

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)



ПРОГРАММА

вступительных испытаний в аспирантуру
по направлению подготовки:
38.06.01 Экономика

профиль: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; логистика; менеджмент)

(квалификация – Исследователь. Преподаватель-исследователь)

Пояснительная записка

Программа вступительных испытаний в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика; Профиль: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; логистика; менеджмент) составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 080507.65 «Менеджмент организации», Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент».

Вступительные испытания проводятся в форме устного экзамена, цель которого выявить способности и готовность абитуриента к обучению по образовательным программам аспирантуры.

Ответ абитуриента оценивается по пятибалльной системе.

Критерии оценки ответа абитуриента

5 - «Отлично»: Абитуриент демонстрирует высокий уровень владения теоретическими знаниями; свободно ориентируется в вопросах теории и практики. В своем ответе он апеллирует к классическим трудам и работам современных исследователей; проявляет умение доказательно объяснять факты и явления; владеет навыком выявлять причинно-следственные и межпредметные связи. Абитуриент обнаруживает умение критично относиться к научной информации, доказательно формулирует свое мнение. Ответ логически построен, речь грамотная, осмысленно использует в суждениях общенаучную и профессиональную терминологию, не затрудняется в ответах на заданные членами комиссии вопросы.

4 - «Хорошо»: Абитуриент демонстрирует достаточно высокий уровень овладения теоретическими знаниями, свободно ориентируется в специальных терминах. В ответе абитуриент ссылается на классические общепризнанные научные труды и работы современных авторов. Абитуриент проявляет умение доказательно объяснять факты и явления, однако, допускает некоторые неточности. Ответ иллюстрируется собственными наблюдениями, примерами из учебной практической деятельности; прослеживаются межпредметные связи. В целом ответ имеет логическую последовательность в изложении материала; речь профессионально грамотная; на вопросы предоставляет развернутые правильные ответы.

3 - «Удовлетворительно»: Абитуриент знает основной материал, но испытывает трудности в его самостоятельном изложении; ориентируется в вопросах с помощью дополнительных уточнений. Испытывает трудности в объяснении фактов и процессов. В ответе ссылается на классические труды и работы современных исследователей, но не в полном объеме; слабо прослеживаются межпредметные связи; нарушена логика в выстраивании ответа. После дополнительных наводящих вопросов абитуриент высказывает собственные суждения относительно дискуссионных вопросов, но проявляет недостаточно сформированную профессиональную позицию; допускает неточности при использовании общенаучной и профессиональной терминологии.

2 - «Неудовлетворительно»: Абитуриентом не усвоена большая часть изученного ранее материала, имеются лишь отдельные отрывочные представления, не прослеживаются межпредметные связи. Не проявлена способность доказательно объяснять факты и процессы; отсутствует умение критично относиться к научной информации, а также собственная точка зрения и логические рассуждения относительно проблемных вопросов. Отрывочные теоретические высказывания не иллюстрируются собственными наблюдениями, примерами из учебной практической деятельности. Абитуриент не владеет общенаучной и профессиональной терминологией, испытывает значительные затруднения в ответах на уточняющие и дополнительные вопросы членов комиссии.

СОДЕРЖАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ПРОФИЛЮ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

I. Основы менеджмента

Экономические основы управления. Управление и экономика. Тенденции эволюции управления. Управление и хозяйственные механизмы. Основные этапы развития управления. Фазы развития производства и управленческие ориентиры. Одномерные учения об управлении. Первые научные обобщения. Школа научного управления Ф. Тейлора. Бюрократическая школа управления М. Вебера. Административная школа А. Файоля. Школа человеческих отношений Э. Мэйо. Поведенческий подход к управлению. Многомерные учения об управлении. Системный подход. Ситуационный подход. Процессный подход. Количественный подход. Сущность и содержание менеджмента. Определение, понятие и сущность менеджмента. Взаимосвязь менеджмента с маркетингом и предпринимательством. Содержание и аспекты менеджмента. Категории менеджмента. Состав основных категорий, общие представления о целях, объектах, субъектах, видах, функциях и принципах менеджмента. Организационно-административные, экономические и социально-психологические методы. Общие представления о цели организации. Классификация целей. Понятие целеполагания. Иерархия целей. Миссия организации. Практические рекомендации по составлению миссии: перспектива, предназначение, ценности, базовые цели и ключевые показатели, негативные моменты. Стратегические цели. Управление по целям. Технология управления «Менеджмент одной минуты». Характеристика целей организации: конкретность, измеримость, достижимость, реалистичность, четко определенный период времени.

