию статей и тезисов в сборники, публикуемые по результатам конференций.

В результате изучения дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами» магистрант должен освоить основные принципы, основы методологии и технологии организации и управления проектами в индустрии туризма

## **7.2. Методические рекомендации для обучающихся**

Целью изучения дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами» является формирование у обучающихся системы знаний концептуальных основ методологии и технологии проектирования в сфере туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления планирования и организации различных проектов.

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия и консультации, организует самостоятельную работу обучающихся, осуществляет текущий и итоговый формы контроля, руководит подготовкой докладов студентов на научно-практических конференциях.

Материалы лекции являются основой для подготовки к обсуждению вопросов соответствующей темы. В процессе проведения занятий, подготовке к семинарским занятиям преподаватель организует деятельность обучающихся по изучению учебной и дополнительной литературы, поиску необходимой информации для выполнения индивидуальных (групповых) заданий в форме самостоятельной работы, используя интернет-ресурсы и иные источники информации.

Анализ конкретных ситуаций в ходе выполнения самостоятельных заданий, позволяет студентам формировать учебные профессиональные навыки, необходимые в практической деятельности, развивает аналитические способности, навыки поиска необходимой информации, оценки фактов и разработки альтернативных решений.

Необходимо посещать лекции, готовиться к семинарским занятиям, выполняя самостоятельную работу, принимать активное участие в обсуждении вопросов для успешного изучения и усвоения учебного материала

Изучение дисциплины «Электронная коммерция в туризме» формирует у обучающихся знание и понимание основ использования и применения технологий электронной коммерции в туризме.

## **8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

### **8.1. Вопросы для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся**

1. Дайте определение терминов «электронная коммерция» и «электронная торговля». Поясните, в чем принципиальная разница между ними.
2. Поясните, что является предметом электронной коммерции в туризме.
3. Роль электронной коммерции в современном обществе.
4. Роль и место Интернет в электронной коммерции в туризме.
5. Перечислите проблемы электронной коммерции на современном этапе развития общества.
6. Назовите преимущества электронной коммерции перед традиционными способами ведения коммерческих операций.
7. Охарактеризуйте этапы развития электронной коммерции.
8. Роль и место международных организаций в формировании взглядов на пути развития электронной коммерции.
9. Содержание рекомендаций форума АТЭС по проблемам электронной коммерции.
10. Перечислите факторы, **влияющие** на развитие электронной коммерции в России
11. Особенности развития туристского российского рынка на современном этапе.
12. Назовите факторы, препятствующие развитию электронной коммерции в России.
13. Основные тенденции развития электронной коммерции в России.
34. Основные проблемы формирования правовой базы электронной коммерции в России.
15. Раскройте содержание системы государственной поддержки электронной коммерции в России.
16. Проблемы электронной коммерции, связанные с вступлением России во Всемирную торговую организацию.

### **8.2. Перечень вопросов к экзамену**


1. Понятие «электронная коммерция». Основные направления развития
2. История возникновения и этапы развития электронной коммерции
3. Динамика мирового и российского рынка электронной коммерции
4. Сравнение традиционной и электронной формы торговли.
5. Воздействие развития электронной коммерции на экономику
6. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в мире
7. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России
8. Развитие телекоммуникационных систем в России (телефония, Интернет)
9. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией (электронное правительство, электронная Россия, электронное Подмосковье)
10. Штриховое кодирование (методы, принципы, оборудование)
11. Классификация систем электронной коммерции
12. Классификация пользователей и объектов электронной коммерции
13. Системы B2B. Сущность модели, структура ПО.
14. Системы B2C. Сущность модели, структура ПО.
15. C2C. Сущность модели, структура ПО.
16. Электронные аукционы
17. Отраслевые электронные площадки
18. Электронные биржи



19. Платежные системы Интернета. Электронные деньги
20. Пластиковые карты, кредитные карты.
21. Смарт-карты
22. Дебетовые системы платежей
23. Сотовая телефония и электронная коммерция
24. Динамика развития Интернета в России
25. Характеристика современного рынка программного обеспечения
26. Системы электронного документооборота
27. Безопасность электронной коммерции
28. Стандарты и протоколы электронной коммерции
29. Основные понятия эффективности электронной коммерции
30. Рекламная кампания в Интернете. Виды и методы.
31. Роль электронной почты в электронной коммерции. Проблемы использования электронной почты.
32. Защита авторских прав в сети Интернет

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 «Туризм»

Рабочая программа учебной дисциплины «Электронная коммерция в туризме» составлена:

ассистентом кафедры экономической теории  К.Э. Сантоцкой

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономической теории  
протокол № 10 от 30 августа 2013 г.

Зав. кафедрой  В.В.Сизов

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией факультета экономики и управления  
протокол № 2 от 03.09 2013 г.

Председатель учебно-методической комиссии ФЭУ  В.Г.Аникина