II. Теория организации

Линейная структура управления организацией. Линейно-штабная структура управления организацией. Линейно-функциональная структура управления организацией. Дивизиональная структура управления организацией. Матричная структура управления организацией. Сетевая структура управления организацией. Органические структуры управления организацией. Концепция партисипативного управления. Иерархия (пирамида) потребностей А. Маслоу. Двухфакторная модель мотивации Ф. Герцберга. Процессный подход к мотивации. Внешняя и внутренняя среда организации. Жизненный цикл организации: возникновение, развитие, рост, зрелость, упадок. Распорядительные (линейные, функциональные) и штабные (рекомендательные, координационные, контрольно-отчетные, согласительные) полномочия в организациях. Понятие делегирования полномочий. Корпоративная культура и ее влияние на деятельность организации. Общение как социально-психологическая проблема. Межгрупповые и организационные коммуникации. Конфликты и управление ими

III. История экономических учений. Экономическая теория

Основные этапы развития экономической теории. Значение экономической теории в современном мире. Основные этапы развития экономической теории. Характеристика экономической мысли в России. Экономические теории современности. Экономическое учение меркантилистов и физиократов. Экономическое учение А. Смита и Д. Рикардо (английская классическая школа. А. Маршалл и его учение о цене. Англо-американская школа несовершенной конкуренции. Д.М. Кейнс: концепция регулируемой экономики. Общая характеристика товарной (рыночной) экономики. Экономическая теория товара и денег: Характеристика товарного (рыночного) хозяйства. Условия становления рыночной экономики – основные модели современной рыночной экономики. Субъекты современного рыночного хозяйства. Становление рыночной экономики в России. Сущность товара как системообразующей категории рыночного хозяйства. Стоимость товара, развитие форм стоимости. Природа и сущность денег. Эволюция денег. Кейнсианская теория и монетаризм. Разновидности рынков. Содержание и функции рынка. Разновидности рынков. Структура и инфраструктура рынка: Рынок как экономическая категория. Родовые черты и функции рынка в

общественном хозяйстве. Типология рынков. Потребитель и рынок. Особенности становления рынка в России. Собственность как экономическая категория. Формы собственности. Преобразование отношений и форм собственности при переходе к рынку. Опыт зарубежных стран. Приватизация и государственные предприятия в России. Анализ спроса и предложения на рынках индивидуальных товаров. Цена равновесия. Виды равновесия. Кривые безразличия и бюджетные линии. Равновесие потребителя. Эластичность спроса по цене и доходу эластичности предложения. Совершенная конкуренция: определение цены и объема выпуска путем сопоставления предельного дохода и предельных издержек. Чистая монополия: политика в отношении цен и выпуска. Поведение фирмы в условиях олигополии Рынок факторов производства: труда, земли и капитала. Состояние неравновесия: инфляция Состояние неравновесия: безработица. Деньги: сущность, функции, виды. Спрос и предложение денег

IV. Маркетинг

Понятие маркетинга. Основы маркетинга. Значение маркетинга. Зарубежный опыт предпринимательской деятельности с использованием маркетинга. Основные условия эффективного применения маркетинга. Определяющие черты хозяйственного механизма с точки зрения применения маркетинга. Категории маркетинга. Цели маркетинга. Задачи и принципы маркетинга. Концепция маркетинга. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Их основные отличия. Эволюция концепции маркетинга. Социально-этичный маркетинг. Этапы реализации концепции маркетинга. Инструменты маркетинга и сфера их действия. Понятие функций маркетинга и их содержание. Программа маркетинга, виды программ и содержание. Делегирование и распределение ответственности за выполнение функций маркетинга. Субъекты маркетинга. Понятие маркетинговой среды и ее слагаемые. Микросреда функционирования. Факторы микросреды, их взаимосвязь и участие в разработке планов маркетинга. Макросреда функционирования фирм. Факторы макросреды, их содержание взаимосвязь и влияние на принятие решений в сфере маркетинга. Понятие, основные категории и концепция. Классификация стратегий маркетинга. Функции и субъекты маркетинга. Маркетинговая среда и факторы на нее влияющие. Сегментирование рынка. Комплексное исследование товарного рынка. Разработка ценовой политики. Каналы распределения товаров. Продвижение товара. Реклама и рекламная деятельность. Стимулирование сбыта. Конкурентоспособность и ее уровень. Конкурентоспособность фирмы. Многоугольник конкурентоспособности. Конкурентоспособность продукции. Параметры, характеризующие конкурентоспособность. Методы оценки конкурентоспособности. Последовательность и содержание мероприятий по оценке конкурентоспособности продукции.

V. Финансы и кредит. Бухгалтерский учет

Деньги: сущность денег, их виды и функции. Денежное обращение и скорость обращения (закон денежного обращения). Денежная система. Инфляция: причины, виды, последствия и антиинфляционная политика. Общие понятия финансовой науки. История развития финансовых отношений. Эволюция термина финансы. Сущность и функции финансов. Характеристика финансов, финансовые ресурсы. Характеристика звеньев финансовой системы. Финансовая система РФ, Финансовая политика. Сущность государственных финансов. Функции государственных финансов. Принципы и роль государственных финансов. Финансовые ресурсы предприятия. Бюджет государства и внебюджетные фонды, их формирование и использование. Экономическое содержание и роль бюджета. Бюджетное устройство. Доходы бюджета. Расходы бюджета. Межбюджетные отношения. Налогово-бюджетная политика и налоговый механизм. Целевые бюджетные фонды. Внебюджетные фонды. Основные социальные внебюджетные фонды. Экономические внебюджетные фонды. Система бухгалтерских счетов, балансовое обобщение, двойная запись. Основное содержание и порядок учета денежных средств. Сущность, функции и принципы кредитования. Основные виды кредитования.

VI. Организационное поведение. Хозяйственное право

Предмет и задачи организационного поведения как учебной и научной дисциплины. Особенности организационного поведения как системы: целостность, структурность, синергизм, автономность, адаптивность, иерархичность, уникальность, чувствительность к изменениям, коммуникативность. Природа поведения. Нормы, содержание, критерии организационного поведения. Типы поведения. Природа человека. Поведенческие установки: принуждение, желание, необходимость. Направленность личности. Воля, эмоции, способности, темперамент. Характер личности. Понятие и типология организационного поведения. Группы: понятие, типы (формальные и неформальные). Правила работы с неформальными группами. Понятие и стили лидерства. Концепции лидерства – личностная, поведенческая и ситуативная. Нормы поведения идеальной хозяйственной организации. Поведение организации с позиции американской и японской системы управления. Юридические лица. Коммерческие и некоммерческие организации, их основные формы. Предпринимательская деятельность: определение, субъекты и их классификация, методы правового регулирования

VII. Антикризисное управление

Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий». Причины и следствия экономических кризисов. Уровни кризисов в экономике, классификация их видов. Типы кризисов в экономике. Типы кризисов в реальном производстве. Понятие антикризисного управления и регулирования. Роль государства в обеспечении устойчивого бескризисного развития экономики. Неплатежеспособность – основной внешний признак проблемности предприятия. Характеристика кризисов. Функционирование и развитие. Классификация возможных причин неплатежеспособности предприятия. Комплексный подход к диагностике несостоятельного предприятия. Критерии выбора методов финансового оздоровления. Алгоритм выбора методов финансового оздоровления. Анализ состояния предприятия, бизнес-планирование, внедрение инноваций. Депрессия, циклические потребности модернизации. Причины кризиса и направления выхода из него. Финансовые причины и непрофессионализм в сфере управления как наиболее важные факторы. Стабилизационная программа. Типы антикризисных процессов и варианты действий в кризисных ситуациях. Бизнес-планирование повышения конкурентных преимуществ и финансового оздоровления предприятия. Признаки и причины спадов в компании. Понятие антикризисного управления. Основные типы кризисов в экономике. Фазы кризиса на предприятии. Сущность стабилизационной программы по выводу предприятия из кризисной ситуации. Антикризисное управление при банкротстве предприятия

VIII. Управление персоналом. Управленческие решения

Внешний набор персонала. Каналы вербовки. Методы отбора персонала. Достоверность различных методов. Этапы отбора персонала в организацию. Сущность отбора персонала. Требования к кандидатам на замещение вакантной должности. Организация отбора претендентов на вакантную должность. Этапы найма. Анкетирование претендентов. Тесты по найму. Профотбор. Профессиональная, психофизическая, социально - психологическая и организационная адаптация персонала. Понятие деловой оценки персонала. Цели деловой ориентации. Виды и методы деловой оценки персонала. Этапы деловой оценки. Понятие, виды и мотивы деловой карьеры персонала. Стадии деловой карьеры персонала. Планирование карьеры. Работа с кадровым резервом. Методы переподготовки и повышения квалификации управленческого персонала. Активные методы обучения. Оценка качества переподготовки. Этапы принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Уровни организации управленческих решений: авторитарный, автономный, локально-коллегиальный, интегративно-коллегиальный, метаколлегиальный. Элиминативное поведение ЛПР и его виды. Максимизационное поведение. Индивидуальные стили принятия решений: инертный, осторожный, уравновешенный, рискованный, импульсивный. Классификация личностных профилей руководителей. Феноменология процессов принятия управленческих решений. Феномены, связанные с индивидуальным выбором. Ошибки, связанные с особенностями личности ЛПР. Феномены коллективного выбора решения.

IX. Стратегический менеджмент

Понятие и сущность стратегического менеджмента. Принципы и функции менеджмента. Эпохи экономического развития стран. Школы стратегического менеджмента. Целеполагание как процедура стратегического планирования. Эволюция систем внутрифирменного планирования: от бюджетирования и долгосрочного планирования к стратегическому управлению. Структура предприятия: три стадии развития. Стратегическая единица бизнеса и портфель фирмы. Этапы стратегического управления: разработка стратегий. Классификация стратегий организации: корпоративная, деловая, функциональная. Содержание корпоративной стратегии организации. Факторы, влияющие на стратегию организации в бизнес структуре. Макро и микросреда предприятия. Основные составляющие и цели SWOT – анализа. PEST – анализ макросреды. Резюме анализа внешних стратегических факторов. Участники отраслевого рынка: модель анализа конкуренции М. Портера. Стратегические группы конкурентов. Анализ потребителей. Жизненный цикл товара. Матрица БКГ. Матрица Ансофа. Матрица Мак-Кинзи. Реинжиниринг как метод разработки стратегии организационных изменений. Уровни стратегий. Первый уровень: конкурентоспособность товаров. Второй уровень: типы эталонных стратегий. Первая группа эталонных стратегий: концентрированный рост. Вторая группа эталонных стратегий: интегрированный рост. Третья группа эталонных стратегий: диверсифицированный рост. Четвертая группа эталонных стратегий: сокращение. Стратегия третьего уровня: коммерческий успех предприятия. Традиционная формула коммерческого успеха. Уникальная стоимость отношений с клиентами. Модель стратегического управления. Понятие внешнего стратегического анализа. Модель пяти сил М. Портера. Понятие внутреннего стратегического анализа. Цепочка создания ценностей М. Портера. Конкурентные стратегии: понятие, базовые стратегии – лидерства в издержках, дифференциации, фокусирования

X. Инновационный менеджмент

Содержание основных понятий. Понятие научно-технического прогресса. Различия между понятиями «Новшество, нововведение, инновация». Виды приобретения новшества. НИОКР. Коммерческий аспект инновации. Функции инновации. Инновации первого и второго рода. Пять типов инноваций: товарная, технологическая, рыночная, управленческая. Воздействие внешних и внутренних факторов на потребность в инновациях. Инновационный процесс. Три формы инновационного процесса: натуральная, товарная и расширенная. Понятие диффузии инновации. Инновационная деятельность. Инновационная активность. Инновационный потенциал. Виды инновационной деятельности. Взаимосвязь инновационного менеджмента с другими дисциплинами: маркетинг, управление персоналом, управление качеством, логистика, исследование систем управления. Объект, предмет, функции, цель и задачи инновационного менеджмента. Жизненный цикл инновации. Классификации инноваций.

XI. Управление качеством

Общие представления об управлении качеством. Основные факторы обеспечения качества продукции. Комплексное управление качеством. Система всеобщего управления качеством (TQM) Становление понятия управления качеством. Основные идеи управления качеством Тейлора, Файоля, Форда, Эмерсона, Шухарта. Вклад в развитие комплексного управления качеством Фейгенбаума, У. Деминга, Джурана, К. Исикавы. Всеобщее управление качеством (Total Quality Management – TQM). Глобальный подход к испытаниям и сертификации. Сущность категории «качество». Принцип обеспечения качества продукции. Планирование качества. Обучение и мотивация персонала. Обучение персонала. Показатели качества продукции. Оценка уровня качества продукции. Статистические методы контроля и управления качеством продукции. Международные стандарты ИСО серии 9000:2000. Основные сведения. Принципы управления качеством. Система менеджмента качества. Международная стандартизация. Новые версии стандартов ISO семейства 9000. Системы стандартов серии ISO 14000.

ХII. Логистика

Предмет и объект дисциплины «Логистика». Задачи дисциплины и ее роль в формировании специалиста экономического профиля. Краткая история развития логистики. Основные факторы, обусловившие возникновение и развитие логистики в промышленно развитых странах. Соотношение понятий логистика, маркетинг, менеджмент. Основопологающие идеи логистической концепции управления. Цель и задачи логистики. Интегрированная цепь поставок. Материальные потоки и их виды. Логистическая система как процесс целенаправленно функционирующих материальных и информационных потоков. Материальный поток в логистической цепи. Оптимизация движения и использования материальных ресурсов. Виды логистики. Этапы развития логистики. Основные понятия в логистике.

ХIII. Исследование систем управления

Понятие системы. Свойства и основные параметры системы. Понятие системы управления. Предмет и объект исследования систем управления. Система управления как объект исследования – пять типов системных представлений. Исследование как основная часть менеджмента организации – управленческое, маркетинговое, внешней среды. Исследование экономических, политических, рыночных, социальных, международных и факторов конкуренции. Характеристика исследования систем управления – по целям, по методологии проведения. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов – мозговой атаки, экспертных оценок, дерева целей, типа «Сценариев», «Дельфи». Идея морфологического подхода. Методы формализованного представления систем управления – сетевой, имитационное динамическое моделирование. Методы исследования информационных потоков – расчёт показателей, маршруты движения документов. Эмпирические методы исследования систем управления

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

I. Основы менеджмента. Теория организации

1. Школа научного управления Ф.У. Тейлора
2. Бюрократическая школа управления М. Вебера
3. Административная школа управления А. Файоля
4. Школа человеческих отношений
5. Школа поведенческих наук
6. Теория XYZ Д. МакГрегора и Уильяма Оучи
7. Системный подход к управлению
8. Ситуационный подход к управлению
9. Процессный подход к управлению
10. Количественный подход к управлению
11. Линейная структура управления организацией
12. Линейно-штабная структура управления организацией
13. Линейно-функциональная структура управления организацией
14. Дивизиональная структура управления организацией
15. Матричная структура управления организацией
16. Сетевая структура управления организацией
17. Органические структуры управления организацией
18. Иерархия (пирамида) потребностей А. Маслоу
19. Двухфакторная модель мотивации Ф. Герцберга
20. Процессный подход к мотивации
21. Цели, целеполагание. Управление по целям
22. Иерархия и дерево целей организации
23. Внешняя и внутренняя среда организации
24. Жизненный цикл организации: возникновение, развитие, рост, зрелость, упадок

25. Распорядительные (линейные, функциональные) и штабные (рекомендательные, координационные, контрольно-отчетные, согласительные) полномочия в организациях. Понятие делегирования полномочий
26. Корпоративная культура и ее влияние на деятельность организации
27. Общение как социально-психологическая проблема
28. Межгрупповые и организационные коммуникации
29. Конфликты и управление ими

II. Экономическая теория

1. Анализ спроса и предложения на рынках индивидуальных товаров
2. Цена равновесия. Виды равновесия
3. Кривые безразличия и бюджетные линии. Равновесие потребителя
4. Эластичность спроса по цене и доходу эластичности предложения
5. Совершенная конкуренция: определение цены и объема выпуска путем сопоставления предельного дохода и предельных издержек
6. Чистая монополия: политика в отношении цен и выпуска
7. Поведение фирмы в условиях олигополии
8. Рынок факторов производства: труда, земли и капитала
9. Состояние неравновесия: инфляция
10. Состояние неравновесия: безработица
11. Деньги: сущность, функции, виды. Спрос и предложение денег

III. История экономических учений

1. Экономическое учение меркантилистов и физиократов
2. Экономическое учение А. Смита и Д. Рикардо (английская классическая школа А. Маршалл и его учение о цене)
3. Англо-американская школа несовершенной конкуренции
4. Д.М. Кейнс: концепция регулируемой экономики

IV. Маркетинг

1. Понятие, основные категории и концепция
2. Классификация стратегий маркетинга
3. Функции и субъекты маркетинга
4. Маркетинговая среда и факторы на нее влияющие
5. Сегментирование рынка
6. Комплексное исследование товарного рынка
7. Разработка ценовой политики
8. Каналы распределения товаров
9. Продвижение товара
10. Реклама и рекламная деятельность
11. Стимулирование сбыта

V. Финансы и кредит. Бухгалтерский учет

1. Сущность и функции финансов, финансовые отношения в России
2. Финансовые ресурсы предприятия
3. Бюджет государства и внебюджетные фонды, их формирование и использование
4. Сущность, функции и принципы кредитования
5. Основные виды кредитования
6. Система бухгалтерских счетов, балансовое обобщение, двойная запись
7. Основное содержание и порядок учета денежных средств

VI. Организационное поведение. Хозяйственное право

1. Понятие и типология организационного поведения
2. Группы: понятие, типы (формальные и неформальные). Правила работы с неформальными группами
3. Понятие и стили лидерства. Концепции лидерства – личностная, поведенческая и ситуативная
4. Нормы поведения идеальной хозяйственной организации
5. Поведение организации с позиции американской и японской системы управления
6. Юридические лица. Коммерческие и некоммерческие организации, их основные формы
7. Предпринимательская деятельность: определение, субъекты и их классификация, методы правового регулирования

VII. Антикризисное управление

1. Признаки и причины спадов в компании. Понятие антикризисного управления
2. Основные типы кризисов в экономике
3. Фазы кризиса на предприятии
4. Сущность стабилизационной программы по выводу предприятия из кризисной ситуации
5. Антикризисное управление при банкротстве предприятия

VIII. Управление персоналом. Управленческие решения

1. Внешний набор персонала. Каналы вербовки
2. Методы отбора персонала. Достоверность различных методов
3. Этапы отбора персонала в организацию
4. Профессиональная, психофизическая, социально - психологическая и организационная адаптация персонала
5. Понятие деловой оценки персонала. Цели деловой ориентации
6. Виды и методы деловой оценки персонала. Этапы деловой оценки
7. Понятие, виды и мотивы деловой карьеры персонала
8. Стадии деловой карьеры персонала
9. Этапы принятия управленческих решений
10. Методы принятия управленческих решений

IX. Стратегический менеджмент

1. Эволюция взглядов на стратегическое управление
2. Модель стратегического управления
3. Понятие внешнего стратегического анализа. Модель пяти сил М. Портера
4. Понятие внутреннего стратегического анализа. Цепочка создания ценностей М. Портера
5. Понятие портфельного анализа
6. Матрица БКГ как метод разработки стратегии
7. Конкурентные стратегии: понятие, базовые стратегии – лидерства в издержках, дифференциации, фокусирования

X. Инновационный менеджмент. Управление качеством

1. Ключевые понятия инновационного менеджмента
2. Основное содержание инновации
3. Жизненный цикл инновации
4. Классификации инноваций
5. Общие представления об управлении качеством
6. Основные факторы обеспечения качества продукции
7. Комплексное управление качеством
8. Система всеобщего управления качеством (TQM)

XI. Логистика. Исследование систем управления

1. Логистика: цели и задачи
2. Этапы развития логистики
3. Основные понятия в логистике
4. Виды логистики
5. Понятие системы. Свойства и основные параметры системы
6. Понятие системы управления
7. Предмет и объект исследования систем управления
8. Эмпирические методы исследования систем управления

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная:

1. Кравченко, Альберт Иванович. История менеджмента [Текст]: учебное пособие для вузов/А. И. Кравченко.-3-е изд., перераб. и доп.-М.: КНОРУС, 2010.-430, [2] с.:ил. .-ISBN 9785406000113:200.00
2. Покровский, Анатолий Константинович. Исследование систем управления: учебное пособие для вузов/А. К. Покровский. - М.: КНОРУС, 2010.-356, [12] с.:ил. .-ISBN 9785406002216:90.00,
3. Круглова, Наталья Юрьевна. Антикризисное управление [Текст]: учебное пособие для вузов / Н. Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2010. – 511с., [1] с.: ил., табл. – ISBN 9785390003664:100.00
4. Н.Г. Филонов, Л.В. Коваленко, С.К. Дашинская Анализ структуры и особенностей формирования потоков полезных ресурсов в экономических (логистических) системах / Под общей ред. Н.Г. Филонова. – Томск: Издательство ТГПУ, 2011 – 252 с, ISBN 978-5-89428-581-8
5. Парахина, Валентина Николаевна. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для вузов/В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко.-5-е изд., перераб. и доп.-М.:КНОРУС,2011.-495, [1] с.:ил., табл. .-ISBN 9785406003053:300.00

б) дополнительная:

1. Туккель, Иосиф Львович. Управление инновационными проектами: учебник для вузов/И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин; под общ. ред. И. Л. Туккеля. -СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 396 с.
2. Спивак, В.А. Организационное поведение и управление персоналом / В.А. Спивак– СПб.: Питер, 2010.-140 с.
3. Мильнер, Б. З. Теория организаций: курс лекций/ Б. З. Мильнер–М.: ИНФРА-М, 1911.-156 с.
4. Агарков, А. П. Управление качеством: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"/А.П. Агарков.-3-е изд., перераб. и доп.-М.: Дашков и К', 2010.-226 с.
5. Федорова, Н. В. Управление персоналом организации: учебное пособие для вузов / Н. В. Федорова, О. Ю. Минченкова -4-е изд., перераб. и доп.-М.:КНОРУС,2011.-511с.
6. Бирман, Л.А.Управленческие решения: Учебное пособие / Л. А. Бирман 2-е изд., М.: «Дело», 2008. –208с.
7. Финансы и кредит: учебник для вузов/под ред. М. В. Романовского, Г. Н. Белоглазовой ; [Н. В. Байдукова, Т. П. Беляева, В. В. Бочаров и др.]-2-е изд., перераб. и доп.-М.:Юрайт [и др.],2011.-609 с.:ил.,табл.-(Основы наук) .-ISBN 9785991609968:238.00.-ISBN 9785969210455
8. Экономическая теория: учебное пособие / Н.А. Перемитина. –Томск: ТГПУ, 2010.-365 с.
9. Фрейдина, Е.В. Исследование систем управления / Е. В. Фрейдина. -М.: Омега-Л, 2007 г., 368 с.
10. Кован, Сергей Евгеньевич. Теория антикризисного управления предприятием [Текст]: учебное пособие [для вузов]/С. Е. Кован, Л. П. Мокрова, А. Н. Ряховская ; под ред.

М. А. Федотовой, А. Н. Ряховской.-М.:КНОРУС, 2009.-156, [3] с.:ил., табл. -ISBN 9785390001110:50.00

11. Бирюкова, О. Ю. Приемы антикризисного менеджмента [Текст]:учебное пособие/О. Ю. Бирюкова, Л. А. Бочкова.-М.:Дашков и К',2008.-270, [1] с. -ISBN 9785911316914:122.00, 2. Маренков, Н. Л. Антикризисное управление: учебно-методическое пособие для вузов/Н. Л. Маренков, В. В. Касьянов ; под ред. С. С. Ильина.- М.: издательство Национального института бизнеса,2004.-507с.
12. Фатхутдинов, Раис Ахметович. Инновационный менеджмент: учебник для вузов/Р. А. Фатхутдинов.-6-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2008. - 442 с.
13. Разработка и принятие решения в управлении инновациями: учебное пособие для вузов/И. Л. Туккель, С. Н. Яшин, С. А. Макаров, Е. В. Кошелев. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 342, с.
14. Канке, Алла Анатольевна. Основы логистики [Текст]:учебное пособие для вузов/А. А. Канке, И. П. Кошечкина.-М.:КНОРУС, 2010.-575, [1] с.:ил., табл. -ISBN 9785406001721:300.00Семененко, А.И. Логистика. Основы теории: учебник для вузов/А. И. Семененко, В. И. Сергеев.-СПб.:Союз,2004.-542 с.
15. Крымова, Л.М. Организационное поведение: учебное пособие / Л. М. Крымова, П. М. Кузнецов – Томск: изд-во ТГПУ, 2007.- 145 с.
16. Сухов, В. Д. Основы менеджмента: практикум: учебное пособие для начального профессионального образования/В. Д. Сухов, С. В. Сухов, Ю. А. Москвичев.-3-е изд., стереотип.- М.:Академия,2007.-125с.
17. Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент [Текст]:учебник для вузов/О. С. Виханский, А. И. Наумов.-5-е изд., стереотип.-М.:Магистр [и др.],2010.-573, [2] с.:ил. -ISBN 9785977601641:331.20.-ISBN 9785160045276
18. Дафт, Ричард Л. Менеджмент=Management/Р. Л. Дафт ; [Пер. с англ. В. Вольского и др.].- СПб.:Питер,2000.-829 с.-(Теория и практика менеджмента) -ISBN 5804601075:129.00
19. Исаева, Екатерина Анатольевна. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях [Текст]: учебное пособие для вузов/Е. А. Исаева.-М.:КНОРУС,2010.-173, [3] с.:ил., табл. -ISBN 9785406000472:100.00
20. Канке, Виктор Андреевич. Философия менеджмента [Текст]:учебник для вузов/В. А. Канке.-М.:КНОРУС,2010.-388, [2] с.:табл. -ISBN 9785406002438:250
21. Крымов, С.М. Теория организации: учебное пособие / С. М. Крымов – Томск: ТГПУ, 2006.- 150 с.
22. Аристов, Олег Валентинович. Управление качеством: учебник для вузов/О. В. Аристов.- М.:Инфра-М,2007.-237 с.
23. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник для вузов/А. И. Аристов, Л. И. Карпов, В. М. Приходько.- М.:Академия,2006.-378с.
24. Лукичева, Л. И. Управление персоналом: курс лекций : практические задания : учебное пособие для вузов/Л. И. Лукичева.- М.:Омега-Л,2007.-263 с.
25. 3. Блинов, А. О. Управление персоналом: учебник для вузов/А. О. Блинов, Х. И. Кайтаева.- М.:Элит,2007.-390 с.
26. Пужаев, Александр Васильевич. Управленческие решения [Текст]:учебное пособие для вузов/А. В. Пужаев.-М.:КНОРУС,2010.-185, [7] с.:ил., табл. -ISBN 9785406001271:120.00
27. Добрынина, Галина Анатольевна. Управленческие решения [Текст]:учебное пособие/Г. А. Добрынина ; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО ТГПУ.-Томск:Издательство ТГПУ,2008.-63 с.:ил. -18.14
28. Финансы:учебник для вузов/[авт. кол. : В. К. Бурлачков, В. А. Галанов, О. А. Гришина и др.] ; под ред. В. Г. Князева, В. А. Слепова.-3-е изд., перераб. и доп.-М.:Магистр,2008.-653, [1] с. -ISBN 9785977600705:590.00
29. Финансы и кредит: Для студентов вузов/[А. П. Ковалев, Е. Б. Колбачев, Т. А. Колбачева и др.].-Ростов-на-Дону:Феникс,2004.-184, [1] с.

30. Основы экономики: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Н. Кожевников, Т. Ф. Басова, В. В. Бологова ; под ред. Н. Н. Кожевникова.-2-е изд., перераб. и доп.-М.:Академия,2007.-286с.

Интернет-ресурсы

<http://www.ilo.ru>

<http://www.infp.gks.ru> (официальный сайт Госкомстата)

<http://www.sclaha.ru/cgi-bin/regbase.pl> (Россия в цифрах)

<http://www.government.ru> (Министерство здравоохранения и социального развития)

<http://www.management.com.ua/> - Интернет портал для управленцев

<http://www.big.spb.ru/> - бизнес-инжиниринг / современная технология управления

<http://www.md-management.ru/> - «MD-Менеджмент»: все об управлении

<http://www.bpm-online.ru/> - все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.

<http://www.ec-logistics.ru/logistics.htm> <http://www.logistika-prim.ru/>

<http://www.logistika-prim.ru/>

<http://abc-logistik.ru/>

<http://www.grandlog.ru/>

www.ec-logistics.ru/logistics.htm

www.logistika-prim.ru/

u.ask.com/Логистика

abc-logistik.ru/

grebennikon.ru / Журналы

www.grandlog.ru/

www.unn.ru/books/met_files/anticris.pdf

www.elitarium.ru > [Менеджмент](#) > [Кризис-менеджмент](#)

[ru.wikipedia.org/wiki/Антикризисное управление](http://ru.wikipedia.org/wiki/Антикризисное_управление)

www.aup.ru > [Библиотека](#) > [Книги](#) > [Менеджмент](#)

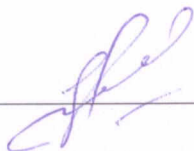
www.koob.ru/chernyavskij/antikrizisnoe_upravlenie

rectlaw.ru/services/crisis-management

Программа вступительных испытаний в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика; Профиль: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; логистика; менеджмент) составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 080507.65 «Менеджмент организации», Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент».

Программу составил:

доктор физ.-мат. наук, профессор
кафедры менеджмента _____



Филонов Н.Г.

Программа вступительных испытаний в аспирантуру утверждена на заседании кафедры менеджмента.

Протокол № 6 от «24» февраля 2014 г.

Зав. кафедрой менеджмента _____



Н.Г. Филонов

Программа одобрена методической комиссией факультета,
протокол № 5 от 25.03 2014г.

Председатель методической комиссии ФЭУ _____



В. Г. Аникина


Согласовано:

Проректор по НР _____



К. Е. Осетрин

Проректор по НОУД _____



О.А. Швабауэр

Директор ДННСР _____



А.Ю. Михайличенко

Начальник УПО и ДС _____



Н.И. Медюха

Декан ФЭУ _____



И.А. Ромахина